

论国内经济大循环的动能提升

——基于资源配置视角的分析

詹花秀¹

(中共湖南省委党校期刊社, 湖南 长沙 410006)

【摘要】: 当前, 因受新冠肺炎疫情影响, 国际经济形势变化, 贸易保护主义抬头, 出现了逆全球化趋势, 但国际分工深入发展, 国际经济联系日益加深的事实不会改变。贸易保护主义其实也是一种国际竞争, 是一种竞争策略。面对贸易保护主义抬头, 我国提出了构建“双循环发展新格局”, 采取了新的发展策略。经济循环畅通的首要条件就是生产与消费的有效对接, 无论是国内经济循环, 还是国际经济循环, 都会涉及资源有效配置和产业结构调整。目前, 我国要实现资源的高效配置, 提升发展动能, 扩大国内经济循环, 构建双循环良性发展新格局, 一是要实现发展方式的转变, 疏通流通与分配渠道, 促进国内生产与消费的平衡; 二是要充分调动全国各群体、各阶层、各地区的积极性, 把更多资源纳入双循环; 三是要占领科技制高点, 实施技术换市场战略, 探索更高层次的对外开放。

【关键词】: 发展动能 资源配置 创新发展 绿色发展

【中图分类号】: F202 **【文献标识码】:** A **【文章编号】:** 1003-7217(2021)03-0078-07

一、引言

自改革开放以后, 我国就逐步纳入了国际分工体系, 当初, 因为我国经济发展水平相对较低, 产品技术含量低, 所以, 很长时间都处于国际分工链条的中低端, 发展加工贸易, 甚至生产贴牌产品。改革开放初期, 以市场换技术、以资源换技术是不得已的对外开放模式选择。经过 40 多年的改革开放, 我国经济实力增强了, 经济总量快速增加, 跃升为世界第二大经济体; 科技进步了, 出口贸易中, 科技产品比例大幅度提升了。虽然, 我国人均收入及经济社会各方面都还处于发展中国家行列, 但欧美国家异常担忧中国崛起会影响其利益, 对中国实行打压。加上 2020 年突如其来的新冠肺炎疫情, 对世界经济影响巨大, 欧美国家在疫情影响下, 更是走上了保护主义道路。不仅美国特朗普政府出台一系列贸易保护措施, 英国在“脱欧”协议之后于 2020 年又推出《内部市场法案》, 不顾欧盟其他国家的声讨, 一意孤行。英国首相鲍里斯·约翰逊认为《内部市场法案》将为英格兰、威尔士、苏格兰和北爱尔兰之间的自由贸易提供“法律上的确定性”, “是英国经济政治完整性的基本保证”^[1]。所以说, 欧美国家不仅是针对中国, 他们互相之间及世界各国之间的贸易保护主义都有抬头趋势。未来一段时间, 贸易保护主义对中国的打压将成为常态。在新的国际经济形势下, 我国的对外开放受到了很大影响, 国际产业链、供应链某种程度上受阻甚至中断, 国际经济循环受到较大影响, 因此, 扩大内循环, 构建新的双循环格局, 成为我国必然的选择。构建双循环发展新格局, 扩大国内经济循环, 就是要疏通国内生产、分配、流通、消费的各个环节, 把更多资源(包括国际国内资源)纳入内循环系统, 理顺生产与消费的关系, 提升我国科技发展水平和国际经济竞争力, 构筑对外开放的新起点、新路径, 以实现更高层次的对外开放。

¹作者简介: 詹花秀(1965-), 女, 湖南桃江人, 中共湖南省委党校期刊社研究员, 研究方向: 产业经济学。

基金项目: 国家社会科学基金项目(20BJL029)

二、对外开放面临的新形势与我国对外开放战略的新选择

构建双循环发展新格局，在一定程度上受国际经济形势变化与去全球化思潮影响，同时，也是我国经济实力增强、对外开放策略转变的主动选择。我国改革开放初期，由于经济发展水平低，缺乏资金、技术、人才、物质，对外开放政策实施的是以市场换技术的策略，引进外资，发展加工业，输出的主要是劳动密集型产品和资源型产品。随着我国经济实力的增强和科学技术的提高，出口产品也开始转向资金密集型产品和技术密集型产品，出口结构逐步得以改善。改革开放初期，因为没有自主技术，所以赚得很少。以 DVD 为例，20 世纪 90 年代，我国出口的 DVD 产品，每个售价 135 美元，看起来并不便宜，但我国仅能赚 2 美元，其他都归别国，用于交专利费等等。这样的利益结构当然是发达国家喜欢并希望持续的。然而，我国经过 20 多年以市场换技术的开放策略，经济飞速发展，技术水平有很大提升，出口贸易由加工贸易为主转变为一般贸易为主。20 世纪 90 年代中期，我国出口贸易主要靠工业制成品来拉动，1995 年，工业制成品占到 85.6%，2006 年达到 93.6%。同时，高新技术产品成为新的出口贸易增长点。1995-2006 年，我国高新技术产品从 6.8% 上升到 29%^[2]。2018 年中国机电产品出口总额为 14603.26 亿美元，占出口总额的 58.73%，其中，高新技术产品出口额为 7468.16 亿美元，出口占比由 1991 年的 4% 提升到 40.66%。2005 年以后，中国的资本与技术服务密集型产业 RCA（显性比较优势指数）大于 1，表明我国相关产业与其他国家相比，有了明显优势^[3]。

资金密集型产品与技术密集型产品的出口，构成了与欧美国家的激烈竞争，中国制造享誉全球，华为、大疆等一些高新技术企业在世界上的影响很大，甚至让欧美国家感到担忧，由此开启了欧美国家尤其是美国对中国的压制进程。归根结底，中国对美国等国家的出口依赖是中美贸易摩擦的主要原因，美国认为中国产品大量输入到美国，挤占了其市场，影响了其就业。所以，中国实行多元化市场战略，一定程度上与美国脱钩，是必然的选择。因为绑在美国的战车上，就得符合美国的利益，受美国的制约。有一些人认为特朗普政府特别针对中国，其实，特朗普政府就是代表美国利益，到了利益竞争的时候，美国都会针对中国，只是不同党派代表不同利益集团，针对中国的方式和重点不一样。拜登在《拯救特朗普之后的美国外交政策》中对华关系的基本主张，可以概括为如下三条：第一，美国将与其他西方国家联合起来，凭借占据全球 GDP 一半以上的分量，塑造从环境到劳动力、贸易、技术以及透明度的规则；第二，美国对华将采取强硬措施，不让中国主导未来的技术和产业发展；第三，美国打算在气候变化、防核扩散和全球卫生安全等“中美利益交汇的问题”上与中国合作^[4]。美国民主党新党纲强调“美国制造”以及对美国制造业的支持，提出加快将包括医疗用品和药品在内的关键供应链转移回美国。贸易方面，新党纲指出，民主党寻求将工人利益放在首位的贸易政策，不会陷入“新冷战”陷阱^[5]。可以看出，“技术和产业发展”“制造业”“工人利益”是构成新一届美国政府与中国竞争的三个关键词。受新冠肺炎疫情及一系列因素影响，国际市场发生巨大变化，出口市场萎缩、重要产品（主要是高科技产品）进口受阻，我国产业链断裂风险增加，需要我国在重要领域加强技术研发，在重要领域构建完整产业链、供应链，从而改变受制于人的局面。所以，扩大内循环显得尤其重要。

扩大国内经济循环，是面对外部压力的策略选择，同时也是改善民生的需要。随着经济建设取得巨大成就，党和政府日益重视民生问题，把人民群众的获得感、幸福感、安全感作为自己的奋斗目标。在物质产品日渐丰富后，我国出现了市场日益饱和，产能过剩，专家学者提出了“三驾马车”（投资、消费、出口）理论，政府把扩大消费、实现供需平衡作为经济工作抓手，日益重视扩大内需的作用。“十二五”规划提出了“构建扩大内需长效机制”，构思了新的发展战略。2015 年末，中央经济工作会议提出了供给侧结构性改革，经济发展策略转向内部供需更好对接。2018 年，中美贸易摩擦加剧，增加了我国经济发展的不确定性，中央经济工作会议提出“畅通国民经济循环”“促进形成强大国内市场”。2020 年 7 月中共中央政治局会议进一步明确提出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”^[6]。畅通和扩大国内经济循环的思路和理论不断清晰和完善，日渐成熟。

然而，扩大内循环，重视国内大市场，并不会停止对外开放的步伐。全球经济低迷、市场萎缩、保护主义抬头等问题，并不意味着全球化的逆转，因为国际分工深化、全球化深入发展是经济发展的必然规律。基于效率最大化和经济理性原则所构建的全球分工体系仍然发挥着强大的效能^[7]。2020 年虽然受到不利的国际经济形势影响，但是我国的对外经济仍然实现了正增长。全年货物进出口总额 321557 亿元，比上年增长 1.9%，其中，出口增长 4.0%。进出口、出口总值双双创历史新高，继续稳居全球

货物贸易第一，服务贸易稳中提质^[8]，贸易大国地位更加稳固。说明我国的经济竞争力能够经受不利形势的考验，外资外贸经济对我国总体经济发展作出了巨大的贡献，参与国际经济大循环对我国依然重要。

欧美国家的贸易保护主义是一种竞争策略，我国扩大内循环也是一种应对策略。外部形势变化，产业链、供应链断链风险增加，我国人口红利衰减，土地、资源日渐紧张，需要我们畅通和扩大国内循环，防范外部风险；同时，酝酿更高层次的开放，构建更好的开放平台，在高科技、新经济领域打造未来竞争新优势。习近平总书记强调：“现在，我国同世界的联系空前紧密，我国经济对世界经济的影响、世界经济对我国经济的影响都是前所未有的。在经济全球化深入发展的条件下，我们不可能关起门来搞建设，而是要善于统筹国内国际两个大局，利用好国际国内两个市场、两种资源。”^[9]

三、畅通国内经济循环的关键是生产与消费的有效对接，需要疏通流通与分配两个渠道

生产—流通—分配—消费构成了经济的循环。循环系统畅通的关键是生产与消费的对接，生产端就是要解决有人愿意投资、开办实业的问题，并能把更多资源纳入生产系统。扩大生产端内循环，一方面，要把过去闲置的资源调动起来，投入生产和服务；另一方面，把原来用于出口的资源而现在不能出口的部分纳入内循环系统。消费端就是要解决有人愿意购买产品和服务的问题。扩大消费端内循环，一方面，是要提升居民消费意愿和能力；另一方面，把过去对外的需求转变为对国内产品和服务的需求，让国内经济活起来。要扩大国内经济循环并不是对国外市场的放弃，而是以更有效的方式去占领；同时，把对外国产品的需求转变为对国内产品的需求，以符合市场需要的商品和服务占领市场，以新产品、新服务引领新的消费需求。政府应为“双循环”提供制度保障，加快体制机制改革，促进生产要素高效配置与充分流动，从而增加投资，发展实体经济，提高居民消费水平，扩大内需市场。

（一）扩大投资与生产

“发展是解决我国一切问题的基础和关键”^[10]。促进投资与生产，实现经济的增长，丰富物质产品和文化产品，是人民美好生活的需要，也是一定时期内缓解各种社会矛盾的最有效措施。因为只有一定的经济增长率才有就业增长和财政收入的增长，城乡居民通过就业才能获得稳定的收入，各种公共支出都需要财政资金来保障。而且，居民有稳定的收入才会有不断扩大的消费市场。虽然我国的经济总量已经很大，但人均水平并不高，仍属于发展中国家，保持适当的增长率仍是必须的。2019 年我国国内生产总值为 99.0865 万亿元，比上年增长 6.1%；按年平均汇率折算，人均 GDP 突破 1 万美元大关，达到 10276 美元^[11]。相比美国，我国还有很大差距。2019 年美国实际增速为 2.3%，GDP 总量达到了 21.02 万亿美元，为全球第一大经济体，人均 GDP 超过了 63809 美元^[12]。我国国家统计局官方数据显示，2020 年国内生产总值 1015986 亿元，比上年增长 2.3%。预计全年人均国内生产总值 72447 元，比上年增长 2.0%。全年全国居民人均可支配收入 32189 元，比上年增长 4.7%，扣除价格因素，实际增长 2.1%。全国居民人均消费支出 21210 元，比上年下降 1.6%，扣除价格因素，实际下降 4.0%。由于受新冠肺炎疫情及世界经济形势的影响，我国国内生产总值增长速度由 2019 年的 6.1%下降到 2020 年的 2.3%，城镇新增就业人数由 2019 年的 1352 万人减少为 1186 万人，工业增加值增长速度由 2019 年的 4.8%下降为 2.4%，服务业增加值增长速度由 2019 年的 7.2%下降为 2.1%^[13]。

恢复经济发展增速，进一步改善人民群众生活质量，需要提高发展速度，提升发展质量。尤其是我国贫富差距悬殊的情况下，更要通过发展来缓和差距、解决矛盾。托马斯·皮凯蒂在《21 世纪资本论》一书中用大量数据和史料证明了经济增长率和财富集中的关系，认为经济增长率越低，财富向高收入阶层集中越快。没有经济增长率，财富分配会越来越集中于顶层财富持有者^[14]。这是因为财富的积累有一种自我强化的趋势^[15]，财产收入往往是钱越多收益率越高，抗风险能力越强。如银行存款和理财产品，数额越大利率越高；投资就更不用说了，前些年，炒房大潮中，有资金的人炒一套房就能赚到几十万甚至几百万，而低收入人群几十年也赚不到买一套房的钱。产业资本被金融资本所控制和掠夺，虚拟经济得以强化。所以，从宏观政策上保证一定的经济增长率，是扩大就业、增加收入、实现共享发展的要求，是畅通经济循环的必然要求，也是保就业保民生保市场主体的需要。虽然我们不能只追求 GDP，不能为了增长而增长，但适当的经济增长率和一定的就业增长率是必须的，问题在于追求什么样的增长率。我们应当追求的是绿色、创新、和谐的发展，在发展中满足人民群众对美好生活的期盼，包括富足的物质生

活、丰富的精神生活以及清洁的生活环境、公平的竞争环境。

(二)构建生产要素高效配置的体制机制

畅通经济循环，实现生产与消费的有效对接，主要在理顺流通和分配两个渠道。一方面，要构建有利于生产要素和商品自由流动的市场环境，保证各级各类市场主体公平竞争；另一方面，要调整分配关系，实现生产与消费的均衡，使扩大再生产能不断持续下去。

当前，我国生产要素自由流动还受到一定限制，因此，要围绕市场配置资源的决定性作用这一主题进一步深化改革，促进资源有效配置，建立不同所有制之间、城乡之间、不同群体之间的公平竞争机制。通过水、电、煤、油、公路、铁路及农村土地制度等改革，完善市场体制机制，畅通内循环。只有公平的市场竞争环境才能充分调动市场主体的积极性，扩大生产与投资。

为了促进经济更好地增长，要理顺分配关系，促进经济持续协调发展。一是要增加居民可支配收入，这是扩大国内消费的前提；二是要理顺教育、医疗、社会保障体制，为全体居民构建一张生活安全网；三是要加快土地制度改革、户籍制度改革，完善农业保险制度，为农村居民提供更好的生产、生活保障；四是要完善分配制度，实现不同群体、不同地区居民的收入适度均衡。只有把体制机制上的问题解决了，才能实现个人之间、群体之间、区域之间、城乡之间的均衡协调发展。居民收入水平提高了，消费意愿增强了，就可以实现生产与消费的良好对接。

收入分配中有一个由体制带来的突出问题，就是沿海地区与中西部地区的差距及由此引发的民营企业与外资企业发展的差距。我国改革开放几十年来，对沿海地区实行了很多优惠政策。这些政策促进了沿海地区快速发展。同时，外资外贸经济发展也占用了过多的原材料、土地、劳动力资源，挤占了其他地区的发展空间。尤其是出口退税政策让创汇企业快速发展，获得了巨大利润，他们甚至有资金向民营企业放高利贷^[16]。企业发展差距拉大的同时，中西部地区的居民收入差距也拉大了，地区差距也随之产生。所以，我国实行生产要素配置的市场化体制机制改革，对缩小地区发展差距、人群收入差距、不同所有制企业之间的差距都有正向促进作用。因此，政府应清理过去的差异化政策，用更多的政策和资金支持企业技术研发，鼓励大众创业、万众创新，以实现经济的可持续发展、和谐发展。

四、扩大内循环就是充分依托国内市场，将更多资源纳入国内生产、服务系统

(一)实施以技术换市场战略

过去粗放式的发展方式依赖资源产品和廉价产品的出口，我国实现了经济的快速发展；现在资源型出口产品、劳动密集型出口产品获利少，还容易引发贸易摩擦。过去为了获得外汇，大量占用土地、耗费资源和廉价劳动力；现在我国进入了老龄化时代，劳动力红利几乎释放殆尽，土地、资源日益紧张，成本快速上升，过去的发展方式已不再适合。现在的出路就是把外部的压力化为内部的动力，从过去以市场换技术的策略转变为以技术占领市场的策略，有选择地引进外资，出口高技术含量的产品和服务。

现在是以技术说话的时代，美国不仅搞技术垄断，还搞技术封锁，以此压制发展中国家的经济竞争力。虽然目前世界经济进入了一个经济衰退、市场萎缩的状态，但技术竞争的脚步不会停下来。只有通过科技占领经济竞争的制高点，以技术换市场，才能实现更好的双循环。技术与市场的关系是经济发展中不变的主题。在世界经济发展史上，历来都是强者希望开放市场，弱者希望保护市场。但保护市场也要权衡利弊，不可能一味保护，对新技术、新产品总是有需求的。站在科学技术的制高点，不仅可以获得技术专利费、商品的超额利润，还可以通过技术标准获得生产领域的话语权。生物技术、医疗技术、太空技术、信息技术、数字技术、节能和环保技术、海洋技术等代表了未来技术竞争方向，我国应继续发挥集中力量办大事的制度优势，投入更多的资源进行研究开发，并把技术优势转化成为经济发展优势。因此，政府要注重队伍建设和原创性技术研发，引领

创新发展，一方面，引导民间资本投资于实体经济尤其是新经济、新业态的发展；另一方面，要用更多的财政资金用于科学研究和人才队伍建设，提高原始创新能力，从源头上解决各种“卡脖子”问题。同时，鼓励引导企业加强技术改造，加快数字化、智能化、绿色化转型，注重利用技术创新和规模效应形成新的竞争优势^[17]。

环境污染、气候变化、对土地的过度开发已经对人类产生了严重的影响，开始威胁人类生存。人类与自然和谐共生，是人类的共识，也是今后面临的难题。节能环保技术能缓解人类面临的问题，生物技术的发展对解决已经产生的问题至关重要。在这些技术领域的重大进展，是获得国际社会话语权的重要筹码。

军事科学技术和国防工业是保证国家安全的基础。过去美国通过原子弹对我国搞核威胁、核讹诈，如今又利用互联网技术对我国企业卡脖子。技术落后就要挨打，我国应紧跟世界科技发展趋势，大力发展军事科技，并实行军民结合、平战结合，大力推进军事技术的民用化。这样，既可以让军事科技走在世界前列，抵御外来威胁，保证国家安全，又可以充分利用科技人才、国防科技为民用工业发展服务。

(二)注重产业链、供应链的重构

1. 在重要领域重新布局产业链。

扩大内循环，畅通双循环，要有应对国际市场风云变幻的能力。他国卡脖子、供应链断裂等情况，是我国经济循环中出现的堵点。虽然新冠肺炎疫情这样的“黑天鹅”事件是稀少的，但正是因为这样的事件暴露出我们在产业链、供应链构建方面的缺陷，对国家经济安全构成威胁。技术上仰赖于人，就会受到制约，华为被“掐脖子”¹让国人警醒。目前，芯片成为华为高端手机进一步发展的瓶颈。2020年11月华为推出芯片断供的应对策略，由深圳市智信新信息技术有限公司收购荣耀品牌相关业务资产，华为不再持有荣耀品牌的任何股份。荣耀品牌从华为独立出来，在采购零部件上将不受美国的“华为禁令”限制。可以预见，目前及今后一段时间，在压制中国崛起方面，欧美等结成利益集团，对中国的制约不再是偶然事件，中国发展越快，被打压得会越严重。所以，华为业务重组这类策略只能是缓兵之计，产业结构调整、供应链重构才是真正的出路。可见，在重要技术领域，必须加强基础研究和技术创新，不受制于人；重要产业领域，要构建完整的产业链，不受外部市场变化的影响。这样，才能强化关键环节、关键领域、关键产品的保障能力。

2. 把产业链、供应链重构与城市发展战略融为一体。

目前，我国大城市发展迅速，不仅经济增长强劲，而且对周围地区的虹吸作用也特别强，像北京、上海、广州等一线城市，因为工资高、发展空间大，户籍含金量高，吸引了全国各地的优秀人才，而且以中青年为主。一方面，是大城市人才聚集，人口太多；另一方面，是中小城市和农村地区缺乏人才、资金和技术，发展缓慢，人口老龄化严重。所以，畅通国内经济循环也包括大中小城市协调发展、城乡协调发展。一是在城市群的发展中要强化产业统一规划，优化产业布局，实现分工协作；二是在大城市的周围发展卫星城镇，使之成为生活服务型城镇和产业配套型生产服务城镇，重点发展休闲、养老、医疗等生活服务业和相应的零部件产业。这样，既可以通过大城市的辐射作用，把中小城市的资源充分调动起来，避免虹吸作用和负面影响，又可以缓解大城市交通拥挤、资源不足的问题，实现大、中、小城市协调发展。

(三)强化产品质量和服务能力，使传统产业焕发新活力

产品质量和服务能力是扩大内需的关键。我国中小企业发展困难一直是一个绕不过去的话题。虽然其数量、产量都占国民经济的很大比例，但其利润率低，发展十分艰难。长期以来，政府不断出台支持政策，但并没有很大改观。为什么呢？用一句通俗的话来说，就是因为它的产品卖不起价钱。而且，同质性的产品多了，只有走低价竞销的路子。但发达国家的产品就不一样，注重技术创新和产品质量，品牌效应明显，利润率很高，还不愁销路。可以说，我国改革开放几十年后，中国的富裕阶层在一

定程度上支撑了欧美的奢侈品行业。德国、瑞士等国家的劳动力成本那么高，产品那么贵，但中国人购买力十分强大，富裕阶层不仅手表、包包、服装、汽车要买外国产品，就连橱柜、刀具也要买外国产品。德国的顶级橱柜一套的价格从 100 多万元到 200 万元不等，在中国一线城市销得很好。为什么有人愿意花那么高的价钱：一是因为富裕阶层很有钱，品牌消费能体现其身价；二是因为产品的品质确实好，品牌就是质量的象征²。

有数据显示，目前国外奢侈品在中国销售价格的构成中，品牌附加值高达 55%，原材料和加工成本只占 10% 左右^[18]。如果我们自己能生产出质量过硬的产品，消费者同样会喜欢。目前，中国是世界最大的零售消费市场，中国产品要想占领这一巨大市场，就是要把对外国产品的购买力转化成对中国产品的购买力，引导消费者购买中国制造的产品。因此，需要大力加强技术研发，提高产品质量，释放品牌效应，避免同质化、低价格竞争。

1. 利用世界经济洗牌的机会，瞄准新的发展机遇。

受新冠肺炎疫情影响，国外许多免税店被迫关闭，有的国家甚至宣称，以后只接待旅游，不开放免税店，这意味着中国公民出国旅游购买外国产品的几率减少，甚至可能影响到对一些国家的出游率，这正好为我国的消费升级提供了机遇。一方面，我国企业可以研发、生产更多适合国人需要的高端消费品和高技术产品，实现进口替代；另一方面，新冠肺炎疫情对世界旅游业、航空业、物流业等造成了巨大冲击，飞机停运、游轮拆解、免税店关闭，都为我国企业提供了契机，所以，我们应当瞄准世界经济未来发展的新契机，提前布局，利用国内超大规模市场优势，化解外需不足带来的影响。

2. 着力发展新产业、新业态，带动中小城市和农村经济发展。

由于数字技术和交通通信的快速发展，城市的发展潜力与其现有规模间的关系逐步减弱，地区发展更多取决于该城市与全球其他城市相互作用的强度和协同作用的强度，从而规模较小的城市也可以通过网络，利用相互作用和相互协同，在特定的领域内依靠专业化优势获得更大的发展^[19]。因此，中小城市甚至中西部落后地区，都有机会在数字经济时代占得先机，实现跨越式发展。

新业态为过去一些没有销路的产品找到了市场，带动了新产业的发展和传统产业的复苏。淘宝、拼多多、58 同城、微信等电商和自媒体为这些产品提供了很好的平台，也带动了新产业的发展，如乡村旅游业、生活服务业等。尤其是农产品，过去都是农民自产自销，收益很低，而互联网时代，农村地区发展受益颇大，各地网红产品涌现³。在发展新产业、新业态方面，一方面，政府要加强基础设施建设，完善信息服务体系，支持新产业、新业态发展；另一方面，要改变监管滞后的局面，加快法律法规建设，保证其良性健康可持续发展。

3. 把传统产业以新的形式纳入双循环体系，使其焕发新的活力。

我国有很多传统产业和手工艺品闻名于世，但在商品经济的大潮冲击下，渐渐退出了市场，有的已经快要失传了。究其原因：一是因为机械化批量生产，产品更便宜，人们更愿意购买；二是因为传统手工艺人在市场经济迅速发展的情况下，不仅收入减少，而且没有了原来的社会地位，也不愿意再坚守自己的手艺。如果传统产品、手工艺品具有使用价值、观赏价值和传世价值，同样能像奢侈品一样，以较低的成本出售产品，赚到可观的利润。发展传统产业，问题在于如何把当地特色、当地文化更多地融入传统工艺中，增加其收藏价值和传世价值，让消费者有长久记忆。

可以把具有民族特色的东西做成具有使用价值和收藏价值的产品，如把代表性人物或民间故事融入工艺品中，甚至可以把保护动物或濒危动物融入工艺品中，体现其深刻内涵和长久价值。经济发展到一定程度，人们开始向往慢生活与精致生活，传统产品将更具市场价值。让传统手艺、传统产品融入现代生活，挖掘其市场价值，不仅能带动一部分人就业，而且能获得较高的收入。德国、瑞士的畅销产品就是几百年工艺的不断延续。为了保证质量，德国刀具、奔驰汽车至今都保持部分手工制造程

序。20 世纪初,传统工艺品成为日本的主要出口创汇行业。1974 年日本国会五个政党一致通过《传统工艺品产业振兴法》,昭示着日本政府振兴传统工艺的坚定决心^[20]。

我国的传统产品和工艺很多,曾经对世界产生巨大影响,如中药、传统食品、刺绣艺术、雕刻艺术、银制品、皮革制品、陶瓷制品、纺织品、编织品等。具有民族特色的东西,是最容易被认同的。当下,把中国的传统产品做成中国的著名商标和中国的奢侈品,具有可行性和必要性。我们通过地理标志⁴保护制度,可以对地方特色农产品、工艺品等以产地命名的权利进行保护和控制,从而保护本地的竞争力,提升商品质量和信誉,创出品牌。《中欧地理标志协定》的签署为我国的传统产品和工艺焕发新活力提供了新的契机^{[21]5}。

进入 21 世纪,党和国家对非物质文化遗产保护工作高度重视。早在党的“十六大”报告中就明确提出,要“扶持对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作”。2003 年正式启动“中国民族民间文化遗产保护工程”,2004 年 8 月正式加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》,2005 年 3 月国务院办公厅印发《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》,不断完善对我国非物质文化遗产的保护工作。

目前,政府着力于对传统产品、传统工艺的保护,但对其如何开发利用,扩展市场,规范发展,引导其走向正确的方向方面还做得不够。我国的一些传统工艺虽在不断发展中,但由于急功近利,搞得鱼龙混杂。如何重振品牌,提振消费者信心,是我国传统工艺产品面临的重大挑战。品牌是通过市场检验和消费者认可才能确立的。除了产品的宣传,还要有过硬的品质和与时俱进的理念,使其符合消费者新的审美要求和价值追求。

不可否认,内循环战略的调整必将涉及参与世界经济联系的方式,在对外投资贸易关系中,除了对出口结构进行调整与优化,提升服务贸易和技术贸易的比重,注重品牌战略,还要制定更合理、科学的价格策略,注重出口市场的多元化,加强区域经济合作,以提升我国在经济竞争中的比较优势。只有这样,才能在世界经济交往中获得更多的利益。

参考文献:

[1]田晓春.英国公布《英国内部市场法案》违反脱欧协议内容遭广泛质疑[EB/OL].(2020-09-10)[2021-02-16].http://news.youth.cn/gj/202009/t20200910_12487958.htm.

[2]温馨.我国对外贸易结构的变化及趋势分析[J].全国商情(理论研究),2013(24):96.

[3]胡登峰,冯楠,闵国林.中国制造业突围——基于资源禀赋与出口结构变迁视角[J].中国经济报告,2020(4):58-62.

[4]孙丁,熊茂伶,刘品然.综述:美国民主党 2020 年党纲扫描[EB/OL].(2020-08-18)[2020-12-18].http://www.xinhuanet.com/world/2020-08/18/c_1126381929.htm.

[5]钟腾飞.全面解析拜登外交政策,至关重要的“对华三条”[DB/OL].(2020-11-08)[2021-02-27].<https://news.ifeng.com/c/81EPigv4yR4>.

[6]邹蕴涵.国内国际双循环:百年未有之大变局中的必然选择[J].经济,2020(9):28-30.

[7]邹薇.从战略和全局高度构建双循环新发展格局[N].湖北日报,2020-08-18(10).

[8]盛来运.不平凡之年书写非凡答卷——《2020 年国民经济与社会发展统计公报》评读[EB/OL].(2021-02-28)[2021-03-11].

http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202102/t20210228_1814157.html.

[9] 习近平. 不断开拓当代中国马克思主义政治经济学新境界[J]. 北京人大, 2020(8):4-6.

[10] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[M]. 北京: 人民出版社, 2020.

[11] 陆娅楠. 2019 年我国 GDP 近百万亿元, 增长 6.1%[N]. 人民日报, 2020-01-18(2).

[12] Boss. 全球三大经济体: 中国、美国、日本, 2019 年 GDP 对比[EB/OL]. (2020-02-15) [2020-02-18]. <https://cj.sina.com.cn/articles/view/6372312247/17bd1c4b700100tkmd>.

[13] 国家统计局. 中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2021-03-31) [2021-04-01]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjcbw/202103/t20210331_1815847.html.

[14] [法] 托马斯·皮凯蒂. 21 世纪资本论[M]. 巴曙松, 陈剑, 余江, 等, 译. 北京: 中信出版社, 2014.

[15] 詹花秀. 经济“脱实向虚”的缘起、轨迹与实质——兼论新冠肺炎疫情冲击下的实体经济发展对策[J]. 湖湘论坛, 2020(4):88-100.

[16] 贾根良. 国内大循环: 经济发展新战略与政策选择[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.

[17] 新华社. 中共中央政治局常务委员会召开会议习近平主持[EB/OL]. (2021-01-07) [2021-03-11]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-01/07/content_5577789.html.

[18] 叶克飞. 德国的细节[M]. 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2019.

[19] 新玉言. 国外城镇化: 比较研究与经验启示[M]. 北京: 国家行政学院出版社, 2013.

[20] 朱琴, 吴又进, 邹天骄. 日本传统工艺的保护与振兴策略研究[J]. 自然辩证法研究, 2019(5):73-78.

[21] 王馨. 《中欧地理标志协定》的签署为何如此重要?[EB/OL]. (2020-09-15) [2020-12-16]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1677860555426423453>.

注释:

1 2020 年 5 月 15 日, 美国商务部宣布将严格限制华为使用美国的技术、软件设计和制造半导体芯片进而保护“美国国家安全”, 即升级对华为的芯片管制。在此禁令下, 台积电等华为芯片代工厂为华为代工将要获得美国许可才能执行。同时, 美国方面给了 120 天的缓冲期。2020 年 8 月 17 日, 美国出了一条新规, “任何基于美国软件、技术研发的产品, 都不能用来制造或开发华为及其子公司所订购的零部件、组件和设备”。同时, 还将 38 家华为子公司也列入“实体清单”。2020 年 9 月 15 日, 台积电正式停止对于华为的供货, 不再为华为的麒麟芯片代工。

2 就拿德国厨柜来说, 不仅设计师、原材料是顶级的, 就连五金配件也是顶级的。还有德国的刀具, 工序起码有 40 多道, 刀刃锋利无比, 无须磨刃, 并注重与人体工程学的完美结合, 使用起来方便、舒适。

3 我们也应该看到，网销产品大多是低端、同质性产品。而且网络销售也出现了不少乱象，产品参差不齐，一些低端消费品、假货事件不断。

4 根据世界知识产权组织的定义，地理标志是在具有特定地理来源，并因该来源而拥有某些品质或声誉的产品上使用的标志。它既指产品，也指区域，通常被用于农产品、食品、酒类和酒精饮料、手工艺品和工业品。我国的安溪铁观音、四川泡菜都属于地理标志的应用。

5 《中欧地理标志协定》包括十四条和七个附录，主要规定了地理标志保护规则和地理标志互认清单等内容。协定纳入双方共 550 个地理标志(各 275 个)，涉及酒类、茶叶、农产品、食品等。该协定于 2021 年 3 月 1 日生效。