

实现休闲农业文化提升的路径探讨

——以湖南为例

肖霞 向平安 李涵¹

【摘要】：“休闲”蕴含着深刻的文化内涵。文化底蕴，休闲农业的灵魂所在。湖南休闲农业正走出一条农业与景观相统一、农庄与村庄相交融、景观与文化相协调、一二三产业相融合、生态文明与经济效益相促进的发展道路，逐步开展了休闲农业项目开发与地域文化、乡土文化、农耕文化相结合的探索，形成了一批具有文化特色的休闲农业园区。但湖南休闲农业仍存在文化品位不高、特色不鲜明、雷同性突出等问题。湖湘农业文化资源丰富、类型多样。湖南休闲农业可以通过广泛开展宣传、加强规划引导、建立准入机制、加强人才培养、实施品牌培育等对策措施，充分挖掘湖湘农业文化资源，实现休闲农业的文化提升。

【关键词】：休闲农业 农业文化 乡土文化 农耕文化

【中图分类号】：F327 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1009-5675（2021）03-140-06

休闲农业的文化提升，既为乡村产业振兴提供了有力支撑，也是乡村文化振兴的内在要求。近几年来，湖南休闲农业得到快速发展，但同时也存在文化品位不高、文化内涵挖掘不深、文化创意缺失等问题。充分挖掘利用好湖湘农业文化资源，实现休闲农业的提质升级，有利于更好满足居民休闲消费需求，有利于促进农民就业增收、打造农村经济新的增长极。

一、实现休闲农业文化提升的理论诠释

（一）文化追求：休闲的本质内涵

“休闲”一词蕴含着深刻的文化内涵。“休闲”源于古汉语中“休”和“闲”的组合。在《说文解字》中，“休，息止也。从人依木。”^[1]同时“休”也被解释为“吉庆、欢乐”。“闲”，门中有木，本义为栅栏，引申出“伦理道德规范、法度”的含义，如《论语·子张》中“大德不逾闲”。而最早组合使用的“休闲”一词原本是指农田暂停耕作以恢复地力的一种措施，后又引申出农耕者在农闲时举行庆祝及娱乐活动的意思。从严格意义上讲，休闲不同于“闲暇”和“消遣”，休闲有着更为深刻的文化内涵，是一种精神休整、心灵净化、自我完善。^[2]所以中国古代的儒家提倡诗、书、礼、乐、射、御“六艺”，注重生活情趣和品味，推动人的全面发展。

西方休闲 leisure 一词源于古希腊语的“schole”，兼有休闲和教育两种含义。把休闲与教育联系在一起，这就表明休闲本身内蕴一定的教育功能，休闲过程也是一个受教育的过程。通过休闲活动，接受教育，增进知识，提高素质，从而实现“从动物意义上的休息上升为人的意义上的休闲”。

¹**基金项目**：国家科技支撑计划项目：“大型循环农业园区景观优化关键技术集成”（编号：2012BAD14B17）；湖南省社会科学成果评审委员会一般课题：“乡村振兴战略背景下促进湖南休闲农业优化升级的对策研究”（编号：XSP19YBZ084）；湖南人文科技学院省级应用特色学科“应用经济学”资助。

作者简介：肖霞，湖南农业大学商学院博士，湖南人文科技学院商学院讲师，湖南长沙，410128；向平安，湖南农业大学商学院教授，博士生导师，湖南长沙，410128；李涵，湖南人文科技学院商学院硕士研究生，湖南娄底，417000。

哲学层面所阐释的休闲的内在含义,不只是休息,也不等于空闲,而是人的一种精神生产,是人在完成社会必要劳动后,为追求人的多方面需要的不断满足所进行的各种文化创造、文化欣赏、文化建构活动。^[3]这是由人的本质所决定的,是人区别于其他生命体最根本的一点。马克思主义的休闲观和人的全面发展理论深刻阐述了休闲与人的全面发展的关系。马克思认为,人有广泛的需要,既包括物质享受方面,也包括精神文化、自我实现、发展与自由。马克思主张通过缩短社会必要劳动时间,增加人的“自由时间”,使个人能在自由的休闲时间里获得艺术、科学、哲学等方面的全面发展。可见,休闲的内在价值在于使人在精神的自由中历经审美的、道德的、创造的、超越的生活方式,带给人们一种文化的底蕴。^[4]

（二）文化蕴涵:休闲农业的灵魂所在

休闲农业是依托乡村田园景观、自然生态环境,结合农业生产经营过程、农村文化活动及农家生活,通过以休闲旅游为主题的设计与开发,用以满足人们的休闲需求,使农业和旅游业有机融合所形成的一种新型产业形态和消费业态。^[5]休闲农业不同于普通农业之处在于生产经营目标的差异,休闲农业的经营目标不再是以农产品的产出作为唯一目标,而主要是产出一系列活动体验,为旅游消费者提供的一系列参与性、体验性活动。文化是休闲农业的灵魂。休闲农业可以从许多层面为休闲消费者提供文化体验,如表 1 所示。因此,休闲农业的规划与开发,必须注重文化建设,注重乡土文化的挖掘,注重特色农耕文化、地域文化资源的利用,赋予更多的文化元素,建立一套具有特色的休闲农业文化体系。休闲农业的可持续发展不仅需要田园自然景观的支撑,更需要文化资源的支撑。

（三）文化体验:休闲农业消费者的内在需求

随着经济社会发展、人们收入水平和文化素质的提高,人们的消费需求层次不断提升,精神文化需求越来越受到重视,仅仅停留在观光层面的乡村旅游已难以满足人们的需求。在工业文明与城市化高度发展的当今社会,现代化的城市高昂着的由钢筋水泥构成的“建筑丛林”逐渐侵蚀绿色丛林,工作压力、交通拥挤、人际淡漠、快节奏的生活,使城市居民的乡愁情怀愈加浓烈。乡村原始清新的自然环境、优美秀丽的田园风光、纯真质朴的民俗乡风、底蕴厚重的农耕文化,既带给城市居民一种乡愁记忆与怀念和向往,也为城市居民缓解劳顿、释放压力、静养身心提供了良好的场所和机会。尤其是通过参与休闲农业所提供的体验性活动,让来自城市的消费者既得到回归自然、感受田园风光的满足,也在对农业文化知识的探索、互动交流、体验中得到求知求新的满足,得到情感的满足,得到精神愉悦的满足。^[6]

表 1 休闲农业的文化功能

项目类别	休闲农业的具体项目	文化功能
生产性项目	生产过程的演示和生物多样性	演绎现代农业文明
	农业高新技术应用与机械化	展示现代科技文明
	绿色生产与生态农业	传播现代生态文明
景观与设施项目	田园风光与自然景观	展示自然生态文化
	农业设施与乡村风貌	展示现代农业文化
	农业文化遗产与特色景观	展示传统农耕文化
	特色餐饮与农产品销售	传承特色饮食文化
服务性项目	手工艺体验与农事节庆	传承特色农耕文化
	乡风民俗与文艺表演	传播特色乡村文化
	乡村特色户外运动	展示休闲体育文化
	特色民居与特色服饰	彰显特色地域文化

（四）文化挖掘：传统文化传承与发展的需要

现代工业文明与城市化的快速发展，传统文化受到前所未有的冲撞、挤压和侵蚀，越来越多富有特色的乡土文化、农业文化资源逐渐消失。如何传承和发展历史悠久的传统文化，已经成为当下摆在我们面前的重要课题。在发展休闲农业的过程中，对传统农业文化资源进行深入挖掘、科学整理，通过展示加以传承和传播，使传统的农耕文化融入到现代乡村文明之中。比如在休闲农业园区通过建立农业文化博物馆，展示农业发展历程以及该区域不同发展时期的农业器具、特色文化遗产、农事节庆等；^[6]通过挖掘当地特色手工产品、特色民居、特色餐饮、传统演艺等，既挖掘、传承了传统的农业文化，又丰富休闲农业的文化内涵，增强了文化功能。

（五）文化创意：休闲农业转型升级的关键路径

当前国内休闲农业项目没有充分挖掘和有效利用地域特色鲜明的农业文化资源，从而导致休闲农业项目雷同性问题突出，项目定位不明，文化品位不高，文化内涵缺少，特色不鲜明。^[6]要推进休闲农业产业升级，就必须在充分挖掘当地农业文化资源基础上，加强创意设计，实现休闲农业的文化提升。

重庆市巴克斯葡萄公园是一个文化主题凸显的休闲农业的典型范例。该葡萄公园所表达的文化主题包括三个方面的内容，即葡萄文化、葡萄酒文化、欧式田园文化；文化表达所使用的载体主要是：空间环境、景观建筑、景观小品、景点命名、广场及道路铺装、特色植物种植、活动体验，如表 2 所示。

表 2 重庆巴克斯葡萄公园的文化主题表达

文化主题及内容	文化表达所使用的载体
1. 葡萄文化：葡萄的种植历史，葡萄的植物学特性，葡萄的品类与品种，葡萄的种植、储藏与加工技术，葡萄的销售方式、品尝食用以及其他利用方面的知识。	1. 空间环境的营造：规划出两个以葡萄生产为主的种植区域和五个以观光娱乐为主的游览区域，设计建造具有欧式风格的各种景观如水景、小品、城堡等，种植相关的特色植物，展示葡萄公园的欧式田园文化和葡萄种植文化。 2. 景观小品的设计：公园入口广场建造了葡萄酒神巴克斯的雕塑，并通过欧式古典风情的元素如廊柱、喷泉、浮雕等展示与葡萄相关的西方文化渊源；葡萄长廊设置了展示葡萄品种习性的展示牌。 3. 景观建筑的建造：公园建筑如城堡、教堂和住宿小镇均设计成欧式风格。
2. 葡萄酒文化：葡萄酒的酿造历史，葡萄酒的酿造与储藏工艺，葡萄酒品牌文化，葡萄酒饮用文化，与葡萄酒相关各种器具，以及相关艺术品等。	4. 景点名称的文化气息：如以著名地名命名的“普罗旺斯田园”，以相关人物命名的“巴克斯历史”，葡萄酒的酿造与储藏工广场”“孟德斯鸠城堡”等，以历史典故命名的“伊甸园”“克鲁村”“贝莱裕教堂”，以艺，葡萄酒品牌文化，葡萄酒饮著名画作为背景设计并命名的“西苔岛”“莫奈莲花桥”等。 5. 广场和园路的铺装效果：紧扣葡萄和葡萄酒主题选取素材，并与所在区域的主题相配合，从而为公园文化主题的表达增光添色。
3. 欧式田园文化：展现葡萄种植园特有的田园风光，营造出别具一格、充满异域风情的欧式田园文化氛围。	6. 特色植物的规划种植：根据区域主题选择恰当的植物栽培，营造符合公园风格和文化主题的景观。 7. 供游人参与的体验活动：葡萄栽培知识讲座、葡萄采摘体验、葡萄酒酿制工艺观摩、葡萄酒品鉴、西方音乐会、西式婚礼等。

二、湖南休闲农业文化利用的实践成效与问题

（一）湖南休闲农业的发展现状与特色

从全国休闲农业的发展历程来看,湖南是起步较早的省份之一。早在 20 世纪 90 年代,以“吃农家菜、住农家屋、观农家景、干农家活”为主题的休闲农业初级形式“农家乐”就在长沙、益阳两地逐渐兴起。近十年来,湖南休闲农业在数量与质量两方面都得到快速发展。2020 年中国休闲旅游博览会报告中指出,截至 2019 年年底,湖南全省休闲农业与乡村旅游经营主体达 17560 个,接待游客 2.1 亿人次,同比增长了 7.1%,经营收入达到 480 亿元,同比增长了 8.9%。全省累计成功创建国家级星级农庄 220 家、其中五星级农庄 85 家,省级星级农庄 1528 家,其中省五星级 412 家。休闲农业的快速发展,在促进农业结构调整、转变发展方式过程中的地位与作用日益凸显,为乡村产业振兴提供了有力支撑。

经过多年探索和实践,湖南休闲农业逐步实现从简单的“吃土菜、摘果蔬、住农家”向回归自然、认识农业、怡情生活、陶冶性情等方向转变,由早期初级形态的“农家乐”向三产融合、功能多样的休闲农庄发展,逐步朝功能多样化、产业集群化、经营一体化方向转型升级,正走出一条农业与景观相统一、农庄与村庄相交融、景观与文化相协调、一二三产业相融合、企业与农民利益相一致、生态文明与经济效益相促进的发展道路,逐步形成了湖南休闲农业的发展特色:一是部分休闲农园注重农业与景观的紧密结合,实现了“农业景观化”和“景观农业化”的统一、生产性与观赏性的协调。二是部分地区实现了农庄与村庄的交互融合,拓展了休闲农业的空间与功能,促进了村庄基础设施建设与美丽乡村建设。三是越来越多的休闲农业项目实现了一二三产业的高度融合,形成了种养、加工和休闲娱乐一体化的格局。四是坚持企业利益与农民利益相一致,实现了合作共赢的局面。五是坚持生态文明与经济效益相互促进,实现了绿水青山与“金山银山”的统一。

(二) 湖南休闲农业文化利用的成效与问题

湖南休闲农业在发展过程中,逐步开展了休闲农业项目开发与地域文化、乡土文化、农耕文化相结合的探索,形成了一批具有文化特色的休闲农业园区。一是以区域红色文化为依托的休闲农业,如宁乡花明楼镇、浏阳文家市镇、长沙县开慧村、益阳山乡巨变第一村清溪村等;二是以传统农耕文化和现代农业文化为依托的休闲农业,如新化紫鹊界梯田、长沙望城柯柯农艺梦工厂、龙山县农夫果业休闲山庄等;三是以洞庭湖水乡文化为依托的休闲农业,如岳阳南洞庭湖湿地生态公园、君山野生荷花世界、湘阴大湖生态农业休闲园;四是以民俗文化为依托的农业休闲园区,如以侗文化特色建筑群和歌舞艺术表演为主体的怀化日月湖度假山庄、通道的皇都文化村和百里侗文化长廊等;五是以湖湘特色饮食文化为核心的所形成的休闲农业;六是依托古村古镇历史文化发展的休闲农业;七是依托历史名人文化所形成的休闲农业。

但就整体而言,湖南休闲农业的发展水平和发展质量仍不尽如人意,雷同性问题突出,文化品位不高,特色不鲜明。究其原因:一是开发主体文化意识不强,多数休闲农业项目投资者推动休闲农业文化提升的意识不强;二是区域文化资源挖掘不够,具有地域特色的农业文化资源没有得到充分应用,比如作为传统农业大省的湖南,既是当代对世界粮食供给做出巨大贡献的杂交水稻的发源地,也是世界上最早的稻作文化起源地之一,既有当代袁隆平对世界稻作的巨大贡献,也有先人对稻作的探索,但在湖南土地上却没有一个全面展示人类稻作文化的、高水平高质量的稻作文化园或农耕文化园;三是休闲农业项目的文化表现不当、创意缺乏,一些休闲农业项目滥用文化元素,土洋结合、古今混搭,有的休闲农业园修建徽派建筑,与具有湖湘文化特色的周边环境不协调,有的则修建仿古建筑与设施,与周边的现代农业景观不相搭;四是乡土文化城市化,乡村意象逐渐丢失,越来越多的休闲农庄背弃了乡村的朴实和谐,一味地贪大求洋,追求豪华,房屋建筑模仿城市风格,地面与道路越来越有城市味道,休闲设施娱乐项目也模仿城市,乡土味道、乡土特色越来越淡,城市味道越来越浓。

三、可供休闲农业开发利用的湖湘农业文化资源

湖南农业文化历史悠久,农业文化资源非常丰富,类型多样。

一是以袁隆平的杂交水稻和古稻作历史遗存为标志的湖湘稻作文化资源。湖南水稻种植面积广,产量位居全国前列。湖南水稻栽培历史悠久,孕育了底蕴深厚的湖湘稻作文化,对世界的影响和贡献巨大。湖湘稻作文化遍布全省各地,如湘东南地区主要以炎帝神农文化为特色,湘中有起源于秦汉时期的紫鹊界梯田文化,湘西地区则保留着神秘的傩文化。环洞庭湖区的大水面

水产养殖和捕捞、大面积的粮棉油种植以及大型农业机械操作等,充分展现了鱼米之乡的现代农业文明、现代生态文明和现代农业科技文明。由袁隆平及其研发的杂交水稻而形成的“杂交水稻文化”更是湖南独有,并在国际上享有盛名。湖南稻作历史久远,稻作文化遗址分布广泛,其中彭头山和玉蟾岩古稻作文化遗址成为湖南是世界最早农业起源地之一的历史见证。

二是以地方特色农产品为载体的湖湘农业物产文化资源。湖南农业形态多样,物产丰富。众多的农副产品蕴含着深刻的文化内涵。各地可根据其主导产业、特色产品以及居民消费需求,充分挖掘农产品的文化内涵,发展主题鲜明的特色休闲农业。如湖南大面积的油菜,其花虽非名花,却年年吸引着无数游人前去观赏,不少地区每年都举办油菜花节,但油菜花的文化功能尚未得到充分挖掘。湖南盛产湘莲,君山野生荷花世界在发掘荷文化上下了不少功夫,万亩成片野生荷花让游人赏荷诵荷采莲子,品全荷席,并以“莲”喻“廉”打造廉政教育基地。桃江“竹海”以竹文化为核心开发一系列旅游产品。遍布各地的农村特产如农村水酒、湘西腊肉、湘中猪血丸子都有提升其文化价值的空间。柑橘、葡萄、桃等果园都可以深入挖掘其文化内涵,打造文化氛围浓厚的主题休闲果园。

三是以洞庭湖和四大水系为依托的水文化资源。洞庭湖水域辽阔,水域资源丰富,湘资沅澧四大水系覆盖三湘。八百里洞庭集“名湖、名楼、名人、名文、名岛”于一身,积淀了浓厚的文化气息。环洞庭湖水乡拥有丰富的水文化资源,包括湿地文化、渔文化、湖鲜美食文化、水乡风俗民情等。可依托这些资源,开发生态旅游、水上游乐、休闲渔业、特色餐饮等综合休闲旅游项目,如开发以养鱼、捕鱼、钓鱼、捉鱼、吃鱼、识鱼、赏鱼等为内容的集渔业+鱼文化为一体的休闲渔业项目,在基地上养殖生态有机鱼,开发水上垂钓项目,修建鱼博物馆,建造鱼文化广场或鱼文化长廊,建造与鱼相关的雕塑,开设主要销售观赏鱼、鱼制品和各种有关鱼的工艺品等的鱼商品特色商店,开设鱼文化主题餐厅等。

四是地域特色鲜明的饮食文化资源。休闲农业虽是从“吃农家饭、住农家院、摘农家果”发展起来的。但目前很多农家乐的农家饭失去了农家味,丢掉了乡土本色。如新化奉家的古桃花源所在乡村自古以来流行用“公筷”夹菜的风俗,很有地方特色,值得弘扬,但当地农家乐为游客提供饭菜时却省略了用“公筷”的做法。休闲农业园区和农家乐的餐饮一定要体现乡土本色,突出地域特色。一些乡村传承和开发了传统乡土席和特色菜品,如冷水江铎山全牛席、新化白溪豆腐全席、君山荷花世界全荷席、洞庭湖区全鱼席以及郴州坛子肉、新化三合汤等。

五是古村落和特色小镇孕育的特色乡土文化资源。湖南境内古村古镇众多,已列入首批中国特色小镇名单的有5个,并规划建设特色旅游小镇100个。这些小镇拥有独具特色的传统文化,并初步培育了特色鲜明的产业形态。如被誉为“渔都”的长沙望城的水乡古镇乔口镇,在深度挖掘鱼文化等古镇文化特色上做文章,大力发展水产业,以开天、翠翠、金豆等农业企业为主体,开发特色体验休闲农业项目。有“南国药都”之美誉的邵东廉桥镇凭借特色鲜明的中药材产业跻身全国特色小镇行列。廉桥镇自隋唐起以种植经营药材为业,药文化浓郁。该镇紧紧围绕药材这一特色主导产业打造特色产业集群,传承和创新药文化,把廉桥镇建设成为“中药小镇、旅游名镇”。怀化高椅村是一个典型的古民居建筑保存完好的传统村落,拥有独具特色、内容丰富的历史文化资源,包含在建筑布局、水利营建、清廉自守、耕读传家、重商守儒、侗汉和合等方面。该村应以“寻回消逝的乡愁”为主题,以古村落为依托,以周边农田山林为基础,打造富有特色的高附加值的休闲农业。

六是丰富多彩的区域民俗文化资源。湖南民俗文化资源蕴藏量大,各地都拥有独具特色、丰富多彩的民俗风情。张家界在发展休闲农业中,注重对接民俗文化,主动把具有本土特色的民族建筑、民族服饰、民俗风情、民间艺术元素等融入休闲农业项目之中,取得良好效果。如永定区一依带水的两个村马头溪和关水坪,既着力保护传承土家吊脚楼等土家民族文化遗产,又大力发展现代生态观光农业,结村连片种植优质水稻2800多亩,形成了传统民俗风情与现代生态农业深度融合的乡村休闲旅游产业。

七是与农业文化紧密相连的历史文化资源。湖南历史悠久,文化源远流长,境内历史文化遗迹众多,如道县玉蟾洞万年前的稻作遗址、澧县城头山古城遗址和彭头山古稻田遗址、三国吴简、里耶秦简、南方长城等;悠久的历史,孕育了底蕴浓厚的湖湘文化。这些历史文化资源遍布全省各地,为各地发展休闲农业提供了丰厚的文化给养。长沙望城的彩陶源村依托铜官窑遗址,充分挖掘陶瓷文化,把打造休闲产业与美丽乡村建设紧密结合,使彩陶源村成为了具有浓浓田园气息、如诗如画山水风光、淳朴

浓郁乡土风味的城乡一体化示范村、全国特色景观旅游名村。

八是分布广泛的自然景观与生态文化。湖南自然景观丰富多样,地貌类型齐全,地质遗迹众多,尤以岩溶山水、砂岩峰林、丹霞风光和花岗岩景观等为最具影响;森林面积广阔,物种资源丰富;江河湖泊众多,以洞庭湖为汇聚中心,以湘、资、沅、澧四水为主干,由5000多条支流共同构成了湖南境内的完整水系。景奇、山清、水秀、林盛的“潇湘”山水风光和生态文化,为湖南休闲农业和绿色消费提供了良好的自然生态环境基础。

四、湖南休闲农业实现文化提升的对策措施

湖南各地应充分挖掘其各具特色的农业文化资源,提升休闲农业的文化创意,通过文化提升实现休闲农业的转型升级。

(一)强化“农”字特色,通过引导休闲农业回归本位实现文化提升。针对休闲农业发展中存在的城市化倾向,要通过广泛宣传,使休闲农业投资者、经营者充分认识到,建设休闲农庄、农业园区,不是建造城市公园,不是建设城市休闲娱乐场馆。休闲农业是一种把农业和休闲业结合在一起的新型产业形态,其基础是农业。因此,必须紧紧依托青山绿水、田园风光、乡土文化等资源,坚持以生态农业为基,以农耕文化为魂,以创新创意为径,实现休闲农业的提质升级。

(二)加强规划引导,通过推进休闲农业规模发展和融合聚集实现文化提升。各地要结合本地实际情况,研究休闲消费的变化趋势,制定促进休闲农业提档升级的指导意见,重点对休闲农业在地域文化挖掘、乡土文化开发、农耕文化应用上给予规划指导、政策扶持、提供服务。积极支持农民发展农家乐,并引导其提升品质、打造特色,避免把农家乐办成餐馆加棋牌室,鼓励发展前店后园(菜园、果园、鱼塘等)或园中开店等特色农家乐,让消费者能吃上“园里摘的菜、塘里钓的鱼、柴火炒的肉、木甑蒸的饭”;鼓励发展基于区域特色文化资源和主导产业定位、一二三产业融合发展的休闲农业聚集村,实现从点状发展到片状打造,形成聚集规模和区域特色;鼓励多元投资主体和农民通过各种形式的土地流转,在适宜区域发展以拓展农业功能、传承农耕文化为核心,兼顾度假体验的休闲农庄,以及具有科普、教育、示范以及传统农耕文化展示功能的休闲农园。

(三)加强准入审查,通过建立准入机制和加强项目审核论证实实现文化提升。土地资源的有限性,决定了休闲农业不能无限制盲目发展。而农业文化资源又有巨大的挖掘应用空间。因此,要尽快建立休闲农业的准入机制。休闲农业的准入门槛应包含农业文化元素应用程度、应用形式及其特色之处等内容。休闲农业项目的准入审查必须要举行有文化领域专家参与的论证会。从而引导项目投资者重视对地方农业文化资源的发掘和应用,促使休闲农业企业重视文化主题的策划,重视文化要素的运用,以此提升整个行业的规格和品位。

(四)加强人才培养,通过提高休闲农业从业人员整体素质实现文化提升。文化品位的提升需要从项目策划、方案设计、工程施工、经营管理、接待服务等全过程的各个环节入手。这就要求各个方面、各个环节的从业人员都具有一定的文化理念、文化素养,并具备相关的农业文化知识,把握相关农业文化的内涵。因此,要加强休闲农业专业人才的培养,加大从业人员培训力度。在农林高校有关本科专业和研究生培养中增设休闲农业方向,为休闲农业产业培养从事项目规划、营销策划、高层管理、农业技术等领域的复合型人才。高职院校和中职中专设立休闲农业专业。加强对各类从业人员的培训教育,帮助他们提升文化素养和专业技能。

(五)加强品牌培育,通过典型示范和氛围营造实现文化提升。休闲农业的品牌培育要注重“五个有”:有农味、有品味、有特色、有市场、有效益。要通过实施最美休闲乡村推介、美丽田园推介、休闲农业星级评定、特色景观旅游名镇名村示范等品牌培育工程,开展休闲农业特色村、星级户、精品线路等创建与推介活动,着力培育一批叫得响、传得开、留得住的知名品牌和各具特色的地方品牌。要通过举办农事节会活动,营造一种文化氛围,充分展示和挖掘区域特色农业文化资源,为休闲农业的品牌培育提供造势舞台。

参考文献:

- [1]许慎.说文解字[M].上海:上海古籍出版社,1981:270.
- [2]张永红.马克思的休闲观及其当代价值[M].长沙:湖南人民出版社,2010: 32.
- [3]马惠娣.休闲:文化哲学层面的透视[J].自然辩证法研究,2000,16(1): 59-64.
- [4]马惠娣.人类文化思想史中的休闲:历史·文化·哲学的视角[J].自然辩证法研究,2003(1): 55-65.
- [5]李占旗.乡村民俗文化在休闲农业发展中的作用及应用研究——以河南省为例[J].中国农业资源与区划,2017(8): 214-218.
- [6]刘艳琴.基于农业文化资源开发的阳春市创意休闲农业发展研究[D].娄底:湖南人文科技学院,2014.