

江苏绿色优质农产品高质高效发展实践与思考

徐继东

江苏省绿色食品办公室

江苏绿色优质农产品发展以“标准化、市场化、品牌化”为主攻方向，以“基地融合型、产业提升型、绿色引领型”为推进模式，创新探索“三化三型”的高质量发展之路，量质水平居全国前列。笔者总结剖析江苏绿色优质农产品发展特点及主要模式，分析存在问题，提出持续健康发展的对策。

发展概况

江苏省发展绿色食品、有机农产品、地理标志农产品以及部省绿色优质农产品基地等“两品一标一基地”，截止 2020 年底，全省绿色食品企业 1690 家、产品 3678 个，有机农产品企业 86 家、产品 106 个，农产品地理标志 137 个，建设省绿色优质农产品基地 657 个、面积 1861 万亩，绿色生资企业 15 家、产品 44 个，数量规模均居全国前列。

标准化引领生产。江苏省以发展绿色食品为着力点，发挥全行业、全局力量，推进绿色标准化与高产示范创建、化肥农（兽）药减量、废弃物综合利用、生产方式生态化等工作有机结合，加快形成与资源环境承载力相匹配、生产生活方式相协调的农业发展新格局。一是绿优基地扩量绿色生产。将创建省级绿色优质农产品基地，作为绿色食品发展的项目储备库。以乡镇为单位，围绕农药受控、肥料运筹、管理高效、产品落地等关键环节，制定印发《省绿色优质农产品（稻麦）基地适用农药指南（试行）》《省绿色优质农产品（粮食类）基地农药残留筛查指南（试行）》等一系列科学合理、可操作性强的技术规范，推广绿色优质基地标准化生产，确保基地建设与管理有依可循。二是绿色食品企业示范绿色生产。注重标准推广，以发展绿色食品推动实施绿色生产规程，开展绿色食品企业“五有”规范化建设，实现“生产有标准，管理有规范，过程有记录，产品有追溯，宣传有标识”，落实绿色食品生产主体责任，提高绿色食品标准化生产、规范化管理、品牌化经营水平，推进绿色食品产业提档升级。三是全程监管促进绿色生产。落实好企业年检、通报制度，配合部、省开展监督抽检和风险监测，形成以生产过程为重点的企业年检、以产品质量为重点的监督抽检、以规范用标为重点的专项检查等的全链条监管模式，推动生产主体形成主动践行标准化生产的内生机制。压实证后监管，强化退出机制，实施动态管理，对不合格的产品及时淘汰出局。

市场化引领方向。一是提升主体品质、调优产品结构。以市场需求为导向，积极引导农业龙头企业发挥产业引领作用，拉长产业价值链、推进产业转型升级。注重发展质量，从严择优，加大主体培育力度，选择市场竞争力强、覆盖产业链长、科技水平高、生产条件好的生产主体和优质特色产品作为绿色优质农产品发展重点，支持发展一批绿色优质农畜水产品，打造精优鲜美的“菜篮子”“米袋子”。二是创新宣传推介模式。联合经销商、行业协会等，采取展销会现场推介、深入基地考察相结合的方式，构建绿色优质农产品产销对接新通道、新平台。与盒马鲜生（南京）公司达成产销对接战略合作，2020 年累计销售额超过 2 亿元。联合省邮政公司平台资源，组织首届江苏省农民专业合作社绿色食品云展会，开启“销售+寄递+金融”新模式。组织开展“最美绿色食品企业”系列评选活动，围绕“三好、四美、五有”标准要求综合评定，通过“以评带宣促规范”，为生产者、经营者和消费者构建便捷稳定的产品聚集、价值发现和消费体验平台。

品牌化引领未来。江苏省坚持以“绿色+”“地标+”放大农业品牌效应，积极推进地理标志农产品与绿色食品融合发展，形成品牌叠加效应，提升产业市场竞争力和品牌知名度，推动优质优价机制形成。一是“绿色+”升级发展。通过培育“大而优”“小而美”“土字号”“乡字号”的农业品牌，打造一批承载乡情、绿色优质的农产品，引领农业产业和消费转型升级。

二是“地标+”抱团发展。以地理标志农产品为产业核心，打造一批品质风味独特、地域特征明显的区域公用品牌，推动组建集政府、市场、生产与营销等一体，共建、共享、共护地标品牌。通过抱团提升、共谋发展，江苏省逐渐形成“阳澄湖大闸蟹”“盱眙龙虾”“东台西瓜”“洞庭山碧螺春”等一系列区域公用品牌地标农产品产业经济圈。

发展模式

江苏以省级绿色优质农产品基地建设为基础，以绿色食品、有机农产品发展为抓手，以农产品地理标志登记保护为载体，以标准化生产方式推广为主线，以产销对接推动优质优价机制形成为主要方式，率先创新实施基地融合型、产业提升型、绿色引领型“三型”模式，增强市场竞争力，提高比较效益，实现“两品一标一基地”全产业链融合发展。

绿优基地融合型。遴选标准化程度高、土地连片流转率高、示范带动水平高、主体参与积极性高的乡镇作为创建主体，优选生态环境优越、主导产业突出、科技含量较高、全程质量可控、示范带动能力较强的绿色高质高效示范片、智能农机示范点、绿色蔬菜产业基地、高标准农田和绿色防控区等其他类似农业生产区作为创建基地，强化与农民利益联结，推行“新型生产主体+基地+农户”产业化经营模式，促进基地创建和绿色食品发展有机结合、融合发展。以苏州大米为例，省级绿色优质农产品基地创建为苏州大米带来了“全域绿色”，通过绿色食品产地环境监测、农药零差率配送、制定苏州大米生产规程和品牌发展规划，培育龙头企业 11 家，示范带动主体 31 家，其中企业 16 家、专业合作社 15 家。2020 年 11 月，苏州农业现代化研究中心第三方评估报告显示，苏州农产品区域公用品牌为当地农民直接增收 21.55 亿元。

绿色食品产业提升型。产业升级、产业融合是提升农产品价值的重要渠道，而绿色食品又是产业升级、产业融合最直观的价值体现。一是坚持发展绿色农业产业。江苏聚焦粮油、蔬菜、茶叶、果品、畜禽、水产品等 8 个千亿级农业主导产业，不断提档升级、开展绿色食品认证，绿色产品结构日益丰富、产品价值不断提升，涌现出一大批有影响力和竞争力的优质特色品牌农产品。在优质稻麦产业中，全省绿色食品大米企业有 487 家、产品 970 个；建设全国绿色食品原料（水稻）标准化基地超 1000 万亩，总体占全省水稻播种面积 41%。二是坚持发展绿色食品龙头企业。全省农业产业化龙头企业数在绿色食品企业中占比超过 27%，其中国家级龙头企业 19 家、省级龙头企业 114 家。以绿色食品龙头企业为载体，打通绿色食品产业链上下游渠道，推动育种、种养、加工、流通、检测和产销等关键环节全面发展、齐头并进。江苏今世缘酒业股份有限公司白酒生产主要原料有高粱、大米、糯米、小麦等，原料年采购量约为 8.5 万吨，通过推动数字化原粮追溯制度，采用“公司+基地客户+大米加工厂”的合作方式，推动原料基地落实绿色标准化生产，绿色原料覆盖率已达到 100%，涉及绿色基地及绿色食品企业 34 家，形成“优质优价”机制。

“地标+绿色”引领型。通过绿色食品和地理标志农产品强强联合、优势互补，培育壮大品牌，满足消费者对特色品质、历史文化、优质营养的多样化、个性化农产品需求。江苏地理标志农产品授权企业积极发展绿色食品，借助理志标志农产品保护工程、省级现代农业产业示范园和特色农产品优势区等，打造一批乡土特色产业集群，让更多地理标志农产品生产经营主体发展绿色食品。典型代表有阳澄湖大闸蟹、南京盐水鸭、阳山水蜜桃、射阳大米等。通过“地标+绿色”引领发展，结合特色区域内生产主体带来可观经济收益。阳山水蜜桃授权企业获得绿色食品标志 2 家，2020 年产值达 6.3 亿元。

对策建议

当前，江苏绿色优质农产品发展还存在一些问题，如产品结构不够丰富。种植业产品多、养殖业产品少；初级产品多、深加工产品少，蔬菜和水果产品数量占 40%以上；绿色优质农产品结构不完善，与产品多样化、优质营养化消费需求不相适应。产业链条不够健全。绿色食品生资发展较为缓慢，全省绿色生资企业只有 15 家。龙头企业对省级绿色优质农产品基地认知还不强，合作关系有待进一步深化等。江苏省将以促进农业高质高效走在前列的目标，高质量发展绿色优质农产品，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，加快生产与市场深度融合，不断提升绿色优质农产品产业水平，推动绿色优质农产品高质量发展。

以“十四五”规划为统领，优化绿色优质农产品生产布局。以《“十四五”全面实施乡村振兴战略推进农业农村现代化规划》为指导，统筹做好绿色优质农产品产业发展规划，强化顶层设计，从省级层面绘制一张绿色优质农产品发展蓝图，明确各地发展目标，发挥规划指导作用，做到创建融合、行业管理、政策支持“三统筹”，形成优势互补、区域协调的生产布局。一是统筹创建融合。把绿色优质农产品发展与粮食绿色高效、绿色蔬菜产业基地、标准化生态建设畜牧养殖场、水产健康养殖创建，与农业绿色发展、高效发展有机融合。二是统筹行业管理。把发展绿色优质农产品作为创建现代农业示范区、国家产业园区、一二三产业融合发展先导区，申报龙头企业、示范合作社的重要标准和前提条件之一。三是统筹政策支持。加强统筹谋划，加大政策扶持，发挥项目资源叠加效应，把生态优势、资源优势转化为绿色优质农产品产业优势和品牌优势。

以提升产业发展水平为着力点，丰富绿色优质农产品结构。充分发挥长三角城乡消费水平和安全意识较高优势，鼓励生产与市场需求相适应的绿色优质农产品。一是用全产业链思维，谋划绿色发展。加大绿色生资的研发、生产和推广力度，加强绿色饲料生产需求和产销对接。二是围绕农业供给侧和需求侧改革，加强产业结构调整。推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，结合本省实际，制定绿色优质农产品产业结构调整目录，明确绿色食品、绿色优质农产品基地的产品调整目标和导向。三是进一步提高准入门槛。严格筛选申报主体，激发主体内生动力，重点培养生产管控好，带动能力强的生产主体、农业龙头企业发展绿色食品，引导和鼓励深加工型企业发展绿色食品。

以地标保护工程为抓手，发展优势特色产业集群。统筹协调推进地理标志农产品保护工程与当地乡村特色产业、省级现代农业产业示范园和特色农产品优势区等深度融合和优势互补，扩大品牌效益。一是提升地标产业能级。发挥地理标志农产品的独特生态、独特品种、独特品质、独特文化优势，指导实施主体编制实施方案，规划布局时可结合各地山水、田园、村落等空间要素，出台地理标志农产品一二三产融合意见，重点培育 5 个地标产业小镇，做强一批地标产业强镇，鼓励地标使用主体加工业发展。二是推进全产业链融合。通过推进地理标志农产品生产主体的绿色食品标准生产、加工冷链物流、市场一体化发展，加快实现“三链”融合，增加产品附加值，提高地理标志农产品产业效益。三是放大融合溢出效益。探索实施“地标+”战略，整合科研部门资源优势，推进地理标志农产品在品质保持、技术、深加工、服务、品牌等领域的全方位合作，实现多元化发展。在全国率先开展绿色、有机餐厅认定，将地理标志农产品推介到饭店和高端商超，并由省绿色食品协会牵头组建供应链体系，

逐步健全优质优价机制，提升品牌影响力。四是促进政府、持证人和标志使用人融合共生。将各方利益协调起来，处理好地标注册申请、所有权主体、认证监管和统一市场等关系。持证人应着重制定标准，加强对标志使用人的监管，配合政府做好服务工作。标志使用人应当诚信经营，既要遵守产地和品质保证，也要接受所有人的管理，维护品牌公信力。五是建立地标保护长效机制。按“政府推动、保发并重、市场运作、打造品牌、培育龙头、强县富民”的发展思路，从省级层面制定相关标准，进一步明确政府、持证人、标志使用人的责任，加大科研力度，做好地标种质资源登记保护，有序有效地推进农产品地理标志发展。

以政策支持为保障，夯实绿色优质农产品发展基础。一是继续强化政策驱动。坚持考核和奖补双轮驱动，发挥考核“指挥棒”作用，增加绿色占比考核权重，通过常态化考核机制撬动基层绿色生产积极性；用好财政“药引子”，设立省级财政专项获证补助，鼓励有条件地区实施配套补助，降低绿色生产成本，提高生产主体积极性。同时，积极探索有机农产品生态补偿办法。二是强化体系队伍建设。打造稳定化的管理队伍，明确责任部门和工作职责，有效落实指导、发展和监管任务，统筹推进“两品一标”发展工作，加大对检测机构业务指导。

打造职业化技术推广队伍，加强与质量监管、农技推广、产业管理、科研院所和新闻媒体等部门沟通协调，形成同向发力、协调配合、共同推进的良好局面。打造专业化“五员”工作队伍，加大对检查员、监管员和企业内检员、监督员和宣传员的业务技能培训，提高监管水平和发展能力；加强对生产主体知识培训，提高标准化生产意识和水平。三是强化省绿色优质农产品基地建设。进一步严格基地建设标准，规范基地过程管理，强化创新示范功能，支持 10 个省级示范基地建设，发挥农业龙头企业带动作用，探索“优质优价收储路径”，促进基地产品品质和效益双提升。四是推动“五有”规范落地。将绿色食品标准转化为简便易懂的模式图，推动绿色食品标准进企入户，指导和促进生产主体按标生产。继续开展绿色食品“五有”规范化建设，

通过示范带动，促进绿色食品生产提档升级。到 2022 年，全省绿色食品“五有”规范化建设试点要达到 600 家以上。五是发布江苏省绿色食品发展报告。编制江苏省绿色食品发展报告，更好地让生产者、消费者、政策决定者了解本省建设绿色优质农产品发展状况和发展路线。