

四川大凉山地区新型互联网经济发展初探

吉洛曲布 代婷婷 杨心语 杨黎晨¹

(湖南工学院, 湖南 衡阳 421001)

【摘要】: 随着我国互联网经济的快速发展, 电子商务逐步打开农村市场, 在政府和企业的支持下, 电子商务更是助力脱贫攻坚、振兴乡村。在大凉山这个曾经的全国典型的深度贫困地区, 电子商务带动了当地特色产业发展, 互联网技术助力开启智慧教育、智慧旅游新时代。广大青年返乡创业, 为农村发展注入新功能。

【关键词】: 大凉山 互联网经济 电子商务

【中图分类号】 F276.4 **【文献标识码】** A

1 大凉山概况

1.1 大凉山简介

大凉山, 即凉山彝族自治州, 位于我国四川省西南部, 土地总面积约 61 万 km²。凉山全州总人口 415.48 万, 是四川省民族类别最多、少数民族人口最多的地区, 也是中国最大的彝族聚居区。2012 年被列入全国扶贫开发工作重点地区。

自古以来, 大凉山就是通往我国西南边陲的重要通道, 是古代“南方丝绸之路”必经重镇。州府所在地西昌市位于成昆铁路中段, 因此也是现代交通运输的重要枢纽。得天独厚的地理位置、天然优越的气温条件的影响, 加上独特的旅游资源, 使得大凉山能在互联网经济的支持下, 开展电子商务, 开发资源共享新途径。

1.2 大凉山经济发展现状

作为我国重点扶贫地区, 大凉山在互联网经济大潮的推动下, 以自治州居民生活实现小康为目标, 通过电商平台和引入人力资源, 开拓了教育、医疗、基础设施等各方面发展新局面。大凉山深度贫困的问题得到了解决, 经济发展也大幅度提高。

在党和政府的大力支持帮助下, 目前大凉山大部分外出务工人员纷纷返乡创业, 广大青年能接受职业技能培训, 就业率逐步提升。精准扶贫、安居工程帮助广大群众从不宜居住的高山地区整体搬迁到交通相对更便利的地区生活。多年的基础教育计划使得各级学校都得到了良好的发展。以大凉山丰富的旅游资源为基础, 旅游产业已经是凉山首要发展的产业, 实现了乡村旅游带动村民脱贫的目标。据统计, 截至 2020 年 10 月, 大凉山各县的贫困人口大部分达到了脱贫标准。

由于大凉山区位独特、交通运输畅达、稀缺资源丰富, 她成为我国西电东送的重要基地。以互联网+模式开发为基础, 大凉山还能被打造成我国重要清洁能源基地, 进而跨城市发展, 扩展更多经济板块。

¹**作者简介:** 吉洛曲布(1997-), 男, 四川美姑人, 在读本科生。

基金项目: 2019 年国家级大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 201911528022X); 湖南省大学生创新创业训练计划项目(项目编号: S201911528005X); 湖南工学院大学生创新创业训练计划项目(CY2019005)研究成果之一

2 电子商务带动特色产业发展

2.1 村民开启“互联网+”新生活

近几年来，大凉山经济正积极转型升级，迅速发展，居民生活水平逐步提高。大凉山各族人民过上了幸福生活。

大凉山曾经的“悬崖村”居住条件不断改善，84 户贫困户走下“天梯”、搬进新居。与此同时，互联网媒介拉近了“悬崖村”与外界的距离，使得“悬崖村”进入大众的视野，直播、通网、带货，新型经济模式给村民们带来了新的收入，不断改善了他们的生活条件和居住环境。

有了运营商提供的优质网络资源，村民通过互联网电视，足不出户就可在家观看时事新闻，真正实现了利用网络了解外面的世界、进行远程教育学习、实现在线挂号就医等。通过电商扶贫、商贸流通和建设市场体系，大山里的乡村有了电商服务点，能为村民提供代购代销、代收代发等服务，还能提供各类供求信息咨询等服务。而直播平台更是为青年人打开了一片新天地，让他们得以充分展现自己的特长。

2.2 直播带货开启销售新模式

脱贫攻坚八年以来，政府大力支持发展电子商务，带动消费扶贫。大凉山全面加强信息网络建设和物流建设，通过网络直播，助力凉山脱贫攻坚。

大凉山农产品和旅游资源丰富，当地农民通过直播与短视频的形式，展示和销售大凉山农产品，并推广凉山丰富的旅游资源。电商直播，是助力脱贫攻坚的利刃，清除了一户又一户的贫困，同时也促进了地方经济发展，带动乡村振兴。

经过不懈的脱贫攻坚奋斗，大凉山已经旧貌换新颜。凉山州已有多个县被批准退出贫困县序列。在这个时候，凉山州首次组织了本土“网红”看凉山，以“网红”引领群众投身电商扶贫，以巩固脱贫攻坚成果。

2.3 企业与电商助力凉山脱贫奔小康

电商精准扶贫的质量是政府和村民高度关注的问题，如何借助线上渠道使农产品走出大山、走上消费者餐桌成为政府、平台和企业三方共同努力的方向。凉山州政府、企业、电商积极合作，共同搭建网店，与贫困村、贫困村民结对帮扶，造就“一店带一村、带多户”的新型脱贫方式。同时，实施“以购代捐”电商扶贫政策，在 APP 或网站设立“以购代捐”活动专区，并与各大畜牧业、餐饮行业、医疗行业、学校、企事业单位合作，增加大凉山特色产品进企业、进学校、进医院，开辟一条“电商平台+贫困户+消费者”的扶贫新路，打造了属于凉山州本土的“互联网+乡村产业+青年电商”的扶贫模式。

2020 年，在大凉山深度贫困县，省、州、县各级政府联合举办了“万商云川彝品 i 购”电商直播活动，会同 8 位金牌主播组成“明星阵容”，采用“厅长+主播”“州长+主播”等互动形式，发出“直播助农，为爱下单”号召，为特色好货“代言”。对接 20 余家农产品生产加工企业、农民专业合作社、种养殖大户、30 余个网络店铺、150 余款特色产品，极大地提升了当地农产品的知名度和销售量。

3 “互联网+教育”模式开启智慧课堂

3.1 教育信息化开启学习新生态

大凉山积极推行“互联网+教育”模式，创造智慧课堂，并持续推动教学内容、教学方法创新，实现教育、教学模式的智能化。网络课堂让凉山州的学生也能享受国内优质教育资源，能学习到书法、美术、科学、音乐等以往未接触过的科目。学生在家就能上课，老师可以在线辅导作业，开启了全新的智慧教育时代。

3.2 远程教育弥补农村学校师资不足

“互联网+教育”的兴起，打破传统教育的局限，为乡村振兴战略注入强大精神新动能。远程教育涉及计算机、英语、音乐、美术、心理健康等课程，也让孩子们学到了新知识，体验到优质教育资源带来的好处。远程教育的开启，更有利于解决山区师资队伍紧缺的问题。

3.3 “互联网+教育”提升文化水平

“互联网+教育”的远程教育模式能促进农村教育发展。远程教育通过插播视频，播放文化节目，能给村民传播文明、健康、向上的文化生活知识，给村民带来文明的视觉享受；远程教育可以给村干部传授党的政策、进行党课辅导，监督村干部建设文明乡村；远程教育还可以给青年传授就业技能、生活技能，给村民传授农业种植技术、卫生知识；远程教育还可以通过视频给年轻的夫妻、孩子科普性教育知识，保证优生优育。

4 “互联网+”旅游开辟大凉山“智慧旅游”时代

4.1 交通建设助力大凉山全域发展

随着我国经济建设的发展和人民生活水平的不断提高，旅游业的发展为经济增长做出愈来愈重要贡献。大凉山拥有特色的农产品以及丰富的旅游资源，地处“一带一路”的长江经济带上游，加上它是通往西南边陲的重要通道，也是古代“南方丝绸之路”的重镇。大凉山虽美，但因交通闭塞、通信建设差，本地旅游资源开发率低。如今，多条交通要道完成修筑、宜西高铁的规划建设，会东、甘洛机场建设等资源优势，都为当地经济的腾飞提供了基础。基于互联网的信息传播，让大众了解了大凉山的特色农产品和特色旅游资源。当前，旅游业成为大凉山谋划发展的第一产业。大凉山整体作为功能完整的旅游目的地建设、运作，已经实现了景点景区内外一体化，初步形成了村民就是旅游形象，处处都是旅游景点的生态环境。

4.2 大凉山旅游开发多线并举

随着旅游产业的兴起，大凉山景区不断开发。凉山州境内的国家4A级景区已增至13个。目前大凉山已经有多条精品旅游线路，每条线路都有独特的风骚。

南线依托温情的彝人老家，融合市井文化、村落文化、服饰文化、生活文化、原生态的建筑文化、彝族歌舞、藏乡风情、祭祀文化、摩梭母系文化等民族文化和景观精粹于一体，为游客构筑了一个梦想中的精神归宿。

西线延伸至宁静之地香格里拉，既有风光旖旎的邛海湿地，还有着奇幻瑰丽的格木神山。美丽的自然风光和神秘的光影演绎出独特的秀丽与魅力，伴随落日的余晖和敲响的晚钟，给游人带来一个简朴又不失满足的境界。

南线螺髻·九十九里高山温泉，被世界纪录协会认定为“世界最大温泉瀑布，世界唯一的温泉群岛、世界唯一的悬崖温泉”；被央视报道为“世界最美温泉”；被中国国家旅游等机构评为“中国最美温泉旅游景区”。这些至高荣誉名片让国内外广大游客心生向往。温泉是冰川发生碰撞和运动下形成的，温泉水从山腰喷涌而出形成三个阶梯，瀑布水帘挂于大池之外，景色优美，温暖宜人。

北线茶马古道是“非遗之旅”。位于大凉山腹地的茶马古道从繁盛到隐匿，蜿蜒的小路，优美的回旋曲线泛着光亮，给人以远方的遐想。游客能深度体验藏彝民俗走廊，开启阳光之旅。

中线为奇景花海。大凉山西昌一年四季都是花的海洋。春夏秋冬，不论哪个季节来旅游，游客们都可以看到不同的美。

4.3 文旅康养产业拓宽旅游新思路

大凉山具有丰富的民俗风情，丰厚的文化底蕴。旅游与文化资源的结合，是凉山发展文旅康养产业的重要思路。大凉山很多景区都是文保单位的文化遗产，为凉山文旅发展增添了特色。再结合实际，配套农牧产业，重点发展的种养业和彝绣产业，形成了“一带一路”的旅游扶贫模式，从城市到乡村，培育乡村旅游文化，提升乡村旅游质量，增加农民收入，助力凉山脱贫攻坚小康。

凉山州各种民族风俗文化活动为康养业发展提供有利条件，如凉山村的火把节可以作为吸引游客的重要发力点。将当地民俗纳入旅游项目，以节庆活动为吸引游客，能够进一步促进文旅产业的发展。

5 返乡创业成为农村发展新动能

5.1 蓬勃涌动的农村新热潮

近几年，在互联网的影响下，大凉山居民生活水平不断提高，旅游、金融、美食等行业迅速发展，市场连接升级更新，为山区劳动力就近就业创造了条件。当地政府不断完善用地保障机制，消除违规建房，合理利用土地，推动当地旅游、农产品种植和农村新产业协调发展。

大部分返乡农民工文化程度不高，因为年龄的原因也无法再从事高强度的体力劳动。创业能力是农民工创业成败的关键因素。为解决当前农村的人才短缺问题，当地政府大力号召大学生回乡创业，并选派扶贫干部来到山区扶贫、指导创业。各级各部门也加大宣传力度，让返乡农民工充分了解新行业、抓住新机遇。树立市场经济和现代企业发展理念，帮助返乡农民就业创业，为家乡经济发展做出贡献。

政企要积极建设返乡创业园、人才孵化基地等为返乡人员创业提供便利。积极开展农村电商创业领导者培训，提供创业政策和运营指导。鼓励村民创建网上店铺，增加销售渠道，推广本地产品。乡镇银行以及农村信用社出台的返乡创业贷款政策，为返乡创业人员提供贷款，解决创业者的资金问题，由此吸引了大批返乡人员创业。

6 结语

新型互联网经济下的大凉山不再交通闭塞，各项设施都得到极大改善，居住环境也变得更加优美。医保政策逐步完善，教育理念持续更新，农民就业机会增多，旅游业更是得到了快速发展。新型电商带动了农产品出山，农产品不再困于当地无处可售，农民收入大幅增加，生活水平显著提升。

参考文献:

[1]吴桃.“互联网+农村电商”模式助力凉山彝区精准扶贫[N].中国民族报,2019-02-01.

[2]段华琼,唐宾徽,黎富兵.“互联网+”背景下民族地区智慧旅游研究——以凉山州螺髻山景区为例[J].无锡商业职业技术

术学院学报, 2017(6): 25-28.

[3]王心怡. 乡村振兴战略下“互联网+农村电商”模式的发展现状及路径探析——以凉山州冕宁县为例[J]. 全国流通经济, 2019(27):24-25.

[4]袁蕾. 凉山文旅产业助推脱贫奔康的“美丽”引擎[N]. 凉山日报(汉), 2020-09-18.