

衡阳乡村旅游及经济发展现状与对策研究

嘉丹¹

(湖南财经工业职业技术学院, 湖南 衡阳 421002)

【摘要】: 衡阳有着丰富多样的乡村旅游资源, 依托这些资源转变乡村经济发展模式, 开发乡村旅游产业取得了一定成果, 但是想要实现乡村旅游经济的可持续发展还需要进行切实有效的调研和规划。本文主要对衡阳乡村旅游及经济发展现状, 存在的问题以及优化对策进行探讨, 指出衡阳应发挥其现有的资源优势, 形成独具特色、体系完善的乡村旅游产业。

【关键词】: 衡阳市 乡村旅游 乡村经济 发展现状

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

乡村旅游是对乡村资源所进行的深度开发, 是在现代城镇化发展浪潮中所催生的一种旅游产业。当人们住进城市钢筋水泥铸造的高楼时, 每天看到的城市景象容易产生疲劳感, 而乡村田园成了人们的向往之处, 与乡村的土地、植物、山水近距离的接触, 呼吸乡村的新鲜空气, 给人们带来巨大的满足感。乡村旅游主要面向周边城市提供服务, 可满足人们周末、节假日的近郊游需求, 路程短、消费低、休闲性强, 适合各个年龄段的游客。衡阳是老牌的旅游城市, 其有着坚实的旅游业发展基础, 同时也有很多待开发的乡村旅游资源, 发展乡村旅游产业是推动衡阳经济结构转型、促进乡村经济振兴的有效手段。

1 衡阳乡村旅游资源概况

1.1 自然景观资源

乡村旅游的核心在于乡村有原生态的自然景观, 这些自然景观在城市是很难见到的, 衡阳市地形南高北低, 有多样化的自然景观资源, 在开展城市建设过程中, 大多优质的自然景观资源都保留在了农村地区。衡山作为全国知名的山脉景观资源, 其绵延的支脉为乡村旅游打造了错落有致的自然景观; 湘江两岸有青山, 有村落, 可以获得丰富的自然风光体验, 因此, 开发乡村旅游产业时, 这些自然景观资源是最需要得到保护, 是发挥旅游效益的基础资源。

1.2 历史文化资源

在衡阳市发展乡村旅游产业时, 还可充分开发乡村历史文化资源, 很多乡村保留着原始风貌, 具有完整的村落文明, 游览这些村落可以获得不一样的体验和感受, 仿佛可以跨越历史和时空。衡阳自古以来就是人才辈出的地方, 特别是有着全国四大书院之一的石鼓书院, 这里一直都是古代培养人才的基地, 书院文化也成为了衡阳文化的一部分。而且我国四大发明之一的造纸术也诞生于衡阳。衡阳各类历史文化资源都可以应用于乡村旅游产业的开发中, 关键是要对历史文化资源进行深入挖掘和开发, 让其与乡村旅游的形式结合起来, 给游客带来轻松、愉悦、丰富的旅游体验。

作者简介: 嘉丹(1983-), 女, 四川剑阁人, 讲师, 本科, 硕士, 研究方向: 民航服务礼仪、商务礼仪、旅游管理。

基金项目: 2020 年衡阳市社会科学基金项目《发展乡村旅游、振兴乡村经济的路径研究-以衡阳市例》(编号: 2020C011) 的研究成果

1.3 民族民俗资源

衡阳有少数民族聚居区，比如塔山瑶族乡就是重要的代表，这类少数民族文化资源对于开发乡村旅游具有重要作用，现如今，塔山瑶族乡已经成为“旅游旺乡”，来这里体验少数民族文化的游客络绎不绝。另外，衡阳市还有不少民俗文化资源，不少乡村对民俗文化资源的保护较好，而且传承下来，比如衡阳县揭牌火灯节就是著名的庙会性的民俗节日，届时会有舞龙舞狮、花灯制作、踩高跷表演等等，这种民俗文化活动就是最为直接的旅游资源。

1.4 生态农业资源

衡阳地理位置优越，除了山地资源，还有丰富的耕地资源，在湘江的滋养下，农业一直是衡阳的重要产业，而且衡阳也是我国优质的产量基地，在开发乡村旅游的同时，不能对农业耕地造成破坏，而是要将农耕资源纳入到乡村旅游景观资源中，因此，农业资源本身就是乡村旅游的特色资源。当前，衡阳在发展农业产业的过程中，积极改革创新，注重提质增效，既保障精细农业的优质产量区域不受破坏，还大力发展其他多种特色农业、养殖业、林业，以建设出绿色高产稻田、特色湘黄鸡养殖、茶园、脆枣等，因地制宜，发挥出不同乡村的土地资源特色，打造生态农业产业基地，让生态农业与乡村旅游产业形成有效融合，现如今，衡阳市已经建设了不少具有特色的生态园区，还有一些农村建设了特色的观赏基地，对于发展乡村旅游起到了积极作用。

2 衡阳乡村旅游及经济发展现状

2.1 基础设施建设得到进一步完善

近些年来，衡阳市在推动乡村精准扶贫工作以及落实乡村振兴战略的过程中，积极完善乡村基础设施建设，通过修路、建路，打通了城市到各个乡村的路线，不仅保障各个乡村能够通车到城市，而且各个乡村之间也能够通车，以串联起主要的乡村旅游景观，这为乡村自驾旅游打下了良好的基础。而且在近几年的乡村建设中，各个乡村内部道路也更为完善，并建立停车场等。另外，乡村网络基础设施也更为完善，实现了各乡村网络的全覆盖，保障农村居民也能够用上网络，避免游客来到乡村旅游遇到网络不通的问题。乡村还积极为游客建造民宿，为其提供休憩居住的地方，各类配套基础设施的建设为发展乡村旅游提供了保障。

2.2 制定衡阳市全域旅游发展规划

在2015年时，衡阳就制定了2016-2030年的全域旅游发展总体规划，并将乡村旅游产业纳入到全域旅游发展规划中，通过政策支持的方式来推动乡村旅游的发展，而且为乡村发展旅游产业提供了诸多优惠性的措施，比如乡村旅游产业的税收优惠措施；乡村旅游经营过程中的用水、用电、用气等保持民用价格，而不是商用价格；对于乡村旅游相关企业注册提供更为便捷高效的服务；鼓励乡村开展招商引资；将乡村旅游和扶贫工作联系起来，为贫困乡村、贫困人口提供相应的工作岗位等等。在衡阳所开展的乡村旅游规划中，坚定以休闲农业为核心，围绕农业打造旅游产业，对全域范围内的乡村农业产业进行整合和重新布局，形成不同的农业片区和功能片区，同时积极发展生态农业体验区，已逐步推进全域生态农业的发展。

2.3 乡村旅游吸引村民“回巢”

近几年来，衡阳乡村旅游得到了较大的发展，在各村积极开展乡村旅游产业的过程中，创造了一系列的新岗位，这些岗位给当地农民提供了更多的发展机会，除了参与农作之外，农民还可以与相关企业达成协议，成为企业的雇员，而且有些工作可以兼职完成；农民还可以参与乡村旅游产业合作社，甚至自己来开设乡村旅游农家乐、民宿等，在乡村就能够实现工作、创业，当乡村旅游推动乡村经济发展的过程中，许多外出打工的年轻人开始“回巢”，他们看到了家乡的发展前景，可以依靠家乡、

建设家乡，在乡村的收入可能比外出打工收入还要高，而且能够解决乡村空巢老人、留守儿童的问题，一举多得。另外，乡村文明在村民的维护下能够得以延续，而不是继续衰败下去，在乡村旅游产业的发展下，乡村振兴战略能够实现进一步的深化，并促使村民过上幸福生活。

3 衡阳乡村旅游及经济发展存在的问题

3.1 乡村旅游管理分散经济效益低

衡阳乡村旅游正处于如火如荼的发展中，但是乡村旅游属于旅游产业的新形式，乡村旅游和其他的景区旅游在管理方面存在较大的不同，景区一般是由专业的公司来进行管理，内部的管理制度都比较完善，能够实现规范化的运营，但是乡村旅游的管理主体为乡镇政府以及农村基层政府，乡村旅游的共同参与管理者为村民，这些主体在乡村旅游方面都缺乏管理经验，而且不同乡村之间的情况存在较大的区别，乡村基层政府之间的沟通比较少，从某些方面来看，在越来越多的乡村在开发旅游产业之后，许多乡村之间还出现了竞争关系，比如为了获得更多的游客，在主路路口截流游客，为其推广本村的特色旅游项目等等，这会使得乡村旅游的管理出现更大的困难。可见，这种分散管理的模式不利于乡村旅游产业的长远发展，其无法形成完善的乡村旅游发展模式，所带来的经济效益也相对较低。

3.2 乡村旅游活动存在同质化问题

衡阳乡村旅游产业发展迅速，许多乡村为了及早赶上乡村旅游的班车，采取了去其他乡村考察学习的方式，回来就直接模仿其他乡村的旅游形式，打造出乡村旅游的雏形，就开始宣传乡村旅游项目，吸引游客，但是，当前游客虽然对乡村旅游有着饱满的热情，但是游客对于乡村旅游的期待也比较高，如果乡村在开发旅游产业时只是敷衍了事、缺乏特色，那么游客的满意度也会大大降低，影响该乡村旅游品牌的口碑，也很难吸引游客的二次到访。在衡阳部分乡村开发旅游产业时已经出现了这种同质化的问题，比如大多乡村旅游都在围绕采摘、垂钓、赏花、品茶做文章，或者是推出农家乐、民宿项目，对于游客来说，同类型项目的选择越多，越容易缺乏新鲜感的刺激，而对于乡村旅游来说，由于吸引的主要是周边城市的游客，当同质化问题越来越严重时，游客重复旅游的可能性会越来越低，乡村旅游经济难以实现持续发展。

3.3 乡村旅游缺乏系列产品的开发

乡村旅游应是一个完整的旅游产业，为游客提供系列化的旅游产品，除了观光、休闲、美食以及农特产品的销售之外，还应为游客提供更为多样的旅游产品，这些产品的开发可以让乡村旅游产业获得更高的经济效益。衡阳乡村旅游接待的游客数量越来越多，但是游客在乡村旅游方面的消费是相对较低的，这些消费的项目主要是采摘、餐饮、住宿等方面，还有一些活动项目的门票收入，但是整体来看，乡村旅游的自然风光资源都是免费的，乡村旅游不能仅仅将产业目光放在传统的“农家乐”旅游形式上，而是要开发现代化的乡村旅游产业模式，将更多体验性的项目和产品摆在消费者面前，从而刺激消费。

3.4 乡村旅游服务体系建设不完善

乡村旅游需要为游客提供休闲旅游的场所，同时提供一条龙的服务，虽然是在乡村旅游，仍要让游客感受到一定的便利，比如在硬件设施上需要为游客提供停车场、设置洁净的公共卫生间、提供长椅等短暂休憩的设施、开设便利店、餐厅等等，在软件设施上，需要为游客提供便利的引导服务、信息服务、网络服务等等。但是就当前来看，衡阳部分乡村旅游产业发展过程中，所能为游客提供的服务设施并不完善，一些乡村虽然有多种多样的旅游项目，但是对游客来说，在不熟悉路线的情况下，没有旅游攻略信息的指导，可能会耽误较多的时间，影响游客的旅游体验。

4 衡阳乡村旅游及经济发展的优化策略

4.1 注重上下联动，兼顾效率效益

衡阳在发展乡村旅游时，应加强对乡村旅游资源以及项目的管理，注重上下联动，兼顾效率效益，走出一条全域乡村旅游产业化道路。衡阳有着丰富多样的乡村旅游资源，这些资源不应被随意开发、无序利用，而且要打造出衡阳乡村旅游的特色品牌，依托衡山旅游基础，打造出山水风情、人文特色的乡村旅游产业，实现乡村旅游的规范化发展，让游客能够对衡阳乡村旅游布局形成明确的认知，从而做出准确的乡村旅游计划。可见，在发展衡阳乡村旅游时，不能只顾发展速度，而是要从上层规划设计入手，合理协调衡阳市的乡村旅游资源，做好乡村旅游战略发展局部，对不同乡镇区域适宜发展的乡村旅游形式进行规划和论证，注重对现有资源的保护和开发，从而减少不必要的投资，也可以减少对乡村生态环境的破坏。发展乡村旅游产业时，要发挥出旅游的周边辐射作用，打通宣传渠道，让衡阳乡村旅游可以辐射到市外、省外，吸引更多的游客资源，增强乡村旅游的经济效益。

4.2 坚持一村一品，创新旅游形式

针对衡阳部分乡村出现的旅游项目同质化的问题来看，应坚持“一村一品”的原则，将乡村旅游特色和乡村名称进行绑定，每个乡村都有其特色项目，这样就可以减少同质化的竞争，从而分散客流，更加精准地定位游客群体。为了实现“一村一品”，各个乡村要从自身出发，挖掘和开发乡村内部最具价值的资源，而不是去模仿别人。比如塔山瑶族乡就是乡村旅游发展的典型，其瑶族特色就是乡村旅游的重要开发亮点，虽然大多数乡村没有少数民族风情，但是可以开发乡村民俗风情，打造民俗体验乡村、历史文化乡村、原始村落或者是基于自然资源的优势开发各类户外活动，比如漂流、骑行、攀岩、蹦极、越野车拉力赛等等，通过利用形式的创新，开发一些高品质的项目，可以吸引一大批消费群体。另外，当前衡阳乡村旅游积极开发旅游节的形式，但是旅游节往往只能带来短期旅游热度，不能达到持续的效应，所以，应将旅游节拓展为常态化的体验项目，比如制茶体验、桑蚕体验、造纸体验、书院文化体验等等。

4.3 推动产业融合，开发特色产品

衡阳有着先进的工业产业资源，在开发乡村旅游产业时，可以尝试与现代工业产业进行融合，开发出更多样的特色产品，而不仅仅是让游客带回去一些土特产品。比如，衡阳乡村旅游可以基于各地的农业特色，开发农产品的深加工，实现农产品的增值，这对于乡村旅游经济的发展有重要作用。比如石鼓区每年都举办玫瑰节，除了玫瑰观赏、玫瑰花茶、玫瑰蜂蜜、玫瑰饼等初级产品之外，还可以开发玫瑰护肤品系列产品，比如玫瑰精油、玫瑰面膜、玫瑰沐浴露。玫瑰润肤乳等等，以及相关的玫瑰礼品，比如玫瑰永生花，又如依托衡阳的非遗造纸文化，可以开发纸类的工业衍生产品，游客除了体验造纸过程之外，还可以购买到具有当地特色的明信片、笔记本等等，不仅可以自己使用，还可以带回去送给亲朋好友，而且这类工业衍生产品可以销售到全国各地，促进地方乡村经济发展。

4.4 建设网络平台，完善服务体系

为了给游客带来更好的乡村旅游体验，提升游客满意度，获得人人称赞的好口碑，衡阳在开发乡村旅游产业时应进一步完善服务体系，同时，有必要建设网络平台，为游客提供多样化的旅游服务。在互联网时代，人们出行之前一般会通过网络了解目的地的信息，规划出行路线等等，由于乡村旅游一般都是自驾游的形式，游客本身比较分散，所以，其更需要得到一定的信息来指导和规划出游安排。衡阳市可以统一设置一个共享的乡村旅游平台，将各区县、各乡镇的乡村旅游项目进行集中展示，并提供各乡村旅游的特色项目介绍等等，以便于游客做出选择。同时，开发旅游产业的乡村也可以通过开设微信公众号为游客提供信息服务。当游客到达乡村之后，应尽可能为游客提供免费的停车场，多种完善的硬件和软件设施，保障游客能够有休闲旅游的良好心情，提高游客的满意度。

5 结语

综上所述，城市的发展离不开乡村的支持，乡村旅游则是为城市居民提供休闲旅游的机会，在乡村振兴战略要求下发挥城乡经济互补的效应。衡阳市乡村旅游产业正在逐步完善，应坚持挖掘各乡村的特色，走一村一品的开发道路，注重加强规划和管理，促进乡村旅游的产业化发展，提高乡村旅游经济效益。

参考文献:

- [1]王彬彬, 张宁. 基于层次分析法的加油站选址研究[J]. 物流科技, 2018(12).
- [2]胡雪瑛. 陕西省休闲农业发展水平评价及驱动力分析[J]. 中国农业资源与区划, 2018(10).
- [3]张昱婷, 滕桂法. 基于大数据的农机作业管理与决策系统[J]. 河北农机, 2018(07).
- [4]宋斐红. “政府主导, 多规合一”的全域旅游建设模式研究——以沂南县为例[J]. 农村经济与科技, 2018(10).
- [5]刘棟子. 我国乡村旅游研究综述[J]. 现代经济信息, 2017(20).