

“党建+电商+”乡村脱贫致富模式及其启示

——以湖北省十堰市郧西县下营村为例

朱梦函 李美丽 苏爱群 向丽娟¹

(汉江师范学院 马克思主义学院, 湖北 十堰 442000)

【摘要】湖北省郧西县下营村在基层党组织的引领下,发展电商龙头产业,形成电商辐射效应,同时带动了农业和乡村旅游业的发展,实现了全村脱贫致富,其“党建+电商+”致富模式对农业农村发展、农民增收具有重要的启示。

【关键词】党建 电商 脱贫致富

【中图分类号】F724.6 **【文献标识码】**A

2020年是全面建成小康社会收官之年,但脱贫之后的发展任务依然艰巨,既要防止已经实现脱贫的返贫,又面临着新冠疫情后农村经济的复苏和发展的难题,推动乡村振兴,解决相对贫困,实现共同富裕任重而道远。同时,全国电商包括农村电商快速发展,党建在引领农村电商新业态、推动乡村振兴中凸显越来越重要的作用。在此背景下,实现党建和电商的结合,带动农村、农业、农村旅游业的发展,形成党建引领凝聚下的多个“+”效应,对发挥党建和电商在疫后农村经济复苏、乡村振兴中的引领和带动作用具有重要意义。湖北省十堰市郧西县下营村立足实际情况,因地制宜,探索出“党建+电商+”脱贫致富模式,取得了一定成效。本文在实地调研的基础上,立足下营村的鲜活实践,研究其“党建+电商+”脱贫致富模式,总结其经验及教训,为农民脱贫增收、乡村振兴提供参考和借鉴。

1 下营村概况

下营村位于湖北省十堰市郧西县涧池乡。从所处地理位置看,下营村属于典型的高山与二高山地区,远离县城和大城市。从面积上看,村庄面积较小,村域版图仅有4.5平方公里。从林地、耕地占比看,因为是山区,可耕地较少,其中山林占地2.5平方公里,耕地面积仅有1020亩,从人数上看,所辖339户共1405人,有劳动力758人。

但就是这样一个没有什么优势的深山穷村却创造了脱贫致富的奇迹。全村以绿松石加工、销售及电子商务为主导产业,绿松石加工及销售占全村总户数70%以上,2014年网店营业额达2000余万元,村人均纯收入达到5094元,同年,下营村成为湖北省“第一淘宝村”,2018年,下营村电商收入更是突破1.5亿元,成为远近闻名的富裕村。该村还是2016年中西部地区仅存的25个“淘宝村”之一。2019年下营村被认定为全国乡村治理示范村;同年入选第一批国家森林乡村名录;2020年入选第二批全国乡村旅游重点村名录;在阿里研究院公布的2020年淘宝村中,下营村榜上有名。

作者简介:朱梦函(2002-),女,河南新乡人,思想政治教育专业本科在读;

李美丽(1999-),女,四川南充人,思想政治教育专业本科在读;

苏爱群(2001-),女,广西南宁人,思想政治教育专业本科在读;

向丽娟(2001-),女,湖北恩施人,思想政治教育专业本科在读。

基金项目:2020年国家级大学生创新创业训练计划项目(编号:202010518008)

过去的下营村交通非常不便，耕地又少，人们为了生存养家，纷纷外出务工，为了改变这种状况，当地政府紧紧抓住电商热这个商机，同时结合当地的绿松石资源优势，引领当地村民开启了电商创业致富这个引擎，经过多年的实践，逐渐形成了“党建+电商+”脱贫致富模式。依托此模式，这个昔日的深山穷村实现了从贫穷向富裕，从人们外流到人才回流的华丽转身。

“党建+电商+”脱贫致富模式抓住了电子商务崛起给农村发展带来的大好机遇，以党建引领，把党建工作融入到脱贫工作中，发挥党组织的引领推动作用，发展以绿松石为主打产品的电商龙头产业，通过电商平台，走产业化线路，打通销售渠道，降低产业风险。依靠电商致富的下营村下一步将大力促进三农融合发展，力争把下营村建成集电商营销、旅游观光、乡村采摘、民俗体验为一体的电商旅游扶贫示范区，把下营村打造成“淘宝强村、旅游名村、美丽乡村”。

2 下营村“党建+电商+”脱贫致富模式的有益经验

2.1 充分发挥基层党组织在脱贫致富中的引领作用

下营村高度重视党建引领作用的发挥，充分发挥基层党组织在脱贫致富中的领导核心作用，把党建工作融入到脱贫工作中，充分发挥党组织的引领推动作用，为当地脱贫致富提供政策支持，形成了“党旗领——党员带——支部推”的工作模式。首先，党旗领。十多年前当电商热席卷全国的时候，郧西县各级党组织就敏锐地意识到这是地方特色产品走向全国的好机会，于是鼓励当地年轻人回乡开网店，销售本地特色产品。因为有党组织的支持，越来越多的年轻人开始选择回乡创业。为了形成规范发展和规模发展，基层党组织积极联合市、县、乡着手打造“淘宝小镇”，引领电商发展。为了推进电商更快更好发展，各级党组织积极为电商创造条件，完善基础设施硬件。下营村实现了光纤网络全覆盖，建立了顺丰、申通、圆通等快递专线，修建电商扶贫中心、通村柏油路等。在党旗的引领下，昔日的“贫困村”走上了“淘宝道”。其次，党员带。下营村党员在电商发展和脱贫致富中发挥了重要带动作用。下营村共有 39 名党员，其中有 14 名党员是电商示范户，在他们的带动下，“泥腿子”转型“操盘手”，全村贫困户通过电商脱贫致富，全村 2017 年全部脱贫。此外，在经营过程中，建立党员示范岗，党员电商户戴党徽、亮身份，发挥党员先锋模范作用，引领电商户规范、诚信、合法经营，在党员带动之下，越来越多的年轻人向党组织靠拢，申请加入中国共产党。再次，支部推，打造乡村脱贫“升级版”，村党支部探索“支部+电商+产业+旅游+扶贫”发展模式，形成多个“+”的效应。

2.2 充分利用当地特色资源优势 and 电商新技术

下营村能够较早地成为湖北省“第一淘宝村”，除了党组织发挥了引领作用外，还有一个重要的前提，就是下营村拥有丰富的矿产资源——绿松石，当地政府充分认识到这种自然优势和巨大的潜在市场需求，并且敏锐地意识到电商的广阔前景，把绿松石产品和电商技术结合，发展绿松石电商龙头产业、支柱产业；找到了脱贫的突破口，并以此带动其他产业发展，实现党建和地方经济社会发展的良性互动。村支部还成立电子商务协会，采取“党支部+协会”模式，为电商产业导航，开展电商培训，避免无序竞争，解决村民技术难题，引导电商产业规范经营、健康发展。强化农村电商网络基础和农村电商人员培训，加快推进电子商务进农村示范工程、农村电商物流配送、地方农特产品品牌培育和网络营销、地方农特产品质量溯源体系建设等，使得当地电商应用与发展走上“快车道”，成为当地农业增效、农民增收、产业扶贫新途径。

2.3 扩大支柱产业的规模效应和辐射效应

“党建+电商”让下营村尝到了甜头，党支部把“+”的文章也越做越大，以电商产业带动农业旅游业的发展，形成电商。村支部利用“淘宝小镇”“淘宝村”的名气和积累的电商经验，把电商产品扩展到当地的土特产品，如当地的土鸡、土猪、马头羊、茶叶、蜂蜜等，2019 年下营村电商收入中，农产品销售额占比 30%以上，生态农业、乡村旅游已经成为下营村经济增长的新板块。此外，村里还修建了一批旅游景点，和旅行社合作推出旅游线路，进一步带动了当地的发展，目前已经形成“电商+农业+旅游+”的多个“+”扶贫效应。

2.4 重视乡村发展的整体设计和规划

下营村在发展过程中非常重视乡村发展的整体设计和规划，对电商、农业、旅游业发展进行统筹安排，协调发展。首先是在基础设施建设上进行统筹谋划，积极争取上一级政策、资金等方面的支持，改善地方交通、通讯、网络等基础设施，让下营村和外界“通”起来，打破了制约其发展的瓶颈。其次，对电商产业发展进行规范，避免无序竞争。再次，对当地旅游景观进行总体规划设计，形成了“七夕文化长廊”“荷塘月色景观”“电商扶贫中心”等多个自然人文景观。最后，统筹谋划节庆活动，带动当地产品销售、农户增收和提高知名度，先后开展了“七夕荷塘音乐节”“莲藕美食文化节”“旅游文化节”等旅游文化活动，吸引了大量的游客慕名前往。

2.5 加强乡风文明建设，助力脱贫和乡村振兴

下营村在脱贫致富的路上，一手抓物质文明建设，通过发展电商产业、并带动农业和旅游业的发展，实现了全村脱贫，极大地改善了当地农民的生活水平。与此同时，下营村也非常注重乡风文明建设。通过开展“十星”评价活动，促进农民在邻里相处、孝老爱亲、文明用语、清洁卫生、勤劳致富等方面不断改进，较好地改善了乡风，也更好地促进了大家脱贫致富。通过建立党员示范岗，充分发挥党员的先锋模范作用，树立了党和政府的良好形象。通过建立“淘宝民俗文化馆”，开展旅游文化节等，营造良好的文化氛围，形成了物质文明和精神文明良性促进的和谐局面。

实践证明，下营村“党建+电商+”致富模式在减少贫困、提高人民收入、改善当地基础设施、推动产业发展、促进乡风文明等方面产生了积极成效。

3 “党建+电商+”致富模式运行的不足与改进的对策建议

3.1 下营村“党建+电商+”致富模式运行的不足

一是下营村的支柱产业相对单一，绿松石是自然资源，具有有限性。绿松石的形成需要数百万年的时间，其中一定要有铜、铝、磷这三个必然要素，要经过风化、淋滤、搬运、沉淀这些阶段方可形成，由此可知其形成的不易，无法长时间或大量的开发生产，因此，支柱产业单一实为致命伤。二是辐射效应发挥不够，与周边乡村联动不足。下营村与涧池村、上营村等多个村子相邻。而且下营村附近有郧西龙潭河旅游区、五龙河景区、上津古城、郧西天河旅游区、武当红生态工业旅游区等旅游景点，有郧西杜仲、核桃油、景阳桐、山葡萄、山葡萄酒等特产，发展潜力巨大。目前，下营村的发展更多的局限于本村，如何把本村的发展和其他村的发展以及周边景区的发展结合起来，挖掘发展潜力，实现互利共赢，下营村还需要多下功夫。三是已致富农民投入当地发展的资金不足。虽说作为“淘宝村”，政策的扶持使脱贫致富的农民越来越多，但是大部分仍旧将收入投入自身建设或投入城市地区，对当地发展的投入资金不足，“先富带动后富”实施度仍需提高。四是对外宣传交流有待加强。下营村远离县城和大城市，酒香也怕巷子深，下营村虽然有了一定的知名度，但要想有更大的发展，还需要做好宣传这个大文章，为当地发展插上远飞的翅膀。

3.2 改进的对策建议

一是寻找替补产业实现当地的可持续发展。绿松石属于不可再生的自然资源，储备量非常有限。为了实现长久发展，就需要寻求多个替补产业弥补不足，减少因产业单一带来的影响。下营村山多地少，发展大规模农业显然行不通，但下营村山清水秀、交通设施的改善也大大缩短了离县城和十堰市区的距离，针对这种情况以及人们生活水平提高后对绿色农产品和文化旅游需求的增加，下营村可以进一步大力发展生态观光农业，打造绿色特色农产品，同时发展乡村旅游业，形成“多条腿走路”。

二是发挥辐射影响力，带动周边地区发展。树立发展大战略，把本村的发展和周边村、旅游景区的发展结合起来，发挥彼

此的影响力，实现发展的最大化。下营村虽然有以绿松石产品为主的电商产业，但其人、物、地、自然资源等都是非常有限的，要更好地实现“多条腿走路”，形成规模效应，还得进行大谋划，实施大战略，把本村的发展和周边的发展，甚至郧西县的发展结合起来，周边不同村实施差异化发展，各村之间抱团谋划，抱团发展，形成规模效应，才能进一步扩大影响力。

三是完善配套政策措施，激励已致富农民投入资金，促进当地更好的发展。近些年，不少下营村村民走上了致富路，收入不断增加，如何让这些资金流动起来推动当地发展，当地政府部门需要进行谋划，出台相关政策，实施一些项目，吸引这些资金的注入，这既可以在一定程度上解决政府资金不足的问题，同时也有利于盘活资金，进一步增加农民收入，还可以推动当地的建设和发展。

四是充分挖掘自身模式特色，形成地方特色文化，才能够使发展更有持久性。进一步加强乡风文明建设，加强对地方文化的挖掘，如地方民俗文化、电商文化、党建文化、红色革命文化、新时代新农村文化，打造人文景观和文创产品等，实现文化、旅游、农业的融合。

五是加强对外宣传交流。在这个当前的新兴媒体涌现的时代，应当充分利用传统媒体和新兴媒体，加强对当地特色的宣传；利用节庆活动提高知名度、影响力；和旅行社合作，开辟拓展旅游路线；加强对外参观交流，参观国内的模范村、幸福村、其他淘宝村，参加乡村发展、互联网+、电商等方面的交流论坛，学习、交流、分享、传播经验，取长补短，实现当地更好的发展。

贫困地区摆脱贫困的关键在于选对发展路径。下营村就是因为找对了路才实现了脱贫增收。“党建+电商+”的脱贫致富模式缩短了产供销链条，扩大了市场空间，较好解决了“巷子深”的问题。同时，以此为契机，促动当地产业规划调整和转型升级，实现多条腿走路，既可以提升产业链的核心竞争力，又间接增加了就业岗位，实现了人民增收，拓宽了致富路径。随着互联网的快速发展，“电商”的发展空间将不断拓展。面对疫情影响的新形势新情况，各地如何搭乘“网络东风”，形成具有地方特色的脱贫致富模式和路径，除了借鉴别人的经验，更需要紧紧扎根当地实际进行探索和实践。

参考文献:

[1]李伟.湖北深山“淘宝村”的脱贫致富路[N].新华每日电讯,2020-11-27(04).

[2]龚雪晨,官昕,齐嫻,等.“互联网+三农+大学生”推动农村电商发展——基于十堰市郧西县下营村的案例研究[J].信息化建设,2016(11).

[3]产业兴旺电商先行[N].农村新报,2019-06-25(06).

[4]陈勇,杨洪霞.苦干深山“淘宝”天下——郧西县下营村发展电商脱贫致富[N].湖北日报,2020-10-15(13).

[5]夏静,张锐,杨洪霞.电商红火山乡巨变——湖北省郧西县下营村的脱贫之路[N].光明日报,2020-08-09(09).