乡村振兴背景下畲族乡村民宿旅游开发研究

——以泰顺县左溪村和竹里村为例

陈梅花¹ 苏月琴²¹

(1. 浙江东方职业技术学院 人文学院, 浙江 温州 325000;

2. 泰顺县文化和广电旅游体育局, 浙江 温州 325000)

【摘要】: 乡村民宿旅游开发能有效促进乡村文化遗产与乡村振兴。运用田野调查法及访谈法, 以温州泰顺畲族左溪村和竹里村为例, 分析其民宿旅游经营现状及其产业发展难题, 结合乡村振兴发展要求, 提出“民宿+”的乡村民宿旅游开发路径: “民宿+生态环境”、“民宿+文化遗产”、“民宿+运动休闲”、“民宿+健康养老”、“民宿+产业融合”。

【关键词】: 乡村振兴 畲族乡村民宿 文化遗产 产业融合

【中图分类号】 F592.7; F327 **【文献标识码】** A

2018 年国务院对促进乡村产业振兴作出全面部署, 实施乡村振兴、发展乡村旅游已上升为国家战略。乡村旅游拓展了乡村经济内容层次, 乡村民宿旅游的发展迎合了农村居民的增收需求, 促进了乡村文化系统发掘, 也提高了乡村文化传承度和文化自信力。部分少数民族文化在传承和发展中遇到了挑战, 怎样传承与保护少数民族文化, 是如今新的研究课题之一。畲族人民主要集聚在浙江和福建, 其中浙江省温州地区泰顺县有司前、竹里两个畲族乡镇, 形成了独特文化习俗的畲族民系, 拥有丰富的乡村旅游资源。乡村民宿旅游开发能有效促进乡村文化遗产与乡村振兴。

1 相关研究综述

国外学者普遍将民宿定义为利用自有住宅为他人提供住宿、游览参观等综合服务的住宿设施, 并将其与留学生和寄宿家庭关联。国内学术界主要从旅游民宿、乡村民宿、民宿产业、民宿旅游等多种角度对其进行界定。近些年来, 国内乡村民宿旅游研究, 邓念梅(2014)分析了鄂西南民族地区民宿旅游开发的基础和风险, 在延伸产业链条、增加游客体验、产品有序开发等方面提出了解决对策; 侯玉霞、王美钰(2018)以湖南省勾蓝瑶寨为例分析其民宿经营现状及产业发展难题, 提出民族特色主题民宿开发的 PEDMO 模式。随着乡村振兴战略及政策的提出, 越来越多的农村地区依靠发展乡村旅游脱贫(孙万挺、葛文光、韩庆伟, 2018), 基于游客体验的村落文化创意旅游产品日益受到青睐(钟丽红, 2014), 乡村民宿旅游逐步由农业体验向特色产业的差异化、多元化转型(李忠斌、刘阿丽, 2016)。

综合来看, 国内在民宿、乡村与旅游的耦合研究取得了一些成果。但是民族地区的乡村民宿旅游研究相对滞后, 畲族乡村

作者简介: 陈梅花(1982-), 女, 河南信阳人, 旅游管理硕士, 讲师, 研究方向: 乡村旅游发展与管理。

基金项目: 2019 年教育部高等学校国内访学课题“乡村振兴背景下畲族乡村民宿旅游开发研究”, 访学证书编号: 2020-004

民宿旅游处于刚起步阶段，本文结合具体案例，提出乡村振兴背景下的畲族乡村民宿旅游开发的具体路径，丰富相关研究。

2 泰顺畲族乡村民宿旅游发展现状

2.1 泰顺畲族基本概况

泰顺境内的畲民占 15 个少数民族人口的 98%，主要居住在司前畲族镇、竹里畲族乡。司前畲族镇，面积 114.5km²，人口 1.1 万，畲族占 26.6%。司前畲族镇左溪村 1952 人，畲民占全村总人口的 62.3%。竹里畲族乡，总面积 47.2km²，人口 3337，畲族占总人口的 33%，其中竹里村畲民占全村总人口的 70%以上。泰顺畲族历史悠久，畲族文化遗产丰富，其中畲族谚语、畲族刺绣等五项列入市级非遗名录，畲族婚俗、三月三、畲族民歌等三项列入省级非遗保护名录，“畲族民歌”列入了第三批国家级非物质文化遗产名录，泰顺县被确定为省级非物质文化遗产畲族生态保护试点县，由司前镇、竹里乡举办的“三月三”文化活动成为泰顺县特色文化活动品牌。

2.2 旅游资源分析

2.2.1 自然资源。

泰顺司前畲族镇位于温州市泰顺县北部，生态环境优异，辖区内有被誉为“天然生物基因库”和“绿色生态博物馆”的国家级自然保护区——乌岩岭，浙江第五大人工湖——飞云湖，浙南第一高峰——白云尖。畲族聚居村左溪村，依山傍水，风景秀丽，毗邻红岩情侣双瀑、左溪大峡谷、红枫古道、百丈飞云湖等景点。竹里畲族乡自然风光旖旎，森林覆盖率很高，乡政府所在地竹里村，正在创建 4A 级景区。

2.2.2 人文资源。

近年来，司前畲族镇全力推进畲乡文化保护、传承与发展，依托“三月三”畲族风情、红糍酒文化节等特色节庆活动，向游客全方位展现畲族传统民俗和人文风情。除畲族特色外，司前畲族镇还拥有新石器古遗址、温州第一位状元徐奭故里、国立英士大学旧址、迴澜古桥、圆州古村落等历史遗存。竹里畲族乡获得浙江省旅游风情小镇、老年养生旅游示范基地、休闲农业和乡村旅游示范乡镇等三个省级旅游示范命名，完成了彩色森林、市级森林康养基地、廉竹文化园等一系列旅游项目建设。2015 年，文礼书院入驻竹里，“文礼书院”项目计划总投资 12 亿人民币，将在 2023 年建成一个占地 100hm² 唐宋风格的书院，项目将打造成为中国国学的文化圣地、人类精神与自然的世外桃园。书院成立以来，举办了多届“寻根之旅夏令营”活动，被温州市侨联认定为“温州市华侨国际文化交流基地”。

2.3 民宿发展现状

泰顺县畲族乡镇紧紧抓住建设乡村旅游精品村和乡村振兴示范带的契机，以良好的生态旅游资源和基础，发展民宿集聚村。目前，司前畲族镇左溪村共发展畲乡小院民宿群、月蓝舍民宿等 11 家，其中民宿主人是畲族的有 8 家，总投资约 1500 万元，重点完成山里人家农家乐进行改造扩建，增设“四合院”民宿区、森林餐厅等，打造民族村高端民宿。2019 年初成立左溪村民宿志愿服务队，对村卫生整治提升村容村貌，完善游客接待服务引导提升旅游服务质量。此外，成立左溪村乡村旅游发展有限公司，由村里进行统一管理、营销，以公司化的模式运作，探索“以房养房、在家赚钱”的畲乡民宿模式。竹里畲族乡竹里村以“畲乡风情”和“国学文化”为特色，打造“文化旅游、研习度假、养生养老”乡村旅游特色村，拥有 7 家农家乐，被评为温州市农家乐特色村，省级农家乐集聚村。发展民宿 11 家，其中竹里云溪民宿还被评为省级“白金宿”。村内民宿风格不一，能满足游客的不同需求，以个体投资、个体为单位运作模式为主，开发出稻田餐厅、户外婚礼基地、茶座等相关业态。

2.4 民宿旅游发展存在问题

2.4.1 缺乏民族特色。

司前畬族镇的左溪村，近年来，通过下山移民、分流安置等举措集体搬迁集中居住，当地村两委对全村进行了规划，将当地村民的房屋外立面进行体现畬族元素的统一设计规范，民房变成连片的民宿。例如左溪村的民宿区，一排排土墙青瓦蓝腰带的畬乡民居，伫立在溪流两岸。但是在新农村建设的过程中，浓厚的乡村民俗文化氛围渐渐冲淡，一些生活习俗被日益汉化。例如，很多畬族年轻人已不会讲本族语言，其它畬族文化也将逐渐消失。因此，畬族文化如何传承既关乎民族文化遗产、保护，也关乎旅游的可持续发展。很多游客就是冲着畬族风情文化前来游玩和住宿，在这里若不能让他们感受到浓郁的民族风情，只依靠一时宣传造势，终究只能使民族旅游发展有形无魂。另外，一些畬族村落虽然拥有丰富的民族资源，但是从一些畬族旅游项目看，畬族文化内涵还没有得到充分发掘，民族特色没有得到充分的展示。

2.4.2 民俗旅游体验度不够。

泰顺近几年畬族乡村旅游发展经历了很大的变化，拥有特色的畬族文化，但乡村旅游产品却没有体现出这些特色文化元素，乡村旅游产品项目开发上也缺乏游客体验。左溪村和竹里村都有畬乡大舞台，一般有旅游团或重大节日都有安排畬族风情表演，表演的地方有时安排在畬乡广场，有时安排在乡村文化礼堂，演员以当地村民为主，而这些节目主要以舞台观赏形式为主，缺乏体验性。同样的还有畬拳、畬药、手工艺等。据了解，月蓝舍民宿会组织游客参与一些体育竞技活动、手工香包制作、驱蚊虫药膏制作、编织彩带、篝火晚会等民族体验性较强的活动，但是其他民宿几乎没有开展。若是各乡村能开展水上竹筏畬歌对唱、村民展示编蓑衣、织彩带、编草鞋、传统畬族服饰等传统民俗特色，才能让游客真正体验浓浓的畬族情谊、原汁原味的畬族文化。

2.4.3 乡村畬民参与度不够。

畬民是畬族文化的主体，畬民参与旅游发展会积极促进畬族文化的保护和传承。目前泰顺畬族文化旅游发展中起主导作用的主要是政府，在节庆中很多畬民还只是观众。近几年，泰顺县举办各种旅游节庆主题活动，打造畬族民俗风情，宣传力度很大，但是出现两张皮的现象，节庆活动开展时很热闹，活动一结束很冷清。民族旅游的发展应该依托畬民的乡村生活常态及其生存环境，然而泰顺县畬族乡村旅游发展除了开办农家乐、乡村民宿的几十家居民外，其他大多数畬民并没有参与到乡村旅游发展建设中去。

2.4.4 民宿产业融合度低。

畬族乡村民宿旅游发展不能单靠民宿业，必须有其它特色产业的支撑和融合，如果没有其他相关产业的支撑，畬民便没有持续的收入来源，必将人去村空，不仅实现不了民族文化保护与传承，还会导致资源的浪费与错配，民宿产业的融合发展将是民族村落繁衍生息、生态建设、文化保护的基础。虽然近几年左溪村和竹里村乡村民宿集聚村发展迅速，基础设施逐步完善，管理上更加规范，但是除了民宿、餐饮以及季节性较强的农业果蔬采摘，几乎没有其他产业。

2.4.5 营销手段单一。

目前，司前畬族镇左溪村成立了乡村旅游发展有限公司，民宿由村里进行统一管理、营销，以公司化的模式运作，主要通过网上预订、自媒体等网络营销模式以及与会议团队、旅行社、文旅局合作共同营销。然而竹里畬乡竹里村民宿以个体投资、个体为单位运作模式为主，电子商务平台层次较低，与互联网结合不足，只有居竹农庄、竹里云溪、竹里馆、竹缘等几家民宿通过网络进行营销，网络点评率也不高，其他民宿还是靠传统的销售模式守株待兔，缺乏主动推销的服务意识，尤其是凤巢民

宿、娘家民宿、姥姥家民宿、兴星民宿通过公寓廉租方式长期销售给村里国学陪读的家长，年收入只有三万左右。总体来说，竹里村民宿销售网络较为松散，忽略了旅游整合营销以及互联网营销，没有用最优的服务去获得更好的口碑宣传。

3 乡村振兴背景下泰顺畲族乡村民宿旅游开发路径

作为畲乡新兴的乡村民宿旅游有着广阔的发展空间，但“民宿”产业与其他产业融合度较低。本文进一步丰富“乡村民宿旅游”的内涵，深入融合生态、文化、康养等诸多要素，探索畲族乡村民宿旅游产业多元化发展。

3.1 民宿+生态环境

良好的生态环境是人类生存的基础。畲族自称“山哈”，意为居住在山里的客人，畲族人民通常依山傍水而居，乡村环境景色优美。泰顺司前畲族镇和竹里畲族乡原生态文化环境保护较好，能吸引都市人回归乡村和自然。开展特色乡村民宿旅游要抓住生态优势，给游客不同视觉、触觉、听觉的生态空间。推行绿色旅游、生态旅游的同时，也要注意保护其民族文化生存环境。优化完善各民族村美丽乡村建设规划，进一步构建乡村生态循环体系，注重青山绿水保护及其转型升级，注重优化布局及其生态文明建设，力求和谐发展。

3.2 民宿+文化传承

畲族乡村开展民宿旅游可以充分利用畲族优质的民族文化资源。一是特色民俗小吃，畲族乌米饭、糯米弄、薄饼、豆腐娘、内脏粉丝等，二是特色民俗，畲歌、畲拳、畲族传统礼俗、民居、畲族医药、手工艺等。这些民俗都可以打造成带有观赏性、娱乐性、体验性的文化产品。民族文化旅游要突出民族特色，特色民族文化从本质上要进行“活态”传承。首先，活态传承需要对畲族村中的“非遗”进行生产性保护，因为畲族很多“非遗”的内容涉及大众日常生活领域，通过生产性保护，不仅能使这些“非遗”项目在市场环境中生存，还能建立一种良性的循环机制。其次，许多“非遗”技术要靠传承人或传统工匠才能进行活态传承，因此，政府应承认他们的传承地位，为传承人颁发荣誉证书，给予一定的资金支持，聘请传承人传授知识与技能等，这样与畲族生产生活息息相关的传统技艺就能传承下去了。最后，活态传承应在保留传统文化精髓的前提下融进新科技、新观念。例如，通过口述史、微信、抖音等新媒体进行文化传播，寻找持续发展与创新的灵感，使畲族村寨的“非遗”活在当下。

3.3 民宿+运动休闲

畲族大都在偏远山区，他们的运动方式源于日常生活。例如，“打尺寸”、“问凳”、“赶野猪”、“摇锅”、“畲族武术”等这些休闲运动有着很强的吸引力。借助带有民族特色的休闲运动，进一步打造多元化的休闲空间。

首先，打造泰顺田园生态运动休闲旅游圈。打造含公路自行车道、登山古道组成的非完全闭环的大圈和零散户外运动资源串联而成的小圈，通过全县森林古道、交通绿道，连接各类运动休闲基地(如漂流、露营、瀑降、滑草、室外游泳池、垂钓、亲子运动、户外拓展等各类体育项目基地)、农家乐、民宿，进一步从更高层次统一打造、包装和营销浙南最具特色的田园生态运动休闲旅游圈。其次，盘活百丈时尚体育小镇。百丈镇依临浙南第一大人工湖飞云湖，小镇建有湖畔露营基地、环湖慢行步道、樱花林、曲棍球场、垒球场、赛艇码头等基础设施，成了体育运动员冬训基地。赛艇锦标赛、亚洲赛艇训练营、马拉松赛、CBSA美式台球国际公开赛等品牌赛事层出不穷，是休闲旅游度假胜地。利用飞云湖独特的水体自然资源，引进国家、省级水上运动项目入驻，兴建体育康复、体育观光、体育地产、体育养生项目，打造以水上运动体验和水文化休闲为主题的“四季水上运动中心”。最后，拓展乌岩岭山地户外运动集聚区。依托乌岩岭国家级自然保护区等优质的山水资源，兴建“探秘”为主题的户外拓展项目，打造山地户外运动集聚区。该区块要点为依托天然氧吧设计的体育资源，并与司前、竹里连接。可开拓环乌岩岭绿色骑行项目，打造浙江最美自行车公路赛；延伸乌岩岭慢谷旅游景区户外休闲项目；以司前畲族镇、竹里畲族乡为主阵地，

打造畬族体育展示和体验项目；拓展极限运动体验区。

3.4 民宿+健康养老

康养是现代人的一种需求，也是一种追求身心健康为目的的养生、养老生活方式，可通过康养民宿发展欣赏畬族乡村周边美景、呼吸乡村新鲜空气、开展乡村周边休闲运动、食用畬族乡村绿色食品等乡村民宿康养活动，有效调理身心、改善亚健康状况。泰顺的畬族乡村拥有优美的自然生态和文化环境，突出村寨的康养功能，为康养群体营造安静舒适的生活空间。例如，健康养老的民宿旅游，除了考虑老年群体的特殊需求和提供民宿基本服务外，重点突出民宿主人的“情”。一方面，在饮食上老年群体更注重绿色、生态、本土性，康养在于休闲，摘茶叶、种蔬菜、钓鱼等休闲活动很适合老年群体，还要为老年人提供一个读书、看报的学习空间；另一方面，作为民宿旅游的主人与老年人主客互动的真情。民宿主人要跟老人有更多的互动交流，老人在互动中分享他们的都市生活，营造一个更加温馨的人文空间。“民宿+健康养老”能推动康养产业的发展，具有强大的生命力。

3.5 民宿+产业融合

以泰顺左溪、竹里等畬族聚集区域的乡村建设为重点，充分运用当地优秀的畬族文化遗产，深入挖掘畬族文化资源，开拓特色旅游项目，打造畬族文化风情观光地，建设以绿色农业、乡村旅游等为主的农旅耦合产业。例如，左溪村深挖本地特色资源，全面发展生态农业，扩大葡萄种植面积，发展竹木、猕猴桃、樱桃、茶叶等特色农业，发展农产品自助采摘。借助葡萄品鉴会、葡萄采摘节及电子商务平台打造的葡萄品牌“畬乡明珠”，吸引游客前来采摘。“民宿+农业观光+休闲采摘”，以点串线，推出集观光、休闲、体验、采摘、餐饮、住宿等为一体的精品旅游带，成为泰顺民族风情游的“网红地”。畬族乡村民宿旅游还需进一步打造畬族彩带编织、刺绣、竹雕、竹工艺品等为重点的畬族文化产品，设立畬族文化产业“一村一品”，以传承为核心，以产业为纽带，建设一批畬族文化产业基地。

参考文献:

- [1]程迪. 乡村振兴战略背景下民宿经济影响因素与对策研究——以婺源县为例[D]. 南昌: 江西财经大学, 2018.
- [2]邓念梅, 詹丽, 黄进. 鄂西南民族地区民宿旅游发展现状、风险及对策探讨[J]. 资源开发与市场, 2014, 30(7): 880-882.
- [3]侯玉霞, 王美钰. 南岭走廊民族村寨民宿开发研究——以湖南省勾蓝瑶寨为例[J]. 民族论坛, 2018(3): 88-94.
- [4]孙万挺, 葛文光, 韩庆伟. 精准扶贫政策下涑水县南峪村乡村民宿旅游 SWOT 分析[J]. 农村经济与科技, 2018, 29(9): 96-98.
- [5]钟丽红. 乡村体验旅游产品开发研究——以永安市青水畬族乡为例[D]. 福州: 福建农林大学, 2014.
- [6]李忠斌, 刘阿丽. 武陵山区特色村寨建设与民宿旅游融合发展路径选择——基于利川市的调研[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2016, 33(6): 108-114.