

以乡村旅游为引擎助力乡村振兴路径研究

——基于十八洞村的实践与探索

周细平¹

（吉首大学 历史与文化学院，湖南 吉首 416000）

【摘要】在乡村振兴战略深入推进的背景下，乡村旅游作为快速崛起的新产业，在产业兴旺和生态宜居上起到了重要作用，成为了推动乡村振兴的强劲引擎。本文基于十八洞村的实践与探索，探讨了以乡村旅游为引擎助力乡村振兴的发展路径。对十八洞村开展乡村旅游的机遇与实践进行了分析，虽然该地区从整体上取得了较为突出的成绩，但仍存在进一步提升的空间，针对其可行性空间探讨了乡村旅游的未来发展路径。

【关键词】乡村振兴 十八洞村 乡村旅游 农旅一体化

【中图分类号】F592.3 **【文献标识码】**A

民族要复兴，乡村必振兴，全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最困难最繁重的工作依然在农村，最广泛最深厚的基础同样在农村。解决好发展不平衡不充分问题，重点难点在“三农”；构建新发展格局，潜力后劲在“三农”；应对国内外各种风险挑战，基础支撑在“三农”。在新发展阶段，党中央极度重视“三农”问题，已将其列为全党工作重中之重。党的十九大后国家提出了乡村振兴战略，需按照产业兴旺、生态宜居、生活富裕等要求来振兴乡村。“十三五”时期乡村振兴实现了良好开局，新时代脱贫攻坚目标任务已如期完成，现行标准下农村贫困人口已实现全部脱贫，贫困县全部摘帽，创造了人类减贫史上的奇迹。乡村旅游作为脱贫攻坚战中快速崛起的新产业，在产业兴旺中担任了重要角色，在生态宜居上起到了重要作用，使大部分贫困区人民过上了富裕的生活。对于那些区域优势明显、自然风光独特、民族风情绚烂、历史文化古老、旅游资源丰富的贫困地区应充分发挥其地理优势，深度挖掘旅游资源潜力，大力发展乡村旅游助力全面推进乡村振兴。

花垣县十八洞村是全国精准扶贫首倡地。2013年11月3日，习近平总书记到十八洞村考察，在这里首次提出了“精准扶贫”的重要论述，作出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要指示，开启了全国扶贫开发工作的新篇章。为落实习近平总书记视察十八洞村指示精神，十八洞村聚力精准施策，立足自身实际，深挖文化底蕴，大力推进乡村旅游发展，形成了“以乡村旅游业为龙头，创新旅游发展模式，带动其他产业共同发展”的脱贫与振兴思路。在美丽乡村的建设过程中，以红色旅游为依托，将生态、文化、农业与乡村旅游进行深度融合，使乡村旅游不断提档升级，特色产业迅速发展，显著增加了农村集体和农民收入，为建设全面小康社会和实现乡村振兴注入了新动能。

1 十八洞村乡村旅游的发展机遇与优势

如今整个湘西自治州已形成了较为完善的立体交通网络体系，其中快速发展的公路交通已成为交通运输网的主体，极大地方便了人们的出行。十八洞村地处湘西自治州花垣县“南大门”双龙镇西南部，距离花垣县34公里、湘西州州府吉首市38公里；紧邻吉茶高速、209和319国道，正在建设的湘西里耶机场距离十八洞村30分钟车程，规划中的秀吉益铁路在花垣设站，

作者简介：周细平(1990-)，女，湖南郴州市人，硕士研究生，研究方向：民族理论与政策。

距吉茶高速花垣东出口约 13 公里，距矮寨出口约 10 公里，且从国道或高速出口可经公路直通十八洞村各家各户门口。十八洞村人们出行便利程度相比于以前得到了极大的改善，增强了村民与外界的沟通与交流。良好的区位交通条件已能让游客顺利进得来、散得开、出得去，为来自五湖四海的游客在交通方面提供了极大的方便，为十八洞村乡村旅游的发展扎下了坚实的基础。

习近平总书记在十八洞村首次提出“精准扶贫”的重要论述，作出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要指示，并提出了“不载盆景、不搭风景”“不能搞特殊化，但不能没有变化”，要探索“可复制、可推广经验”等具体要求。“精准扶贫首倡地”成为了十八洞村独一无二的标签，并成为了中国脱贫攻坚的“地标”，为十八洞村红色旅游的发展提供了难得的机遇。

十八洞村处于生态环境优美的大湘西，自然景观独特，有着丰富的旅游资源，享有“云雾苗寨”的美称，被习近平总书记誉为“小张家界”。使十八洞村得名的“十八洞”是由 18 个天然溶洞组成的巨大溶洞群，洞洞相连、形态各异、巧夺天工，被誉为“亚洲第一奇洞”。此外，村内还有莲台山林场、黄马岩、乌龙一线天、背儿山、擎天柱等自然景观。十八洞村为纯苗聚居区，苗种族风情浓郁，传统文化保存较好，过苗年、赶秋节、山歌传情等民族风俗历久不衰；苗绣、蜡染、花带、古花蚕丝织品等民间工艺品随处可见；腊肉、酸鱼、酸肉、野菜、苞谷烧等特色美食别具风味。十八洞村的自然景观、民俗风情、历史文化对游客而言均极具吸引力，为十八洞村生态旅游的发展创造了有利的条件。

2 十八洞村发展乡村旅游的实践

在十八洞村正式拉开精准扶贫工作的大幕前，当地政府及扶贫工作队及时把握住了精准扶贫政策和领导人到访产生的知名度效应给十八洞村带来的发展机遇，一方面提出发展乡村旅游的工作思路，在旅游资源开发过程中充分利用领导人到访并首倡精准扶贫思想、人文特色(苗族村寨)、自然景观(天然溶洞)等元素的叠加效应，有效提升了十八洞村的旅游资源和对外吸引力；另一方面不断加大对外宣传力度，充分借助各大媒体对精准扶贫和脱贫攻坚地方实践进行新闻报道和舆论宣传的机会，将十八洞村精准扶贫的创新实践以及精准脱贫的成功经验推向全国，在进一步提升自身知名度和影响力的同时，也提升了“十八洞”品牌作为一种无形资产的价值和对潜在投资者的吸引力。

自确立发展乡村旅游的工作思路以来，村里首先从基础设施和民居改造着手，修建了通村公路、停车场、公共厕所，改善了村里的石板路面，整修了民宅，开设了文化书屋、游客中心、乡村酒店、农家乐、主题邮局、旅游商品商店、湘西长行村镇银行、十八洞加油站等基础配套服务设施。

随着十八洞村在产业扶贫、发展乡村旅游、解决大龄青年婚配问题等方面取得一系列成效，十八洞村再次成为媒体报道和舆论宣传的重点对象。2015 年春节前后，包括人民日报、新华报、央广新闻等在内的七大中央媒体密集报道了十八洞村实施精准扶贫以来的巨大变化。2016 年春节期间，中央电视台在新闻联播推出了《“十八洞村”扶贫故事》系列报道，连续 5 天播报了十八洞村在扶贫脱贫方面的举措和成就。2017 年 4 月，由潇湘电影集团和峨眉电影集团联合制作、取材于十八洞村“精准扶贫”实践的纪实影片《十八洞村》在花垣县正式开机，并于当年 10 月 13 日在全国正式上映，进一步提升了十八洞村的知名度。

十八洞村知名度的提升和旅游人数的猛增，不仅使政府及其他公共部门加大了投资力度，也吸引了不少民间投资者的关注。据了解，2016~2017 年，先后有消费宝(北京)资产管理有限公司、湖南零售连锁企业步步高集团以及湖南地球仓科技有限公司等民营企业与十八洞村达成了投资与合作开发意向，对外公布的投资规模超过 6 亿元。随着外来资本和资金的介入，十八洞村旅游资源、配套服务设施以及相关产业的开发都进入发展的快车道。

2016 年消费宝(北京)资产管理有限公司与花垣县苗疆旅游开发有限公司(花垣县国资委全资子公司)共同出资成立了十八洞旅游开发有限公司，合作开发包括夜郎十八洞溶洞在内的十八洞村及周边村寨的大十八洞旅游景区。2016 年底，由花垣县有关部门和民间组织联合发起的十八洞苗族文化博物馆在十八洞村开工建设，2017 年 6 月 18 日，修葺一新的博物馆即已正式对外开

发。2017 年 4 月湖南零售连锁企业步步高集团作出了在十八洞村建山泉水厂的决定，2017 年 10 月 8 日正式建成投产，2018 年 3 月 22 日，十八洞山泉水正式上市。2017 年 6 月湖南地球仓科技有限公司与十八洞村签约，决定依山建造悬崖式生态酒店，为当地的旅游发展提供配套的旅居设施和服务，2018 年底，首期建成的七间客房正式对外营业，使十八洞村在提升旅游品质和接待能力方面迈上了新的台阶。

随着十八洞村知名度的不断提升，旅游资源的逐步开发和基础设施的不断提档升级，组织或慕名前来参观学习和观光旅游的人数持续不断增加。据十八洞旅游公司原总经理介绍，2015 年来十八洞村参观旅游人数就达到了 10 万人次，2016 年为 16 万人次，2017 年为 25 万人次，2018 年游客人数超过 30 万人次，2019 年游客人数陡增到 60 万人次，随着乡村旅游业的蓬勃发展，间接地带动了村庄的餐饮、住宿、特产销售等行业的发展，极大地刺激了十八洞村经济的增长。

3 十八洞村乡村旅游发展的路径探索

深入推进乡村振兴战略，在传统乡村旅游发展思路的基础之上进一步推陈出新，实事求是求发展，因地制宜求创新，坚持以文化为灵魂、以民俗风情为特色、以自然景观为亮点、以生态宜居为核心，发展高质量、可持续且健康的乡村旅游产业，并带动饮食、住宿、交通、零售、娱乐、旅游衍生品等一条龙配套发展的产业群，为推动乡村振兴打造更为强劲的引擎。

在乡村振兴背景下十八洞村想进一步发展并壮大旅游产业离不开政府部门的支持。通过市场分析进行统筹规划，利用知名度效应大力吸引融资投资和相应的技术合作，进一步优化旅游项目和村落空间结构，打造“十八洞”知名品牌和特色优势旅游项目，完善旅游产业收益分配格局，进一步提升十八洞村乡村旅游的档次和产值，促使十八洞村乡村旅游可持续健康地发展。科学合理的旅游发展模式一般都是在政府的帮助和指引下进行的，结合当地实际情况，整合当地优势资源，因地制宜地发展特色旅游产业，并与相关企业合作经营市场运作，使得企业和居民达到共赢的目的。

乡村旅游要发展，基建设施需先行，要想形成产业群，配套行业需集中。基础设施是旅游活动开展的重要载体，解决“留不住游客”问题的前提就是要进一步完善公共基础设施，以便更好地提升游客的体验和满意度，如：在公共区配备足够的分类垃圾桶、厕所、停车位、指引牌等基础设施，并注重接待服务和相关配套设施的卫生标准，做到定期杀菌消毒处理。旅游业是一项综合性服务行业，需配套与吃、住、行、游、购、娱等相关的产业，直接关联商业、工业、金融、交通、现代信息以及卫生等行业，其中便利的交通环境的基础，严格的安全卫生是关键，进一步丰富购物方式的多样性，重点打造一种能体现民族风情与现代前卫相融合的混搭式旅居体验，能够让游客们在朴素的传统院落里体味现代精致生活的独特感受。

全面提升旅游接待服务质量，提升硬件接待设施的同时，应更加注重“软件”升级。规划引领与统筹布局相结合，结合四个寨的特点因地制宜地打造各具特色的旅游区点，以点串线促使旅游景点的全域覆盖。在十八洞村全域范围内，打造以红色党建为主题的红色党建重温区，以精准扶贫理论研究与应用为主题的研学交流区，以苗族文化风俗为主题的苗乡风情体味区，以独特景观为主题的风景观光休闲区，以农业耕种为主题的农事活动体验区，以苗乡特产为主题的特产制作可视区，以现代时尚生活为主题的现代时尚娱乐区。丰富且各具特色的旅游区点能够让游客不仅能享受自然风光的美景，更重要的是有一种独特且多样化的旅游体验。

参考文献:

[1] 曹伟波. 浅析党的十八大以来我国农业现代化实施路径[J]. 现代交际, 2018(07).

[2] 余佑. 新时代“三农”改革历程与经验——基于十八大以来 6 个中央“一号文件”的透视[J] 中国井冈山干部学院学报, 2018(05).

[3]崔瑞梅. 习近平“三农”思想研究综述[J]. 科学咨询(科技·管理), 2019(01).

[4]李瑞鹏. 乡村振兴战略的理论内涵与实践路径[J]. 管理观察, 2018(05).

[5]谢俊贵. 论精准扶贫中的社会工作精准化[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2017(01).

[6]张红艳. 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展路径探索——以湘西十八洞村为例[J]. 农业经济, 2018(09).