

后生产主义背景下乡村旅游可持续发展研究

——以永康市为例

李旺

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 长久以来, 发展乡村旅游业被学界认作为一种单纯的经济活动, 偏重追求其带来的经济效益, 而相对忽视了旅游对未来发展的影响。旅游业对农村环境特别是自然环境的不利影响, 不仅会阻碍农村旅游业的可持续发展, 而且会对农村发展建设产生相应的不利影响。基于“后生产主义”理论视角, 以浙江省永康市为例, 通过实地调研探讨乡村旅游的可持续发展。分析认为, 当前的乡村旅游存在着旅游相关产业发展势头较弱、缺乏精准的品牌定位、民宿业发展落后、乡村生态环境建设落后等问题, 需通过产业融合发展、定位品牌、发展新兴民宿、重塑乡村生态环境等举措, 有效提高我国乡村旅游的可持续发展能力。

【关键词】: 后生产主义 旅游可持续发展 乡村旅游

【中图分类号】 F592.3 **【文献标识码】** A

作者简介: 李旺(1997-), 男, 浙江永康人, 浙江海洋大学在读硕士, 研究方向: 农业农村发展。

几千年来中国农村以生产主义为目标: 为提供满足全社会粮食供应的农产品而大力发展第一产业。随着国民经济的发展, 中国农村逐步摆脱了生产力的约束, 新兴产业不断跃出台面。农村单纯依托种养殖业发展已变得不切实际。“后生产”的观念不断发展确立, 农业的重心开始转移, 以满足社会对生态系统服务和文化景观保护的需求。农业后生产主义被学者们广泛地定义为一个从生产主义逐步调整到农村可持续发展的过程, 包括广泛的、多样化的农场和保护农村文化景观的方法, 以及增强农产品附加值的重要性, 最终解决农村发展滞后的问题。而在众多产业中, 旅游业能拉动大众消费、增加社会就业、促进经济增长的作用可以大大解决农村发展滞后的问题。但现在旅游市场竞争激烈, 如何在众多旅游目的地中脱颖而出, 使永康的乡村旅游可持续发展值得深入研究。

1 永康市乡村旅游的现状

近年来永康市以争创美丽乡村示范县为抓手, 大力开展美丽乡村系列创建活动。保护和发展地方文化, 打造美丽的永康乡村旅游。同时, 乡村旅游的发展促进了乡村产业结构的调整, 促进了农民收入的增长, 使乡村旅游成为统筹城乡发展、缩小城乡差距的最有效途径之一。永康市乡村旅游风景区已形成以方岩风景名胜区分区为主、以江南街道圆周村、前仓“舜耕小镇”(辖 1 个中国历史文化名村——后吴, 1 个浙江省重要养生基地——菇尔康精品园, 4 个景区——历山、大陈、盘龙谷、虎踞峡, 5 个大美乡村——塘头、光瑶、石雅、杨横坑、荆州)、西溪影视基地为辅的旅游市场格局。在创建浙江省旅游风情小镇的机遇下, 永康市发展旅游新业态取得一定成绩。对比于其他县市乡村旅游景区优势明显不足, 当前乡村旅游发展较慢仍是全面建设美丽乡村的明显短板。

2 发展乡村旅游中存在的问题

2.1 旅游相关产业发展势头较弱

乡村旅游业作为人们了解农村，熟悉自然，感悟生态美的重要途径，对于解决农村发展滞后、产业单一、三产融合有极大的助益。在景区发展过程中，仅凭观光经济不足以支撑乡村可持续发展，永康乡村旅游所面临的情况和大多数景区雷同，产业单一，产业融合存在很多弥补改善之处。相关产业未利用乡村旅游景区的绝好条件发展其他产业，带动产业融合发展，促进农民增收。

2.2 缺乏精准的品牌定位

每个景区在发展过程中，总会有其独特的品牌亮点，而目前乡村旅游景区在经营管理中定位不精准的情况普遍存在，包括景区的人群定位，地域定位，品牌定位亟待改善。永康乡村旅游景区存在着消费人群和地域定位不清晰，在发展乡村旅游时，农村独有的文化没有清晰地传达给游客，纷繁复杂的现代景区文化已经不再受游客关注，景区急需提供异质化的文化吸引生活在城市中的居民。缺乏打造专属于自己景区的品牌特色能力，地域特色不明显问题突出。

2.3 民宿业发展落后

家庭旅馆是乡村旅游发展中的一个新的特色项目，有别于以往的农家旅游。近年来，永康市的乡村民宿发展刚进入起步阶段，但由于缺少详细的建筑布局规划造成乡村自然风貌开发不够，缺少农村文化的涵韵；缺乏全面、长期的区域一体化规划，住宅用地所有权不明确，发展势头不足。民宿营办商的服务质素参差不齐，整体质素不高。民宿经营者素质参差不齐，虽然有高素质的新一代经营者，但大部分经营者是周边地区的村民。这样的管理者往往缺乏商业思维，缺乏文化内涵。

2.4 乡村生态环境建设落后

在永康乡村旅游发展过程中，方岩风景区依靠得天独厚的自然风景资源、惊心动魄的险峰绝壁以及声名显赫的胡公故事早已成为浙中南地区观赏丹霞地貌、朝觐古圣先贤的著名游览胜地。但随着景区过度商业化开发，因旅游设施陈旧，景观和建筑破败，缺乏维护，厕所卫生环境不达标，商铺存在未明码标价情况，被浙江省文化和旅游厅予以警告处理。

3 解决方案

3.1 发挥农业多功能性，以旅游促进产业融合

在后生产主义观点中，农业的多功能性对于发展乡村经济具有及其重要的意义，农业具有提供粮食作物、促进整体社会发展，传承中国历史文化、调节自然生态、实现国民经济协调发展等功能。而旅游业作为第三产业中的重要组成部分，在发展过程中能有效利用山水美景、田园风光，使农村固有传统习俗文化与现代城市文明有机融合，结合自身的旅游资源、完善的交通基础设施和以饭店为代表的住宿业形成农村旅游产业链，带动农村经济发展，实现农村旅游资源的价值最大化。以旅游为目的，不仅可以促进地方经济的发展，而且可以保护和开发具有乡村特色的自然资源，传承特色文化。

3.1.1 旅游观光融合农业产业发展。

以前仓为例，在规划该镇乡村旅游过程中，前仓镇可依托本地区农业生产基地，大力发展前仓特色农业“永康舜芋”（2017年顺利通过专家组评审，成为继“永康方山柿”和“永康五指岩生姜”之后的永康第三个“国字级”农产品地理标志）形成农业

观赏与休闲度假于一体的乡村休闲度假产品，以名特优新农产品影响带动乡村旅游的发展，以乡村旅游的发展促进美丽乡村建设的提质，促进旅游消费转型升级。

3.1.2 旅游观光融合体育健康产业发展。

前仓镇目前是全国最大的文教用品集聚地，荣获中国文教用品特色小镇称号，结合本地生态资源和文教用品基地的优厚条件，可以大力完善户外体育运动基础设施，探索体育健康与乡村旅游开发的结合点，把文教用品宣传推广与旅游资源的开发有机结合起来。在镇中心以及特色小镇荆州村、后吴村、光遥村试点发展汽车露营地旅游项目、健康休闲绿道等，打造独具一格的特色乡村体育休闲旅游路线，丰富文教小镇特色旅游。

3.1.3 生态旅游融合健康养生产业发展。

前仓辖区内建有菇尔康农产品公司的培育基地，在建设舜耕小镇景区时可以利用发挥中医药优势，打造一批中医药健康旅游服务产品。舜耕景区的发展可带动灵芝孢子粉等各种菌菇类产品销售。发挥生态环境、地理区位优势，提供预防保健、休闲养生、健康促进等一体化增进健康的新型旅游服务产品。

3.2 精准定位景区品牌 IP

后生产主义观点认为，农业具有增加就业收入、生态保护、观光休闲、文化遗产和非生产性利用等功能。环顾世界范围内，发达国家对于后生产主义乡村的实践对于我国农村旅游基础设施建设、旅游环境改造、旅游空间规划有很大的借鉴意义。美国的乡村“巧发展”战略(密苏里州格兰特农场——观赏动物表演接触数百种动物)、日本的“一村一品”农村振兴运动(北海道美瑛町——穿越拼图之路，寻找健与玛莉之树或者七星之树，泡白金温泉，品美味的咖喱乌龙面)，使得乡村经济和文化一起得以重构和振兴。由此可见发达国家在发展过程中，不断突出景区的特色 IP，让人耳目一新的品牌特色能在旅游市场中轻易脱颖而出。有“人性”的 IP 才能更久地被游客记住。我们所处的是流量时代，但万变不离其宗，游客依然是景区发展的基础，是打造 IP 的重要关键。最重要的是与游客多多互动，增强游客的黏性，让游客感受到景区独特的乡村文化。从历史上来说，永康作为孙权母亲上香祈福之地，永保安康得名永康，而大力定义为浙中福地，以“祈福”作为永康乡村旅游景区的一大特色，鲜明地展示自己的品牌卖点。并在景区展示永康特色民俗活动九狮图，十八蝴蝶等地方特色，通过歌舞等形式祈愿永保安康、国泰民安的同时，向游客诠释永康人民向善求福的淳朴。

3.3 老屋升级民宿，创新文化内容，激活乡村旅游

与生产主义——粮食生产处于传统发展价值观的核心位置相比，后生产主义意味着“从一种生产发展模式转变为另一种发展模式”。在乡村旅游发展过程中，除了运用自然旅游资源开发景区项目外，民宿沉浸式体验的旅游模式也在逐渐成为发展新路。民宿属于新标准化，也可定性为个性化的标准化，这就是所谓的“调性”和消费升级。在永康市的广大乡村有大片的老屋民房，部分地区由于劳动人口外流，这些民房老屋大多年久失修，居住条件较差。政府在改善乡村人居环境为目标的同时，可以对农村民宿进行科学合理的规划，进而发展乡村旅游经济。通过租下村民家中的老屋，招募年轻创业者免费使用一定年限入驻景区。但创业者需要自己负责装修改造老屋。这样的创新模式可以大大解决资金问题，也让闲置的老屋重新焕发生机。

3.4 以“两山”理念重塑乡村生态环境

在生产主义指导下的中国农村实践中，在快速工业化和城市化的影响下，农村经历了“衰退”和“二元化”，大量农村劳动力流失，农村生态建设停滞不前，国家的本土性因近代资本积累重建的去空间化而逐渐丧失。后生产理论鼓励农村多元化发展，在发展农村经济的同时，加强对生态环境、农村文化遗产和农村景观的保护。在环境治理过程中，景区应以学习“两山”

理念，“整合山水资源，挖掘民俗遗风，创特色旅游村”为发展目标，大力开展村庄整治和农房改造，科学规划村庄“景区化”布局，转型村庄功能。推进村庄“景区化”，以景区的理念管理好村庄，明确村庄景区化建设标准，坚定绿色旅游发展思路，优化旅游发展布局，开展乡村环境景观提升行动，注重挖掘乡村特色历史文化旅游资源，完善村庄功能配套设施，加强导游等旅游人才培养，特别是保障好停车场配套服务、卫生医疗保障、餐饮住宿服务等方面的建设，改善旅游服务质量，提高游客对乡村旅游的认可度。

参考文献:

- [1]刘佳星. 浅谈浙江省乡村后生产主义趋势[J]. 智富时代, 2019(05): 45.
- [2]孙琳. 城乡统筹视野下的乡村旅游可持续发展机制重构[J]. 农业经济, 2017(12): 56-57.
- [3]冯炆, 赵晨昱. 乡村旅游中民宿规划与建设的探讨[J]. 中国科技期刊数据库工业 A, 2016(02): 262.
- [4]李晨曦, 何深静. 后生产主义视角下的香港乡村复兴研究[J]. 南方建筑, 2019(06): 28-33.