
江苏休闲农业现状及未来发展趋势研究

裴琴娟¹

(常州纺织服装职业技术学院, 江苏 常州 213100)

【摘要】: 问卷调查得到的数据进行了相应的样本分析, 利用模糊评价模型对江苏休闲农业的满意度进行了评价计算, 得出对于目前江苏休闲农业的现状满意度为 67.81%, 分析了江苏休闲农业发展的驱动因素, 并探讨了江苏休闲农业未来发展方向和趋势

【关键词】: 休闲农业 现状满意度 模糊测评 未来发展趋势

【中图分类号】 F323.4 **【文献标识码】** A

1 引言

休闲农业是以农业生产、农村风貌以及农家生活和乡村文化作为基础, 通过开发农业和农村的各种功能, 从而进一步提供休闲观光, 农事参与、农家体验等服务的新型农业产业形态, 一般可以分为农家乐, 休闲农园, 休闲农庄和休闲乡村等种类。自 2016 年中央一号文件首次明确提出“大力发展休闲农业和乡村旅游”以来, 休闲农业已经逐步开始成为当前农业链接一二三产业的先锋, 尤其是当前的环境极端变化, 都让休闲农业被提高到了农业产业化发展新业态的战略高度, 通过政策支持来将休闲农业打造成产业经济体和体验经济体的复合体, 而休闲农业的发展也将大力促进农业的提质增效, 带动农民大幅的就业增收, 对于振兴乡村, 加快内部良性循环, 加快现代化农业发展建设产生积极的连带作用。

江苏省位于长江下游, 面积只有 10.72 万 km², 占中国的 1.12%, 人均国土面积在中国各省区中最少。但是江苏地形以平原为主, 沿江靠海, 扼淮控湖, 水路畅通, 经济繁荣, 教育发达, 文化昌盛, 先天地理条件优越, 不仅仅是经济强省, 同样也是农业大省, 江苏将休闲农业发展作为乡村振兴战略的重要举措, 在连续多年的布局中, 稳扎稳打, 逐步形成全域一体化和城乡一体化, 取得了卓有成效。

对江苏的休闲农业现状进行了相应的调查问卷, 通过定性和定量的方式来分析江苏目前的休闲农业现状以及存在的问题, 以期提出更符合江苏休闲农业可持续发展的策略。

2 调研结果分析

2.1 样本人口统计变量特征分析

通过线下和线上调查问卷, 共得到有效样本 211 份, 将数据进行统计分析计算后, 得到样本的基本情况如表 1 所示

¹**作者简介:** 裴琴娟(1979-), 女, 江苏常州市人, 硕士, 讲师, 研究方向: 数学与统计。

基金项目: 2019 年度江苏省高校哲学社会科学研究基金“‘乡村振兴’背景下江苏休闲农业对区域经济增长的驱动效应及可持续发展研究”(编号: 2019SJA1161), 主持人: 裴琴娟

表 1 调查情况

人口统计变量	类别	样本个数	所占比例 (%)
性别	男	87	41.23
	女	124	58.77
年龄	25 岁以下	172	81.52
	26~35 岁	19	9
	36~45 岁	11	5.21
	45 岁以上	9	4.27
教育状况	初中及以下	2	0.95
	高中	9	4.27
	大学	189	89.57
	研究生及以上	11	5.21
是否江苏省内人	是	169	80.09
	否	42	19.91
通过什么方式得知 江苏休闲农业旅游地	别人推荐	93	44.08
	网络等新媒体	71	33.65
	电视广播	9	4.27
	其他	38	18.01

从样本的人口基本构成情况来看, 受调查者女性要稍微多与男性一点, 这也符合女性一般更喜欢休闲的旅游方式有关。而年龄趋势则是普遍年轻化, 呈现一边倒的局面, 25 岁以下占了 81.52%, 且绝大部分都是大学生, 这说明如今社会休闲农业这种短期又有农业文化特色的旅游更吸引年轻人, 大学生群体相对素质较高, 有充裕的时间和精力, 他们可以利用平日空闲时间去周边的休闲农业游玩, 而且被调查者大部分都是江苏省内人, 占到 80.09%, 这充分说明江苏的休闲农业旅游对象更多的是当地或者周边城市的人, 这是江苏休闲农业旅游的一个非常特殊的地方, “通过什么方式得知江苏休闲农业旅游地”的问题答案也能看出这两个问题的关联性, 选择别人推荐的占 44.08%, 这充分说明江苏的休闲农业旅游地的宣传更多依靠的是口碑, 是通过口耳相传, 虽然网络等新媒体也有 33.65%, 但还是大不过别人推荐, 这种人传人的方式虽然传统, 却是实打实的来一个就会是一个忠实拥护者和宣传者。这也是江苏务实风格的一种体现。但同时也是有进一步宣传。宣传空间

2.2 模糊测评模型

所谓模糊测评是指由于所处的客观世界的不确定性, 导致在对一些定义或者概念描述时只能用一些模糊变量来进行表述。这种利用模糊数学原理进行测评的方法叫做模糊测评法。

作为休闲农业，游客对其评价具有一定的主观性和模糊性，可以采用模糊测评模型来对江苏休闲农业现状的满意度进行评价，将评奖等级分为五级，选项为“非常满意，满意，一般，不满意，非常不满意”五个模糊评价集合，用 $V=(v_1, v_2, v_3, v_4, v_5)$ 表示

通过咨询相关专家和游客们的关注度，最终选出对休闲农业的现状满意度评价的主要六个因素，分别为服务质量，环境及餐饮卫生，配套设施，特色农产品，出行交通及路线安排，人文主题体现。将它们设为 $X=(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ ，针对这六个问题对游客进行调查问卷，将每个问题的每个选项人数占比作为等级权重，从反馈的数据得到相应的测评因素矩阵 B

表 2 评价因素权重矩阵因素 v_1, v_2, v_3, v_4, v_5

x1=服务质量	0.2891	0.4028	0.2844	0.0095	0.0142
x2=环境及餐饮卫生	0.2844	0.3744	0.3128	0.0142	0.0142
x3=配套设施	0.2798	0.4123	0.2844	0.0047	0.019
x4=特色农产品	0.2749	0.4455	0.2512	0.0142	0.0142
x5=交通路线安排	0.2798	0.4076	0.2844	0.0142	0.0142
x6=人文主题体现	0.2938	0.3886	0.2796	0.019	0.019

同时从实际调查得到的数据计算出游客们对六个因素关注度的权重 (0.1896, 0.4834, 0.0474, 0.1232, 0.0284, 0.1280)

利用模糊测评的模型公式 $C=A \times B$,

得到模糊评价结果为 $C(0.285, 0.3931, 0.2934, 0.0135, 0.0150)$

对江苏休闲农业现状表示非常满意的占 28.50%，满意的 39.31%，一般的 29.34%，不满意的 1.35%，非常不满意的 1.50%，如果把非常满意和满意放在一起，不满意和非常不满意的合并为不满意，那么对江苏休闲农业表示满意的占比为 67.81%，不满意的 2.85%，一般的 29.34%，

在计算得到上述结果之前，设置了主观问题“你对去过或者听说过的江苏休闲农业旅游评价如何”答案结果如下，从表 3 看出主观评价结果和通过模型计算得到的结果相差不大。这说明江苏的休闲农业整体发展已经达到了一定的水平，顾客们的满意度评价相对比较高。

表 3 调查结果

选项	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
百分比(%)	19.34	41.04	29.72	1.42	1.89

3 江苏休闲农业发展的驱动因素

3.1 经济的快速增长有力保障了江苏休闲农业的发展

江苏作为经济大省，多年来 GDP 一直高速保持增长态势，2019 年江苏 GDP 为 99631.52 亿元，位居全国第二，人均可支配收入为 41400，为全国人均可支配收入的 1.35 倍，收入逐年的稳步增加为当地的人们提供了更多的消费保障，除了物质享受，休闲农业也越来越多成为居民生活中的一种消费选择，这也是调查中发现休闲旅游经验的多为本省人的原因之一。

3.2 优越的地理自然环境和交通为江苏休闲农业快速发展创造了条件

江苏基本全省平原，气候四季分明，自古以来是鱼米之乡，素有“苏湖熟，天下足”，农业现代化水平进程也很快速，成果斐然。交通更是便利，不光水路四通八达，机场，高速公路，铁路，省道，县道，交通基础设施完善，可以为休闲农业旅游出行提供全面舒心的交通体验。这也是调查者在六个评价因素中对于道路交通关注度最低的一个主要原因——在江苏交通便利默认为是优良条件。

3.3 历史悠久，人文荟萃，文化繁荣保证江苏休闲农业旅游的独特内涵

休闲农业旅游要具备可持续性，除了在硬性条件上进行操作，更需要有创新和特质，而江苏的每个城市都拥有悠久的历史，这就使得江苏的休闲农业有更多可以挖掘的内容，更具有生命力。

4 江苏休闲农业的未来发展方向和趋势

4.1 以企业和政府为投资主体，休闲农业产业逐步集群化和集群化

江苏的休闲农业的投资主体主要以政府和企业为主，未来的发展趋向必然向集群和规模化发展。自 2018 年江苏省专门出台指导意见引导鼓励社会资本重点投向美丽宜居乡村、乡村加工业、乡村旅游业、乡村生活服务业、农业生产服务业、优质高效农业、绿色循环产业、科技装备业等 8 大产业。此后，江苏重点打造了一批农业产业集群、产业强镇和“一村一品”示范村镇。截止到 2019 年，江苏全省培育出省级休闲农业精品村 110 个，累计达 330 个，主题创意农园 107 个，累计达 300 个，9 个农业部认定的中国美丽休闲乡村，62 家全国休闲农业与乡村旅游星级企业。

4.2 基础配套设施进一步完善，多种农业功能融合加强

江苏高度重视休闲农业发展，对于基础配套设施的投入一直在不断增大。比如围绕南京江宁区围绕美丽乡村建设、溧阳的 1 号公路、金湖全域的 300km 绿道等。这些配套基础设施的完善，将散落的乡村旅游业态有效串联成线，也将多种的农业功能融合成为可能，食、住、行、游、购、娱一条龙服务，还可以带上科普功能。这些都将对江苏的休闲农业带来长期的经济效益。

4.3 更加注重科技，生态、可持续和创新，趋向地方化、生态和和特色化

休闲农业是一种新型的业态，其发展依赖于自然禀赋和社会的馈赠，合理的开发利用，保持生态环境与休闲农业之间的良性循环，将科技和创新不断的融入到休闲农业中，拓展休闲农业相关产业链条。江苏的休闲农业已经在探索如何将地方特色，民宿风情和高技术创新融入到一起，形成有竞争力循环的生态精品旅游路线，为江苏承担经济发展提供新的增长点。

4.4 点线面资源整合优化，形成全省范围休闲农业全域旅游覆盖

江苏的休闲农业未来会进一步依托全省资源进行资源整合，以水域，丘陵，都市，城郊与乡下，苏南与苏北整体布局，产品优化，然后做出活动策划，营销扩散，从而形成品牌效应，避免内部竞争消耗，提高效益。2020 年 4 月江苏专门推出了“畅游休闲农业精品体验多彩乡村生活”为主题的“江苏省百条休闲农业和乡村旅游精品线路推介”活动方案就是一个非常好的尝

试。

5 结语

在振兴乡村的时代背景下，在提倡内部大循环的发展策略下，休闲农业发展必然会紧扣是新农村建设和现代化农业主题，休闲农业的发展应该体现出对于地方经济和社会的拉动作用。江苏休闲农业的现状相对基础不错，面对机遇和挑战，江苏的休闲农业未来值得期待。

参考文献:

- [1]王帅帅, 刘晓东, 赵邦宏. 河北省休闲农业发展现状研究[J]. 广东农业科学, 2012(04).
- [2]代雯淇, 侯立白. 谈休闲农业-于丹东市休闲农业满意度调查[J]. 中国农学通报, 2011(08).
- [3]何云, 徐慧娟, 胡啸, 等. 注重环境保护推动休闲农业绿色发展[J]. 环境保护与循环经济, 2015(05).
- [4]陈磊, 刘志青, 赵邦宏. 中国休闲农业发展研究[J]. 湖北农业科学, 2012(12).
- [5]张建国. 浙江休闲观光农业现状评价与发展对策[J]. 浙江林学院学报, 2006(05).
- [6]向雁, 陈印军, 侯艳林, 等. 河北省休闲农业的空间分布及影响机制[J]. 地理科学, 2019(11).