

乡村振兴视域下特色农产业发展路径研究

——以自贡市兔产业为例

王倩¹ 黄顺君² 彭长林³ 梁成湘⁴ 周勇昊³¹

(1 华南师范大学 马克思主义学院, 广州 510631;

2 中共重庆市委党校、重庆行政学院, 重庆 400041;

3 自贡市农业农村局, 四川 自贡 643000;

4 中共自贡市委政策研究室, 四川 自贡 643000)

【摘要】在乡村振兴战略实施的背景下, 自贡市兔产业因地制宜转型发展, 能够较具有代表性地体现出在国家农业产业政策支持下, 具有地域特色和市场指向的农产业发展路径。对自贡市兔产业发展现状、面临困境和创新举措等要素进行剖析总结, 其在实现以“产业兴旺”带动农业经济发展过程中, 提出培育壮大优势产业、建立完善兔产业链、持续加强顶层设计等对策, 创新经营模式深入挖掘城乡共生发展的契合点, 可为其他地区因地制宜发展特色农产业提供参考借鉴和有益启示, 以结合各地优势、富有地域特色的农产业发展带动乡村振兴战略的全面实施, 并推动实现高质量城乡融合发展。

【关键词】兔产业 农业产业经济 乡村振兴

2020年,《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》指出,“产业兴旺是乡村振兴的重点,是解决农村一切问题的前提”。运用各地优势资源因地制宜发展特色农产业,一以贯之地成为精准扶贫之后全面实施乡村振兴战略的重要举措。兔产业作为草食畜牧业的重要组成部分,是我国节粮型畜牧业中极具代表性的产业。兔不仅有着较高的食用价值,还有着毛用、皮用及观赏价值^[1]。肉兔地方品种大多具有耐粗饲、抗病强、繁殖性能好、产品质量好、风味独特等优点,这些优良性状一旦被深入挖掘,发展潜力很大^[2]。肉兔营养价值高、养殖优势大,我国西南地区有食肉兔的习惯,以自贡市为肉兔消费大市最具代表性。

“自贡冷吃兔”在全国享有盛名,作为地理标志产品,其品牌价值高达54亿余元,入选2019年中国区域农业品牌(畜牧产

作者简介:王倩,华南师范大学马克思主义学院博士研究生,研究方向:近现代中国社会问题;
黄顺君,哲学博士,中共重庆市委党校、重庆行政学院哲学教研部副教授,研究方向:乡村振兴战略;
彭长林,经济学硕士,自贡市农业农村局局长,研究方向:“三农”问题;
梁成湘,公共管理硕士,中共自贡市委政策研究室主任,研究方向:农业产业发展;
周勇昊,自贡市农业农村局种植业科副科长,研究方向:农业技术推广。

基金项目:国家社会科学基金西部项目——“乡村振兴战略背景下城乡共生发展的实现路径研究”(项目编号:18XKS015;项目负责人:黄顺君)成果之一

业),在全国区域品牌(110强)中排名第49位。肉兔作为自贡市特色优势农产业,全市年消费近7000万只,旺盛的消费力需每年从山东、河南、乐山、宜宾等省市调入兔肉2万余吨;冷吃兔、鲜锅兔、芭夯兔等特色兔肉系列在全国有较高知名度,“盐帮厨子”“缺牙巴”等兔业品牌产品畅销全国。从市场前景来看,肉兔“三高三低”,即“高蛋白、高赖氨酸、高消化率”和“低脂肪、低胆固醇、低热量”,使得人们接受度逐步提高,消费量每年增长6%以上。目前四川省年人均消费肉兔4.5千克,全国则低于这一水平,但从电子商务数据来看,广东、江苏、浙江已成为除四川外最爱购买兔头兔肉的省份,所以兔消费有着巨大的提升空间。

从经济效益来看,肉兔料肉比值为2.8、养殖周期为70天,低于肉猪3.2比值及120天,肉牛3.8比值及240天。肉兔多胎高产,1只母兔每年可产后代60只,相当于自身重量的25倍以上,而牛、羊仅为0.35、0.63倍,产出效率更高、更环保。从投资回报来看,养兔门槛低,新建一个出栏1.5万只的养殖场,总投资20万元左右,半年内基本能够收回成本。综上,自贡市肉兔产业因地制宜,成为当地极具特色的农产业,可作为农民增收和乡村振兴的重要载体。

1 自贡市兔产业发展现状及经验

自贡市作为肉兔消费大市,多年来十分重视肉兔养殖业发展,也逐步探索出一条符合实际、结合优势的路径,并取得一定有益经验。2019年自贡市肉兔存栏700余万只,出栏4700余万只,产量7.65万吨,产值22亿余元,均居四川省第一位。自贡市结合食用肉兔这一传统和习惯,打造出本地肉兔餐饮品牌和标志性农产品,形成了社会识别度高的兔产品和兔品牌,现有以兔肉为特色的餐馆1100多家,“到自贡吃兔”已成为普遍共识,每年吸引食客4000万以上。

在肉兔养殖方面,自贡市形成了较好的群众基础,养殖技术得到一定普及推广。七成以上的农户有肉兔养殖经验,年出栏2000只以上肉兔养殖家庭农场有1.5万户。市域内有四川白兔等地方品种,齐卡、比利时、伊拉、伊普吕等引进品种,已建成具有种兔生产经营资质的种兔场2个,存有优质肉兔配套系种兔1.2万余只。对于肉兔的销售,由于自贡市家家户户都有做兔吃兔的传统,制作冷吃兔销售的家庭作坊有6000家以上。加之营销网络广,基本已建立线上线下、覆盖全国的销售体系,如芭夯兔在全国开设百余家连锁加盟店,四川牧天食品有限公司产品已入驻淘宝、阿里巴巴、天猫、京东等主流电商平台。现全市共有兔肉加工企业200余家,年加工量约占全国的五分之一。

在乡村振兴战略实施的背景下,自贡市以肉兔产业发展为着力点,欲以多项工作联动开展将本地肉兔产业发展为支柱产业,并以此助推自贡市由肉兔消费大市转型为生产大市。多年来,在市场供需关系的调节下,自贡市紧抓肉兔品种改良,2019年末肉兔良种杂交面达90%以上。逐步推进标准化规模养殖,以品种良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、处理无害化、监管常态化等,积极开展肉兔标准化养殖场示范建设,促进实现温湿度控制、喂料喂水、清粪全方位全过程自动化,2019年末自贡市肉兔规模化养殖比重达32%。

在发展兔产业的过程中,自贡市积极开展招商引资,编制《自贡市5000万只肉兔“产加销”一体化建设项目建议书》,招引全国知名公司进行实地考察,拟以获资5亿余元建成集存栏种兔13万只、出栏商品兔1亿只的建设项目,并配套建设饲料厂、产品精深加工厂、有机肥厂的肉兔全产业链。同时,利用地处成都、重庆等主产区和消费市场几何中心的区位优势,以中欧货运班列开拓“一带一路”沿线市场。目前,自贡市肉兔产业发展取得了一定成效。

2 自贡市兔产业发展存在的主要问题

《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》指出,乡村产业目前存在产业链条较短、融合层次较浅、要素活力不足等问题,自贡市兔产业虽作为本地优势特色产业,仍存在加工业态不深、结构不完善、层级不丰富等问题,这都对其转型升级产生了一定制约。

2.1 规模小水平低，产业结构不优

从我国兔生产类型来看，主要分为集约化工厂规模生产、合作组生产、庭院生产这三类^[3]。当前自贡市肉兔生产本质上仍以“小、散、低”为主，全市年出栏肉兔2万只以上规模养殖水平为32%，肉兔标准化养殖比重不足20%，而肉兔生产大省山东则达90%。虽引进了齐卡、比利时、伊拉、伊普吕等国外优良肉兔品种，但多数养殖场管理粗放，未建立和执行肉兔配种制度，兔间近交乱配现象普遍，品种性能退化严重；种兔受制于人，全国有40家种兔场，其中曾祖代12家，自贡仅1家原种场，且无曾祖代兔种，必须每年从山东等地购入祖代和父母代种兔，仔兔成活率断奶前、断奶后分别比山东省低7个和3个百分点。另外，受客观条件和饲养技术限制等因素，目前饲养成本偏高，随着兔全程全价饲料的推广，自贡市兔饲料苜蓿草粉、玉米等主要原料均靠外省调入，价格每公斤高于河北、山东等地0.5元，每出栏1只肉兔增加饲料成本4元，产出价值减少1元。加之没有龙头饲料企业，造成自贡市兔产业标准化、组织化、产业化经营、养殖水平都较低，养殖规模普遍较小。

2.2 产业链条较短，市场层级略低

从肉兔销售市场来看，目前自贡市饲养肉兔主要用于自身消费，商品化率并不高，造成本地养殖不能满足深加工企业需求，产业开发则远远不够；加之缺少肉兔专门饲料加工企业和专业屠宰场，造成自贡市肉兔生产未能与肉兔市场同步发展，因此饲料、养殖、加工、餐饮、冷链物流等肉兔全产业链经营并未形成。同时肉兔市场各自为政，养殖效益一定程度上受制于兔贩子的定价权，肉兔销售组织化程度低、常处被动状态。肉兔企业多而不强，加工企业、作坊虽多，但没有专门兔业企业，规模最大的牧天食品兔业收入仅占其总收入的四分之一，相较于大规模兔业企业差距仍较大。此外，“自贡冷吃兔”品牌管理不严，京东、淘宝等电商平台上使用“自贡冷吃兔”七成以上均在非自贡地区，品牌被套用、冒用现象严重。兔文化及其创意产品开发、文旅融合等目前还是空白，出口引导力度不够，还未与在本地极具产业带动性、优越性的彩灯外展、文化出口基地建设有机融合。由此可见，自贡市肉兔生产的平均水平还较为低下，存在着肉兔产业层次低、链条短等问题。

2.3 政策引导不够，缺乏综合支持

目前，自贡市肉兔产业还存在政策引导少、保障弱的现象。由于产业规划缺失，自贡市市县均未出台产业规划和专项扶持政策，存在“放羊式”管理的情况。90%的乡镇有小散户，但是产业布局分散不集中，专业人才紧缺，75%的养殖户是“夫妻店”“家庭式”，存在养殖主体年轻化导致养殖经验技术不足等情况。目前，对于养殖用地选址实施出现了不同程度的困难，由于自贡市土地容量有限，人均耕地占有量比分别为全国、全省平均水平的72.22%、78.31%。畜禽养殖区域调整后，全市划定禁养区约占全市面积的十分之一以上，受用地计划、耕地保护、永久基本农田划定等因素影响，养殖用地选址较难。同时在各项支撑保障力度不够的情况下，造成价值要素保障不足，无法大力发展科研中心、兔业协会等机构，标准化饲养技术和生物安全防控体系建立不全，财政投入少、产学研合作促进力度小，抵押物缺乏造成银行贷款额度小、周期短，未设立兔业保险，亦无产业发展财政支持优惠政策。另外基层畜牧兽医技术服务体系弱化，乡镇畜牧兽医技术人员老龄化、被抽调借用现象普遍。由此造成自贡市兔产业发展缺乏综合系统支持。

3 自贡市促进兔产业转型升级的对策及启示

通过深入剖析自贡市兔产业发展存在的问题困境，可为其转型升级提供针对性的有益举措，促进其以兔产业带动推进本地农业产业经济发展，并形成更为广泛的虹吸效应以推动乡村振兴。

3.1 培育壮大产业优势，增加经济新动能

3.1.1 增强兔产业主体力量

建强专门研发中心，克服兔产业研发机构缺乏的现象，通过“企业主导+政府补助”方式支持企业进口高产优质肉兔品种，进一步建设种兔繁育中心、招引知名兔企，在自贡市这个兔产业独具优势之地建设公益性兔业中心。特色农产业应发挥更多带动效应，转向更高的聚集程度、更大的产业规模发展^[4]，应当加快引进培育兔业大型龙头企业，培育扶强现有本地公司等养殖和精深加工龙头企业，增强产业带动力。在增强兔产业主体力量的过程中，还可促进打造和发挥集体经济的服务和供给力量^[5]，依托各地自然生态资源和农户资源能力^[6]，促进特色农产业的快速发展。

3.1.2 着力兔产业科技创新

通过采取“公司+院所+项目”等合作模式，运用“产学研”结合模式，依托本土龙头企业加强与科研院校深度合作，研发集成推广优质肉兔良种繁育、科学饲养、疾病防控、饲草料生产、肉兔深加工等技术，为兔产业发展提供科技支撑。整合财政、企业、科研等各级各类经费，加快引进和培育国家兔产业技术体系专家人才和科技人员，打造西南肉兔种业科技研发中心，使之成为西南地区肉兔种业科研和人才培养高地，具备基本覆盖西南地区种兔供种能力。在此基础上，自贡市可根据不同地区生产模式和消费偏好，广泛开展优势兔品种选育等综合科技研发工作，补齐科技支撑短板。

3.1.3 加快兔产业基础建设

进一步加快完善自贡市兔产业基础条件，选址建设存栏祖代种兔场，打造现代农业示范园，科学选址布局建设集约化肉兔种养殖循环示范基地。到2025年预计可形成新增年出栏肉兔2000万只能力，年出栏达7000万只，并计划在市内工业集中区建成年产50万吨的兔饲料加工厂。同时有效突破特色农业产业化面临的金融支持困境，加强金融支农侧农力度，优化金融服务方式，从而加快特色农业产业化发展步伐^[7]。由此推进自贡市肉兔养殖基地和饲料生产企业建设，借此培育壮大产业优势，增加以兔产业为带动的经济动能。

3.2 建立完善兔产业链，提高品牌影响力

3.2.1 形成精深加工产业集群

打造兔肉食品精深加工基地，发挥“牧天、百味斋、贡富”等农业产业化龙头企业优势，重组“冷吃兔”系列精深加工产能，组建兔产业企业联盟，提高兔业组织化水平。加强建设肉兔屠宰场，在2025年前形成年加工5000万只以上的肉兔精深加工产业集群，形成“十亿级”产业集群。农产品冷链物流、农业品牌、农业科技等新兴服务业都已成为农产业发展的新亮点^[8]，通过国家骨干冷链物流基地，真正践行“买全球、卖成渝，买成渝、卖全球”理论，聚力打造西南最大兔全产业链基地，带动屠宰、加工、销售、餐饮、休闲旅游等关联产业发展，形成成渝高速路沿线100亿元兔产业集群。

3.2.2 结合特色文化示范带动

发挥“自贡冷吃兔”产业、市场、人气优势，融入自贡市最具特色的“盐、龙、灯、食”四张名片，依托“中国盐帮菜之乡”创建评选冷吃兔品牌示范区、示范企业、美食街区，培育兔肉餐饮“老字号”“网红店”，充分发挥“到自贡吃兔”的社会普遍共识和良好口碑。可创建“自贡兔业”区域性公共品牌，借助本地特色文化资源，大力促进兔文化适应市场，规划设计兔主题彩灯公园，开办全国兔文化博物馆、主题博览园，支持兔文化工艺产品研发生产，建设独具特色的全国兔文化中心。以创造出的高品质农产品推动农业结构性升级^[9]，打造自贡“中国兔都”美食新名片，创造享誉全国的知名兔消费市场。

3.2.3 打造知名品牌拓宽市场

持续提升“自贡冷吃兔”地理标志产品知名度，对标国际标准实施标准化养殖和深加工，通过建设全国肉兔出口基地，引

进和培育直营出口企业，推动形成肉兔外贸企业总部集聚区。可邀请国外专家和企业家开展合作交流，主动对接俄罗斯、英国等境外市场，组织兔业企业参与“万企出国门”，争取在“环球灯会”“川灯耀丝路”等对外交流活动中设立兔产品展示平台，为兔产品在中欧班列“蓉欧”快铁上开设专节车厢。利用“互联网+大数据”与建设国家文化出口基地等机遇，建设辐射西南、面向全国、走向全球的肉兔大数据交易外贸平台。

3.3 持续加强顶层设计，完善服务新体系

3.3.1 组建专门机构明确职责

通过组建专门机构，规范肉兔生产、加工、销售、品牌管理等职责。组织多部门对兔产业进行联动指导，农业部门重点在种质创新、安全生产、高效饲养及粪污资源化利用等方面，坚持绿色生态发展以减少分散、低效、不环保的小养殖场^[10]；经信部门重点在兔肉深加工、产品研发上加强引导；商务部门重点在产品销售上发力，拓展肉兔制品或兔文化产品的销售渠道；市场监管部门重点加强肉兔制品的品牌培育及管理，做亮管好“自贡冷吃兔”地理标志品牌。另外，从行政管理方面来看，可组建兔业发展专门机构，优化配置各项资源促进自贡兔业做大做强。

3.3.2 研究制定产业发展规划

加强规划与政策引领，成立兔业协会和兔业发展基金，促进规模化、标准化和市场化发展。2019年，自贡市印发《中共自贡市委自贡市人民政府关于加快建设现代农业“10+3”产业体系推进农业高质量发展的实施意见》和《自贡市兔禽(羊)产业振兴行动方案(2020—2022年)》等文件。对此，自贡市积极组织财政、农业农村、自然资源、口岸物流等部门起草《自贡市7000万只肉兔产业发展规划》和《自贡市5000吨冷吃兔加工项目》，将其纳入自贡市“十四五”规划，围绕肉兔良种、培育、饲料、加工、销售等产业链，出台激励和扶持政策，配套制定实施肉兔养殖保险，从资金、土地、人员、目标等多方面加以保障，全面促进兔产业发展。

3.3.3 注重宣传加强市场推广

专业化是特色农业发展过程中的重要特征^[11]。面对我国巨大的潜在市场，自贡市可以自身为中心产生辐射效应，加强对兔产品的宣传和推广，丰富兔产品的销售方式和渠道，挖掘更多消费群体。要充分利用公共数字文化服务的有力载体促进产业发展^[12]，在直播带货的自媒体时代，充分借助互联网营销的力量，立足特色优势农业创新农产品产销模式^[13]，以数字经济与农业农村经济融合促进农业升级、产业发展^[14]，不断更新强化宣传推广策略，适当引入专业营销公司或个体，打造与兔直接或间接相关的网红商品，不断扩大产品知名度，逐步引导潜在消费者对兔产品产生消费习惯，持续加强自贡市兔产品品牌优势，增大其市场份额。

4 结论

自贡市将兔产业定位并打造为优势产业、特色产业和支柱产业，因地制宜结合实际地向“产业兴旺”发展，由此可助推其他产业共同发展、城乡经济均衡发展，促进乡村振兴战略全面实施和高质量城乡融合发展。放眼全局，自贡市要实现由消费大市向生产大市转型，可进一步借鉴山东省兔产业发展的有益经验，例如以科技创新、龙头带动、产销一体、规模养殖等举措，实现由规模养殖转向产销一体，并以不断健全市场机制为乡村振兴战略实施提供基础性支撑^[15]。通过建构良种培育、饲料生产、肉兔养殖、屠宰加工等完整产业链条，以纵深加工、扩大规模、打造品牌、耦合文化、加强宣传、示范带动等方式推进特色肉兔产业加快升级，促进肉兔加工制品内销和出口，最大限度减少市场流通环节，在实现产业兴旺的过程中以利润最大化促进效用最大化^[16]，由此也为其他地区探索出一条切合自身实际的乡村振兴发展路径提供更多参考和启示。

参考文献:

- [1]罗屹, 武拉平. 中国兔产业国际竞争力的演变与未来发展[J]. 中国农业大学学报, 2019(12):201-214.
- [2]农业部办公厅. 全国节粮型畜牧业发展规划(2011—2020 年)[Z]. 2011-12-21.
- [3]武拉平, 颌国忠, 刘强德, 李丹阳. “十三五”以来中国兔产业发展报告(2016—2018)[J]. 中国兔, 2019(1):14-24.
- [4]任玉霜, 王禹杰. 东部 6 省特色农业产业集聚度分析[J]. 中国农业资源与区划, 2020(11).
- [5]杜鹏. 乡村振兴战略下的集体经营机制: 类型与比较——基于村庄治理能力的视角[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2020(1):52-63.
- [6]田逸飘, 张卫国. 资源禀赋、能力水平与农户参与特色农业经营——基于武陵山区建档贫困户的调查分析[J]. 西南大学学报(自然科学版), 2020(11):109-117.
- [7]胡世录. 基于金融支持的特色农业产业化发展困境与对策[J]. 农业经济, 2020(7):96-98.
- [8]芦千文, 高鸣. 中国农业生产性服务业支持政策的演变轨迹、框架与调整思路[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2020(5):142-155.
- [9]李从玉, 潘旺旺. 农村改革助推乡村振兴——山东省阳信县依托特色优势产业振兴引领农业农村现代化[J]. 人民论坛, 2020(34):72-73.
- [10]石宝伟, 张士金, 顾兵. 创新模式推动畜禽养殖高质量发展[J]. 江苏农村经济, 2019(3):54-55.
- [11]夏柱智. 中国特色农业产业化的村庄基础分析——以专业村为研究对象[J]. 贵州社会科学, 2020(10):163-168.
- [12]戴艳清, 彭雪梦, 完颜邓邓. 农村公共数字文化服务供需矛盾分析——基于湖南省花垣县的调查[J]. 国家图书馆学刊, 2020(2):16-25.
- [13]郭言歌. “三区三州”农业特色产业发展困境与对策[J]. 北方民族大学学报, 2020(5):13-19.
- [14]温涛, 陈一明. 数字经济与农业农村经济融合发展: 实践模式、现实障碍与突破路径[J]. 农业经济问题, 2020(7):118-129.
- [15]郭晓鸣. 乡村振兴战略的若干维度观察[J]. 改革, 2018(3):54-61.
- [16]朱启臻. 乡村振兴背景下的乡村产业——产业兴旺的一种社会学解释[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2018(3):89-95.