
用阳明心学涵养浙商精神

李佳威 王永昌¹

【摘要】：阳明心学蕴含着义广精深的智慧，是浙商与时俱进甚至超越时代的思想力量与心灵养料。“圣贤之道”提出了普通人如何达到圣贤境界的进路，“心即理”充分肯定了人的主体性，“致良知”说明了“心”活动的应然方向，“知行合一”是“致良知”的工夫论、实践论。浙商要以“圣贤之道”升华企业的精神与文化，成就企业家“内圣而外王”的境界；要用“心即理”涵养浙商自信豪迈、包容万象的气度，在赚钱和花钱相统一的财富观上得到升华，在企业发展和服务社会相统一的人生观上得到升华，在追求仁义和物利相统一的价值观上得到升华；要用“知行合一”引导企业方向，稳立企业愿景，主动接受市场的磨砺。

【关键词】：阳明心学 浙商精神

浙商作为当今中国第一大乃至享誉全球的商人群体，唯有与时俱进，挑战自我，提升自我，超越自我，才能不断做大做强，而不会昙花一现，被时代前行的激流所荡涤。浙商群体内心与思想的修炼是驱动浙商未来发展的制胜法宝。阳明心学承儒释道精华，集心学之大成，其蕴含的“圣贤之道”“心即理”“致良知”“知行合一”等理念具有超越时空的永恒价值，是进一步提升浙商高度，沉淀浙商文化，涵养浙商精神的“营养剂”，是使浙商在纷繁复杂、变化莫测的市场环境中行稳致远，百炼成钢，千磨不脆，万击不倒的“发动机”。

一、用“圣贤之道”提升浙商

阳明心学义广精深，历久弥新。如今，阳明心学研究已成为当代显学，不同的研究者从各个角度对阳明心学的要旨提出了各自的理解。如果对王阳明心学体系作些逻辑结构分析，我们就能从纷纭复杂的语境中得其要义。中国儒学可谓是“修身、齐家、治国、平天下”的“圣贤”之学，有时也称之为“内圣外王”之道。阳明心学承袭这一传统，其思想宗旨也是主要围绕怎么成为一个圣贤之人而展开的。王阳明言：“圣人之学，心学也，尧舜禹之相授受”¹。我们可以将阳明心学的主旨用四个字概括，即“圣贤之道”。

进一步讲，王阳明心学实质上提出了做人做事的终极追求，提出了一个带有根本性意义的问题：什么是人？应该成为怎样的人？普通人如何达到圣贤境界？围绕这一“人之为人”“人之为圣”的根本问题，王阳明构筑了一个完整的心学体系。现实生活中，“圣人”常常被神圣化、神秘化，以至于人们认为中国几千年只出现过两三位“圣人”，通常认为“圣人”是无人可及的。而阳明心学强调人人都可成“圣贤之人”，每个人天生就有一颗“圣贤本心”，只要感悟这颗“本心”，践行初心，并努力致良知、知行合一，行善去恶，那么，人人都可成“圣贤之人”。这是阳明心学世俗化、通人心、接地气之所在。它把传统儒学从繁文缛节的“胡同”中解放了出来，走向了活生生的人间天地。

对浙商而言，要把企业做大做强，要承担起社会和国家的责任，同样需要深刻领悟王阳明“圣贤之道”之精义，用“圣贤之道”去引领企业的修炼和净化，升华企业的精神与文化，推动企业行稳致远，成就企业家“内圣而外王”的境界。具体而言，浙商要学习王阳明“圣贤之道”，继而成为无畏无惧的“圣商”。

何为“圣商”？“圣商”即“圣贤之商”，便是将“圣贤之道”融入企业文化，以强大的内心强固根基，知行合一，义利兼顾、功德并行，进而为社会与国家创造价值的现代企业家。那么，浙商该如何成为“圣商”？我们从阳明心学所蕴含的“圣贤之

¹基金项目：宁波市社会科学院重大课题项目“阳明心学与企业家精神”（项目批号：YMXW18-4）阶段性研究成果

道”中可以得到启示：成为“圣商”最核心的是要践行“圣商之道”——“立功立业”“立德立仁”“立言立行”“立家立后”。

其一，立功立业。阳明心学认为个人的成长应从个体的本心出发，继而不断磨砺，不断践行“圣贤之道”，以至达到“圣人”境界，这是一种积极“入世”的价值立场。立功立业是积极“入世”的基础。千里之行，始于足下，对浙商来说，就是要在开展市场经营中立业，在促进社会发展中立功，为成为“圣商”打下坚实的基础。

一方面，要以“业”立世。任何一个企业，要想走得长远，必须有自己的核心竞争力，而企业的核心竞争力是由企业的核心业务所决定的。如华为公司的核心业务定位是“信息与通信技术(ICT)解决方案供应商”，阿里巴巴集团的核心业务定位是“电子商务”，吉利集团的核心业务定位是“汽车制造与运营商”广大浙商要想有所作为、有所成就，就必须打造自身核心的业务，凭借扎实的实业、产业去立足世界，并以此来实现企业的价值和意义。

另一方面，要坚持以精立业。个人事业、企业产业要想有成就，立于不败之地，并不断发展进步，就必须下功夫做精做优。精者，就是要精益求精，就是要刻苦用功，就是要专业化，就是要把事业做优，就是要把产业做深。为此，就必须舍得投入身心，必须埋头苦干，必须付出辛劳汗水，不断做精产业、做强企业、做好事业。浮躁、浮夸成不了业，做表面文章干不了事。踏踏实实做深做精自己的功业，才能成就大事业。

其二，立德立仁。仁德为修身修行之本、治国治世之道。《孟子·离娄上》有言“天下有道，小德役大德，小贤役大贤。”《淮南子·缪称训》有论“善之由我，与其由人，若仁德盛者也”企业之成长如个人之成才，个人要达至“圣人”之境界，需不断修炼内心，追求“内圣”，企业要达至“圣商”之境界，亦需不断强化内功，立天下之大德，行人间之至仁。如果说“立功立业”能扎稳企业外显业务的根基，推动企业从小到大，赢得市场。那么“立德立仁”则能扎深企业内化价值的根脉，促使企业从大到强，赢得尊敬。对有志成就恒久基业的浙商而言，要始终坚持以“仁”“德”为本。首先，要树立仁爱之心。一方面，企业在主营产品、服务理念上要关注社会需求，联系国计民生，体现大仁。

另一方面，企业的发展离不开国家与社会的支持，企业做大做强后，要感恩社会、回报社会，体现大爱。其次，要树立公德之心。一方面，要坚守社会公德。企业产品、企业服务、企业行为都要秉持公道正义，引领社会良好风尚，而不能弄虚作假、盗版侵权、损害社会形象。另一方面，要坚持国家公德。在中国，企业无论强弱大小，都是中国特色社会主义事业的参与者、建设者。企业要坚持与国家事业、民族事业同心、同向、同德。在参与各类市场活动中，特别是在参与全球竞争中宣扬与倡导中国方案，体现与维护中国立场。

其三，立言立文。古往今来，留名史册的圣贤之辈，学问、事业达到一定高度后，都非常重视通过著书立说，开院讲学等方式，总结和传播自身的思想。王阳明便是“立言立行”的高峰，或可言“顶峰”。钱穆先生对此曾有评价：“阳明以不世出之天姿，演畅此愚夫愚妇与知与能的真理，其自身之道德、功业、文章均已冠绝当代，卓立千古，而所至又汲汲以聚徒讲学为性命，若饥渴之不能一刻耐，故其学风淹被之广，渐渍之深，在宋明学者中，乃莫与伦比。”^②浙江是一块集聚思想能量的厚土，浙商是有思想、有情怀的商帮。从历史到现实，浙商从未停止过对企业、对社会、对人生的思考与探索。改革开放以来，我们看到，浙商越来越能说、越来越会说。越来越多的浙商接受媒体采访，互相分享交流企业经营的智慧与经验。但总体上看，系统地进行著书立说的浙商并不是十分普遍。浙商应成为立言立行的“圣商”，也就是说，浙商不仅要做到“知”与“行”二合一，更要进一步做到“知”“行”“言”三合一。一方面要将企业之所知化为企业之所行，要在市场竞争中施展具有智慧、蕴含文化、独具风格的企业行为。另一方面，要善于从零散的企业行为、企业经营中总结出具有一般规律、普遍价值的企业之道，并以著书立说的形式沉淀下来，共同将浙商的“千言万语”锤炼成为“千卷万书”，形成浙商立言立行的文化宝库。

其四，立家立后。历史地看，古之文人贤达，往往会广收门徒，培养后生，并通过门徒和后生不断丰富与传承自家的思想、学说。思想需要传承，企业也需要接班。浙商要想活得长久，要想基业长青，关键是要谋划好、建立好企业的传承体系，建立

企业的接班体制。也就是我们说的“立家立后”。“立家立后”的核心是要不断培养“后代”。“后代”包括企业经营骨干和员工，实际上就是“关心下一代”。要通过企业制度创新，选拔德才兼备、创新能力强的“精兵”“干将”，并为他们创造锻炼、成长的机会与舞台。

总之，浙商要行稳致远，要有自己的信念，有自己的思想，有自己内在的灵魂。而这个灵魂，这个精神支柱，这个内在的正念，就是立功立业、立德立仁，立言立文、立家立后的“圣商之道”。浙商要用“圣商之道”去引领个人的事业与人生，引领企业发展的航向，把企业做成有灵魂、有温度、有善心的企业，成为现代的“圣商”“圣企”。我们认为，这样的企业家便与阳明先生的心相印相通了。

二、用“心即理”塑造浙商

在中国哲学史上，“理”指宇宙万物的普遍法则。历史上，以儒家为代表的众多思想家曾不断追问“理”之根源，不断思考“达理”之途径。如朱熹认为，“理”寓于外物，提出了“格物穷理”的观点。格物穷理当然也是人们获得对世界与自我认识的基本途径，但当时流行的理学已将朱子思想滥化为求取功名利禄的工具，失其本心。针对此弊和根据心物关系原理，阳明心学认为，“理”不存于物而存于心。强调“心外无物，心外无义，心外无善”，提出了“心即理”的命题。阳明心学认为“心”与“理”是共生关系，心之所达，理随心至。通俗地讲，我们之所以看到“大海”“大山”等万事万物，是因为“大海”“大山”等万事万物本来就是我们心中有“大海”“大山”的意念。当我们没有感知到“大海”“大山”等万事万物的时候，万事万物和我们一样归于寂静。也就是说，万事万物之所以能像你感知的样子呈现出来，是你的心所赋予的。王阳明先生一日与朋友“南镇观花”，回答朋友“心外无物”质疑时说，“你未看此花时，此花与汝同归于寂；你来看此花时，则此花颜色一时明白起来，便知此花不在你的心外”^③“南镇观花”是典型的“天人一体”“心物合一”的观点。在这里，王阳明从“主体人”“心”的角度看世界万物，强调“吾心便是宇宙，宇宙便是吾心”。

进一步讲，“心即理”是阳明心学的逻辑起点，它充分肯定了人的主体性。

阳明心学蕴含的“心即理”思想，阐发了极为高明的人生哲学与处世哲学，是提升浙商气度的妙方与良药。浙商要深刻领悟“心即理”的精髓，涵养自信豪迈、包容万象的气度。

其一，释放心的能量，涵养浙商自信豪迈的气度。浙商凭借智慧和勇气，伴随着改革开放从乡村走到城市，从小变大，由弱变强。随着中国对外开放的大门越开越大，在国内站稳脚跟的一大批浙商正前赴后继地走向世界舞台。展望未来，浙商如何在“全球化”浪潮中站稳脚跟，如何唱响属于浙商的“国际歌”，如何擦亮属于浙商的“世界名片”，已成为全球浙商的“共同主题”，这需要浙商的团结，需要浙商的战略，更需要浙商强大而自信的内心世界。王阳明“心即理”之说，充分肯定了认识主体的能动作用，相信自我的道德力量和自我成圣的潜在能力，反对迷信外在权威，主张依靠自我的“心”来主宰和支配一切行为，从而打通了主体世界与客体世界的障碍，生成了人的主体性，使人能够坦然面对风云变幻的外部环境。做人做事有三种境界：一是功利的境界，将利益视作唯一目的，做事时必定会充满焦虑与算计。二是道德的境界，无论做什么事，都把精神上的收获看得更重要，做事只是道德圆满的手段，真正的目的是做人。三是“心即理”的境界，做事只追随自己的本心，这种境界即孔子所言“从心所欲不逾矩”，无所谓成功失败，这种人往往容易成就大事业。走向全球的浙商应悟透“心即理”这层深义，不唯书，不唯上，只唯实，不被权威和教条禁锢身心，掌握核心技术，在全球化的浪潮中大胆实践，不断创新，释放心的能量，始终保持自信豪迈、勇往无前的气度。

其二，坚定心中信仰，涵养浙商包容万象的气度。随着新一轮科技革命的到来，产品更迭的速度日新月异，市场环境瞬息万变，昨日叱咤风云的企业或企业家可能明日就会因为失去市场而落败。在这样的背景下，让浙商止步不前的也许是浙商的自我迷失和自我怀疑。“心即理”之精髓思维在于认为“吾心便是天理”，“心”既是万物产生的根源，又是万物变化的归宿，天地间诸事万物，举凡纲常伦理、言行举止，成败荣辱等，无一不是以“吾心”为根据。正如王阳明在《传习录》中所论述的：

“身之主宰便是心，心之所发便是意，意之本体便是知，意之所在便是物。”⁽⁴⁾万事万物统一于“吾心”，“吾心”可海纳百川，可包容万象，诚如是，众多市场变幻，看是支离破碎，实则可以统一于浙商的“内心”，这颗“内心”便是浙商的核心价值和企业文化。浙商可以从王阳明“心即理”这层精义得到启发，在瞬息万变的市场环境中树立一颗“包容万象”之心，不能让产品的价值被市场洪流冲淡冲散，不能让企业的信仰在市场风浪中随风飘荡，而应树立核心价值理念，建立稳固的企业文化，搭建稳健的成长平台，坚守内心的信仰，坚持内心的主体力量，在变幻的万千世界中找到“定海神针”。

三、用“致良知”润泽浙商

“良知”一词，最早出自《孟子·尽心上》。孟子曰：“人之所不学而能者，其良能也，所不虑而知者，其良知也。”这里的“良”为“天生本然”之意，“知”可理解为“知识”“智慧”，其实更多的是指“道德本体”，人之为人的“是非善恶”的本体意念。王阳明继承和发展了孟子的“良知”思想，将其作为心学的主旨，强调“不虑而知，不学而能，所谓良知也。良知之在人心，无间于圣愚，天下古今之所同也。”⁽⁵⁾。阳明心学要解决的是普通人如何成长为圣贤的问题，“致良知”便是王阳明对这一问题所给出的答案。先前大儒诸家大都认为“天理”在心外，格物致知。阳明心学的重大贡献在于“心上求理”。王阳明龙场悟道，最终悟出了“始知圣人之道，吾性自足，向之求理于事物者误也”⁽⁶⁾。“天理”“良知”在“心”上，“圣人之道”不在事外而在自己心上。由此，王阳明把天理、良知打通，又突出了“致”良知，彰显了阳明心学的人的主体性、实践性，开启了“内圣外王”的新阶段。这是阳明心学确立的重要标志和对儒学的重大贡献。“近来信得致良知三字，真圣门正法眼藏……某于此良知之说，从百死千难中得来，不得已与人一口说尽。”⁽⁷⁾正因为如此，我们把“致良知”看作是阳明心学的整个大厦的主体构架，联结并支撑起这个心学体系的各大组成部分。王阳明认为，如果一个人的行为都能达到自己内心良知的要求，或者都能遵从内心良知去做事，那么这个人就是圣贤之人。

王阳明“心即理”思想，阐述了人心(思想)之巨大能量。受其启发，未来的浙商应在全球化浪潮和市场风雨中自信豪迈，包容万象。“自信”非盲目之自信，“包容”亦非无理之包容，“心”之场虽广大，但并非无边无际。王阳明“致良知”思想便说明了“心”活动的应然方向。这个方向可用王阳明总结自身思想时所提炼的“良知四句教”来归纳，即：“无善无恶心之体，有善有恶意之动，知善知恶是良知，为善去恶是格物”。“‘良知四句教’对《大学》中所论述的正心、诚意、致知、格物之间的逻辑关系进行了系统性梳理”。通俗地理解，人心本是“无善无恶”的本体存在，后天的习染使人不可避免的显现出有“善”有“恶”的意念与行为。为人处世的原则应正确分辨“善”与“恶”，进而行“善”去“恶”。我们每个人原本就有一颗非常光明的心，但是由于被现实世界各种不当欲望所蒙蔽，往往被各种不好的事物所影响，所以总要出现违背“良知”的“假”“恶”“丑”等言行，从而违背了天理、认为心学修炼的目的是通过不断完善自身人格，把自己天生的善良之心发现出来、挖掘出来并知行合一，从而达到至善的“良知”状态。

王阳明“致良知”思想给浙商最大的启示是浙商应正确处理“义”与“利”的关系，做大爱无疆的仁爱浙商。我们认为仁爱浙商或者说浙商的仁爱之心，至少要在以下三个方面实现新的境界升华。

第一，在赚钱和花钱相统一的财富观上得到升华。

企业当然要按市场规律办事，要善经营能赚钱。但赚钱后如何花?的确很有讲究，很有学问，也很能体现企业家的远见胸怀。企业赚来的钱当然首先要用于再投入，维系企业的生存和发展，也要用于自己和家庭的消费。此外，在力所能及的基础上，还应回报社会。花钱和用钱是个辩证法，钱花得好，可以增加更多社会财富，也包括增加自己的财富。当然，我们这里讲的花钱，主要是指用于维系社会公平、促进社会进步的钱。今天的浙商，早已不仅仅是会赚钱的浙商，也是会合理用钱的浙商。浙商群体在财富观上已经有了重大变革和进步，未来将会不断得到升华。

第二，在企业发展和服务社会相统一的人生观上得到升华。

对企业家来说，如何看待和处理好企业与社会的关系问题，实际上是一个世界观、人生观问题。企业家自己的事业追求、企业发展，只是社会发展的一部分，社会发展是企业发展和个人事业进步的舞台或者说是基础。同一切个人一样，社会也不可能是完美无缺的，而总会有破缺、有问题。我们都知道，有这样一句非常经典的话：“市场竞争不相信眼泪”，这是对的，否则就没有市场竞争和市场效率了。也就是说，市场竞争过程中是不能有同情眼泪的道德判决的。但是，社会是一个有机整体，企业发展离不开社会，社会在任何时候都有需要帮助的弱者，社会发展和进步不可能只遵循市场竞争一个方面的规则。所以，在市场竞争规则之外，我们要从企业发展和社会发展相统一的角度去审视历史观和人生观，坚持处理好得诸社会和还诸社会、小我与大我、经济人与道德人的关系，把自己的人生轨迹融入到社会进步的大道之中，在社会进步中去延伸、扩展自己的生命和价值。

第三，在追求仁义和物利相统一的价值观上得到升华。

人的言行是直接受自己的价值观支配的。因为人们在所言所行之前，首先总会想一想如此言如此行对自己、对企业、对社会是否有利或有害。所谓的名利得失、善恶好坏，实际上就涉及价值观的核心问题。对企业家来说，价值观的焦点集中在物利和仁义关系的处理上。物利就是追求自己(企业)物质利益的最大化，仁义就是追求物利之外的、尤其是社会的公共利益。求物利而不失人文、人品，利己而不损人、害人，被视为正确价值观的最低底线；价值观的中间层次是将物利与仁义、利己与利人相得益彰，相互促进；价值观的更高层次是为了仁义可以牺牲自己的利益；价值观的最高层次是为了公利、仁义而不惜牺牲自己和家庭的生命。

四、用“知行合一”锤炼浙商

王阳明总是将外部本体世界与人的世界(心)相联系，认为“天地无人的良知，亦不可为天地矣”^⑥。这个“天地”是主客体相关视域下的“天地”，而不纯粹是与人无关的自在世界。这样，“良知”也就具有了先天性的“本体”，良知与天地万物一体，心即天理。与正统理学化良知为天理不同，阳明心学重点是化天理为良知，良知非“出于天”而是“系于人”。“良知”作为先天本体的“良知”，还不是主体“明觉”形态的“良知”。所以需要主体“致”良知。致良知就是从本然状态走向明觉状态。“致”主要是“行”，这就涉及到知与行的互动。致良知便与“知行合一”直接相关。一般地说，王阳明在龙场之时已提出了知行合一之说，同时也开始形成了“良知”和“致良知”思想。但明确用“致良知”来概括自己心学要义的，略晚于“知行合一”。

从含义上讲，“致良知”包含了“知行合一”的主旨，因而学界研究发现，王阳明自提出“致良知”后便不再多用“知行合一”。从逻辑关系上讲，致良知说的展开，必然要涉及“何以致”“如何致”问题，因而知行说是“致知”的题中之义。如果说“良知”是本体的话，那“致良知”则是工夫。“知行合一”就是“致良知”的工夫论、实践论，致良知的现实展开及达到明觉状况，即知行合一的过程。用知行合一来揭示知行关系，是王阳明知行学说的独到特点，使先知后行、先行后知以及知行难易之说相形见绌。王阳明的知行合一说主要讲“行”的工夫。如何“行”、如何达到明觉的“良知”，有着更为丰富的内容，同时它要解决的问题和重点也与“致良知”有所不同。所以，“知行合一”并不能完全消融在“致良知”中，有其独特价值和意义。尽管王阳明“知行合一”本义与今天人们理解的“知行合一”有很大不同，但“知行合一”的思想学术价值和现代意义是不言而喻的。

王阳明认为，道不可坐论，德不能空谈，把“善念”付诸行动从而实现知行合一，需要把“立德”与“立功”“立言”结合起来，这既是中国古人“修身齐家治国平天下”的人生理想，也是实现“内圣”与“外王”有机统一的必然要求。这些观点作为儒学思想的重要组成部分，直到今天还在一定程度上影响着中国人的内心世界，以正能量的因子提示着中国人在完善自我、改造社会的道路上求真务实，不尚空谈。

“知行合一”是王阳明心学的精髓，是“致良知”与“心即理”思想的容纳与升华，是普通人“成圣”的“密钥”，对浙商而言，品悟与践行“知行合一”精神，至少可以从以下几个方面锤炼企业文化，引导企业方向。

其一，稳立企业核心愿景。“知行合一”即“真知”与“笃行”的统一，而通过研究王阳明心学之义理，我们得出结论：“知行合一”的首要在于“立志”，继而才可获得“真知”，践履“笃行”。王阳明孩提时候就立下“圣贤”之志，其一生都在探索、品悟、践行“圣贤之道”，正是坚定的“圣贤”志向成就了王阳明“立功”“立言”“立德”的光明人生。王阳明在其著作中亦多次强调立志之重要性：“夫志，气之帅也，人之命也，木之根也，水之源也。源不流则息，根不植则木枯，命不续则人死，志不立则气昏。”^①通俗地讲，王阳明认为，立志是人成长的根基，不立志，就像还没有将植物的根种入土里就去寻求灌溉，这样只能徒劳而无功。世俗社会中，人之所以出现因循苟且、随俗流习恶事，最终走向污染低下的根本原因，也是因为缺少立志这一环节。志不坚，则所思所虑都是这个俗世里的六欲与七情，良知继而淹没，进而所“知”非真知，“行”亦偏离正道。对以浙商在内的广大企业或企业家群体来说，王阳明的“立志”哲学具有极大的参考价值。在企业经营层面，阳明心学所论述之“志”即为企业之“愿景”，或称企业之“使命”。一个没有坚定的志向的人会陷入虚空之言行，一个没有核心“愿景”的企业也会因行无定依而昙花一现。从这层意义上分析，支撑未来浙商行稳致远的基础在于浙商企业坚定的“企业愿景”。从现实来看，浙商企业基本上定立了符合自身的“企业愿景”，但从长远看，浙商欲成为经风雨而不衰的“千年商帮”，还需进一步升华企业的核心愿景。首先，浙商企业“核心愿景”应更加坚定。不因功利与市场变化而随意易之。其次，浙商企业的“核心愿景”更具家国情怀。再次，浙商企业的“核心愿景”更显人类关怀。

其二，主动接受市场的磨砺。践行“知行合一”理念的关键在于参透“知”与“行”的内在理路以及两者之间的深层关联。王阳明认为：“知是行的主意，行是知的功夫。”“知是行之始，行是知之成。”可见，“知”与“行”是人的行为过程中互相渗透、互相结合、互相指引的两个维度。人作为“知”与“行”的主体，达到“知行合一”境界的过程也是“知”与“行”不断精进的过程。那么，“知”与“行”如何才能不断地精进呢？王阳明对此提出了“事上磨练”思想。“事上磨练”意指人需要通过积极主动地参与到具体的事务当中，并在具体事务中不断磨练思想与行为。王阳明言：“人须在事上磨练做功夫乃有益。若只好静，遇事便乱，终无长进。那静时功夫亦差似收敛，而实放溺也。”^②也就是说，人只有通过经历各种事情磨练自己，才能变得沉稳，才能达到“动亦定，静亦定”的境界。“事上磨练”可以说是“知行合一”的方法论。

在改革开放高歌猛进的时代浪潮中，浙商群体勇立潮头，驾风驭雨，不断创新创造。我们欣喜地看到，现如今，一大批浙江企业家崭露头角，名利双收。一大批浙商企业领跑市场，蒸蒸日上。然而，创新创业永远在路上，浙商未来的发展如逆水行舟，不进则退。浙商从小到大难，从大到强更难，从强到久更是难上加难。阳明心学给予了浙商迎难而上、不断开拓、赢得尊敬的巨大能量。未来的浙商，要深刻领悟阳明心学之精义，在社会主义现代化新征程中稳扎稳打，强基固本，义利并举，无畏无惧，开拓进取，更加积极地融入国家格局，更加稳健地走向国际舞台，不断升华浙商精神，展现浙商风采，做出浙商贡献。

注释：

1 《王阳明全集》（新编本），吴光、钱明等编校，浙江古籍出版社，2011年，第273页。

2 钱穆：《钱宾四先生全集》第21册，台北联经出版公司，1998年，第199页。

3 王守仁：《王阳明全集》，吴光等编校，上海古籍出版社，2011年，第6-7页。

4 王守仁：《王阳明全集》，吴光等编校，第6-7页。

5 王守仁：《王阳明全集》，吴光等编校，第36页。

6 钱德洪：《年谱》正德三年条，见王守仁：《王阳明全集》（下），吴光等编校，上海古籍出版社，2018年，第1354页。

7 王守仁：《王阳明全集》，吴光等编校，第1007页。

8 王守仁：《王阳明全集》，吴光等编校，第 139 页。

9 王守仁：《王阳明全集》，吴光等编校，第 11、81 页。