
乡村振兴战略背景下乡村旅游 规划现状与优化路径

郭隽瑶 张妍¹

(苏州大学, 江苏 苏州 215000)

【摘要】: 随着社会经济的发展, 城乡差距变大、城乡发展不平衡的问题日益突出, 实施乡村振兴战略具有划时代意义, 而乡村旅游的蓬勃发展极大地推进了乡村振兴的进程。实践证明, 良好的乡村旅游规划与发展可以促进振兴农业发展, 改善乡村风貌、提高农民生活质量, 增强农民幸福感。本文以徐州市铜山区台上草莓小镇的实地调研为例分析乡村旅游规划的现状与优化路径, 以期更好地促进草莓小镇规划的完善与发展。

【关键词】: 乡村旅游 乡村振兴 草莓小镇规划 优化路径

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

1 研究背景及意义

随着城市化进程的加快, 城市人口规模变大, 城市生态环境受到一定破坏, 城市的旅游业发展逐渐停滞。相反, 乡村生态环境优良, 选择乡村旅游的人越来越多, 人们逐渐向往节奏缓慢、环境优美的乡村来放松身心。党的十九大报告中提出, 要实现乡村振兴与农业转型升级战略, 就要遵循产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕这二十字方针。为实现此方针, 不仅要发展农业, 还要尝试发展具有地方特色文化的农耕产业链, 尝试发展具有地方特色的生态农业+旅游业。本次案例调研将对乡村旅游规划相对成功的案例——徐州铜山区草莓小镇出发, 分析其经验与问题, 以期对我国正在规划发展乡村旅游的农村地区有所借鉴。

1.1 研究综述

随着乡村振兴进程的推进, 农耕文明已经逐步发展完善。接下来的发展规划将落点于乡村旅游, 以特色生态农业+旅游业推动乡村振兴。众多学者对如何将特色生态农业与乡村旅游业进行紧密结合进行了研究与阐述, 在《乡村振兴战略下生态农业和旅游业的耦合机制研究》中学者提出我国正处于经济关键转型期, 特色生态农业与乡村旅游业的耦合发展是当下社会主义精神文明建设的重要组成部分, 对我国乡村振兴和农业结构转型升级有着重要的作用。所以, 当前如何更好地规划设计乡村旅游是我国乡村振兴发展战略的重中之重。本文将从案例研究的角度出发, 结合城市规划原理相关理论具体探究徐州铜山区草莓小镇的规划建设情况。

1.2 研究内容

本文通过对徐州铜山区草莓小镇的实地调研, 从基础设施规划建设和农业技术设施规划建设两方面阐述其乡村旅游规划的

作者简介: 郭隽瑶(2000-), 女, 江苏徐州市人, 本科在读。

具体实践情况，并指出其存在的问题与优化路径。

徐州铜山区草莓小镇位于江苏省徐州市铜山区南部台上小村东郊，立足台上村长达 30 年的草莓种植历史和种植经验。草莓小镇距离市中心 15 公里，位于五环路旁、徐宿快速通道与连霍高速的交界处，交通便利。草莓小镇核心规划区面积达 3000 余亩，在原有的种植基础上形成了以草莓观光采摘为特色的农业生态观光旅游产业，着力打造全国规模最大的、以草莓采摘为特色的乡村旅游基地。铜山区台上草莓小镇生态观光园现已被评为江苏省省级自然农业特色小镇，因此本文选取铜山区草莓小镇乡村旅游规划工作作为案例研究具有重要意义。

1.3 研究方法

确定主题，文献检索：确定主题后，根据研究内容与研究方向，查阅国内外相关文件，确定调研对象及内容。

实地调研：前往徐州铜山区草莓小镇乡村旅游生态观光产业园实地观察其乡村旅游生态规划情况，着重观察基础设施规划建设和农业技术设施规划建设情况。

整理分析，得出结论：对实地调研所得到的数据结果进行分析总结，发现草莓小镇建设规划存在的问题及其原因，探讨其改进措施。

2 基本概念

乡村振兴战略是一项巨大的振兴工程，与经济、社会、生态、文化等息息相关，是实现我国农村经济全面发展的重大战略布局，是解决“三农”问题的重要途径。乡村振兴战略的实施要求以农民为核心，把农业农村放在优先位置进行发展转型，加快促进城乡融合发展，坚持因地制宜、循序渐进的发展方略。

乡村旅游作为乡村振兴的助推器，是指以农村生态农业、自然资源与环境、当地特色民俗文化为基础，融入旅游业、商业经营、服务业等元素，将现有的农业资源与农村休闲旅游相结合，给人们提供一种“农家乐”式的休闲旅游方式。

3 徐州铜山区草莓小镇规划现状分析

草莓小镇的规划建设可以从基础设施规划建设和农业技术设施规划建设两部分来阐述。基础设施规划建设分为交通基础设施规划建设、园林绿化观光规划建设两部分，农业技术设施规划建设分为露天种植区规划建设、草莓基地规划建设、科技示范基地规划建设三部分。

3.1 基础设施规划建设

3.1.1 交通基础设施规划建设

台上草莓小镇位于五环路旁、徐宿快速通道与连霍高速的交界处，交通便利。徐州市近两年在规划建设地铁，地铁三号线起点靠近草莓小镇，因此有利于市中心想要体验乡村旅游的市民。由于铜山区草莓小镇是近些年规划建设的乡村旅游景点，内部基础设施规划建设还需改善。内部的停车场目前是一片石子空地，只有一个简洁醒目的停车场指示牌，并未规划建设正规的停车位和收费点。

3.1.2 园林绿化观光规划建设

草莓小镇作为具有休闲观光功能的乡村旅游景区，园林绿化建设相对较为完善。草莓基地外围铺设了草坪，种植了大量花草树木，建设了小花圃、林间小径，供游客前来观赏。草莓小镇在绿化建设方面充分体现了霍华德的田园城市理论，充分体现了将乡村旅游融入自然的规划思想。为了更好地融入自然，草莓小镇强调了对草莓种植区的严格保护，即草莓小镇在规划建设时，尽量构建一个绿色生态的美好家园。此外尝试将农业基础设施生态化，草莓小镇将基础设施融入到草莓生态建设中，给游客一种良好的旅游体验感。目前，草莓小镇仍处在建设中，基础绿化设施已基本铺设完毕。接下来新区街道还将把草莓小镇周边的荒地规划建设成旅游观光园区，进一步规划完善草莓小镇的绿化观光景点。

3.2 农业技术设施规划建设

3.2.1 露天种植区规划建设

露天种植区做为培育草莓专门建设的种植基地，目前还是采用比较传统的种植技术。露天种植区目前除了种植草莓，还引进了猕猴桃、蓝莓、西瓜、火龙果等品种，丰富露天种植区的农产品种类。露天种植区接下来将进一步完善规划，部分面积将采用大棚式种植，配合先进的农业技术，增加农产品的产量与质量。

3.2.2 草莓基地规划建设

作为以奶油草莓为招牌的草莓小镇，其草莓棚的规划建设是比较完善而且成规模的。根据统计，目前可以投入使用、供参观的草莓棚有 20 多个，初步建成还未投入使用的有 10 多个。草莓基地呈中轴线对称分布，由一条路连通所有的草莓棚，草莓棚由中间向两边延伸，每个草莓棚的入口都在主干道边。

3.2.3 科技示范基地规划建设

台上村作为以草莓种植为特色产业的生态村，近几年来不断探索创新草莓种植技术，不断发展壮大草莓产业，争取成为“苏北草莓第一村”。自 2017 年来，新区街道紧密围绕“强富美高”新铜山的规划建设思想，立足台上 30 余年的草莓种植历史，积极规划扩建台上草莓小镇，已经建设了农产品繁育基地 50 余亩，推广农产品种植面积 700 余亩。此外，台上草莓小镇注重农业新科技的突破与创新，与江苏省内农业专业高校、科研院所开展合作。现已突破传统的露地育苗方式，自 2019 年起增设日光温室土壤栽培，并运用农业新技术，极大地增加草莓的产量。

4 调研结果分析——草莓小镇规划中存在的问题

4.1 基础设施规划建设不完善

城乡发展不平衡比较直观的体现就是农村基础设施的不健全和公共服务水平的低下，这也是关切农民的民生问题。现在城市交通逐渐快速化和便捷化，但反观农村道路与交通基础设施却有待优化。此外，农民的教育、医疗、社保等基本民生服务还没有普及，服务水平有待加强。与比较成熟的现代农业产业基地相比，铜山区草莓小镇还处在初创阶段，基础设施规划建设仍不完善。然而，草莓小镇坐拥优越的自然环境，这是打造生态休闲区的天然优势所在。目前铜山区草莓小镇乡村旅游观光业务仅仅局限于草莓种植和观光采摘，并没有相关完善的配套设施，如餐饮、住宿、草莓文化、草莓加工企业等形式来吸引外来企业进行投资，因此铜山区草莓小镇自然生态观光园还没有形成系统的农业生态基地。

4.2 缺乏完善的乡村旅游发展规划

由于我国乡村旅游还处在初创起步阶段，没有形成完整的体系建设和规划经验，地方政府并未形成一个统一的管理机构，

对乡村旅游发展进行规划与监管，从而导致草莓小镇的生态观光旅游管理有待加强。一般来说，当地的企业主导地方特色乡村旅游小镇的运营，而政府为特色农业小镇提供定位、规划、基础设施和审批等相关服务。铜山区草莓小镇属于建设起步阶段，虽然是以企业为主体，但还是要依托政府，草莓小镇的基础服务设施、功能定位和规划设计方案都需要政府的指导和支持。目前，规划开发者并未制定明确的发展规划纲要，根据目前的趋势，主要的业务还是草莓采摘与观光，并不能称得上是合格的乡村旅游。

4.3 宣传营销力度有待加强

草莓小镇主要有采摘、零售和批发三种销售方式，销售范围辐射草莓小镇周边区域，以徐州市为主。草莓销售方式与渠道比较单一，覆盖范围较小。再加上草莓小镇是近些年新规划建设的生态观光产业园区，重点放在草莓种植与采摘的基础设施建设上，没有注重宣传与营销，因此大众知名度不高。

4.4 优势农产品种类单一

打造亮眼品牌，集聚品牌效应是乡村旅游发展的核心，而目标游客到此旅游的目的与需求是草莓小镇旅游品牌的建设中需优先考虑的事情。草莓小镇集中发展草莓产业，延伸草莓产业链，对于引进的其他农产品并没有进行深入开发，因此优势农产品种类略显单一，无法满足前来旅游观光的游客的多样化需求，无法产生长期的用户粘性。

4.5 运营机制传统，草莓贮藏保鲜技术不够完善

草莓作为一种保质期短、对储存保鲜要求比较高的农产品，对采摘、运输、储存、零售等销售环节都有着较高的要求，这也是草莓产业生产利润提升的着眼点。目前，草莓运输与储存保鲜技术还处在发展阶段，草莓在流通环节的损耗较大。然而草莓小镇缺乏与外界销售企业的联系与沟通，草莓的流通环节较长，这种传统的营销机制不能与产业发展相适应，给草莓小镇的商业赢利模式造成了极大的挑战。

5 调研反思——草莓小镇规划的优化路径

5.1 完善乡村旅游的基础设施规划建设

乡村旅游的繁荣发展离不开资金的集聚，要不断加大政府财政资金对乡村旅游基础设施建设、特色项目改造提升和新项目培育力度的支持，发挥财政资金助农惠民的作用，鼓励各类企业、团体以及其他民间资本，通过独资、合资、合作、联营、承包等多种方式参与乡村旅游基础设施建设与开发。农民是乡村旅游发展的主体，为了更好地推进新时代乡村旅游规划建设，相关政府部门要出台针对乡村旅游发展的惠民政策，鼓励附近的农民以房屋、宅基地、土地使用权、资金等资源入股，共同参与乡村旅游开发。

5.2 因地制宜，发挥区域特色产业优势

对于草莓小镇下一步的优化措施，要在当地已有的农业基础之上做到因地制宜，充分挖掘拥有的自然资源优势，发挥草莓特色产业的优势。通过发展特色生态产业，拓展延长草莓的产业链，建立草莓深加工基地和乡村旅游文化相关的企业，形成较大规模的草莓产业观光生态基地。

5.3 增强宣传力度，打造知名品牌

宣传营销的力度和效度的好坏会极大的影响乡村旅游发展的速度与规模，要加强对铜山区草莓小镇特有乡村文化的宣传工作，打造景区故事，提炼主题形象宣传口号，塑造对外旅游形象。顺应互联网时代的发展，线上+线下双渠道进行产品的策划包装和精品线路营销，扩大媒体影响力度，积极扩大宣传产品形象。通过上下联动，按照一个品牌营销、一个声音宣传的思路，加强整体品牌设计和推广，让草莓产业链走出徐州市，走向全中国，在全国范围内实现产业链的延伸。

5.4 创新草莓小镇的运营方式

创新草莓小镇的运营方式，总的来说就是要在草莓种植基地与销售企业之间搭建能够有效沟通的平台。该平台要具备四个基本功能：一是该平台上要有为农户提供服务的农产品供销社；二是加快农产品与线上销售平台的交流合作，促进农产品线上线下相结合的销售方式；三是定期举办农产品的展销会和洽谈会，吸引更多的用户和商家前往草莓小镇观光采摘；四是吸引外资打造草莓小镇完善的基础设施，为延长产业链提供更多的资金和技术支撑。

5.5 重视引进农业先进技术和人才

作为传统的第一产业，农业生产活动需要大量的人力物力。尤其草莓种植业，从育苗到采摘等一系列环节都需要投入大量的人力。铜山区草莓小镇在原有零散种植的基础上实现了集中化、规模化种植，有效整合了人力物力，提高了种植效率。随着现代科技的发展，草莓小镇也需要不断引入优质的草莓品种和先进的生产设备以提高草莓的产量和收益率。

对于发展草莓特色产业基地，不仅要对规模化的生产基地采用机械化、现代化的草莓种植技术和运营机制，还要采取一定的激励措施引入一批专业学农的人才为草莓小镇的发展提供技术支撑。此外，在草莓基地的生产管理方面，由于规模化的种植园范围较大，因此也需要引入并培训一批专业化的管理人才，实现草莓小镇的现代化管理与运营。

6 结语

本文以实地调研为基础，从基础设施规划建设和农业技术设施规划建设两方面探索了徐州铜山区草莓小镇的乡村旅游规划建设现状，同时也发现草莓小镇还处在初步规划建设阶段，基础设施不完善等问题。草莓小镇的乡村旅游规划应跟随时代潮流，坚持走具有地方特色的“生态农业+旅游业”道路，形成助力农业发展、乡村振兴、农民富裕的发展新格局，规划建设新型乡村旅游景区。对此，希望草莓小镇可以尽快采取有效措施，完善乡村旅游规划，促进草莓生态产业建设水平快速提高。

参考文献:

[1]张倩.美丽乡村建设视域下的农村休闲旅游规划研究[J].农业经济, 2020(05).

[2]常向阳, 车晶晶, 白宗丽.江苏草莓特色小镇运营模式分析——以南京溧水洪蓝镇和徐州铜山新区街道为例[J].中国蔬菜, 2020(06).

[3]李群绩.淮安市乡村旅游发展现状及优化路径[J].现代农业科技, 2020(11).

[4]吴志飞.关于打造茂名市乡村文化旅游品牌的对策与建议[J].中国商论, 2020(12).

[5]赵本胜.当前时期下乡村旅游经济存在的问题与对策研究[J].知识经济, 2020(16).

[6]干永福.新形势下乡村旅游发展的“危”“机”“策”[N].中国旅游报, 2020-05-18(003).

-
- [7]信慧娟, 段文军. 乡村旅游与乡村振兴耦合发展机制研究[J]. 绥化学院学报, 2020(05).
- [8]嘉丹. 基于乡村旅游发展探讨智慧旅游平台的应用[J]. 农村经济与科技, 2020(08).
- [9]张玉晶. 全域旅游背景下乡村旅游发展的对策[N]. 山西党校报, 2020-04-15(003).
- [10]陆林, 任以胜, 朱道才, 等. 乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J]. 地理研究, 2019(01).
- [11]毛峰. 乡村旅游扶贫模式创新与策略深化[J]. 中国农业资源与区划, 2016(10).
- [12]胡美娟, 李在军, 侯国林, 等. 江苏省乡村旅游景点空间格局及其多尺度特征[J]. 经济地理, 2015(06).