

舟山小农户农产品电商平台发展研究

——基于舟山三农农副产品批发市场

李月琴 袁鹏翔 毛博华¹

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 当前, 舟山小农户农产品电商平台创建存在着农产品新鲜度无法持续保证、质量产量缺乏稳定性、小农户不会使用移动客户端和线上支付、小农户农产品平台建设政策不完善等问题。疫情常态化背景下, 应通过提高小农户自身发展能力、成立小农户农产品营销联盟、政府政策扶持及建立质量追溯体系等措施优化小农户农产品电商平台, 提高小农户经营水平。

【关键词】: 小农户 三农农产品批发市场 农产品 电商平台

【中图分类号】 F323.7 **【文献标识码】** A

1 舟山农产品电商平台发展现状

舟山作为一个海岛城市, 土地面积有限, 农产品物流配送成本高, 农产品价格不便宜, 在此背景下, “万泰·三农汇”舟山三农农产品批发市场作为省重点民生项目、市重大服务业项目、市级菜篮子工程基地于2018年在舟山市定海区双桥街道成立。市场共分为四层, 仓储区在三、四层, 采购区聚集在一、二层, 商品品类包括蔬菜、水果、肉禽、水产、粮油、蛋类、干调和冷冻品等, 是舟山市民一站式采购价廉物美农产品的首选地。

近几年, 国内农产品电商平台如京东平台、顺丰优选、快手、抖音、直播平台、爱心农场、叮咚买菜等正迅猛发展, 在此背景下, 舟山农产品电商平台得到初步发展, 如舟山城城联生鲜、三农惠生鲜直供平台、微信平台等立足舟山三农农副产品综合批发市场(简称舟山三农批发市场)建立的农产品电商平台, 电商平台汇集了来自全国各地的蔬菜、水果、海鲜等产品, 在价格上去中间化, 比市场中超市、菜市场价格等低20%左右, 同时实现了消费者疫情常态化背景下足不出户、网上下单、送菜上门等服务, 为降低市民感染新冠病毒风险、保障舟山市民生命安全、支持国家战疫工作出力, 也让客户享受到电商平台的便捷服务。

习近平总书记在党的十九大报告中提出小农户和现代农业发展有机衔接战略。舟山群岛中小农户农产品现代化电商化程度低, 到目前为止, 舟山针对小、散农户农产品的电商平台极少见到。舟山小农户农产品规模小而散, 产品结构单一, 很多小农户只能在市区、小区摆摊, 滞销现象严重、影响资源合理配置、影响舟山市容市貌和舟山文明城市形象, 舟山小农户农产品营销渠道已明显跟不上国家农村商品经济发展的需要, 舟山小农户农产品电商平台的创建优化势在必行。

¹**作者简介:** 李月琴(1988-), 女, 河南许昌人, 助教, 农业推广硕士, 研究方向: 区域经济、思政;
袁鹏翔(1988-), 男, 河南许昌人, 校聘青年副教授, 博士, 研究方向: 海洋渔业、水产品加工与智能检测;
毛博华(1988-), 男, 浙江舟山人, 助教, 农业推广硕士, 研究方向: 区域经济、电子商务。
基金项目: 舟山市社会科学研究课题, 项目编号: ZSSK2020016

2 舟山小农户农产品电商平台创建存在的问题

2.1 小农户不会使用移动客户端和线上支付

农村地区老年、儿童和妇女比例比较高，小农户自身整体文化水平低，对智能手机移动客户端操作不熟悉，小农户使用移动客户端和完成线上收支水平有限成为小农户完成农产品交易的主要障碍。

据 2020 年 5 月至 2021 年 2 月在三农批发市场的调研发现，三农批发市场周边的一些小农户，把自家富余的农产品带到三农贸市场零售，不少老年小农户只收现金，不会或不愿使用网上支付，导致想买小农户新鲜农产品的客户因没带现金而无法购买，影响交易效率。也有一些老年小农户选择把农产品卖给三农的商贩，他们送货给三农批发市场商贩时，商贩只有筹备现金才能完成交易，严重影响了交易的顺利完成。

2.2 小农户农产品质量产量缺乏稳定性

小农户农产品质量标准不齐，无品牌无包装，售前售后服务无保障；产量不稳定，影响电商平台货源稳定性及正常运营；小农户整体素养水平不高，服务意识不强，产品新鲜度无法得到持续保障。用户在通过电商平台消费时，会因销售服务、持续供货、农产品质量稳定性等得不到保障而退单或退会，造成客户流失。

疫情常态化背景和市民追求生活便利的时代背景下，小农户农产品电商平台会出现供不应求的情况，但如果质量和产量无法得到持续保障，势必影响平台的可持续发展。

2.3 小农户农产品平台建设相关政策不够完善

目前三农农产品批发市场的城城联生鲜、三农惠生鲜直供平台等平台因送货起价低、送货成本高等原因，出现个体客户订单交易赔钱的状况，小农户农产品电商平台要吸取教训，希望政府能在平台过渡期出台相关政策帮扶，例如政策帮扶小农户农产品电商平台入驻企业食堂、酒店、社区团购等。

另外，三农批发市场商品大部分来自舟山或其他城市的农户，没有充分利用舟山小农户的农产品资源，小农户农产品资源整合的相关政策或制度缺乏；部分老年用户现金支付相关制度需要完善；小农户认知水平和手机操作技能提升，需要政府从社区服务角度给予帮扶等。希望舟山市政府从发展小农户经济角度出发，重视小农户农产品销售，支持小农户农产品电商平台的创建工作，并给予相关政策扶持。

3 舟山小农户农产品电商平台创建对策

3.1 提高小农户自身发展能力

一方面，从电商平台为农产品销售带来的商机及经济利益等方面对小农户进行大力宣传，转变农户观念意识，促进积极主动学习应用电商平台；发挥典型小农户的先进示范作用，带动其他小农户积极参与电商经营；还可通过电视台、广播电台、报刊海报等，开办专门栏目，固定播出时间，及时面向广大小农户，以指导他们增强利用电商平台的意识与能力。

另一方面，以社区或村庄为单位培训小农户手机应用技能，提高农户增收致富能力，使手机成为“新农具”；积极引进一批电商平台方面的专业人才，同时为小农户做知识科普讲座，进行常规性长期性电商平台应用指导。

3.2 成立小农户农产品营销联盟，严格把控收购质量

在“舟山三农批发市场”成立小农户营销联盟，把分散经营的小农户联结起来，或营销联盟在农户中间培养带头人，发动和组织小农户通过电商平台销售自家富余的农产品，同时，认真整合小农户及农产品信息，严格把控收购质量。营销联盟整合的小农户及其产品信息，包括小农户的诚信度、服务意识等，包括农产品的季节性、品类、质量、数量等，实现舟山小农户农产品资源整合，将小农户融入农业产业链。

严格把控质量关，对小农户农产品进行质量与安全监督，是保障小农户农产品质量、新鲜度，提高市民生活品质、提高平台客户满意度的前提，为实现舟山广大市民对美好生活的需要做贡献。同时，持续性的订单需求，可激发小农户的种植积极性，也促进农户为平台提供充足货源，促进平台良性经营。

为方便舟山市定海区、临城新区、普陀区的小农户就近供货，建议在各区设置三农批发市场小农户农产品营销联盟分点，加之以三农为货源依托保障，保证各营销联盟点有充足货源供给所在地区的消费群体。

3.3 舟山市政府政策支持

舟山市政府政策引导牵线平台与酒店、企业等客户源，政策支持减少平台创建成本。小农户农产品电商平台比较好的销售渠道是在线订购、酒店配送、企业食堂、社区团购等。如有舟山市政策扶持，牵线电商平台与酒店、企业食堂等，为小农户农产品电商平台寻找客户源，同时也促进酒店业、餐饮业健康发展，为保障舟山旅游经济发展做出贡献。

利用舟山市政府已制定的规划和创建的平台资源，促进小农户农产品电商平台构建。依据舟山市政府制定的舟山市电商发展总体规划，涌现的规模化电商专营主体，如以三农农产品批发市场为依托的三农惠生鲜直供平台，构建合理高效的农产品流通体系，还有城城联生鲜、舟山水产交易市场创业园区等为农产品电商平台的发展提供了研究基础、研究平台、资源与经验。另外，政府政策扶持减少平台注册成本，进一步刺激商家创建电商平台的积极性。

3.4 建立质量追溯体系

严格把控收购质量前提下，建立小农户农产品质量追溯体系。商品从营销联盟点入库到送货出库，都采用二维码扫码识别、系统登记，客户也能根据商品上的二维码扫码了解自己购买的农产品采摘时间、地点。

小农户农产品新鲜且价格低，为市民购买提供了更多选项，但存在质量参差不齐等问题，小农户电商平台建立健全的质量追溯体系，对小农户种植农产品起到一个质量约束和管控的作用，给客户一个安全放心的购买环境，提高舟山市民生活品质。

平台的质量追溯体系在初步实施阶段，可能难度比较大，但一旦建立起来投入使用，对刺激客户消费，增加客户满意度和信任度、促进平台的持续性发展等有诸多益处。

3.5 加强对消费者的宣传引导

加强电商平台在线商城、微信公众号平台、抖音平台、微博等网络平台的宣传；通过广播电台、公交车移动电视、电视频道等渠道宣传；通过居民小区和市区消费场所进行海报与广告宣传；从平台的亮点“质量追溯体系和小农户农产品扶持”等角度着手，吸引市民消费者对小农户农产品电商平台的支持。

4 创新点

本文为农产品电商平台的发展研究开拓了新的思路和研究领域，提出建立针对小、散农户农产品的电商平台，丰富了农产品电商平台内容，为农产品电商平台推动社会经济发展研究提供了一孔之见。

本文首次提出了小农户农产品电商平台质量追溯体系，利用平台创建的二维码对农产品进行从入库到出库二维码扫码识别、系统登记，既从源头对小农户进行质量约束，又实现了终端客户通过扫码对自己购买的农产品采摘时间、地点等信息的了解，实现放心交易、持续交易。

参考文献:

[1]姜倩.乡村振兴背景下小农户和现代农业发展有机衔接的模式与对策研究[J].农村经济与科技,2020(31):40-42.

[2]王新志,杜志雄.小农户与家庭农场的内涵特征、属性差异及演化逻辑[J].理论学刊,2020(5):93-101.

[3]冯义飞.湖南中小农户农产品电子商务O2O模式研究[J].现代商业,2014(33):287-288.

[4]何亚玲,王生荣.大数据视角下的欠发达地区农产品电子商务平台创新研究[J].现代农业,2020(41):271-277.

[5]蔡志雯.农产品电商供应链建设中的小农户利益保障研究[J].商业研究,2019(23):7-8.

[6]潘双利,黄倩,黄珂,等.小农户视角下农产品流通模式创新研究[J].物流科技,2019(4):15-18.

[7]陶文斌.实现小农户和现代农业发展有机衔接[J].农村经济与科技,2018(20):227.