

# 黔南州农旅融合助推乡村振兴的实践与思考

汤晓丹<sup>1</sup>

(黔南民族师范学院 经济与管理学院, 贵州 都匀 558000)

**【摘要】**农业与旅游业融合发展有利于农业转型升级, 加快农业新旧动能转换, 构建现代农业产业体系, 拓宽农民增收渠道, 是实现农村产业兴旺, 进而振兴乡村的重要抓手。黔南州是贵州省三个少数民族风情最浓郁的自治州之一, 其拥有独特的旅游资源, 生态环境保护好, 特色农产品丰富, 发展农旅融合有着得天独厚的优势。近年来, 黔南州在积极探索特色农产品产销、宜居美丽乡村、民族民俗文化、现有优质景区与旅游、康养、信息等产业融合发展新模式方面取得了一定成效, 但仍有较大的上升空间。通过从黔南州农旅融合现状出发, 认真分析黔南州农旅融合助推乡村振兴存在的问题, 并针对这些问题提出了相应的对策建议, 以期可以为黔南州农村地区的全面协调发展提供借鉴。

**【关键词】**黔南州 旅游业 融合发展 乡村振兴

**【中图分类号】**F323 **【文献标识码】**A

从产业扶贫到产业兴旺, 从脱贫攻坚到乡村振兴, 促进农村一二三产业融合发展始终是最重要的举措。通过拓展农业的旅游功能, 带动农业与旅游业良性互动, 对转变农业发展方式, 构建现代农业产业体系, 拓宽农民增收渠道, 从而振兴乡村发展具有重要作用。

## 1 调查背景

随着我国社会经济的快速发展和居民收入水平的稳步提高, 人们对美好生活的向往更加具象, 特别是对自然环境、休闲娱乐、康养、研学等方面的需求日益增加。2019年, 全国休闲农业和乡村旅游接待游客数再创新高, 较上年的30亿次又增加了2亿人次, 营业收入较上年增长500亿元, 达到8500亿元, 直接带动吸纳就业人数1200万, 带动受益农户800多万户。2020年旅游业虽然受疫情影响较大, 但巨大的市场需求潜力仍然要求农业和旅游业要深度融合发展。

黔南, 是贵州三个少数民族风情最浓郁的自治州之一, 也是以发展旅游业为主的地州。由于地处省域南部, 与广西接壤, 黔南拥有非常秀丽的风景, 且境内多山少平原, 水系充沛, 自然资源丰富。近年来, 伴随着现代综合立体交通网络的初步形成和旅游资源的开发, 黔南正在成为热门的旅游地区, 而曾经很少为外界所知的少数民族风情和山区美景正悄然揭开面纱, 为世人所瞩目。黔南州生态良好, 农产品资源丰富, 有驰名中外的都匀毛尖茶; 有多次在中国及国际大型农产品博览会上获得最高奖金奖的罗甸火龙果; 长顺高原高钙生态苹果和贵州最具代表性的特产——刺梨荣获“中国有机产品”认证; 长顺绿壳鸡蛋、罗甸艾纳香、龙里刺梨还获得“中国地理标志保护产品”称号。由此可见, 农旅融合发展在黔南有着独特的“先天优势”。结合2018年4月黔南州出台的《关于落实乡村振兴战略的实施意见》, 在全州大力创建与发展田园综合体、田园小镇、休闲乡村旅游、现代农业产业园、农业康养基地、乡村民宿、农业研学基地等新型业态, 则既是机遇又是挑战。

<sup>1</sup>**作者简介:**汤晓丹(1979-), 女, 贵州石阡人, 副教授, 硕士, 研究方向: 区域经济。

**基金项目:**黔南民族师范学院协同创新项目“民族地区乡村振兴战略研究中心”(编号: qnsyxjxczx201701)成果之一

## 2 黔南州农旅融合发展情况

### 2.1 总体发展态势良好

黔南州积极探索特色农产品产销、宜居美丽乡村、民族民俗文化、现有优质景区与旅游、康养、信息等产业融合发展新模式，以长顺和龙里两个新建国家级农村产业融合发展示范园为标杆，在全州范围内大力推进农旅融合项目。全州以坝区产业结构调整为契机，抓“一县一业”特色产业和“一村一品”特色农产品，发展休闲农业、观光农业和农产品加工等，培育了一大批有规模有实力的新型经营主体和产业发展载体。当前，黔南州农旅融合已进入加速发展、提质跨越的重要阶段。

### 2.2 农旅融合多种模式“百花齐放”

#### 2.2.1 “特色农业+乡村旅游”模式主体壮大，示范作用明显。

都匀市和长顺、罗甸、龙里等县近年来抢抓乡村振兴的机遇，以产业结构调整为契机，以全州12个农业特色优势产业为抓手，大力发展战略性新兴产业，规模不断壮大，建成了以茶叶、苹果、火龙果和刺梨等为特色的休闲观光园，如都匀“云端茶海”茶生态旅游示范带、长顺凤凰坝生态农业体验园、罗甸火龙果观光园和龙里茶香刺梨产业示范园等。以长顺县为例，全县范围内的每个村都培育发展了1~2个主导产业，群众广泛开展蔬菜种植、绿壳蛋鸡养殖、苹果种植等产业经营，并将农业与旅游有机融合，目前已建成“高钙苹果+旅游”“紫王葡萄+旅游”等多个农旅融合示范基地，示范和辐射带动作用明显。

#### 2.2.2 “美丽乡村+乡村旅游”模式以点带面，全面铺开。

惠水、贵定、福泉、瓮安等县将美丽乡村建设与乡村旅游、生态保护、脱贫攻坚紧密融合、统筹推进，在加强农村基础设施建设、整治环境卫生和树立乡风文明方面下足了功夫，大力发展战略性新兴产业，生态特色休闲山庄和乡村民宿，增加务工村民收入，一些昔日的贫困村正以最美的姿态迎接四方来客。现如今，贵定音寨“金海雪山”四季花谷景区、黔中布依第一村——福泉江边寨、惠水好花红乡村休闲旅游村等美丽乡村示范点成了市民亲近田园、休闲娱乐的好去处。

#### 2.2.3 “民族文化+乡村旅游”模式得到积极推广。

黔南州是众多少数民族聚居之地，拥有底蕴深厚的民族文化和丰富多彩的民族风情。近年来，三都、荔波、独山等县紧紧围绕独特的旅游资源和深厚的民俗文化底蕴，在旅游活动中通过文化的发掘整理赋予旅游更多的人文精神内涵，有力提升了旅游品质，促进了农文旅深度融合发展。比如，在三都水族自治县万户水寨景区水族非遗文化一条街，游客可以零距离接触水书、马尾绣、端节、水族剪纸等四大非遗文化，这种以体验为主的民族文化旅游深受游客喜欢。还有荔波的瑶山古寨、懂蒙民族村寨等传统村落，对传统村落风貌进行修复和提升，突出民族文化，将传统村落改造升级为瑶山古寨旅游景区。

#### 2.2.4 “景区建设+乡村旅游”模式的跨省合作、大胆创新。

我国是传统农业大国，农耕文化蕴含优秀思想价值、人文精神，如何深度挖掘农耕文化，将农事活动与休闲旅游度假相融合，通过最原本、最地道的农耕体验传承农耕文明是值得尝试的。为了把更多旅游红利普惠于当地百姓，荔波县小七孔镇绿林村利用荔波小七孔国家5A级风景名胜区的区位优势及地理资源融合农耕文化，与一水相连的广西壮族自治区南丹县芒场镇蛮降村联合打造“蛮降农耕旅游景区”。此项目的创建不仅可以推进荔波县全域旅游新格局，也为广西壮族自治州南丹县蛮降村的旅游产业打开了大门，实现了经济利益的共赢。此项目拟投资5000万元，涉及小七孔镇土地约20hm<sup>2</sup>，绿林村平寨组100余户群众，拟采取全民入股方式参与景区玻璃桥、花海项目的建设。

## 2.2.5 “天文科普+乡村旅游”模式全域旅游带动作用日益凸显。

“中国天眼”科普基地，是平塘县依托“中国天眼”重点打造的天文科技旅游产品，游客在科普基地可以零距离感受天文科学和国家大科学工程的魅力，也能体会科普、智慧、休闲、亲子等多标签复合型科旅的乐趣。平塘县以天文科普旅游为契机，依托“天坑博物馆”之称的世界最大“天坑”群，有天下第一奇石“天书”，世界最高混凝土塔桥平塘特大桥“天桥”和古冰川遗迹冰臼群地质奇观、南亚热带明珠甲茶国家风景名胜区、“玉水金盆”等奇特景观，持续推进全域旅游向纵深发展，大力培育“商、养、学、闲、情、奇”旅游要素，打造集生态观光、休闲度假、乡村旅游、文化体验、天文科普、地质探险等多功能于一体的综合性旅游目的地。平塘县旅游业实现持续“井喷式”增长，2019年全县接待游客1530万人次，同比增长30.1%，实现旅游总收入143亿元，同比增长30%，位居全省上游。

## 2.3 农旅融合助推脱贫攻坚成效显著，老百姓“心花怒放”

十三五期间，黔南州坚持贯彻“资源一人一效益”的思路，全方位加大对贫困地区农旅融合的推进力度。截止2019年底，黔南州已建成荔波和贵定2个休闲农业与乡村旅游示范县，有400余个自然村寨在发展乡村旅游，开设“农家乐”160家、“乡村客栈”109家。在新增的第五批中国传统村落中，黔南有32个；新增的省级民族特色村寨，黔南有54个。贵州省“十百千”乡村振兴示范工程全面实施以来，黔南州长顺县和黔南州14个乡镇、130个村入选，处处皆是美丽宜居乡村的景象指日可待。各项举措有力提升了旅游人气、拉动了地方经济发展、促进了农民脱贫增收。

# 3 黔南州农旅融合助推乡村振兴存在的问题

## 3.1 农旅融合助推乡村振兴内生动力不足

一方面，部分农户农旅融合发展意识淡薄。有部分文化层次不高、生产和经营能力弱的农户，缺乏创新发展思路，脱贫意识程度不高，在农旅融合助推乡村振兴中的主动参与度低，对农旅融合发展的效应存疑。另一方面，设施服务不完善阻碍内生动力。黔南州各县市经济发展水平不一致，对于开发旅游资源的力度也不一样，一些县的旅游基础设施和服务不够完善，这让游客体验需求得不到满足，使得项目对游客的吸引力不大，难以获取经济效益。

## 3.2 农旅融合助推乡村振兴带动性不强

首先，特色农业受农业季节性特点的影响，会出现短时间内有游客过量涌入的现象，一旦旺季过后，人员稀少，农产品无法转化为旅游商品，如果不能发展全季旅游，则旅游对农业的带动将会受到限制。其次，农业龙头企业未能较好发挥引领带动作用。从实际调查来看，部分龙头企业未能将农业产业化基础夯实，也未能在生产经营过程中秉承价值提升理念，从各个环节中挖掘增值空间，实现产业链的延伸和价值链的提升。此外，农业龙头企业在为农户开展技术指导和培训方面，在示范引导农旅融合方面，在一二三产业的横向融合方面未能发挥重要作用，从而导致农户参与农旅融合助推乡村振兴项目积极性不高，引发项目带动力不足的问题。

## 3.3 农旅融合助力乡村振兴的利益联结机制不健全

主要表现为：一是利益联结松散。和过去单一的联结方式相比，目前黔南州农旅融合利益联结方式呈现出了多样化的模式。虽然联结方式多样了，但仍有部分县（市）在农旅融合发展过程中，当涉及政府、农村集体、企业和农户等的利益分配时，还是会出现企业将收益风险转嫁给农户，分配不均等问题，表现为利益联结松散。二是利益外流。在实地调查中我们发现，在部分发展旅游的村庄中，一些规模大、名气大的休闲山庄、农家乐等是由外地人经营的，除了提供的硬件条件好之外，还充分利用网络平台做宣传，接待四方游客，而这些项目给当地农户的就业机会较少，导致部分收益流入了外地人的荷包。以上两点总体

---

表现为利益联结机制不健全。

## 4 对黔南州农旅融合助推乡村振兴的几点思考

### 4.1 引导农户参与，激发内生动力

实现乡村振兴的根本是要农民富裕，只有农户主动参与到农旅融合的发展中，才能成为实现乡村振兴的直接受益者。因此，要加大对农户进行政策宣讲、教育培训、实践指导和答疑解惑的力度，让农户由被动转为主动，自愿参与到休闲农业、乡村旅游等项目的规划、建设以及农旅融合开发、运营、服务中来，发挥积极作用。

### 4.2 设施服务补短板，提高旅游保障能力

十三五期间，黔南州各县市在推进景区建设、各乡村旅游村寨到干线公路连接路建设、旅游厕所建设、大型生态停车场建设方面有了较大改进，景区、城镇与乡村旅游村寨交通运力得到了进一步提升。目前基础设施建设工作重心应该转移到补短板上，补齐设施和服务不够完善的短板，以达到提高乡村旅游点旅游保障能力的目的。一是设施方面：在通往主要旅游景区的各类道路上完善交通指示牌、旅游景区指示牌等；在旅游园区设置共享单车、避雨所、饮水点等。二是服务方面：如在各类景区或园区，根据主打项目配备解说服务、导游服务、体验服务和餐饮服务等。

### 4.3 培育龙头企业，提升融合深广度

农业产业化龙头企业在带动小农户共同发展和实现乡村经济多元化发展方面肩负着重要使命，在实施乡村振兴战略过程中面临着难得机遇。政府要切实加大支持力度，进一步优化企业的用地政策、融资政策、人才政策、税费政策，改善企业营商环境。同时，政府还要重点引导龙头企业在推进跨领域的产业融合上有所作为，特别要发挥技术研发、生产加工、市场运营、销售管理等多方面的优势，深度挖掘农业、文化、生态等相关资源，创新农旅融合产品的形式，实现农业从生产向生态、生活功能拓展，提升农旅融合的深度和广度。

### 4.4 完善利益联结机制，将惠农落到实处

让农民得到真正的实惠，且富裕起来，是检验以农兴旅、以旅强农成效的关键。可以从以下三个方面考虑：一是建立“直接带动”利益联结机制。针对有一定经营管理基础的农户，有条件的县(市)可组织其到省内外乡村旅游示范点学习和考察，鼓励其通过直接创业的方式参与乡村振兴，实现增收脱贫。二是建立“间接带动”利益联结机制。能够直接创业的农户毕竟是少数，针对大多数农村务工人员，支持出台有针对性的扶持政策措施，引导相关乡村旅游经营主体吸纳当地农户参与服务，通过劳务用工等方式带动农户受益增收。三是建立“保底收益+按股分红”利益联结机制。引导农户将自家闲置农房、果园、菜园、鱼塘等资源入股到乡村旅游资源开发或专业合作社、家庭农场和农村社会化服务组织等新型农业经营主体中，通过“保底收益+按股分红”实现增收。

### 4.5 挖掘特色旅游资源，创新融合发展模式

发展乡村旅游产业是一个很好的方向，但现在很多乡村农旅融合的形式单一、特色不足、千村一面，走入了一种思维“惯性”，这就是路径依赖，对于旅游产业来说，是需要破除和解放的。旅游产业要以内容为王，这个内容就是优质的旅游产品和相关服务，这需要各县(市)政府决策层具备发现能力和发掘能力。随着全域旅游时代到来，旅游资源的有机整合、旅游产业的深度融合，才是旅游行业发展的正确道路。此外，县域之间旅游资源的连接和整合，也是各地区共谋发展的新路径。

---

#### 4.6 保护生态环境，强调可持续发展

实地调查发现，黔南州的田园综合体、休闲乡村旅游、现代农业产业园、乡村民宿等乡村旅游载体大都建在生态优美、自然风光秀丽的地方。因此，一定要处理好乡村旅游等经营开发活动与农业农村生态环境之间的矛盾，以不破坏生态环境为第一前提条件。与此同时，还要切实解决好农村生活生产污水、禽畜粪排放、白色垃圾等环保问题，切实保护好原生态的一山一水、一林一田。

#### 4.7 留住乡土味道，保持当地特色

城市发展，人们对乡村的向往就愈加深切，老年人渴望回到故乡，年轻的一代对农耕文化充满好奇，乡村旅游的独特魅力就这样满足了各类人群的需要。因此，发展乡村旅游要深度挖掘传统民俗文化、原乡农耕文化、原味饮食文化，丰富“休闲观光”和“农事体验”的内涵，避免无差别。要更多保留和修复当地独有的村落民居，古遗址、遗迹等，不断繁荣本地乡村民俗、曲艺、人文历史传说。同时，在农旅融合的发展中要注重文明乡风的培育，展现农村群众大方、好客、热情的纯朴民风和乡村风土人文，以文化铸旅游之魂，形成常盛不衰的竞争力。

### 5 结语

黔南州农旅融合发展拥有较好的禀赋和基础，但实施乡村振兴战略，实现产业兴旺、农民富裕仍任重道远，各县(市)在深入实施乡村振兴战略中要加强顶层设计，把农旅融合作为重要抓手，在制定“三农”发展规划、政策中要大力体现产业融合化发展的理念和措施，推动农业发展从种植销售模式向具有多重功能的综合产业方向发展，旅游产业从景区景点旅游向全域全季旅游转变，促进农旅融合发展向纵深推进。此外，还要及时把握旅游市场发展变化动态，融合自身优势充分挖掘和利用黔南州农业旅游潜力，助推旅游与农业农村各元素之间融合，形成以农兴旅、以旅强农的良好局面。

#### 参考文献：

- [1] 杨歌谣. 基于旅游六要素的农旅融合发展模式与策略研究[J]. 中国市场, 2019(17):52-54.
- [2] 刘安凯, 葛磊. 产业融合乡村振兴——贵州大力推进农村一二三产业融合发展[J]. 当代贵州, 2019(9):52-53.
- [3] 张莞. 乡村振兴战略下民族地区农旅融合提升发展研究[J]. 农业经济, 2019(4): 44-46.