

中西部地区工业遗产旅游开发的思考

——以三线工业遗产为例

吕建昌¹

(上海大学, 上海 200444)

【摘要】: 三线建设在我国中西部地区留下的三线工业遗产是中西部工业遗产旅游开发的重要资源。三线工业遗产具有一般文化遗产的多重价值,但是作为旅游资源开发,还必须从市场的角度分析其经济价值,才能使旅游开发项目具有可持续发展的潜力。当前的三线工业遗产旅游资源开发实践中创造的特色旅游目标物主要有八种类型,面临的突出问题是资金短缺和交通不够便捷。政府应发挥主导和引导作用,制定适合当地现实的优惠政策,鼓励国企、民企和其他社会力量积极参与投资三线工业遗产旅游开发。

【关键词】: 三线建设 工业遗产 旅游开发

【中图分类号】: G127、F299. 23 **【文献标识码】:** A **【文章编号】:** 1002—6924(2021)4—0153—08

发生于上世纪 60—80 年代的三线建设,是中国为应对外敌入侵而展开的,它既是备战时期的军工建设史,又是特殊时期中国现代工业的一段发展史。三线建设不仅使中西部地区成为我国稳固的战略后方基地,而且还留下了大量的工业遗存,这些遗存具有历史、科学技术、建筑、审美和社会等多重价值,是一种独特的旅游资源。笔者近年考察了中西部地区多处三线工业遗产,发现如何将三线工业遗产整合到旅游资源中,形成融文化创意、历史遗产、休闲娱乐、工业旅游等为一体的全新“产业链”是亟待研究的问题。

一、三线工业遗产作为旅游资源的意义

进入 80 年代,国际局势趋于缓和,三线建设终止。1983 年 11 月起,三线企业开始了“军转民”的产品转型和技术调整,大部分三线企业为了在经济体制转型中生存发展,从原深山沟里逐步迁往城市或周边郊区建新厂。搬迁后留下的大片厂区多年来无人经营管理,逐渐成为遗址。遗址上留存着大量被空置的厂房、构筑物、职工宿舍和部分生活服务配套设施等,成为今天“离我们最近的工业遗产”。^[1]将三线工业遗产作为旅游资源加以开发至少具有三个方面意义:

一是满足游客探寻军工建设的神秘感。“好奇”是大多数人的天性之一,既包含人类对未知世界中各种奇异事物的求知,也包括对我们周围生活中一些神秘事物(事件)的知晓欲望,这是触发人们出去旅游的重要动机之一。三线建设主要是国防军工建设,涉及军事机密,出于国家安全,不能向外界泄露。当年在中西部地区“嵌入”的一座座三线工厂因保密需要与当地的村民基本隔绝(除了少数征地工作之外)。三线厂的位置、生产机构设置、军工产品、生产线、技术和职工身份等都属于保密内容,三线厂职工都签过保密协议,不仅对亲属、朋友保密,对当地厂区周边村民也是保密的。全国各地支援三线建设,对外都称支援内地建设,简称“支内”。三线厂对外一律使用代号 XXX 厂,通讯用 XX 信箱。一直到上世纪 90 年代,三线建设档案才逐渐

¹作者简介:吕建昌,上海大学文学院历史系教授,博士生导师,主要研究方向:文物与博物馆、文化遗产、三线工业遗产保护利用。
基金项目:国家社科基金重大项目“三线建设工业遗产保护与创新利用的路径研究”(17ZDA207)

解密。三线工业遗产所承载的历史信息，是三线建设者为我国国防事业无私奉献的历史见证。这种特殊年代所带来的神秘感是独特的人文旅游资源，相较于其他人文景观而言，三线工业遗产资源具有特殊的时代性和不可移植性，将其融入旅游产品，可扩大旅游产品吸引力，增加游客的消费选择，有助于增加旅游目标物的客源。

二是提升旅游的文化与精神品位。不断提升旅游的文化和精神层次是现代旅游发展的趋势。这一提升首先是价值观的提升。即由着眼于自我幸福的价值观向社会幸福的价值观扩展，将旅游活动由个人的休闲娱乐层面，扩展到关注社会、关注民生的层面。在旅游中倡导社会正义观念，重视遗产保护、扶植弱小群体等社会问题，并将对这些问题的参与转化为某种旅游活动方式，有助于提升旅游的文化精神意义。^[2]如欧洲将人们对古城墙和城堡的保护愿望发展为一种参与保护的旅游行动——“筑城旅游”，就是很好的一个事例。^[3]

三线建设是在国家财政投资极为有限，物资贫乏的条件下展开的，为了“抢时间、争速度”，三线建设者在荒无人烟的偏僻山区创业建厂，在极其艰苦的条件下克服重重困难，完成建设任务，甚至不惜牺牲宝贵的生命。他们以实际行动践行了社会主义核心价值观，在三线建设中孕育并形成的“三线精神”，是民族精神、奋斗精神的一部分，对于开展爱国主义教育，弘扬中华优秀传统文化，培育年轻一代树立社会主义核心价值观，都是鲜活的教材。三线工业遗产承载的三线建设文化和精神，是红船精神、长征精神、延安精神的延续，是开展红色文化旅游的重要资源。由三线工业遗产融合当地自然资源、人文资源而形成的旅游产品，是开展工业旅游、红色旅游、研学旅游、康养旅游等各种主题旅游的核心，涉及遗产保护、环境保护、帮困扶贫及养老等各种社会热点问题，引发游客主动思考和积极参与，增添旅游者在文化和精神层面的收获。

三是丰富旅游的产品。我国东部老工业城市的工业遗产景观是我国近现代工业文明进程的表征，构成我国工业城市人文旅游景观的重要部分。三线建设推动了中西部地区工业文明的进程，留下的工业遗产对于工业旅游资源不足的中西部尤其是西部地区(与东部相比较而言)，是一个重要的补充。将三线工业遗产与当地的自然资源、人文资源整合，开发成具有特色的旅游产品，对于工业遗产旅游发展尚处在起步阶段的西部地区，更能体现其资源价值的重要，在未来有很大的发展空间。

目前实践中，三线工业遗产与当地资源的整合主要表现在两个方面：一是空间整合，二是要素整合。空间整合，即将三线工业遗产作为重要旅游景点纳入旅游产品结构中，设计成特色主题旅游线路，推向市场。如重庆涪陵白涛镇正在建设中的“816小镇”，将串联起自然景观乌江画廊(国家4A级景区)、金佛山、武隆仙女山(世界自然遗产喀斯特地貌)一线，构成自然遗产与人文遗产结合的旅游线路，打造成著名旅游品牌。要素整合，即充分考虑三线工业遗产所在地的自然、社会、历史、民俗等吸引力因素，人口、经济发展水平、消费能力、投融资环境等社会因素，开发既适合当地发展状况又能充分显现各自优势的旅游产品。如攀枝花市打造的多条精品旅游线，其中就有“三线文化游”的两条线路，推荐点位包括：攀枝花中国三线建设博物馆、“习风园”三线文化体验基地、“钢铁是怎样炼成的”攀钢工业线-二滩水电站-渡口记忆街等。^[4]另外有“山水田园游”的线路则重点让游客走进山山水水，感受独具特色的阳光花城景致，体验古村落与民族风情。多条旅游线不但整合了攀枝花三线建设主要工业遗产地(博物馆和历史纪念地)记忆，还加入了民俗古村落(迤沙拉)、自然农业景观(彝族梯田)、现代工业生产线(攀钢轨梁厂)、当地土特产(26度果园石榴、枇杷)、金沙江景观(二滩水电站)等，成为富有地方特色、集多种元素于一体的旅游产品。整合三线工业遗产与西部地区自然、人文资源形成的特色旅游线，不仅有效利用了三线工业遗产，而且丰富了当地旅游项目，可满足多层次复合型的旅游消费需求，进一步扩大旅游经济的覆盖面。这对于促进当地旅游繁荣，推动经济社会发展具有现实意义。

二、三线工业遗产在旅游开发中的价值

三线工业遗产的价值评价是其保护与创新利用的基础。遗产的价值并非与生俱来，而是人们赋予的。站在不同的角度、出于不同的用途需要，人们赋予遗产的价值就会有不同的面向，价值的高低也有差别。因此，我们在研究三线工业遗产的旅游价值时，不能简单地移植文化遗产价值评估标准替代旅游价值的评估，必须结合旅游业的特点，从文化遗产保护和旅游市场的双重角度，全面分析三线工业遗产的旅游开发价值。

（一）国际工业遗产界的价值评价标准与三线工业遗产

工业遗产是整个人类文化遗产的一个组成部分。联合国教科文组织从文化遗产保护管理的角度，以“突出的普遍价值”为评价核心，提出从历史、艺术（审美）、社会和科学等几个面向评价世界文化遗产的价值。^[5]国际工业遗产界结合“工业”的特点，提出对工业遗产的价值评价，强化了遗产“社会价值”和“非物质”形态的维度。“工业遗产是指工业文明的遗存，它们具有历史的、科技的、社会的、建筑的或科学的价值”。这些价值“存在于工业景观中，存在于成文档案中，也存在于一些无形记录，如人的记忆与习俗中”^[6]。“工业遗产分为有形遗产和无形遗产的维度，有形遗产包括可移动和不可移动的遗产，无形遗产包括技术工艺知识、工作组织和工人组织以及复杂的社会和文化传统”。^[7]我国遗产界基本认同国际工业遗产界的价值评价标准。但是当工业遗产作为旅游开发的资源时，国际公认的遗产价值评价标准并不能直接替代旅游开发的价值评估，因为旅游业有其自身的目标与利益。工业遗产资源的旅游开发是对其进行利用的方式之一，在工业遗产的利用过程中，还有旅游业本身的经济效益需要考虑。三线工业遗产是中国工业遗产的一部分，即使是在遗产保护的前提下进行遗产利用，国际工业遗产评价标准认定的遗产价值并不完全可替代旅游开发的价值。对三线工业遗产进行旅游价值的评估，还要考虑与市场的关系。

（二）旅游市场视角下的三线工业遗产价值

从旅游市场的角度出发，三线工业遗产的旅游价值评估主要包括对三线工业遗产资源品级的识别和旅游市场开发基础条件的评判。资源品级识别，即识别三线工业建筑遗产单体和局部存在的实际旅游服务功能，这大体可参考文化遗产的价值评价体系，主要包括审美价值、社会价值、科技价值和历史价值等几个面向。但值得注意的是，文化遗产框架下的价值评价标准未涉及遗产的经济价值，而三线工业遗产的旅游价值评估必须考虑其经济价值。有学者认为，在评估工业遗产的经济价值时，要区分遗产的固有价值 and 创意价值。固有价值指“工业遗产本体包含的物质资本、人力资本、自然资本与文化资本”，创意价值指“除了工业遗产的本体价值之外还有改造和再利用以后的价值”。^[8]三线工业建筑遗产经改造可成为新的使用空间，在服务于旅游用途同时，又可以产生一定的经济价值。三线工业遗产的资源品级识别是对其进行有效利用的基础。

旅游市场开发基础条件的评判，即从旅游市场的角度思考开发三线工业遗产所需的投入与可带来的经济效益，主要涉及旅游产品转化能力，旅游市场机遇、市场空间，产品组合以及开发难度等问题。对三线工业建筑遗产中有开发价值的单体和局部，从市场角度进行价值评估，在兼顾工业遗产的一般价值的同时，更侧重于遗产的经济产出效益。为此，需要从开发价值和开发条件两个维度进行测算，以甄别开发重点对象，评估资源价值高低、产品的市场空间大小，前景好与差，开发难度大小等。还要明确开发定位，即哪些遗产可进行景区或旅游目标物整体开发，哪些可以纳入其他景区的补充资源，哪些可以成为旅游目的地，哪些可以成为旅游线路中的节点等。

同时还应注意“非物质”形态遗产带来的潜在经济效益。由于它并非直接体现，而是间接地产生，并且又难以量化，因而往往被忽视。“工业遗产的意义和价值内化于建筑或遗址自身中……”^[7]物化的工业建筑遗产如果未能被揭示其所具有的内涵，就如一躯失去灵魂的空壳，缺乏对游客的吸引力。大多数三线工业建筑遗产在外观上并不拥有老工业城市中工业建筑那样雄伟壮观的魅力，而是因承载着三线建设历史、三线人的集体记忆，包含着三线人的工作与生活故事，所以能够吸引和感动游客。正是这些三线人与事，才使三线工业建筑遗产具有灵性。所以三线工业遗产旅游价值评价，还要考虑到遗产所蕴含的人文内涵因素的潜力。在旅游开发中，不仅要有专家、学者的介入，还要有三线建设亲历者的参与，只有这样进而深入挖掘三线工业遗产中的“内化”的东西，才能使静态的工业遗产具有活力。

三、三线工业遗产资源开发的主要旅游目标物

三线建设的重点在西南、西北地区，以三线工业遗产资源为基础开发出来的旅游目标物，无论以何种形式融入当地旅游产业，都必须具有旅游吸引力和市场号召力，同时有可预见的良好效益及可持续发展的潜力。唯有如此，才能实现其可持续的保护和利用。因为三线建设的重点在我国西南、西北，目前西部地区在三线工业遗产的旅游开发实践较多，也有一些中部地区的

开发案例，借鉴国内外工业遗产旅游的经验，结合当地自然景观、物产资源、人文历史与三线工业遗产资源等多重元素，创新开发有特色的旅游吸引物，并产生了一定社会影响力。主要有以下几种类型(包括在建的旅游目标物)：

一是多业态的旅游综合体。凡三线工业遗产资源品级属于优等级别的，往往居于市场评估指标中的优秀行列。如资源规模体量大、资源价值高、市场发展空间大、功能设施配套齐全、开发前景好、定位为开发的核心项目等。这类资源在市场开发中具备优异的条件，是投资者的目标首选。但在三线工业遗产中，这类优质资源较为稀少，一旦开发利用，就会产生重大的社会影响力。这类资源可作为旅游重要组成部分和引擎，与当地旅游业态整合，建设成多业态的旅游综合体。如位于重庆市涪陵区白涛街道的“816 小镇”，由尖子山下的原“816 地下核工程”遗址和地面麦子坪区域国营 816 厂生产区和职工生活区组成。地下核工程是一个废弃的全国最大核燃料生产基地，以“世界最大人工洞体”而引人注目。三线建设时期在极其艰苦的条件下，挖掘如此巨大体量的洞体，解放军工程兵付出了巨大的牺牲。现人工洞体内经过修缮，保留了核反应堆支架洞、空间堆芯、监控仪表、中央控制器机组等设备，并增添了声、光、电等设施设备，便于游客浏览和感受这一曾经的国家级绝密军事工程。地面区域的部分建筑也经过修缮，保留当年的历史风貌，机械加工厂改造为机械加工博物馆，新修建 816 文化广场成为公共活动空间，麦子坪林场种植观赏类农业作物，小镇上设有工业历史陈列馆等，形成集文教、文创、文旅、康养和乡村振兴产业于一体的多业态文旅融合发展项目，2019 年被评为国家 4A 级景区。

二是休闲度假多功能体。一些位于城市周边的三线工业遗址被赋予了新的空间内容，其工业遗址与餐饮、购物、休闲、娱乐和住宿等旅游要素相结合，创建集公共休憩、休闲娱乐为一体的休闲度假多功能体。如重庆南川的天星小镇、¹河南济源的 531 小镇、湖北宜昌下牢溪景区的 809 度假小镇等。原有工业建筑大部分被拆除，仅保留了少量经过修缮的老建筑，改造利用为新用途。保持其原来外貌，体现三线建设的历史感。为完善旅游服务功能而新添的建筑空间，造型与风格明显地区别于老建筑，以显眼的旅游服务用途为标识。周围的老工业环境得到修复，在绿水青山依托下，营造的自然空间有小桥流水，鸟语花香，空气清新，适合人们在此休闲度假。

三是特色军工小镇。一些三线工业遗址散落分布在山区小城镇周边，而这些小城镇原本就是由小村落依托三线工厂的建设而发展形成的城镇。三线厂搬迁后留下的工业遗产，当年的“三通一平”²依然为当地发挥服务功能，与居民生活相互嵌入，使生活功能设施完善。加之山区优越的自然环境、特色地貌，适合开发成以军工小镇为特色的旅游度假区。如山东蒙阴小三线军工小镇，原为山东小三线企业(民丰机械厂，代号 9381)旧址，位于沂蒙山区的蒙阴县岱崮镇青岗岭，环厂区郁郁葱葱，峰峦叠翠，景色秀美。上世纪 90 年代，企业军转民后搬迁出岱崮，厂区旧址与工业建筑等被闲置。2012 年起由民营企业——山东蒙阴企业集团开发，大部分旧建筑在保留原貌前提下，改造利用为新的用途。如原大礼堂改造为会议和各种演出活动的场所，原行政办公楼改造为集贵宾室、会议室、客房为一体的客房楼，原招待所、文化楼改造为知青旅社，原职工食堂改造为游客大餐厅。各功能区组成了旅游度假区的核心服务区。如原职工生活区改造为度假养生区，原生产用的山洞车间改造为岱崮地貌博物馆，并利用旧厂房建设了“小三线军工博物馆”，整体建成“全国小三线军工遗址旅游基地”。^[9]

作为革命老区的沂蒙山，有大量开展“红色旅游”的重要资源，结合岱崮地貌的自然景观特色，将红色传统教育、三线军工文化与自然景观有机融为一体的旅游基地，从开放之日起即大受游客青睐。不久前又因一部电影《崮上情天》的播出，作为该剧拍摄现场的特色军工小镇，更是吸人眼球，迎来大量游客，旅游基地更变得红火。

四是艺术度假旅游景区。有些地理位置较好的三线工业遗址，虽工业建筑体量一般，但建筑未遭到明显损坏，空间布局有特色，自然环境好，风景优美，交通较便捷，也具有很大的开发潜力。这类三线工业遗产的开发往往由地方乡镇政府主导，吸引民间资本参与开发，通过“艺术搭台，旅游唱戏”形式，结合当地自然景观培育形成旅游品牌。其过程是先将三线工业建筑遗产改造利用为艺术家(作家、画家)的工作室、美术馆、会议室、图书馆、咖啡吧以及农家乐旅馆等，定期举办艺术沙龙、艺术培训等，通过艺术家们的活动扩大社会影响，从而吸引旅游者入住和度假游览，逐渐传播与扩散自然景观的魅力，形成旅游景观品牌。如安徽霍山“文艺双星：东西溪乡月亮湾作家村”³“诸佛庵镇仙冲画家村”，类似的还有湖北宜昌的姜家庙白马营书画艺术区等。

五是军事科普与国防教育基地。三线建设的主要目的是在我国中西部地区初步建立起战略后方基地。出于备战需要，三线企事业单位(包括军工科研单位)在建设选址中贯彻“靠山、分散、隐蔽”的原则，故所处地理位置都较为隐蔽。利用军工科研基地遗址，展示其科研内涵和成果，可帮助人们了解国防科技工业发展历史，培养青少年的军事科学兴趣，起到军事科普宣传的作用。如湖北宜昌的“三江航天军事博览园”，位于湖北宜昌远安县茅坪场镇，原为1969年筹建的066基地，主要从事海防导弹的研发生产。1986年以后三线企业调整改造，066基地并入航天工业部，1992年成立中国三江航空工业集团公司。2005年，在066基地旧址建成一座集航天科技、军事文化、科技演示等于一体的三江航天军事博览园，占地面积10000平方米，分为室内和室外两个展示区，展示大量的导弹、飞机、坦克、舰艇等实物和模型。通过国防历史成就的展示，强化游客的体验，不仅可提高人们的科学素养，而且还能很好地进行国防素质教育和训练，尤其适合青少年学生的国防教育。2006年，三江航天军事博览园的066基地旧址被命名为宜昌市国防教育基地，2019年被国家文物局列入全国重点文物保护单位。

六是三线建设博物馆。博物馆从来都是旅游者的向往之地。三线建设博物馆以收集、研究与展示三线建设历史资料为主要目标，向社会传播三线历史与文化，弘扬三线精神，实现爱国主义教育功能。三线建设的重点在我国西南、西北地区，三线主题博物馆也多集中于西部。目前各地已建立和在建的三线建设博物馆不下几十家，有全国、省市、县和乡镇以及社区等多种层级，形成不同层面反映三线建设历史的旅游景点。如四川攀枝花市的中国三线建设博物馆定位于反映整个中国的三线建设历史，其藏品的收集、展示也围绕于此，自2015年开馆以来，已成为攀枝花工业遗产旅游的重要品牌；攀枝花市兰尖矿社区博物馆则以反映兰尖铁矿开采历史为主要，展品全部来自该社区居民的捐赠(该社区以兰尖矿退休职工为主体)，博物馆展示他们当年在矿上的工作与生话；贵州六盘水市的三线建设博物馆，定位于展示贵州省的三线建设历史，以反映061、011基地航天航空工业建设历史和六盘水矿区开采与建设为主；都匀市三线建设博物馆建在原东方机床厂旧址上，重点反映都匀市的三线建设历史，以都匀083基地电子工业为主体。此外，还有一些企业建设的三线建设博物馆，从多个侧面反映中国三线建设历史文化。这些博物馆可以构成各地三线遗址旅游开发的重要元素。

七是文化创意园区。利用三线企业的旧址和厂房建筑改造而成的文化创意园区，多建设在城市中心(或副中心)区域。这些区域原来都是偏僻山区，随着城市化发展、主城区范围扩大，三线厂的位置也逐渐成为城市中心区域。在三线企业转型以后，留下的旧工业厂房为其改造利用为文化创意园区提供了条件。文创园集城市文化与商业等多项功能于一体，既保留了三线建设的历史记忆，又蝶化为现代城市文化与商业活动的中心，成为城市文化新地标。如贵州省遵义市“1964”文化创意园，位于遵义市汇川区西安路，以原三线企业长征电器集团公司长征十二厂旧址的整个厂区开发利用为文化创意园，以“弘扬三线精神的爱国主义教育基地、5A级旅游景区”为建设目标，融商业、文化、艺术、娱乐于一体，包含“创意、时尚、休闲、怀旧”四大主题，在喧闹的现代生活中，保留着城市三线建设的历史记忆，成为遵义市文化与商业的窗口与旅游品牌。“1964”文化创意园开园仅1年就接待省内外各类参观人员达100万余人次，园区的铺位出租一直饱满，被誉为内地第一个成功将三线工业遗产改造为文化创意园区的案例。⁴2017年经国家旅游局推荐，“1964”文化创意园区荣获“全国中小学生研学实践教育基地”，2020年又入选工信部第四批“国家工业遗产”名单。

八是工业遗址公园。为保护与利用工业遗产，同时改善城市的生态环境，适应市民日益增长的文化生活需求，将三线企业旧址改造利用为工业遗址公园也不失为一种适当的选择。2020年7月落成(部分)开放的甘肃天水岷山生态公园(天水岷山工业遗址公园)就是一例。⁵

三线建设时期，甘肃天水岷山机械厂(代号5206厂)以位于天水秦州区的中国人民解放军第一高级步兵学校(1951年建造)为厂址，生产枪弹等常规兵器。生产车间与办公楼等建筑都是利用原步校的建筑。2012年岷山机械厂破产倒闭后，原步校的两组苏式圆型教室(共24间)和圆型大舞厅以及两座大型北京四合院式的建筑群(原步兵学校营、连级军官学员的400余间宿舍)，原岷山机械厂的弹匣车间、枪管车间、镀铬车间和二号锅炉房等都保留下来。这些承载着西北第一枪弹厂数十年军工记忆的老旧建筑经过修缮改造以后，成为天水市自然与人文融合的新地标，以一种新的身份展现在游人面前。

四、中西部三线工业遗产旅游开发:问题与路径

在国家乡村振兴战略以及开展全域旅游等多项政策推动下，中西部地区三线工业遗产的旅游开发有了一个好的开端，对经济社会发展产生了积极的效应。但从发展而言，开发资金短缺和交通便捷性、可达性差是其发展瓶颈。

一是资金短缺问题。2016 年以来，三线工业遗产保护和利用逐渐成为一个社会关注的热点，由此吸引了一些房地产开发商与投资管理公司参与三线工业遗产资源的旅游开发。但投资呈现出冷热两重天的现象，即那些被视为开发资源品质优异、功能价值高、社会影响力大、交通便捷的三线工业遗产地的旅游开发，前来洽谈者趋之若鹜，并有实质性投资项目落地，而大多数位于偏远山区、交通不便、工业厂房等建筑体量规模不大、相对影响力弱些的三线工业遗产地，却多年来一直无人问津，成为“被遗忘的角落”。这里所说的三线工业遗产旅游开发的资金短缺，指的就是这类遗产的开发资金短缺。

三线工业遗产资源的旅游开发，投资方主要有政府、国企、民企和其他社会力量。前述的八类三线工业遗产旅游目标物建设，地方政府一直起着主导作用，有的甚至是政府直接投资建设的。如攀枝花中国三线建设博物馆、六盘水贵州三线建设博物馆以及天水工业遗址公园等，都由省市地方政府直接出资建设。安徽霍山的“文艺双星”也由当地乡镇政府投资。而遵义 19644 文创园、三江航天军工博览园等，则是有国资背景的企业投资建设。民企或其他社会力量参与三线工业遗产旅游开发的项目主要是那些军工小镇、旅游休闲度假区之类，尽管项目建设的体量并不大，但对中小企业来说，依然是一笔大的投资，还需要地方政府的积极支持。

调研中发现，一些国企与民企对三线工业遗产的旅游开发利用，持有不同的态度。国企方面主要有三种态度：一种是大力支持三线工业遗产的保护利用，投入资金，企业转型，融合旅游开发，形成良性循环。成功例子有遵义 19644 文化创意园区等；一种是有三线工业遗产保护利用的愿望，但企业经营不景气，心有余而力不足，无足够资金用于三线工业遗产旅游开发；还有一种是企业生产经营状况较好，但企业领导对厂内的三线工业遗产资源的旅游开发并不重视，认为投资大、收益低、见效慢，是赔本的买卖。因其拥有三线工业遗产，而其他单位或个人因没有产权使用权不能介入开发。

对于以上三种不同态度的国企，政府可“因企而异”，给予灵活的政策支持。对第一种态度的企业，地方政府要大力表彰，树立榜样，鼓励企业自觉承担三线工业遗产保护利用、弘扬三线精神的社会责任，形成以保护利用三线工业遗产为荣的社会氛围。对第二种态度的企业，可由政府出面协调，在双方同意的前提下，把企业拥有的三线工业遗产转售给有实力的单位，进行合作旅游开发。⁶对于第三种态度的企业，政府应出台系统的三线工业遗产保护利用优惠政策，如企业用于三线工业遗产旅游开发的费用，可按一定比例抵消企业所得税等，让企业在三线工业遗产的旅游开发中得到实惠，进而激发其保护利用三线工业遗产的动力。

民营企业对三线工业遗产的旅游开发的代表性态度主要有两种：一种是积极介入。如前面提到南川的天星小镇、济源 531 小镇、宜昌 809 度假沟小镇、蒙阴的小三线军工小镇等，在政府的支持下，成功地将三线工业遗产地开发为旅游目标物。另一种是高价待沽。许多三线工业遗产的产权从原先的国企到地方政府、再到民企或私人，经过多次转手后为民企或私人所有。⁷

民企的投资往往具有自发性，但投机性较强，热衷于短期效应。政府应积极引导民企从投资的长远利益出发，树立长期投资的理念。要充分调动社会资本参与三线工业遗产的旅游开发，鼓励民企对体量规模较小的三线工业遗产进行旅游开发利用。一些散布在偏远地区的三线工业遗产，尤其适合社会资本参与开发。必要时，政府可以采用 PPP 模式，政府与企业公私合营，也可引入国资背景企业共同开发，共担开发成本，共享开发收益。对于民企的三线工业遗产旅游开发，政府要按照产业生态周期，在开发利用的不同阶段给予不同的资金支持政策。从最初引导、投入以及后来的撤出，都要有序地进行。在开发项目启动期，主要投入资金扶植民企；在市场培育期，政府给予优惠政策，减免税收若干年，利于企业的健康成长；到项目进入发展期后，政府资金就可逐步撤出。这种产业生态链模式，同样也适用于支持国企的三线工业遗产旅游开发。

二是交通便捷性问题。三线建设使中西部尤其是西部地区的交通有了巨大改善，成昆铁路等十余条铁道干线和高速公路的建设，形成了云贵川陕甘宁等省际交通网络，打通了西部地区铁路、公路沿线各城市间闭塞的隔绝，“缩短”了城市与城市之

间、城市与乡村之间的距离，同时也“缩短”了城市与山区的旅游景点距离。如三线建设时期，从重庆市区到白涛镇 816 工程地需要整整一天的车程，现在有了高速公路，从主城区到白涛镇仅一个多小时。又如从重庆市区到南川的天星小镇，过去路上也要一整天时间，现在也就是一个多小时的车程。这类例子举不胜举。但从旅游的服务要求看，游客最终是要抵达旅游目的地的，如果将三线工业遗址建设为旅游目的地，许多地方从城市到乡村再到三线工业遗产地的最后一段交通还没有打通，旅游交通的“可达性与便捷性”依然是个大问题。

常言道，“要想富，先修路”。“先修路”不仅是偏僻乡村的致富之道、扶贫之道，也是旅游业的繁荣之道。调研中发现，三线建设时期许多三线厂在“三通”中建设而成的“厂道”——曾是三线厂连接外界公路的唯一通道，如今还在。尽管道路常年不用，野草丛生，路况条件不够理想，但进行一番清理和疏通，就可将“厂道”修复并连接上地方的主干道。这方面并不需要太大的资金投入。地方政府要做一个整体开发的规划，尤其要关注目前还未开发的、价值较高的、处于交通不便的三线工业遗产地。要吸引游客进入三线工业遗产地游览，交通条件改善必不可少，乡镇政府可以按区域、按地段，采取包干形式修路。各路段修成后，连接起来可形成从地方乡村到各个三线遗址旅游点的交通网络。改善交通条件所需资金，可通过民间集资、政府发债或建立遗产开发基金等途径与方法获得。

五、结语

三线工业遗产是中西部地区开展工业旅游的特色资源，在丰富旅游产品、提升旅游的文化和精神品位等方面，具有重要现实意义。三线工业遗产在旅游开发中的价值评估需要结合市场因素加以考量，简单地套用工业遗产评价标准，就会忽视三线工业遗产具有社会价值和经济价值的重要性。旅游业作为文化服务产业，既追求经济效益，也讲究一定的社会效益，怎样使两者在工业遗产旅游中得以体现，并在其之间得到适度的平衡，需要深入研究。目前在三线工业遗产旅游开发实践中产生的八类旅游目标物，取得了一定的经济效益与社会效益，但它们运行的时间都不长，未来的可持续发展性如何还有待观察。

如何进一步深入挖掘三线工业遗产(遗址)的“场所精神”，揭示内化于其中的价值，在社会上加强宣传，让公众产生对三线建设记忆的认同感，吸引社会资本积极参与开发，笔者认为在这一过程中，政府发挥主导和引导作用是关键。制定适合当地现实的优惠政策，是激发国企、民企和其他社会力量积极参与投资三线工业遗产旅游开发的实质性利好。同时应加快解决工业遗产旅游目标物交通问题。近年来，贵州实施“市市通高铁，县县通高速，村村通公路”计划，极大地改善了省内各地旅游交通状况，不仅有效地服务于扶贫脱贫，也有利于三线工业遗产资源的旅游开发。

参考文献:

[1]陈东林. 三线建设:离我们最近的工业遗产[J]. 国家地理杂志, 2006(6):96-113.

[2]徐嵩龄. 遗产原真性·旅游者价值观偏好·遗产旅游原真性[M]//张松. 当代中国历史保护读本. 北京:中国建筑工业出版社, 2016:288-304.

[3]David M.Bruce. Opportunities for the development of fortification tourism: experience of European walled towns[Z]. A presentation for the Kaliningrad Tourism Conference. 2005: 4.

[4]王南桢. 在攀枝花遇见“诗和远方”[N]. 攀枝花日报, 2020-07-27.

[5]联合国教科文组织. 实施《保护世界文化与自然遗产公约》的操作指南[Z]//国家文物局. 国际文化遗产保护文件选编. 北京:文物出版社, 2007:272-280.

[6]国际工业遗产保护委员会. 关于工业遗产的下塔吉尔宪章[Z]//张松. 城市文化遗产保护国际宪章与国内法规选编. 上海: 同济大学出版社, 2007: 135-136.

[7]国际古迹遗址理事会-国际工业遗产保护委员会联合准则. 都柏林准则[C]//彭南生, 严鹏. 工业文化研究(第一辑). 北京: 社会科学文献出版社, 2017: 196-197.

[8]青木信夫, 徐苏斌, 王若然. 中国工业遗产价值的宏观框架思考[M]//刘伯英. 中国工业遗产调查、研究与保护. 北京: 清华大学出版社, 2017: 23-24.

[9]岱崮三线军工文化园: 弘扬军工文化传承红色基因[EB/OL]. <https://www.sd.chinanews.com.cn/2/2019/0322/64436.html>. 2019-03-22.

注释:

1 天星小镇位于重庆南川金佛山西麓的天星沟, 原三线企业——天兴仪表厂建于此, 生产常规兵器。上世纪 80 年代实行产品军转民, 2000 年全厂整体搬迁到成都市龙泉驿区, 天星沟旧厂房建筑与职工家属楼等产权整体有偿转让。2013 年重庆一家民营企业投资开始旅游开发, 依托金佛山资源发展旅游业, 打造旅游度假小镇——“天星小镇”, 拆除了大部分旧厂房, 新建了仿古民居式小镇, 将原职工子弟学校改造成“两江假日酒店”, 两栋旧家属楼改造成“三线酒店”, 店内装饰较多地采用了反映三线建设面貌的元素, 保留了三线建设历史记忆。原职工医院的部分建筑改造利用为金佛山喀斯特地质博物馆。昔日三线工业旧址变身为集商业街、酒店、山地生态观光于一体的旅游度假区, 与周边的喀斯特地貌区共同形成了国家的 5A 级景区。三线建设时期, 从重庆主城区到南川天星沟需要十多个小时车程, 现在仅一个多小时车程就能到达, 天星小镇成为市民休闲度假旅游的网红打卡地。

2 “三通”指通电、通水和通路, “一平”指场地平整, 这是三线厂筹建中必须要建设的项目, 为生产与生活提供基本保障。

3 “月亮湾作家村”位于大别山深处安徽霍山县东西溪乡, 原为安徽小三线军工企业——安徽淮海机械厂(代号 9356 厂)旧址, 生产高射机枪等常规武器。该厂 1966 年建设, 1985 年搬迁到合肥, 原址留下了工厂建筑与职工生活区建筑及少量生产机器设备等, 产权全部移交地方政府。该厂房等建筑长期空置, 近年乡政府对部分存量建筑实施“月亮湾作家村”的三线工业遗产保护利用项目, 将原厂内各类建筑改造再利用, 将原大仓库改造为作家村“三线大食堂”, 原生产总装车间改造为图书馆和作家工作室, 原职工宿舍改造为民宿, 原办公楼改造为作家的“文学社”和作家工作室, 原大会堂改造为文化旅游服务中心和三线建设展示馆。工厂建筑经历了几十年, 但结构都依然完好, 外立面青砖灰瓦还保持着当年朴素严谨的面貌。内部经过装修与设计变化, 既保留了三线建设的元素, 又符合现在时尚的理念, 满足了新的用途。西溪乡自然景色优美, 山水相映, 植被茂密, 空气清新, 与大别山革命老区的红色文化遗址以及三线建设遗址等历史文化资源的有机融合, 形成集“吃、住、游、乐、购”于一体的大别山“印象·三线”文旅产业园, 三线工业遗产成为当地“文化扶贫、绿色减贫”, 推进乡村振兴的一个新亮点。

4 《遵义长征产业投资有限公司: 1964 文化创意园诞生记》, 见遵义 1964 文化创意园管理有限公司内部资料, 2017 年。

5 天水在线网站, 秦州区融媒体中心: 天水岷山生态公园项目工程预计明年 6 月全面竣工。 <http://www.tianshui.com.cn/news/qz/2020091609543691805.htm>. 访问时间 2020 年 7 月 29 日。

6 如 816 工程停建后, 地下洞体使用权归原国营 816 厂(重庆建峰集团前身), 建峰集团对 816 洞体进行了第一期旅游开发, 于 2015 年向社会开放。后因企业连年亏损, 于 2017 年将 816 洞体工程的开发使用权以极低的价格转售给重庆涪陵区交通旅游公司。对此, 社会各方褒贬不一。站在政府角度看, 816 洞体已经被列为全国重点文物保护单位, 建峰厂售出的仅仅是 816 洞的开发使用权, 所有权性质并没有改变, 依然属于国有。无论哪一个单位进行旅游开发利用, 并不影响其国有的性质。因此, 转给有经济实力

的单位进行旅游开发,要比建峰厂占着无力开发利用更合适。

7 如位于重庆江津区夏坝镇的原国营 5057 厂旧址所在的总面积 800 多亩土地,连同遗址上所有建筑物,现已由重庆市国资委系统农业投资集团所收购,江津区政府已列入开发项目,但招商引资目前尚未成功。参见马述林、艾新全:《重庆三线建设遗产保护与利用研究》,载吕建昌主编:《当代工业遗产保护与利用研究——聚焦三线建设工业遗产》,复旦大学出版社 2020 年版第 184 页。