

以红色旅游为依托的绿色经济发展形式研究

——以浙江省四明山梁弄革命老区为例

吴欣 姚沛伶 唐宏¹

（中央民族大学，北京 100081）

【摘要】：随着经济、社会效益及政治影响的驱动，红色旅游持续升温，但大部分革命老区名气不高、红色资源开发不彻底，长效发展面临困境。位于浙东的四明山梁弄革命老区，其经济发展模式以及长效发展机制十分独特。四明山梁弄革命老区，凭借优良的生态环境，以红色旅游为核心，联动特色小水果、非遗文化、地方餐饮民宿、机器人等产业，促进了红色文化与绿色经济的融合发展。通过研究当地的绿色发展形式，为其他革命老区以及广大乡村地区的可持续长效发展提供借鉴思路。

【关键词】：四明山 梁弄革命老区 长效发展 红色旅游

【中图分类号】F590 **【文献标识码】**A

我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，转变农村经济增长方式，贯彻绿色发展理念，充分发展乡镇的历史资源禀赋和地理区位优势，促进乡镇一、二、三产业共同发展是建设中国特色社会主义新农村的必由之路。

新民主主义革命时期，中国共产党采取“农村包围城市，武装夺取政权”战略，在农村广泛建立抗日革命根据地，为当地留下了丰富的红色旅游资源。但这些革命老区大多地处落后偏远地区，红色旅游资源开发不彻底，未能充分发挥对当地旅游发展的促进作用。

《全国红色旅游发展规划纲要》的出台，为浙东四明山红色旅游带来了发展契机。四明山革命老区利用红色旅游资源以及相关的经济产业政策，发展了绿色经济，实现了乡村振兴。本文通过探索浙江四明山革命老区的发展模式，研究其可持续发展性，为其他革命老区以及乡村地区的可持续长效发展提供借鉴意义。

1 研究背景

1.1 背景简介

四明山革命老区作为全国十九块根据地之一，拥有丰富的红色旅游资源。有四明山革命烈士纪念碑，正蒙学堂，由浙东区委旧址、浙东行政公署旧址、浙东抗日军政干校旧址、《新浙东报》社旧址、浙东银行旧址、新四军浙东游击纵队军史陈列馆等组成的浙东抗日根据地遗址群等景点可供参观。

¹**作者简介：**吴欣(2000-)，女，浙江余姚人，中央民族大学工商管理专业本科生；姚沛伶(2000-)，女，河北唐山人，中央民族大学经济专业本科生；唐宏(2000-)，女，湖南衡阳人，中央民族大学金融专业本科生。

在二十一世纪初期，四明山革命老区存在交通不便、资源贫瘠、产业薄弱、发展落后等问题。为促进当地的经济发展，当地政府与人民充分继承优良的红色文化、民俗文化等，并将之与第一、三产业相结合。2003 年习近平主席在四明山革命老区梁弄镇调研时首次提出了革命老区样板镇理论。十多年来，革命老区大力实施乡村建设。2017 年，梁弄镇全镇总共接待游客 120 万人次，旅游产业带来的总收入 2.01 亿元。目前，梁弄镇已经建成 50 多家农家乐、60 多个生态观光果园采摘基地、近 100 家梁弄大糕店及一批特色民宿。2018 年，梁弄镇全年地区生产总值 1100 亿元，较去年增长 7.7%，城镇和农村居民人均可支配收入分别为 56950 元和 33560 元，分别增长 7.5%和 8.2%。其中，距离梁弄镇中心 2km 左右的横坎头村凭借优良的生态环境、丰厚的红色文化资源等优势，联动特色小水果、非遗文化、地方餐饮民宿、机器人等配套产业，成为“浙东红村”。

1.2 我国革命老区红色旅游发展现状概述

习近平同志在浙江工作时，曾在《浙江日报》撰文写道，农业、农村和农民问题是一个有机整体，解决“三农”问题必须立足于农业这个基础、农村这个主战场、农民这个核心。习近平同志还指出，要把以发展强村作为新农村建设的第一要务，用现代发展理念指导农业，抓住当前科技进步、产业重组、生产要素转移加快的机遇，建立现代生产要素流向农业、现代生产方式改造农业的有效机制，着力转变农业增长方式，促进农业与工业、农业与服务业的融合。

党的十八大以来，习近平总书记多次发表关于发展红色旅游系列重要讲话。中共中央办公厅、中华人民共和国国务院办公厅联名印发实施《2016—2020 年全国红色旅游发展规划纲要》，以完善全国红色旅游经典景区体系、凸显红色旅游教育功能、积极发挥红色旅游在脱贫攻坚上的作用、提升红色旅游规范化水平、开展红色旅游宣传推广活动、推进红色旅游人才队伍建设为主要任务，弘扬革命精神，发扬其经济社会综合效益，实现红色旅游的内涵式发展。

但就目前情况来看，我国各地红色旅游的发展水平差异较大。知名度较高的井冈山、延安革命老区等地游客辐射范围广，而知名度较低的革命老区的影响范围仅限于周边地区。

大多数革命老区红色旅游发展目前存在许多共性问题，如：过度和不分重点地开发造成环境破坏；红色景区所在地经济基础薄弱，旅游基础设施欠完善，交通便利性差；红色文化内涵挖掘不充分，游览形式以静态参观为主，枯燥乏味；红色景区经济来源单一；客源有限且回头率不高，过夜游客较少；宣传力度小等。

2 红色旅游及相关产业发展模式

为充分发挥四明山区历史文化禀赋，促进当地经济发展，梁弄镇横坎头村充分继承与发扬当地红色文化、历史民风民俗，并将之与旅游产业、农产业相结合，形成以红色旅游资源为依托，各种特色配套产业联动发展的创新红色旅游模式。横坎头村通过红色旅游资源开发，加快农业结构调整、特色农家乐培育，探索走出一条“红色+绿色+农家”的旅游农业经营发展致富道路，并且该村已经成为浙江省全面小康示范村。

2.1 以“红色旅游资源”为依托

发展红色旅游是党中央的重大决策，也是各级党委、政府推进社会主义先进文化发展的重要内容。作为全国十九块抗日根据地 and 百个红色旅游景区之一，横坎头村具有得天独厚的旅游资源优势，红色旅游成了横坎头村发展的重要契机。

2003 年开始，横坎头村对浙东抗日根据地旧址群进行了保护性修缮，对旧址周边环境进行了改造提升，有效保护了红色历史古迹。2005 年开始，经过改造提升的一系列旧址相继对外开放。通过修缮红色旧址、新建游客中心、建设配套设施、开展红色主题教育，红色旅游产业进一步壮大。

此外，横坎头村利用旧址等红色资源，创建了全市首个红色村史馆；组织开展了以“弘扬红村文化”为主题的村落文化艺术节；村干部曾多次邀请梁弄“红色之光”宣讲团成员来“道德讲堂”演讲。另外，旧址群与浙江省委党校四明山分校、浙江四明山干部学院、市中小学实践基地等机构实现资源共享，使旧址群成为全省最主要的红色教育基地之一。每年的清明、五一、八一等期间，众多瞻仰者前来缅怀英雄，接受思想教育和革命历史教育。村委干部告诉调研成员，在2017年横坎头村接待游客数量达到了64万人次。

2.2 大糕制作产业

梁弄大糕是梁弄镇独有的特色传统美食，原料为大米、豇豆、白糖等，距今已有三百多年的历史，是当地人给亲朋好友的传统赠礼。2012年，梁弄大糕被列入宁波市级非物质文化遗产名录。2014年，梁弄镇阿桥大糕被《舌尖上的中国2》收录。

随着时代的发展，梁弄大糕逐渐被商业化、产业化，成为当地居民的重要收入来源之一。目前，全镇已有近百家制作与销售大糕的店铺，年销售额达1000余万。当地政府围绕梁弄大糕这一非物质文化遗产进行保护和产业开发，建成了梁弄大糕一条街，集聚近百家店面，形成文化保护与经济发展相互促进的良好局面，促进了当地的就业、创业。

2.3 机器人产业

2016年，浙江梁弄被设置为中国机器人峰会永久会址。中国机器人峰会作为国内规模最大、最具影响力的机器人盛会以及机器人行业内重要的交流合作平台，为梁弄发展智能经济奠定基础的同时也扩大了其知名度，吸引了更多游客到梁弄参观旅游。

2.4 特色生态观光农业

四明山区生态环境优美，被誉为“天然氧吧”。受益于地理优势，四明山区从四月至十月都有不同种类的水果供游客采摘。

近年来，梁弄积极探索现代生态农业建设，发展当地传统水果，引进特色水果，因地制宜种植果桑、余姚杨梅，引种蓝莓等，并借助现代化的技术，种植特色水果，培育新型品种，开发相关如杨梅酒的农副产品。并将农产品生产与旅游产业相结合，建设特色小水果采摘基地。

每年四五月间，四明山区域有关乡镇都会举办四明山红枫樱花节、大岚茶文化节和梁弄樱桃节。这三大旅游节庆活动通过网上办节、多渠道营销等方式，吸引了长三角城市众多游客和市民，掀起赴四明山“赏樱花、品茗茶、摘樱桃”的热潮。

2.5 酒店、民宿(农家乐)等配套住宿产业

随着梁弄镇知名度上升，梁弄镇旅游业对住宿的市场需求越来越大。近些年，梁弄镇高中低端酒店都得到一定发展，当地居民利用自家的土地自发建造的民宿数量也迅速增加。民宿和农家乐已经成为梁弄镇一部分村民群体的重要收入来源。

横坎头村创办了梁弄镇第一家农家乐——百丈农家，并大力宣传发展“农家乐”经济的意义及前景，提高广大村民开办“农家乐”的积极性和主动性，打造出“吃农饭、品农菜、住农家、享农乐”为特色的星级农家乐2家，一般农家乐6家。通过建立农家乐协会、举办厨艺培训、创新民宿服务，引导农家乐亮点改造、品牌提升，让游客从“吃一餐”到“住两晚”。

3 结语

近现代以来，革命老区以及老区人民，为党领导的中国革命作出过重大牺牲与贡献。党和国家十分重视革命老区的发展，

近年来陆续颁布有关革命老区发展的相关政策。革命老区应当充分利用自身的资源，大力发展特色产业，实现革命老区的转型升级，达到脱贫致富的目的。红色旅游是革命老区共同拥有的资源。在开发的过程中，必须践行旅游与教育相结合的原则，整合旅游资源，创新旅游形式，走一条红色旅游的发展之路。

革命老区应当扮演好传承红色基因、弘扬红色精神的角色，因地制宜、精准定位找准全面小康的路径，自强不息、与时俱进形成全面小康的动力。革命老区要坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展，拓展革命老区脱贫致富新空间，并成为新时代的区域经济高地。

参考文献:

- [1]郭琰.加强旅游景区的宣传营销工作[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2004(04):77-78.
- [2]余姚市四明山革命老区治水促“三提升”全力打造绿色发展新名片[J].宁波通讯,2018(24):2-3.
- [3]刘建平,王昕伟.依托红色旅游推进革命老区精准扶贫的主要路径探析[J].文化软实力,2018,3(01):66-70.
- [4]沈颖,王利平,郑云晓,等.四明山区域花木转型升级发展模式探析[J].现代园艺,2018(14):23.
- [5]谢晖,张亚朋,王先鹏,等.区划调整背景下的城乡统筹规划探索——以宁波海曙四明山地区为例[J].产业创新研究,2018(07):57-58.