

乡村振兴视阈下湘赣边红色文化旅游发展浅析

龚丽¹

(湖南师范大学 马克思主义学院, 湖南 长沙 410000)

【摘要】: 发展红色文化旅游和实施区域合作是湘赣边乡村振兴的重要抓手,也是贯彻习近平总书记关于革命老区工作重要指示精神的生动实践。近年来,湖南、江西两省政府紧紧依托资源禀赋的既有优势积极推动湘赣边区域合作,共创红色文化旅游3.0时代,在乡村治理、脱贫致富和生态保护等方面均取得了卓有成效的进展。但不能忽视的是,湘赣边红色文化旅游还存在着乡村资源开发缺乏内涵与外延、乡村产业升级优化滞后和乡村区域联动效应不强的问题,应从挖掘四色资源发展载体,实现资源系统整合和错位发展;创新政产学研用一体化发展模式,提质增效新产业新业态;突破湘赣边区域发展瓶颈,统筹乡村发展新格局等方面下功夫。

【关键词】: 红色文化旅游 乡村振兴 湘赣边 区域合作

【中图分类号】 F592.7; F327 **【文献标识码】** A

湘赣边位于湖南、江西两省交界地域与湘赣根据地的交叉地区,这里既是革命老区,又是罗霄山集中连片特困区。在革命年代,湘赣边人民为党和国家做出了巨大贡献,牺牲的烈士高达30余万人。习近平数次强调“让老区人民过上好日子,是我们党的庄严承诺。”党的十九大提出乡村振兴战略,2021年2月,国务院印发《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》明确提出引导湘赣边区域协同发展。为了对接国家重大战略,做好湘赣边巩固脱贫攻坚成果与全面实施乡村振兴的有效衔接,实现湘赣边农村的产业兴旺和农民的生活富裕,需因势利导,探索出一条富于特色的湘赣边红色文化旅游发展之路,进而实现湘赣边乡村振兴。

1 湘赣边红色文化旅游的发展现状

1.1 资源优势日益凸显

湖南江西素有“伟人故里、红色热土”的盛誉,湘赣边红色资源异常丰富,井冈山、永新、莲花等地为原中央苏区县,在此发生秋收起义、“半条棉被”的故事、三湾改编等著名历史事件,湘赣边是当之无愧的红色摇篮,红色政权的发祥地。湘赣边传统村落更具备得天独厚的优势,自然风光绮丽、人文景观昌盛,红色资源呈现出数目多、品质佳、分布广泛又较为集中的表特征,仅炎陵县拥有连队建党旧址叶家祠、毛泽东旧居桥头江家、朱毛首晤旧址万寿宫等红色文化资源183处。2018年初,国家文旅部的整合为湘赣边红色文化和旅游融合指明了新的发展方向,即以文促旅,以旅彰文,融合推进。

1.2 区域合作基础深厚

“湘赣边”是近些年逐渐兴起的概念,湘赣边区域合作已写入了政府工作报告,成为湖南、江西两省未来几年的工作重点。2019年6月,湘赣两省达成区域开放合作示范区,在乡村振兴和红色文旅产业领域合作步伐加快。2020年7月,湖南省办公厅印发《湖南省推进湘赣边区域合作示范区建设三年行动计划(2020-2022年)》提出共建湘赣边区乡村振兴示范区,覆盖24县市,

作者简介: 龚丽(1998-),女,江西新余人,湖南师范大学马克思主义学院研究生,研究方向:思想政治教育。

面积 5.05 万 km²，人口 1365 万。湘赣两省同属罗霄山区域，地缘相接、人文相通、经济相融，自来民间商贸、文化交流往来络绎，具有区域合作的历史渊源、现实条件和民意基础，两省以高度的使命感和责任感担负起为全国革命老区探索区域合作乡村振兴路径的历史重任。

1.3 旅游扶贫初具成效

革命老区是脱贫致富的主战场。受地理位置、交通限制和基础设施落后等多重因素综合作用影响，湘赣边存在普遍贫困现象，诸多县曾经都属于罗霄山集中连片贫困县和国家扶贫开发重点县，发展不平衡不充分问题显著。以湘赣边乡村振兴示范区为例，湘赣边 24 县市人均 GDP 远低于全国和两省平均水平，多数县市农村居民可支配收入低于全国农村平均水平，城乡居民收入差距却显著大于全国平均水平，巩固脱贫攻坚成果道阻且长。乡村红色文化旅游已经成为湘赣边乡村振兴的重要着力点，近年来，湘赣边脱贫致富取得阶段性胜利，湖南省文化和旅游厅数据显示，2019 年湘赣边接待游客 1.2 亿次，红色文旅产业创收 1050 亿元，拉动 211 个乡村旅游扶贫重点村脱贫致富。事实证明，湘赣边红色文化旅游潜力巨大，是一条乡村振兴的正确道路。

2 湘赣边红色文化旅游的发展困境

2.1 乡村资源开发缺乏内涵与外延

文化振兴是乡村振兴的灵魂。虽然湘赣边红色文化旅游发展优势显著，但是面临着资源开发不力、利用不善、文旅融合不深的尴尬境遇。湘赣边红色文化旅游资源多数散落于贫困地区，留存于落后村镇，开发难度大，资源矿藏等待进一步开发。广大乡村的资源开发模式仅停留在依托现有资源的粗放式简单加工的阶段，由村民开发建设的景点并未从村落自身特色、乡村民俗的可展示性等方面挖掘特色，在资源布局、特色挖掘和体系建构方面未形成科学组合、突出特色标志和构成集中核力，野蛮发展带来开发效益不佳、低层次重复开发、旅游类型单一等诸多后遗症。一方面，资源挖掘不够，特色不特。当地农民未经专业培训，难以挖掘当地旅游资源的文化内涵，缺乏对乡土文化、风土人情、农耕文化等文化内涵的深度挖掘。另一方面，呈现方式单一，形式不新。多数农村展览式呈现显得静态有余、动态不足，不具备能抓人眼球、扣人心弦的亮点。差异性和体验感的缺失，无法满足游客在游览中接受文化熏陶的精神需求，以致降低参观欲望及次数，使游客来源范围局限于本县或湘赣边地区，对省外、全国的游客吸引力格外有限，从不同角度、不同内容和不同形式上予以丰富是当前湘赣边红色文化旅游发展的迫切任务。

2.2 乡村产业升级优化滞后

产业兴旺是乡村振兴的根基。湘赣边红色文化资源未能合理转化为乡村产业优势，也未在科学指导下完成特色资源向经济优势转变的产业升级，资源潜力和产业发展矛盾突出。湘赣边特色优势产业颇多，乡村却存在着产业布局单一，农产品深加工不足、附加值不高的问题，增收致富始终是湘赣边乡村振兴的难点和痛点。以湘赣边区域内湖南的 10 县市为例，特色农产品有浏阳花木、攸县香干、炎陵黄桃、汝城辣椒、安仁枳壳等等，优势产业有醴陵陶瓷、浏阳花炮，都未充分融入到乡村红色文化旅游产业的发展中，难以发挥其应有的产业带动价值。

2.3 乡村区域联动效应不强

区域合作是乡村振兴的有力抓手，也成为了发展大势。湘赣边涉及两省多个部委、多元主体，牵涉面广，一方面有经济发展水平参差不齐、行政壁垒阻碍区域联动、交通网络末梢难以覆盖到位的硬性制约，另一方面还存在互利共赢观念不强、单兵独战意识强烈和地方保护主义犹存的软性障碍，横向纵向调度难度系数高。一是对内体制机制搭建不足。湘赣边红色文化旅游目前仍未纳入国家相关战略规划，缺乏乡村规划、试点示范、配套服务，合作进程缓慢，阻碍了生产要素在湘赣边跨区域的优化配置和各个红色旅游节点的串联，区域内难以实现乡村无障碍旅游。湘赣边缺乏明确的共建机制，跨境联络工作体制不健全，

跨区域协作机制没有落地开花，目前主要依靠《湘赣边红色旅游的框架协议》相关内容进行管理，约束力低，各自为政，流于形式。从利益分配和意见分歧角度看，政府的社会效益、企业的经济利益、农民的增收致富和游客的需求满足难以统筹协调并有效解决。二是对外共建共享力度不够。湘赣边两地发展思路、重视程度、落实状况各不相同，区域发展水平参差不齐，湖南省境内县域经济综合实力整体强于江西省，但经济优势并未转化为产业发展优势，江西省文化旅游品牌影响力、发展水平远高于湖南省，这种现象的长期存在，不利于双方共建共享，难以形成合力。要抓住湘赣边区域发展的历史机遇，面向市外、省外、海外市场，做到市场化、国家化、国际化，打造可供全国推广复制的示范榜样。

3 乡村振兴视阈下湘赣边红色文化旅游的发展路径

3.1 挖掘四色资源发展载体，实现系统整合和错位发展

江西省最先提出“红绿古金”的红色文化旅游资源概念，既是对湘赣边红色文化旅游资源的生动概括，也是对乡村红色文化旅游发展的前景展望。一方面，要系统整合“红、绿、古、金”四色资源。红色文化资源、绿色生态资源、古色传统文化和金色数字文化作为红色文化旅游的四个重要载体，有机融合成别具特色的湘赣边红色文旅资源体系。不断进步的科技手段为文旅融合下红色文化旅游产业的发展带来无限可能，基于湘赣边优质的红色文化资源、生态环境和传统文化，依托智媒体传播介质让湘赣边乡村红色文化旅游实现“引进来与走出去”，线上线下同步推进、同向发力。例如，在线上利用大数据技术、人工智能技术在抖音、火山等短视频合作平台发布乡村精美视频并实施精准推送，让湘赣边乡村旅游品牌“走出去”，在线下实现乡村旅游服务智能化、智慧化，5G、WIFI 全覆盖，VR 立体可视呈现，满足服务对象的个性化需求，让五湖四海的游客“走进来”。另一方面，实施湘赣边乡村旅游错位发展。错位发展就是要厚植比较优势，避免趋同和重构。对湘赣边乡村进行横向比较，培育不同村的比较优势，以特色兴优势，以优势促发展，最终实现资源整合和价值提升。

3.2 创新政产学研用一体化发展模式，提质增效新产业新业态

2019 年 6 月，国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》指出产业兴旺是乡村振兴的基础，是解决农村一切问题的前提。湘赣边两省政府始终要占据主导地位，协调农村农业部、文化和旅游部、宣传部等相关部门，协同参与湘赣边红色文旅产业升级优化，形成政府主导下的以农民为主体，联合企业、高校和科研单位，面向游客的湘赣边乡村红色文化旅游产业链条，为新产业新业态的形成提质增效。一是政府引导建设以农民为主体的合作社，使农民变被动参与为自觉行动，在促进就业、增收致富方面发挥农民积极性和能动性。如成立农产品加工专业合作社、农村红色旅游合作社等，将农民的特色农产品投放至湘赣边红色文旅市场。二是创建省级、乃至国家级的湘赣边乡村文化旅游研学基地。联合两省重点院校，聘请由专家学者组成的专家团队以研讨会、课题研究、艺术创作等多样形式，深入到广大乡村，挖掘红色历史底蕴，在整合资源的基础上进行再创作与系统研究，最终形成研究成果，开发精品旅游路线、研发优质文创产品、打造特色品牌齐头并进，助推产业升级优化。以红色文创产品为例，可迎合游客消费需求与消费心理，给湘赣边特色农产品贴上红色文化标签，“红色文化+农作物”、“红色文化+实用器物”等等，以增加文创产品附加值。打造湘赣边红色文旅 IP，“湖南如此多娇”联手“江西风景独好”，共创“湘赣红”红色文旅品牌，提升乡村旅游产业的美誉度。三是培养产业所需人才。人才振兴是乡村振兴的关键，首先要对当地农民进行职业技能培训，激发乡村能人巧匠、革命后代的聪明才智，为产业发展建言献策、群策群力。其次是与各企业院校合作，可依托井冈山干部学院、韶山干部学院，长期培育一批专业队伍作为储备力量。最后，大力推动创客计划的实施，吸引有志青年，回引大学生、外出务工人员返乡创业、回村发展。

3.3 突破湘赣边区域发展瓶颈，统筹乡村发展新格局

面对乡村区域合作发展瓶颈，要以规划、管理和服务为突破口，统筹推进，赋能发展。首先，为实现乡村规划有序，须编制统一规划。在全面梳理湘赣红色文旅资源、乡村发展实际状况等情况的基础上，按照“特色突出、优势凸显”的原则，高标准严要求编制湘赣边红色文旅发展规划，明确发展整体思路、战略定位和重点目标，推进两省区域共建、合作共享。在国家、

省级层面，由中央牵头，组织湘赣两省部门制定出台规划，研究区域合作的重要项目，在市县、乡村层面，依据实际情况，确保跨区域合作的有序开展，落实乡与乡、村与村的合作。其次，为实现乡村管理规范，要成立跨省、市、县、村的管理机构。打破行政区隔壁垒，制定湘赣边统一管理办法、产业标准和行业规范。乡村旅游发展离不开资金的支持，各级政府部门要加大乡村扶持力度，实施全方位精准化扶持政策，联点帮扶、专项支持，成立乡村红色文化旅游发展基金，构建多元化投资主体，共同招商引资，争取企业、社会组织和金融机构等社会力量参与，为乡村优质项目提供资金支持。最后，为实现乡村服务健全，搭建湘赣边红色文旅服务平台。红色文化旅游面向游客，基础设施和交通成为关键性元素，要建立乡村互联互通的交通网络，解决最后一公里的问题。以信息共享服务为例，在服务平台及时发布湘赣边相关政策举措，实现实时发布、区域共享，串联起湘赣边乡村红色旅游节点。

参考文献:

- [1]孔凡斌，徐正松，陈胜东. 建立中国生态扶贫共建共享机制：理论渊源与创新方向[J]. 现代经济探讨，2019(4):23-28.
- [2]周灵灵，张琦. 关于革命老区协同保障和改善民生的建议[J]. 社会治理，2020(12):53-57.
- [3]张玉双，袁国华. 湘赣边区乡村振兴示范区共建路径研究[J]. 科技和产业，2020(7):83-88.
- [4]李华伟. 论革命历史类博物馆在文旅融合中发展红色旅游的策略——以重庆红岩革命历史博物馆为例[J]. 新闻研究导刊，2020，11(4):221-222.