
四川凉山优势特色农业产业发展分析

龙梅¹

(重庆财经学院, 重庆 401320)

【摘要】: 四川凉山是全国典型的人口低收入山区之一, 农业是州内农民的主要收入来源。由于山区人口文化水平偏低, 加上山区地势陡峭, 部分地区的农业生产具有粗放化、生产技术水平不高、生产效率低的特点, 使得农民种植收入仅能维持生计。分析了凉山优势特色农业的发展模式, 总结了其发展良好的原因, 为其它县农业的发展提供借鉴, 助推凉山地区乡村振兴。

【关键词】: 特色农业 乡村振兴 农村电商 科技助农

【中图分类号】 F269.27 **【文献标识码】** A

我国 76% 的低收入群体居住在山区, 并且主要依靠农业产业获得收入。但由于受自然地理条件、人口素质等原因影响, 山区农业生产技术落后, 农业产量、质量低, 且由于交通不发达, 山区向外拓展农产品市场困难, 农民农业经营收入只能维持生计。经过全党各族人民的努力, 在现行标准下, 2020 年我国 832 个贫困县全部脱贫。在脱贫攻坚取得全面胜利的节点上, 两会《政府工作报告》中, 再次强调“全面实施乡村振兴战略, 促进农业稳定发展和农民增收”。脱贫地区的产业健康发展是农民获得可持续收入、乡村振兴的重要保障。因此, 分析贫困地区的优势特色产业发展模式, 为贫困地区其他产业的发展提供借鉴和启示, 有助于乡村振兴伟大战略的实现。

位于四川西南的凉山彝族自治州, 是全国“三区三州”深度贫困地区之一, 通过政府赋能及社会各界的各种扶贫项目帮扶, 截至 2020 年, 凉山各贫困县已实现脱贫。农业是四川凉山大部分地区的主要产业, 以农产品种养殖、农产品加工为主的农业产业是四川凉山脱贫致富、实现乡村振兴的主要手段。文章分析了凉山优势特色农业的发展模式, 总结了其发展良好的原因, 以期对其它县农业的发展提供借鉴, 助推凉山地区乡村振兴。

1 凉山农业基本概况

凉山立体气候特征比较明显, 光照充足、雨量充沛、温度适宜, 非常适宜农作物生长。凉山州内盐源苹果、雷波脐橙、会理石榴、金阳青花椒等农产品品质优良, 深受各地消费者喜爱。目前, 盐源全县苹果种植面积 2.75 万 hm^2 , 年产量 54 万 t, 年产值 22 亿元; 雷波全县脐橙种植面积 2000 hm^2 , 年产量 2.9 万 t, 年产值 5.8 亿; 金阳全县青(红)花椒种植面积 6.9 万 hm^2 , 年产量 1.1 万 t, 产值 10.96 亿元; 会理全县石榴种植面积占全省的 92%, 年综合产值 50 亿元。这些农业的规模化、产业化生产创收为当地脱贫致富目标的实现贡献了大量力量。文章搜集整理了凉山以上特色优势农业发展资料, 总结了其发展良好的原因, 希望对凉山其它农业的发展提供借鉴, 以提高凉山地区的造血能力, 巩固脱贫攻坚成果, 促进乡村振兴。

2 凉山典型优势特色农业生产经营模式分析

2.1 狠抓市场营销

作者简介: 龙梅(1986-), 女, 四川冕宁人, 讲师, 研究方向: 宏观经济、项目管理。

发展特色农业，种植农产品只是致富的第一个环节。开拓市场、打开销路，将农产品销售到市场获得收入才是致富的关键环节。凉山地区险恶、多山地和断裂谷导致凉山与外界连通的交通运输系统不发达，使得凉山的优质农产品走向外界市场的成本高。为了让本地优势农产品走向更大的市场，各优势特色农业主产区一边狠抓产品品质，提高农产品市场认可度；一边狠抓市场营销，提高农产品市场知名度。

盐源县借助各种扶贫力量先后与沃尔玛、家乐福、永辉、华润万家、百果园等大型商超签订购销协议，一方面证明盐源苹果品质获得了这些大型平台的认可，另一方面也为苹果批量销售奠定了基础。随着电商在农村的渗透，盐源借助电商/微商等新型销售方式拓展苹果销售市场。为促进此种新型销售方式的发展，盐源县已建成县、乡、村相互协同的物流运输系统，具有 1 个县级电商服务中心，29 个乡服务站，119 个村服务点，23 家快递物流企业。在盐源县“电商+苹果”产业发展的推动下，盐源县 2019 年苹果电商交易额达 13 亿元，部分品种电商销售占总额的一半以上。

雷波县积极开展“线上+线下”的营销模式，一方面由种植中心授权种植大户或合作社在各大城市开设雷波脐橙专卖店；另一方面，积极探索线上销售模式，在苏宁、天猫等电商平台开设专营店。为服务脐橙线上销售，完善县电子商务服务中心设施配套，建设了 20 个乡电子商务服务站、100 个村服务点。为了增强脐橙价格的市场竞争力，根据市场供需制定脐橙质量分级和定价标准。

金阳县一方面以市场需求为导向，政府主抓，企业带动农民组建青花椒营销体系，在开拓销售市场的同时规范市场秩序，避免恶性竞争和随意定价，形成青花椒生产销售良性互动的局面。同时，金阳县还引进或鼓励本地商人投资青花椒加工厂，不仅有利开拓了青花椒销售市场，还有利于本地人分享青花椒加工环节的增值。此外，宣传是拓展市场的关键手段之一，一方面，金阳县举办青花椒节，提高金阳青花椒的知名度。另一方面加快建设现代物流体系和信息体系，通过网络发布并收集花椒销售信息和需求信息，使金阳成为花椒集散中心和信息中心。

会理成立石榴营销协会，培养专业营销合作社和营销大户；开展“互联网+”行动，在京东、淘宝、乐村淘等大型的电商平台上注册销售石榴。为促进电商的发展，成立了 10 个电子商务协会，建设了 123 个乡(镇)村物流点。培育了销售额 1000 万以上企业 7 家、销售额 500 万以上企业 12 家、微商/电商从业主体经营主体 3000 多户，实现石榴电商交易量 14 亿元，其中网络零售额 4.2 亿元。

2.2 规模化、产业化生产经营

盐源县实行“企业+基地+农户”产业化模式，全县共有 18600 户苹果种植户，112 家苹果专业合作社，86 个苹果家庭农场。目前，盐源全县苹果种植面积 2.75 万 hm^2 ，占四川总种植面积的 65%；苹果年产量 54 万 t，占四川总产量的 75%。此外，合作社还与大型商超或大型电商平台合作，实现苹果规模化销售。

雷波县实行“公司+基地+农户”的经营模式，鼓励有资金、有技术、有信息、有市场的企业投资脐橙产业，推动脐橙规模化种植，并建设优质脐橙产业示范园。目前，雷波全县共有脐橙种植专业合作社 86 家、家庭农场 23 家，其中国家示范社 1 家，省级示范社 2 家。在金沙江干热河谷地带 135km 的区域内种植了 2000 hm^2 脐橙，产量达 2.9 万 t，产值约 5.8 亿，带动 1.5 万农民群众脱贫致富。

金阳县扶持和培育青花椒种植专业乡、专业村、专业大户和高产示范片，促进青花椒种植规模化、专业化。截至 2020 年，金阳县青(红)花椒种植面积 6.9 万 hm^2 ，产量 1.1 万 t，产值 10.96 亿元；从事青花椒种植的农户数达 27041 户，其中青花椒年收入 20 万元以上的大户 300 余户、10 万元以上的大户 800 余户。

会理县为克服小农模式种植的缺点，扶持建立 736 个农业合作社、939 个家庭农场、16 家农业龙头企业，建成 1333.33 hm^2

以上标准化生产示范基地 6 个，有利推进了石榴产业规模化、集约化、标准化发展。截止 2019 年，会理石榴的种植面积占四川省石榴种植面积的 92%、全国石榴种植面积的 26%，石榴果品产量 70 万 t，实现综合产值 50 亿元，对全县农民人均可支配收入贡献率达 50.37%。

2.3 创新新产业，拓展农业产业链价值

通过技术及商业模式创新，将农业与农产品加工、流通、服务业等交叉融合，拓展农业产业链，能使农民分享农业种养殖在这些环节的增值收益，促进农民增收。

盐源县一方面延长苹果产业链，引进或建设加工企业，对苹果进行深加工，在解决苹果批量销售问题的同时，使本地人能分享苹果产业在这些环节的增值。另一方面，围绕苹果种植这一核心产业，以打造绿色、生态、循环产业群为目标，发展药材种植和生猪养殖业。

雷波县引进企业，在金沙江干热河谷地带 135km 的区域内打造“百里脐橙长廊”，发展“农旅”项目。项目以脐橙专业化、标准化、产业化种植结合脐橙生态旅游为目标，建设山水田园综合体，打造“半岛经济”圈。

产业创新方面，金阳县大力发展林下套种套养立体林业经济，推广青花椒与白魔芋间套种，实现了土地集约利用，并促使农民增收 3500 元/667m²。青花椒深加工方面，青阳县建设了集生产研发和交易为一体的青花椒产业园区，对青花椒进行冷藏、烘干、研发、仓储，为当地群众创造就业机会。

产业创新方面，一方面，会里围绕石榴种植端，发展“草(果园生草)畜(养殖业)沼(沼气渣液)果(石榴)”循环农业模式，建成了 3 个种养结合示范园区；另一方，建设了 23.8km²的“会理石榴文化田园综合体”，发展旅游业，带动 5000 多农民就业。石榴深加工方面，会里引进企业并先后开发出石榴饮品、石榴护肤品等系列特色产品，实现年处理石榴鲜果 3 万多 t。

2.4 利用科技促进农业提质增效创品牌

借助科技力量有利于推进农产品品种创新、农产品种养殖技术现代化，提高农产品质量和生产效率，促进特色农业向高效、安全健康和绿色发展。

盐源县以培养新型职业农民为目标，组织农户到苹果主产区参观、学习、交流，提高农户苹果种植管理技术，帮助农民掌握现代化技术。引进“现代矮砧集约化高效栽培模式”种植苹果，不仅易于机械化操作，还能明显提升苹果品质及产量。

雷波县聘请省农科院专家协助考察、选择脐橙产业适宜种植区；县农业局定期派技术人员到各乡镇开展脐橙种植管理技术；鼓励有资金、有技术、有信息、有市场的企业投资脐橙产业，借助企业资金、技术提升脐橙种植现代化水平。目前雷波县脐橙种植已形成“四化”、“五统一分”的经营模式。

金阳县成立青花椒生产研究小组，并聘请省林科院、西南农业大学专家进行指导，对全县低产、低效青花椒林进行治理；编制青花椒种植、管理、采收技术使用教材，指导农户按照专业化、标准化、品质化的标准种植青花椒，使青阳县青花椒良种率达 100%；探索出了青花椒栽种 18 个月就挂果的种植经验；研发并推广青花椒采摘加工机械，解决了青花椒采摘、分级和烘干难题。目前，金阳已形成县、乡、生产区、农户各级良好互动的科技服务网络体系。金阳县被授予“四川省精品农业标准化青花椒示范区”的称号，上榜青花椒国家级农产品质量安全示范区。

会理县配备专业技术管理人员和质检人员，大力推广高标准有机石榴种植技术，并逐渐建立石榴种植、管理、采收、加工

等标准体系，助推石榴产业向有机生态、高质量发展。近几年，有机石榴质量安全专项检测合格率达 100%，并取得了“有机产品认证书”“绿色产品认证书”。

3 凉山优势特色农业发展模式的启示

四川凉山山势延绵、地势险恶，人口文化水平偏低，农业种植和农产品市场开拓困难。从以上分析可知，四川凉山农村要想通过农业种植致富，应做到以下几点。

首先，借助科技力量，提高产品品种创新、改良能力，提高农产品种植和管理能力，发展绿色农业，提高产品品质，从而提高农产品市场认可度。由于山区农村人口文化水平偏低，因此需要政府主抓与科研院所合作进行研发，并定期对种植户进行培训。

其次，优质的农产品只有销售到市场，才能增加农民收入，进行农业种植的同时，应做好市场营销工作，并注意规范市场秩序。特别值得注意的是，近两年随着互联网在农村地区的渗透，农村电商发展快速，农产品网上销售额快速增长。据中国国家统计局数据显示，中国农产品网上销售额 2019 年达 3975 亿元，同比增长 72.5%。电商是优质农产品的上行手段，与传统销售模式相比，具有产地直销的特点，不仅减少了很多中间环节、降低了成本，还可以将优质农产品推向更广阔的市场。因此，各农产品生产地应加强对这一新型销售方式的运用，同时政府应辅助做好相关配套设施的建设。

再次，应通过制度创新或技术、资金投资延长优势特色农业产业链，这不仅能为当地创造就业，还能让农民分享农业种植在这些环节的增值。同时，应根据优势产业的特点，创新新产业，发展绿色、生态、循环产业集群。

最后，政府还应引导农户成立专业合作社或引进企业建设生产园区，这不仅有利于农业规模化、集约化、专业化、标准化生产，提高生产效率和产品品质，还有利于增强种植户的市场谈判能力。此外，合作社直接代表农民群体，可以享受国家的一些扶持政策。

参考文献：

- [1]沈茂英. 贫困地区农业可持续发展的问题与对策——以攀西川南山区为例[J]. 安徽农业科学, 2004, 32(6):1252-1256.
- [2]余丽霞, 张志英. 四川省优势特色农业产业发展研究[J]. 农村经济, 2010(11):41-44.
- [3]甘娜. 中国西南藏区脱贫后的持续反贫困对策研究——以川滇藏连片贫困区为例[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2020(9):16-23.
- [4]龙梅. 国内典型地区产业扶贫模式研究[J]. 农村经济与科技, 2020(13):142-144.