

嘉兴公众生态文明素质评价及提升策略

俞健萍¹

(嘉兴南洋职业技术学院, 浙江 嘉兴 314031)

【摘要】: 生态文明是实现人与自然和谐发展的必然要求, 生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计, 可见生态文明建设的重要性。生态文明建设离不开公众生态文明素质, 从四个方面来评价嘉兴公众生态文明素质, 分别是知晓度、践行度、认同度和满意度。通过调研得出嘉兴公众的知晓度与践行度有差异, 没有真正做到“知行合一”, 同时, 对嘉兴的居住环境也有一定的不满, 提出相应的对策, 为嘉兴市生态文明建设提供依据。

【关键词】: 嘉兴 生态文明素质 评价 对策

【中图分类号】 X321 **【文献标识码】** A

党的十八大以来, 党中央围绕生态文明建设提出了一系列新理论新思想新战略, 生态文明理念也日益深入人心。随着我国社会主要矛盾的转化, 人民群众对优美生态环境的需要成为这一矛盾的主要方面, 广大人民群众热切期盼加快提高生态环境质量, 由此全国各地积极开展生态文明建设。生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计, 而社会主义建设者的生态文明观念、思维将起到至关重要的作用。2019 年嘉兴市掀起生态文明建设新高潮——积极打造全域美丽大花园, 争创国家生态文明建设示范市。嘉兴由此也将生态文明建设摆在突出的位置, 抓好生态文明建设, 一刻也不能放松。要达到这样的目标, 也离不开嘉兴公众生态文明素质的提高。

1 公众生态文明素质的内涵

查阅相关文献可以总结出, 国内外学者对生态文明素质主要集中在以下几点: 生态文明概念的界定; 生态文明素质的内容; 大学生生态文明素质教育等方面。

内容的研究主要有以下几点: 生态文明素质从心理发展层面来说, 由生态文明认知、生态文明价值观、生态文明行为能力构成。从内容来说, 则是由围绕生态环境的知识、伦理与法律制度、技术构成。生态文明素质的概念内涵包括生态文明认知、生态文明价值、生态文明态度、生态文明行为。生态文明素质有生态文明意识、生态文明知识、生态文明行为等方面。生态文明素质是强调对生态系统的整体性的认识, 是能够结合人与环境系统而全面的考虑问题, 且具备可持续思维的能力。

从四个方面来评价嘉兴公众生态文明素养, 分别是生态文明知晓度、生态文明践行度、生态文明认同度、生态文明满意度。掌握生态文明的相关内容, 有利于公众对生态环境的认知, 并为保护生态环境做出努力。

2 嘉兴公众生态文明素质的总体分析及评价

调研主要是通过问卷来实现的, 问卷由两个部分构成, 第一部分是接受调查者的个人信息, 包括性别、年龄、职业、文化程度、收入, 共 5 小题; 第二部分是生态文明素质调查, 包括生态文明的知晓度、生态文明践行度、生态文明认同度、生态文

作者简介: 俞健萍(1989-), 女, 安徽芜湖人, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 物流、供应链管理。

明满意度；这部分也包含一些附加信息：例如生态文明知识渠道、保护生态环境的措施、对生活影响最大的生态问题等等，以供进一步研究分析。

2.1 调查基本情况

发放问卷 350 份，回收有效问卷 315 份，有效问卷比例达 90%。调查对象基本信息情况有性别、年龄、文化程度、职业、家庭收入 5 道题。样本存在的问题：样本的男女比例不均衡，女性比男性多 20.64%；年龄分布上没有收集到 50 岁以上的人群；职业中也没有收集到“农民”的信息。以上存在的问题可能导致结论存在误差。

2.2 生态文明知晓度

问卷共设置了 5 个问题来评价嘉兴公众生态文明的知晓度，分别如下。

(1) 世界环境日是哪一天?取选项 6 月 5 日作为分析和评价指标：46.03%。

(2) 2019 年世界环境日中国主题是：取选项“蓝天保卫战，我是行动者”作为分析和评价指标：33.33%。

(3) 绿色消费方式是指?取选项“一种适度节制的消费”作为分析和评价指标：73.02%。

(4) 哪些与白色污染有关?取选项“大量废弃的塑料及其泡沫制品”作为分析和评价指标：92.06%。

(5) 环境污染中的“三废”是指什么?取选项“废水、废气、废渣”作为分析和评价指标：84.13%。

根据以上 5 个分析和评价指标,对调查者的生态文明认知度的总评为： $(46.03\%+33.33\%+73.02\%+92.06\%+84.13\%)/5=65.714\%$ 。说明被调查者中 65.714%对生态文明知识了解比较全面。

2.3 生态文明践行度

问卷共设置 8 道题来反映践行度问题，主要是针对日常生活中做法，如垃圾分类、乘坐公共交通、外出购物自带购物袋、随手关紧水龙头、购买低耗家电等。如图 1 所示。

从上图中可以得出，8 道题中回答“总是”比例为 47.62%，该比例是明显高于其他选项的，这说明公众有一定的环保执行力。但只有“习惯性地关紧水龙头”（88.89%）、“选购电器时选择低能耗产品”（50.79%）、“尽量少开车，多乘用公共交通工具（53.97%）”这三个题目的“总是”超过 50%，这说明，对于不同的日常行为，公众的践行度是不一样的，对于以上 3 个高于 50%的问题，想必调查对象是为了节约生活开支，会在水、电、气、油等方面的践行度较高，而其他方面的践行度就低了。

2.4 生态文明认同度

问卷共设置了 4 个问题来反映认同度问题，主要是针对人与自然的关系角度来提问。90.48%的调查对象选择人类要与大自然和谐共处；63.49%认为人类已经严重破坏了自然环境；65.49%选择自然界的平衡容易被打破；25.4%不认为人可以为了满足自身需求而改变自然环境。从数据中可以得出，被调查者对生态文明的认同度较高，能够清楚的认识到人与自然和谐共生的关系，但依然还有很多调查对象认为人可以为了自己而改变自然，认识依然存有偏差，需要继续加强宣传教育。

2.5 生态文明满意度

问卷共设置了 3 个问题来反映满意度问题，主要是通过调查者对居住环境做出评价。

(1) 总体看来，您认为嘉兴的环境污染如何?52.38%调查对象认为嘉兴的环境污染比较严重和非常严重了，这说明公众对嘉兴的环境问题比较担忧，这就需要进一步加大环境的整治，为了公众对美好环境的需求做出更大的努力。

(2) 您对您目前居住地的环境状况满意程度如何?55.56%的调查对象对居住地环境不是很满意，造成这个不满意的原因会有很多，如绿化程度、噪音污染、空气污染等。总的来说，生态文明建设是迫切需要的。

(3) 就您来看，对您生活影响最大的生态问题是?饮水质量问题(41.27%)是困扰调查对象的最大生态环境问题，其次是空气质量，之后是生活垃圾和饮食卫生问题。水是生命之源，我们都离不开水，对水的要求也较高，通过这次调查，公众对饮水问题依然存在担忧。一方面反映了饮水质量的问题，另一方面也反映了公众对于水污染治理的情况并不是很了解。

2.6 附加题分析

问卷最后设置了三个附加题，分别是：

(1) 您认为建设“美丽嘉兴”需要靠哪些人的努力?这是一项多选题，这其中 80.95%调查对象选择政府及环保局，66.67%选择企业，63.49%选择社会团体，92.06%选择公众。这就说明生态文明的建设需要靠政府、企业、社会团体和公众的共同努力去实现，尤其是政府和公众的力量，要充分发挥政府的主导作用和公众的主体作用，要靠广大群众自己发挥主人公作用。

(2) 您的生态文明知识主要来自哪个渠道?82.54%电视或广播，57.14%报纸/杂志/图书，71.43%互联网，58.73%标语/活动宣传，55.56%环保组织宣传，38.1%培训/讲座，31.75%好友/同事交谈，1.59%其他渠道。生态文明宣传途径有很多，有些效果很显著，而有些却差强人意，如标语/活动宣传、环保组织宣传、培训/讲座，这也正说明还需要加大宣传教育。

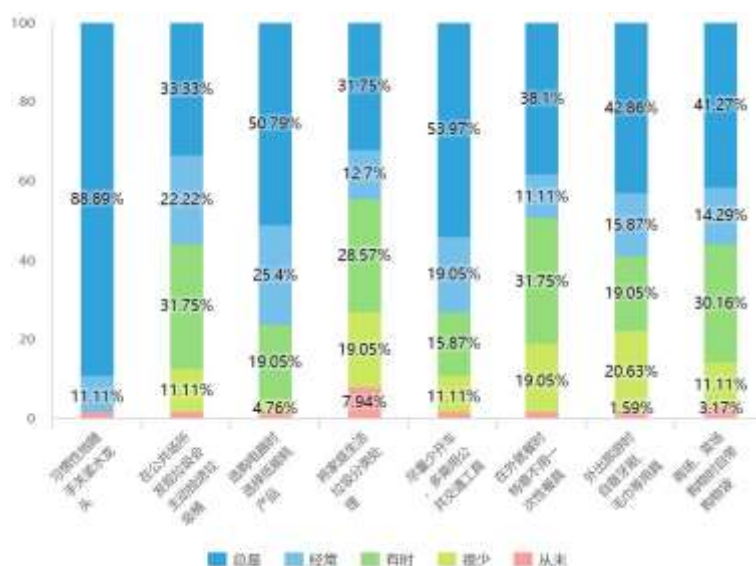


图 1 调查对象日常行为

(3) 你认为面对越来越严重的生态破坏,最有效的保护措施有哪些?这也是一道多选题,63.49%选择加大经济惩罚力度,60.32%选择指定严厉的法律,82.54%选择采取积极地措施来防治和治理生态破坏,73.02%选择政府加大宣传和资金支持,87.3%选择提高公众环保意识使之自觉维护。从以上数据可以得出,大众更倾向于积极的措施。

2.7 结论

(1) 嘉兴市公众生态文明素质整体较好,其中认知度是大于践行度的,说明嘉兴市公众对生态文明都有一定的认识和了解,但在实际行动中却没有正确的去对待,并没有完全做到“知行合一”,而且不同的日常行为践行度也不同,具有一定的功利性。

(2) 问卷数据统计交叉分析显示,在生态知识方面,有4题女性回答的正确率要高于男性,说明女性在日常生活中也会关注生态文明的知识。在践行度方面,男性回答的“总是”要略高于女性,但总体差异不大。

(3) 年龄对生态文明素质的影响。对于生态文明建设知晓度,5个年龄段存在的差异很小,都有一定的认识和了解;在践行度方面,“20岁以下”的公众生态文明行为高于其他年龄段,在认同度方面,“19~29岁”分数最高;

(4) 学历对生态文明素质的影响。学历对知晓度的影响较大,学历越高,知晓度越高;但对生态文明践行度的影响差异较小,这说明对于日常生活中的文明行为,无论学历高低都可以完成。同时也反映了高学历存在知行反差。

(5) 职业对生态文明素质的影响。“学生”的知晓度明显高于其他职业,但“学生”的践行度却不是最高的,反而是“企业经营管理人员”。这说明学校需要提高学生的环保实践力。

(6) 在生态文明建设中,政府和公众的力量是其主要因素。

(7) 嘉兴市公众对饮水问题比较担忧,认为环境污染比较严重,同时对居住地环境也不是很满意。

3 提升嘉兴公众生态文明素质的策略

3.1 加强生态文明宣传和教育力度

虽然嘉兴生态文明重要性的认同度比较高,但对生态文明的知识概念认知还不够,要继续加强生态文明宣传和教育,完善生态文明教育体系,要让每一个人都意识到,保护地球不仅仅是政府的事情,而是关系到每一个人,要使建设生态文明观念深入社会、深入学校、深入单位、深入家庭、深入个人。如针对在校大学生,学校构建生态文化,倡导节约,学校可以开设生态文明教育课程或是邀请环保工作者来校做讲座;同时为了提高学生的对生态文明的“知行合一”,也可以开展户外拓展活动,作为学分的加分项;学校也可以成立环保社团,积极组织学生参加各项环保活动。针对企事业单位,也可以开设各类生态文明建设讲座;举办生态文明培训班;将主题党日活动与生态文明建设结合起来,将团建活动与生态文明建设结合起来,时刻重视生态文明建设。针对社区,可以通过开展趣味活动、发放小礼品、举办小晚会等形式来宣传生态环保小知识,也可以多举办群众性参与环保活动,增加重大环保纪念日的宣传活动,甚至可以举办一些亲子类活动,调动广大群众的参与积极性,扩大群众的参与面。

3.2 优化公众参与生态环境保护路径

在调查过程中发现,其实很多人也很关心环保问题,也想在假期的时候参加环保活动,但是不知道怎么参加,在哪参加,缺乏信息来源。所以要完善和优化公众参与生态环境保护路径,降低参与环保的门槛,同时积极鼓励非政府的生态文明建设组

织的发展和宣传，一方面可以减轻政府的压力，另一方面可以带动更多的公众参与到环境保护中来。

3.3 发挥政府的主导作用

政府的主导作用体现在生态文明理念的倡导和实施中，让嘉兴公众认识到人与自然是生命共同体，坚持人与自然和谐共生，在工业化、城镇化发展中，不能以牺牲环境为前提，“先污染、后治理”的想法是完全错误的。同时，政府要构建好生态文明发展战略，坚持绿色发展，保护环境，推动供给侧改革，选择低能耗、低污染的发展方式，逐步处理好已存在的水质量下降、空气污染等问题，如鼓励工农业采用节能环保技术，对引进此类设备可给予一定的补助或减免税收。加强生态产品生产的监督，引导消费者购买生态标志产品，给消费者增加信心，可以有效刺激需求，从而反向带动企业选择生态生产方式。推进全社会进入绿色低碳发展的轨道。积极营造良好的生态文明氛围，不管任何人任何时候走到任何一个角落都能感受到一种文化气息，随处可见各类优秀人物事迹、名人名言等，网络媒体进行生态文明教育等，为群众的工作生活营造良好的生态文化氛围。

参考文献:

[1]饶世权.论公民生态文明素质的结构体系重构[J].高等农业教育,2013(06).

[2]杜运伟.大学生生态文明素质现状、影响因素及对策研究[J].常熟理工学院学报,2015(03).

[3]David W.Orr.Ecological Literacy:Education and the Transition to a Post Modern World[M].Albany State University of New York Press,1992.

[4]李道宁,吕久俊,么旭阳.辽宁省公众生态文明意识调查分析[J].辽宁林业科技,2016(04).

[5]韩延玲,陈三景.乌鲁木齐社会公众生态文明意识与行为的调查分析[J].新疆财经,2017(02).

[6]王鹏.提高公众生态文明建设参与度的研究[J].大众文艺,2015(23).