

民营企业参与贵州脱贫攻坚的模式与路径研究

岳仁崇¹ 任利刚² 杜华青³¹

(1. 贵州财经大学 经济学院, 贵州 贵阳 550025;

2. 贵阳市经济运行发展服务中心, 贵州 贵阳 550081;

3. 中国农业银行潍坊分行, 山东 潍坊 261041)

【摘要】: 贵州脱贫攻坚的全面胜利, 离不开民营企业的广泛参与。在贵州省“千企帮千村”精准扶贫行动中, 众多民营企业充分利用自身的资金、技术、市场优势, 整合企业与贫困地区的资源优势, 形成了多个独具特色的扶贫模式。贵州脱贫攻坚的全面胜利, 对中国和世界的减贫事业具有重要的借鉴意义和参考价值。

【关键词】: 脱贫攻坚 民营企业 精准扶贫

【中图分类号】 F276.5 **【文献标识码】** A

1 引言

消除绝对贫困是实现全国人民共同富裕的必然要求, 脱贫攻坚的全面胜利, 为全面建成小康社会奠定了坚实的基础。在这场攻坚战中, 社会各界主动作为、协同推进, 形成了各界力量广泛参与的扶贫机制, 构建了全社会大扶贫的格局。

民营企业是参与脱贫攻坚的一支重要力量, 在 2014 年 12 月、2015 年 11 月和 2016 年 10 月, 党中央、国务院先后发布了《国务院办公厅关于进一步动员社会各方面力量参与扶贫开发的意见》《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》《脱贫攻坚责任制实施办法》, 鼓励民营企业利用自身的资金、技术、市场、管理等优势, 积极承担社会责任, 采用多种方式, 为脱贫攻坚贡献力量。为进一步激发民营企业参与脱贫攻坚的积极性, 2015 年, 全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩会正式发起“万企帮万村”精准扶贫行动。

贵州是中国脱贫攻坚的重点战场, 贫困地区面积大, 贫困人口多, 贫困程度深, 脱贫攻坚任务艰巨。“十三五”时期, 贵州将脱贫攻坚作为工作的重中之重, 共计投入扶贫资金超过 1 万亿元, 凝聚各方力量和资源, 谱写了减贫工作的贵州篇章。2015 年, 贵州启动了“千企帮千村”精准扶贫行动, 众多民营企业踊跃参与, 截至 2020 年 11 月 30 日, 贵州全省有 5867 家民营企业参与“千企帮千村”精准扶贫行动, 帮扶 6933 个贫困村, 累计投入帮扶资金 238.89 亿元, 帮助 173 余万贫困人口。2020 年 11 月 12 日, 全国工商联、国务院扶贫办表彰 100 家全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业, 贵州彩阳电暖科技有限公司、六盘水美味园食品有限公司、紫云德康家禽养殖有限公司、织金县慷骅农资集团有限公司等 4 家贵州民营企业上榜, 获得

作者简介: 岳仁崇(1987-), 男, 山东新泰市人, 副教授, 博士, 研究方向: 中国近现代经济史;

任利刚(1988-), 男, 贵州盘州市人, 副主任, 硕士, 研究方向: 国民经济、社会治理;

杜华青(1987-), 男, 山东潍坊市人, 硕士。

基金项目: 2019 年度贵州省理论创新联合课题“新时代贵州民营经济提质增效研究”(编号: GZLCLH)阶段性成果

此项表彰的贵州民营企业总数增至 22 家。2020 年 11 月 23 日，贵州全省 66 个贫困县全部实现脱贫摘帽，9000 个贫困村全部出列，923 万贫困人口全部脱贫，标志着贵州省的脱贫攻坚已经取得了全面胜利，彻底撕掉了绝对贫困的标签。

2 民营企业参与脱贫攻坚的主要模式与路径

“千企帮千村”精准扶贫行动开展以来，贵州省内外民营企业积极参与，充分利用自身优势，整合企业自身与贫困地区的资源，创造形成了多个独具特色的模式。

2.1 多层面全方位推进的“恒大模式”

乌蒙山区是我国贫困面最广、贫困程度最深的集中连片特困区之一，毕节市是乌蒙山区的贫中之贫，全市共 7 县 3 区，总人口 927.52 万，2015 年底贫困人口为 115.45 万，其中仅大方县的贫困人口即达 18 万人。2015 年 12 月，恒大集团对口帮扶贵州省毕节市大方县，2017 年 5 月起，恒大集团扩大帮扶范围，承担起毕节其余 6 县 3 区的扶贫重任。为实现这一目标，恒大集团派出 2018 人组成的扶贫团队常驻当地，他们与当地干部密切合作，一方面，充分发挥了政府的政治优势和制度优势，另一方面，充分发挥企业决策执行效率高的优势，建立起精准扶贫的大数据管理系统，坚持“输血”与“造血”并举，制定出产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、搬迁扶贫等一揽子扶贫措施。

产业扶贫是最有效的扶贫办法，产业扶贫能够带动农民就业，实现贫困地区的长效脱贫。在对口帮扶毕节市的过程中，恒大集团结合毕节的气候、生态条件，确定了发展蔬菜、瓜果种植、肉牛养殖、中药材和经果林等特色产业，为每户贫困户配备两个以上的项目，在毕节建设了 6 万栋蔬菜大棚，建成 36.7 万亩蔬菜大田基地、28.8 万平方米育苗中心、39 处储存及加工基地；建设 447 个肉牛养殖基地，建成 31 万亩高产优质饲草料基地；建成 13.9 万亩中药材、食用菌基地、23 万亩经果林基地。同时，恒大还引进上下游龙头企业，把农户与市场链接起来，形成“龙头企业+合作社+贫困户+基地”的帮扶模式，实现供、产、销一体化经营。农村有土地、劳动力等资源，但缺乏资本和技术支持，导致农产品单位产量低、品质差、加工能力弱，难以顺利流入市场创造经济效益。这些项目的建成在很大程度上解决了农村的资本难题、品种改良难题和市场难题，帮助当地优质农产品走出大山，变为农民实实在在的收入。对于有劳动能力的贫困人口来说，文化程度低、劳动技能低是一个非常重要的原因，为提高他们的就业能力，恒大集团还组织贫困农民进行职业技能培训，并推荐他们到恒大引进的上下游企业、恒大下属企业和战略合作单位就业，通过这种方式，实现了一人就业、全家脱贫。

搬迁扶贫是脱贫攻坚的一个重要方式和手段。很多农民居于深山，生产、生活、交通极为不便，恶劣的条件阻断了农民脱贫致富之路。为改变这种局面，恒大集团投入 57 亿元，在毕节 10 个区县捐建 17 个移民搬迁社区、50 个新农村，为安置房配置基本的家具家电，精装交付，还同步建设了敬老院、儿童福利院、慈善医院、商业设施和适宜搬迁户发展的产业等，按“一户一岗”原则与当地共同落实搬迁户就业岗位。恒大援建大方县、七星关区及黔西县的移民搬迁社区被国家发改委评为“十三五”美丽搬迁安置区。

教育扶贫是对未来的投资，事关贫困地区优秀人才的持续性培育和发展。在大方县，恒大集团建成 11 所小学、13 所幼儿园、1 所完全中学和 1 所职业技术学院，解决了 13080 名学生的上学难问题，补齐了大方县长期以来的教育短板，设立了 3000 万元教育奖励基金，对优秀教师和贫困生进行奖励。

2.2 整县脱贫的万达模式

2015 年起，万达集团对口帮扶贵州省丹寨县，创造了“企业包县、整县脱贫”的模式。由于脱贫效果显著，万达集团获得了“2018 社会责任精准扶贫奖”。万达集团的扶贫以旅游产业扶贫为主，围绕丹寨万达小镇这个核心，实施职业技术学院、旅游小镇、扶贫基金三个扶贫项目，教育、产业、基金并举，兼顾长、中、短期，帮助全县比计划提前两年实现整体脱贫，“万

达丹寨包县扶贫”案例得以入选全球减贫最佳案例库。

产业基金是万达丹寨扶贫的短期项目，主要是在短期内解决贫困户的生活困难，基金总额 5 亿元，每年发放 5000 万元。其中，2016 年第一期基金共惠及全县 3.82 万建档立卡贫困户，2017 年惠及全县 44463 名建档立卡贫困户。丹寨万达小镇是中期项目，有助于在中长期提高丹寨县的就业水平和收入水平。与农业和工业相比，旅游产业具有强劲的“造血”功能，对就业带动作用巨大，而且还能带动全县经济转型升级。万达集团结合丹寨特有的民族文化、民族手工艺和国家非物质文化遗产项目，配套建设酒店、万达影城等设施，将丹寨地区的资源、文化优势和万达渠道资源相结合，将丹寨万达小镇打造成为国内极具特色的综合旅游项目。丹寨万达小镇于 2017 年 7 月开业，首年接待游客 550 万人次，是 2016 年丹寨全县游客数量的 600%；全县旅游综合收入达 24.3 亿元，是 2016 年的 443%；帮助 1.6 万丹寨贫困人口增收。截至 2020 年，丹寨万达小镇累计接待客流 2100 万人次，全县旅游综合收入达 120.4 亿元。贵州万达职业技术学院是长期扶贫项目，意在通过教育阻断贫困代际相传，除了毕业生择优进入万达集团工作之外，万达职业技术学院每年还对大量贫困户进行技能培训，推荐到万达集团和县内龙头企业就业，提升丹寨贫困人口的就业创业能力。

2.3 贵州百灵的中药材产业扶贫

贵州百灵是一家从事苗药研发、生产、销售于一体的医药上市公司，经过多年发展，现已成为全国最大的苗药研制生产企业。自 2008 年以来，围绕精准扶贫，贵州百灵充分发挥自己药企的优势，以中药材种植为切入点，在贵州省内进行中药材规范化推广种植，以“中药大品种带动中药材大规模种植”的扶贫理念，运用“公司+合作社+基地+农户”合作模式，投入大量人力、物力及资金，通过基地建设、土地租赁、提供就业等多种形式带动当地农户增收致富。

中药材种植的一个特点是品种众多，可以进行差异化发展，实现“一县一品”，甚至“一村一品”。多年来，贵州百灵先后在贵州省安顺市、黔东南州、六盘水市、毕节市、黔西南州、遵义市等多个地方的贫困地区大力实施中药材种植基地的建设布局，通过基地建设、土地租赁、提供就业、物资捐赠等形式带动当地脱贫，目前，贵州百灵已建立吉祥草、虎耳草、山银花等 20 多种药材种植推广基地 20 余万亩，直接、间接带动农户 40 万余人，人均每亩增收 3000 元/年。

针对农户欠缺种植技术这一问题，贵州百灵对其进行了专业化的技术培训，通过核心示范园区集中培训、种植基地现场指导培训、在农户庭院和田间地头培训等方式，组织农民学习和掌握中药材种植技术和知识。为破解药材销售难题，贵州百灵整合公司的经营网络资源，建立中药材初加工体系，就近处理种植基地的药材，还组建了专门的技术团队，向合作社提供种子、肥料和技术上的指导，按照合理价格收购合作社种植的药材，既保证了中药材的种植质量，又解决了农民的销售问题，形成了公司、合作社、农户三者的利益联合体，产生了良好的经济效益和社会效益。

除了中药材种植，贵州百灵还帮助贫困地区利用当地资源创立品牌。从 2015 年开始，贵州百灵在紫云县北板当镇建设百灵生态蓝莓园，采取“公司+园区+贫困农户”的模式，分三个阶段实现“三变”，即第一阶段把当地贫困农户变为蓝莓园工人；第二阶段把蓝莓园工人变为蓝莓园股东；第三阶段则是把贫困农户变成园区真正的主人，届时，公司将重心转移到蓝莓的精深加工上。目前，园区蓝莓产业的发展不仅辐射带动周边 6 个村 604 户 2225 人就业增收，还助推了乡村旅游的发展，蓝莓产业正逐渐成为紫云县的特色产业。

2.4 贵州兴伟集团的“秀水五股”精准扶贫模式

秀水村隶属安顺市普定县龙场乡，2014 年底，秀水村共有居民 1147 户 3522 人，其中贫困户 527 户，贫困人口 1321 人，贫困发生率 37.5%，全村无产业、无集体经济、无增收来源，是典型的“三无”空壳村、空巢村、贫困村。兴伟集团围绕产业扶贫和基础设施建设，探索出“公司+基地+农户”的“秀水五股”（即人头股占 10%、土地股占 30%、效益股占 30%、孝亲股占 5%、发展股占股 25%）精准扶贫模式，帮助秀水村贫困人口 100%实现脱贫。

依托秀水村的资源禀赋，兴伟集团帮助确立了山地旅游产业、现代生态高科技农业产业和农家旅馆休闲产业三个产业发展方向，着力打造山地旅游主题线路和景点，建设特色经果林园，全面整治改造村寨，配套建设各项基础设施和休闲旅游设施，构建形成集食、住、行、游、购、娱于一体的旅游服务体系。当前，旅游产业已成为秀水村重要的支柱产业，秀水村实现了由传统农业向旅游、休闲农业的转变。

2.5 “互联网+”模式

近年来，贵州的大数据、电商产业发展势头良好，民营企业借助于“互联网+”技术服务脱贫攻坚。贵州朗玛信息技术有限公司依托于主营业务优势，开展精准医疗扶贫，帮助困难百姓解决看病贵、看病难的问题。贵州白山云科技股份有限公司基于“大数据+物联网”技术，打造出数字农场和电商平台，让农产品种得容易、卖得轻松。在田间地头，公司把土壤、风力、日照、空气、虫害等数据收集起来，进行综合分析，协助农业高效生产；在电商销售终端平台，公司提供茶叶和薏仁米两个典型品类的农产品，推动“黔货出山”，实现农民增收。

3 几点经验与启示

贵州“千企帮千村”精准扶贫行动开展以来，省内外民营企业广泛参与其中，创造了民营企业参与脱贫攻坚的新模式、新路径，成为贵州脱贫攻坚工作的一大亮点。在民营企业助力贵州脱贫攻坚的过程中，取得了以下几点经验：

3.1 创新优化政企协作模式，实现快速精准帮扶

实现脱贫是一场艰苦的工作，需要政企双方的全力投入、高效配合。比如恒大集团帮扶毕节期间，在体制机制上，恒大集团成立了扶贫办，并且在各县区分别成立了扶贫公司；各县区成立了恒大扶贫工作指挥部，建立政企联席会议制度，每月定期通报扶贫工作进展情况，协商规划扶贫工作，解决问题。在人员配备上，恒大集团选派的扶贫团队与毕节市委、市政府抽调的优秀干部混合办公、团结协作。政企之间的配合既有协作，也有分工，政府具有政治优势和制度优势，负责项目审批、土地协调、基础配套、数据统计，确保企业的帮扶资源能够精准对接建档立卡贫困户；企业管理团队具有决策执行效率高的优势，负责项目执行管理，确保扶贫工作能够按计划快速推进。政企双方的密切配合、优势互补，是贵州脱贫攻坚工作快速高效完成的保障。

3.2 融合多种扶贫方式，兼顾短、中、长期

脱贫不仅仅是要实现现阶段的脱贫，还要实现贫困地区的长期发展，带动当地人口永久脱贫。民营企业采用了多种方式参与扶贫，一方面，采用捐赠、扶贫基金等手段短期内解决贫困人口的生活生产难题，另一方面，采用产业扶贫、教育扶贫、技术扶贫等手段，谋求贫困地区的长远发展，彻底铲除贫困发生的土壤。

3.3 整合双方优势资源，实现共赢

民营企业具有资金、市场、技术等优势，贫困地区具有劳动力、自然资源丰富等优势，整合好双方优势，实现优势互补，既有利于贫困地区脱贫，也有利于企业的长期发展。在贵州“千企帮千村”精准扶贫行动中，各类民营企业依托自身的市场、资金、技术等优势，结合贫困地区自然条件、农牧业资源禀赋，合理选择特色产业，既帮助贫困地区培育了新产业，解决了贫困人口的就业问题和特色农产品的市场问题，又帮助企业降低成本，提高企业经济效益，实现了双方的“共赢”。比如陶正学的贵州兴宇煤业公司，在帮助娘娘山村民脱贫奔小康的过程中，相继成立盘县普古银湖合作社和贵州娘娘山旅游开发公司，打造了六盘水娘娘山高原湿地生态农业旅游示范园项目，帮助8个村减少贫困人口2450人，农民人均纯收入从3000多元增加到12200元，村集体经济积累平均达22万元，与此同时，企业也在帮扶中实现了转型升级，走上了一条新发展道路。贵州五福坊

食品股份有限公司在开展帮扶的同时，企业规模、效益均实现了重大突破，2019 年，五福坊集团实现营业收入 3.84 亿元，比 2018 年同期增长 76.43%；实现利润 256.17 万元，比 2018 年同期增长 186.54%。

贵州脱贫攻坚的全面胜利，树立了减贫的样板，对中国和世界的减贫工作具有重要的借鉴意义和参考价值。脱贫攻坚的胜利，并不意味着民营企业回馈社会、回馈乡村的结束，在推进农业现代化、巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的道路上，民营企业仍将发挥重要作用。

参考文献：

[1]李炳军. 2021 年贵州省政府工作报告[N]. 贵州日报, 2021(02).

[2]麦婉华. 民企深度扶贫的恒大模式：参与脱贫攻坚新路径[N]. 新浪财经, 2019(07).

[3]王燕青. 恒大集团贵州毕节扶贫实践开创政企协作新高度[N]. 南方周末, 2018(12).