

人间最美四月天

——盐城市大丰区推进农旅融合发展纪实

韦桂和 刘晓生 陈晶晶

江苏省盐城市大丰区农业农村局

江苏省盐城市大丰区近年来认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，结合现代农业产业布局，发展休闲农业与乡村旅游，实施农旅融合发展，推动农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，打造农旅融合发展的大丰样板。全区先后创成中国美丽休闲乡村、全国休闲农业与乡村旅游示范点、全国休闲农业与乡村旅游星级示范园区等国家级品牌 15 个，江苏省休闲农业精品村、江苏省主题创意农园等省级品牌 18 个，品牌创建数量全省领先。

聚焦错位发展筑牢农旅综合发展“压舱石”

大丰区坚持系统化、绿色化、产业化路径，深入推进农业供给侧结构性改革，延伸产业链，让农旅融合发展成为富民产业。

系统化推进。秉持绿色发展理念，按照“园区变景区、田园变公园、产品变商品、民房变客房”的思路，全域整体联动，围绕全产业链、全要素，建立“以农业促旅游，以旅游养生态”的可持续经营模式，优化乡村休闲旅游业，挖掘农业“产品供给、文化体验、生态涵养、休闲旅游、健康养生、文创教育”等多种功能和乡村生产、生活、生态等多重价值，强化特色化、差异化、多样化，开发形式多样、独具特色、个性突出的业态和产品，深入挖掘大丰特色农业资源，高品质规划建设荷兰花海郁金香种球研培基地、恒北梨产业及文旅融合、梦幻迷宫文化园、万丰绿茵康养园、东方桃花洲等乡村休闲旅游点，实现农旅融合发展和农民致富增收双促双赢新格局。



特色化打造。依托特色资源优势，推进农业“123”重点工程，拓展特色产业。新丰镇、刘庄镇发挥区位优势，谋划发展好农旅融合、仓储物流等产业，提升大市区辐射承载力。三龙镇、草庙镇加快推动工业园区转型，打造集仓储、检测、加工等于一体的高水平现代化农业产业园，形成示范效应。西团镇、南阳镇、万盈镇、小海镇持续推动传统产业转型升级，走出一条绿

色产业发展之路。草堰镇、白驹镇全面发展文旅康养、规模设施农业等产业，高起点打造串场河和通榆河人文景观廊道。大桥镇以农产品精深加工为主攻方向，打造上海市外蔬菜主供应基地。荷兰风情小镇、麋鹿风情小镇入选省级农业特色小镇创建名录，荷兰花海被授予“世界郁金香最佳景区”“中国郁金香第一花海”“中荷郁金香科研基地”称号。梦幻迷宫获得“世界最大的永久性树篱迷宫”“世界最大的永久性树篱迷宫路网”两项吉尼斯记录。新丰镇全心村、大中街道恒北村创成中国美丽乡村休闲乡村。

集聚化实施。全区因地制宜发展高效精品农业，推进特色产业集群集聚发展。全区提升农产品加工业发展水平，突出发展2家省级农产品加工集中区和港区规划建设中的食品产业园，推进农产品加工向高精深发展，全区现有规模农业产业化龙头企业285家，其中国家级2家、省级9家。成立农业产业化联合体8家，金色农业、华丰种业在“新三版”成功挂牌，海瑞食品、钰丰麦芽等15家企业进入江苏股权交易中心。建设优质粮油、肉制品、蔬果、营养保健品、水产品五大农产品加工产业，延伸农业生产、加工、流通、服务等增值增效链条，实现循环增值、梯次增值、全链增值。

聚焦环境提升厚植农旅融合发展“内动源”

推进农旅融合发展，老百姓既是参与者，更是受益人。大丰区坚持以人民为中心的发展思想，统筹协调，让城乡居民共建美丽乡村，共享美丽成果。

开展村庄清洁行动。全区围绕推进特色田园乡村建设要求，聚焦“四清一治一改”，清理常年积存垃圾、河塘沟渠、农业废弃物，清除无保护价值的残垣断壁，推动村庄由“干净整洁”向“美丽宜居”转变，有序推进绿化美化，加强风貌引导，整体提升村容村貌。高质量推进14个省级、14个市级、1个区级农村人居环境整治示范村巩固提升，打造49个农村人居环境示范自然庄点。全区218个村（居）农村保洁队伍实现村组全覆盖，落实长效管护人员2460人，对农村人居环境实行“田水路林村”综合长效管护，农村河道长效管护连续6年被评为全省第一等次。

做美道路沿线环境。大丰区打造畅安舒美的“四好农村路”，实现了镇镇通一级公路、村村通公交，农村公路路网水平显著提升。集中力量打造的大丰版“1号公路”，串联各景区景点，形成靓丽风景线，实现农村公路向“小康路”“富裕路”“旅游路”转变，让农民群众搭上美丽乡村的“幸福快车”。突出204国道、盐通高铁、陈李线、大刘路等重要交通沿线环境整治，深入开展以街道风貌、品质绿化、黑色道路、规范秩序、环境保洁为重点的整治提升，沿线环境面貌明显提升。

改善农民住房条件。按照2.0标准建好农村社区，把自然肌理、人文景观、特色产业、历史文化和自然资源整合起来，突出乡土风貌塑造，让新型农村社区富有传统气息、蕴藏乡愁印记、呈现田园风光。做好新型农村社区“后半篇文章”，深化“红色邻里”建设，全力打造5分钟便民服务“红心圈”。大力推进“大数据+网格化+铁脚板”运行机制，优先把新型农村社区纳入基层社会治理示范点培植。统筹推动农村居住形态、生活习惯、产业布局、城乡资源的优化配置，进一步强化产业支撑，促进群众就业创业，让农民群众住上好房子、过上好日子。草庙镇东灶新型农村社区“鹿苑村”，规划建设“两廊四区”，即南北向生态交通走廊、东西向麋鹿风情旅游走廊和麋鹿风情旅游发展区、木材加工产业区、设施农业发展区、规模农业种植区。

聚焦品牌效应打造农旅融合发展“强磁场”

大丰区以创成国家全域旅游示范区为契机，强化宣传推介，丰富节庆活动，发展休闲农业与乡村旅游，挖潜赋能，品牌品质齐头并进。

完善载体。大力推进农业园区改造提升，实现农业与旅游、一产与三产融合发展，先后建成市级以上现代农业园区23个，在盐城率先实现市级农业园区全覆盖。大力推进农业接轨上海，成功发布区场共建公用品牌“大丰仓”，恒北早酥梨、丰收大地小番茄、松花蛋、鸽子蛋、菌菇礼盒、蜂蜜6款农产品入选首批“大丰仓”品牌合作产品。全区现有上海市外蔬菜主供应基

地 11 个，数量盐城第一。与上海农场签订区场一体化合作协议；主动对接上海标准、上海市场、上海模式，与光明食品集团共同投资 100 亿元，打造“一园一厨五基地”。

发展电商。强化农产品网络营销能力，以“一品”宣传带动“多品”营销。围绕丰收大地、草堰梦幻迷宫·田阿姨、三龙电商中心等镇村电商平台网点，推进农村站点建设、物流体系、网络平台等软硬件的共建共享，打通“产、供、销”全产业链。建设农业电商孵化基地，支持“荷兰花海”花卉、海瑞休闲食品、大丰龙虾、恒北早酥梨等优质农产品资源“引流上线”，丰收大地农业园区利用现代信息技术和互联网平台，建设资源整合、功能集聚、产业融合的新型农业电商园区。全区建有国环地标、农一网、荷兰花海等农村电商平台，创成省级“一村一品一店”示范村 5 家。

激活市场。以休闲农业为载体，精心组织荷兰花海郁金香文化月、恒北梨花文化节、东方桃花洲油桃文化节、梅花湾梅花文化节等各类节庆活动，撬动市场活力。借力传统媒体、新媒体、融媒体资源，充分利用“爱在花海”“玩在迷宫”等特色资源，亮牌造势，热情揽客，全方位、多途径宣传推介大丰农旅融合发展典型。深入开展“微笑服务”“游客满意在大丰”等活动，打造“管家式导游”，提升休闲农业与乡村旅游业服务质量，让“大丰人好呢”旅游形象更加深入人心，真正做到住在大丰、食在大丰、玩在大丰、购在大丰。