

杭州乡村旅游新业态模式关键资源要素探析

俞小娣¹

（杭州西溪投资发展有限公司，浙江 杭州 310012）

【摘要】：在对杭州美丽乡村新业态的跟踪性案例梳理基础上，提出杭州现有美丽乡村可归纳为特色保护型、农业生态型、转型升级型、整合挖掘型、红色旅游型等五种类型，并总结分析这五种类型的乡村旅游新业态关键资源的影响要素。认为未来乡村旅游的规划、建设及管理者要用发展的眼光，根据社会发展趋势进行实时探索和实践，及时调整和优化各类业态，使资源趋于平衡，达到可持续发展的目标。

【关键词】：乡村旅游 新业态 资源要素

【中图分类号】F592.7**【文献标识码】**A

当前，全国各地都在建设美丽乡村，农村变得越来越美，越来越令人向往。那么如何让政府花了大力气、大代价打造和整治出来的美丽乡村有可持续发展的能力和进一步提升品质与展现现代化效果的能力?这就是人们作为美丽乡村建设和开发者所需要思考的问题。美丽乡村建设既要做好传承和保护这篇文章，又要讲好创新和利用这个故事，最终达到一个生态保护和可持续发展的一个平衡。旅游新业态是旅游产业发展的结果，是社会经济发展的自我完善过程，是一个随着社会发展而不断发展的课题。作为一名旅游业建设和管理者，本文结合多年的调研资料和工作经验，对杭州美丽乡村旅游新业态建设进行总结分析。

1 杭州乡村旅游新业态案例分析

乡村旅游新业态是综合性的旅游方式，是在原有乡村旅游基础上的创新，与其他各种各样的旅游产品的组合方式不一样，是各种要素重组后产生规模效应的乡村旅游产业新形式。

美丽乡村旅游新业态是一个动态的概念，需要不断地挖掘和探索，但就当前形势下的乡村旅游业的发展情况和趋势来看，基于浙江省的美丽乡村旅游现状的分析，可以将杭州的乡村旅游新业态归纳为 5 种类型(表 1)。

表 1 杭州部分乡村旅游新业态类型分析

归 类	类 型	项 目 名	产生形式及特点	发展趋势
整 合 挖 掘	资 源 整 合	西 湖 兰 里	无中生有，通过资源整合，打造产业升级	结合现代农业产业园概念，打造了以“农耕”教学为主题的兰里乡村学校。整合周边“良渚”遗址和西湖大学、浙江大学、浙江省农科院等资源形成古法农耕遗址+现在农业产业+未来农科教育，古代、现代和未来三者相结合的美丽乡村旅游新业态，就赋予兰里景区以新的生命力和可持续发展的可能。

作者简介：俞小娣(1978-)，女，浙江杭州人，硕士，研究方向：乡村振兴与可持续发展。

型	资源整合	西湖灵山	文旅资源与美丽乡村建设相结合，发动群众力量集体参与	地处钱塘江、富春江、浦阳江三江交汇处，是杭州市“拥江发展”连接东西部的重要节点；周边有浙江音乐学院和中国美院，加上这山水秀美的美丽乡村，与音乐学院和美院互动联动，相信一定能提升整个美丽乡村的品质，形成更高层次的旅游新业态。
	资源整合	桐庐狄蒲	将三种完全不同风格的村落整合成一个大概念年旅游 IP，实现业态产业链	离市区不远，又有整合运营思路和创意，再根据当代人的旅游需求进行不断完善和改进，相信市场是持久的。（狄蒲花海、深奥古建、画村环溪大整合）
	资源挖掘	建德镇头	无中生有，利用一个水库做好深度挖掘，形成新的 IP	将闲置老厂房打造成镇头大队食堂、知青名宿，提供集餐饮住宿、娱乐休闲、文化体验为一体的综合服务。继续以道德模范引领乡村“德”风，以“五种人”的力量抱团谋幸福，带领全村百姓大力发展乡村旅游。
	文旅资源	萧山河上	乡村振兴的基础上开展“原有经济+”产城融合型特色	2020 年开始，河上坚持两轮驱动，一手抓“产城融合”，与国内知名产城融合运营商华夏幸福合作打造萧山产业新城，加快腾笼换鸟，补齐城市功能短板，实现经济高质量发展。2021 年 5 月 13 日，举行产业新城重大项目启动（签约）仪式，总投资额达 49 亿元的 39 个项目集中开工。一手抓“乡村振兴”，依托山水资源优势，积极挖掘本地民俗文化、古镇古村等资源禀赋，植入乡村旅游项目，推出个性化旅游线路，已成型的包括红色凤凰坞精品游、乡村振兴考察游、文创体验游等。
红色旅游型	红色文化	建德千鹤	深度利用毛主席“妇女能顶半边天”的思想发源地为概念做文章，并引进民营资本的参与	建德市梅城镇与浙江联众乡村旅游发展股份有限公司签订了联众千鹤文化和旅游产业综合体（暂定名）的项目协议，借千鹤村独特的村庄文化和平台资源，进一步整合强化旅游基础和景观资源，培育乡村休闲产业新兴业态，促进梅城美丽城镇和乡村振兴“以点带面，示范引领”持续发展。
	红色旅游	淳安下姜	红色旅游概念型基地，脱贫攻坚典型案例	作为浙江省四任省委书记的基层联系点，下姜村寄托着上级领导的殷切期望和要求，先后获得“全国创先争优先进基层党组织”、浙江省“美丽乡村”称号，“下姜逐梦”荣膺千岛湖旅游新十景，2015 年顺利通过国家 AAA 级景区验收，2016 年下姜挂牌为浙江省委党校现场教学示范基地，2017 年挂牌成为杭州市“红绿蓝”三色现场教学基地。
转型升级型	转型升级	桐庐合村	利用山体自然资源，建设本地区稀缺型项目	潇洒桐庐，钟灵毓秀。在杭州市委领导领衔帮助桐庐县合村乡进一步统筹规划全域发展模式、加强产业发展对乡村经济的带动的背景下，由杭州市商贸旅游集团旗下宏逸投资集团、杭州生仙里景区投资管理有限公司等股东合作发起设立的杭州生仙里冰雪运动发展有限公司于 2018 年成立，是一家集滑雪、户外运动及高山度假开发等为一体的大型国有控股体育运动项目开发企业。独特的山水资源，深厚的文化沉淀，造就了这里独特的开发潜力，如今合村乡已经是杭州首个乡村全域国家 AAA 级景区，未来，生仙里投资公司将对标新西兰皇后镇，打造中国版极限运动探险小镇，从而进一步带动一二三产融合，推动乡村振兴全面发展。
	转型升级	萧山戴村	结合自然优势，开展郊野运动项目	建设郊野运动小镇，让美丽城镇动起来。一是完善旅游设施配套。在硬件方面，建成 80 公里国家级登山健身步道、20 公里骑行道、14 公里彩色林带，打造集多种运动休闲项目于一体的户外运动公园；在软件方面，自主开发戴村旅游手绘地图和电子语音讲解系统，逐步完善乡村旅游导视系统，进一步丰富小镇客厅功能，提供更为便捷多样的旅游

				服务。二是激发赛事经济活力。先后成功举办了国家登山健身步道联赛、全国航模公开赛、山地马拉松、山地越野赛、山地自行车赛等多项体育赛事，吸引国内外选手超过3万人次。同时积极举办登高节、水上嘉年华、亲子帐篷节、亲子郊野运动嘉年华等各种体验休闲活动，基本做到了“月月有活动、季季有大赛”。三是招引体旅产业项目。构建文化风景观光与运动健身玩乐相融合的旅游发展体系，进一步丰富游客综合体验。
特色保护	特色保护	芹川古村	徽派古镇古村建筑文化保存	枯藤老树昏鸦，小桥流水人家……芹川的静谧、与世隔绝，没有嘈杂、没有叫器，有的只是村民的笑声和鸟儿的歌声。适合“走小而精”的路线，在保护好古迹的同时，挖掘周边产业已达到保护和利用的平衡。
农业生态型	现代农业	富阳东洲	结合原有农业生态，运用现代高科技手段，开展休闲游、采摘游、电网销售等项目	整合生态农业、休闲农庄、科技农业等业态功能，在做好原有农业环境保护的同时，通过互联网、现场采摘、科普基地等手段进行产品的销售，升级包装达到可持续发展的目的。

1.1 特色保护型

主要是指那些本身就具有传统文化底蕴的传统村落、少数民族村寨、传统建筑集群、农业遗迹、灌溉工程遗产等自然文化资源型美丽乡村。通过深挖原生文化，做好传承保护的同时，结合创新和补充，达到资源利用最大化，例如桐庐深奥古村、淳安芹川(徽派古建)。

1.2 农业生态型

包括生态农业、休闲农庄、科技农业等农业生态功能较好的乡村。这类乡村在做好原有农业环境保护的同时，可以通过互联网、采摘游、科普基地等手段进行产品的网络销售，打造升级，转型包装达到可持续发展的目的。这其中也包括渔业生态和农林生态等形式，例如富阳东洲(农业大棚)、余杭长乐林场等。

1.3 转型升级型

原本的旅游资源不甚优厚，但具有一定的自然条件资源，加上合理配套，经过改造升级和创意整治，形成了自身独有的产业带动模式，例如桐庐合村、萧山戴村。

1.4 整合挖掘型

将原有或现有旅游资源和美丽乡村建设相结合，打造适合现在人消费理念的旅游休憩场所。比如西湖灵山景区(自然条件优厚有天然溶洞、水库、铜鉴湖传统旅游资源等)、西湖区兰里景区(自身无特色，但周边有良渚文化遗址和各类优质院校，外有原操尚有一定影响力但未见成效的五生现代农业园)。

1.5 红色旅游型

以中国共产党领导人民在革命或战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事

迹和革命精神为内涵，结合当下老区脱贫致富革命传统教育等概念的村寨为基础发展红色旅游。例如淳安下姜、西溪湿地等。

这里还特别要指出的是，以上类型仅限于杭州市内特征较为明显的几类，同时，这几种类型的划分并不严格。随着旅游新业态的不断产生，康养度假、宗教文化、民宿休闲等业态都会产生，不过这几项亦可归为生态、特色等大项中。

除了上述 5 类外，还有另一类型，值得进一步总结归纳。该类型是由热衷国漫文化的 90 后、00 后新衍生出来的沉浸式演绎主题旅游景区。景区位于临安河桥镇柳溪新街，于 2021 年年初开始对外试营业，其火爆程度可见一斑。因该项目尚属试验和调整阶段，所以在此不做详细表述和剖析。

2 发展中的乡村旅游新业态关键资源要素分析

从根本上讲，“乡村”是一个开放的区域和社会，包含了基础性的自然子系统，乡村居民的意识 and 行为架构的社会子系统，以及两者进行交互的生产、流通、消费与还原的经济子系统。乡村的自然、社会和经济系统间相生相克、相辅相成，乡村建设必然要遵循系统间的复合关系及系统要素的循环规律。

美丽乡村复合生系统是有整合自然、生产、文化和生活四大子系统为一体的复开放性系统，其系统协调发展是乡村可持续发展的基本要求。随着中国城镇化的快速发展，农村环境、生产、文化与生活四者之间的矛盾日益激化，故亟待开展乡村环境、生产、文化与生活四大子系统协调发展的研究。发展乡村旅游，在保障各系统均衡稳定发展的前提下，更要思考经济利益诉求，以达到循环闭合，保持乡村的可持续发展。杭州市部分乡村旅游发展资源影响要素情况如表 2。

表 2 杭州市部分乡村旅游发展资源影响要素情况

区域	案例项目	自然条件	生活状况	文化资源	生产现状	经营情况
西湖	兰里	最普遍的现代农村，整治后，整洁有序	距离西湖景区约 15 公里，城郊结合，交通便利，（公交地铁都可到达）生活条件较好，村民无土地	有“荀子植兰”一说，且无考证，尚无其他普通农耕以外的文化文明挖掘。	2018 年引进台湾五生农业公司发展现代农业产业园。原住民的土地全都出租给了五生农业公司，村民的主要经济来源于房屋出租	台湾现代农业并没有给兰里景区带来太多经济效益，所以在西湖区政府财政投资下，转型开发以农业研学为主的科普营地
淳安	下姜	全村现有耕地 645 亩，山林 10259 亩，其中以天然林为主的国家级生态公益林 7100 余亩，森林覆盖率达 97%。素有“雅墅峡涧”的美称	留守在在村中的人员大都以老年人为主，年轻人基本外出打工，随着美丽乡村的建设，生活条件有了质的改善	自然山水，尚无传统文化挖掘，利用红色旅游概念，衍生新兴下姜文化	随着红色旅游的快速发展，有部分外出打工人员回归村寨，开展旅游业配套项目经营，尚在起步阶段。目前村民的收入主要来源于旅游、茶叶、蚕桑、中药材	红色旅游带来了一定的积极效益点，但地处偏远，特色不足，尚需做进一步深度挖掘和整合投入

建德	镇头	普通的传统型农村，整治后，整洁有序，有一个水库还有点看头	村居虽然经过整治，看着挺整洁，但总体来说偏老旧，人烟稀少，见到的多为老年人	无明显特色、无优势资源、无支柱产业	通过村干部的努力，挖掘镇头建造水库的故事，提炼“五种人”“愚公移山”等水库精神，梳理一批“镇头故事”，建成浙江省第一家文化礼堂、镇头水库文化馆、小人书馆、故事长廊等文化配套设施，并成功承办了第一届中国农民丰收节。形成了有故事、有文化IP、有特色产业的“三有”村	主要还是以种植柑橘、翠冠梨、白茶的优势，鼓励村民发展特色农业，总体经济效益有待改观
	合村	山清水秀，人烟稀少，民宅也不多，合村乡有6座小型水力发电站在建设之中，成为名副其实的“小水电之乡”，这里还有第四纪冰川遗址的地址奇观	地处桐庐县最偏远山区，常年交通闭塞导致发展落后，被列入列入该县帮扶对象	唐朝宝应元年为昭德县所在地，有丰富的文化底蕴可以挖掘：相传陈后主曾旅居数年后于合村乡陈村自然村，并于现玉瑞寺修心养性，该寺庙更是唐朝诗人杜牧所称“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中”的寺庙之一，可见当时合村乡当时民间生活丰富、宗教文化盛行。由于长年发展落后，家中妇孺常制履贩鞋，久而久之形成了合村绣花鞋的非遗文化；引入杭商旅投资后，定位打造中国版皇后镇，形成了极限探险运动小镇文化。	立足土特产深加工（番薯干、青笋干等），造纸、纸箱、针织等企业生产效益显著；全乡有四大农产品种养业：桑叶地1077亩，板栗2085亩，菜竹3500亩，番薯2100亩，另外还有养牛场、养猪场、高山养鸡场等产业	2018年5月10日，杭州生仙里景区投资管理有限公司在桐庐县合村乡揭牌。开启合村全域旅游重点项目建设，共规划十个游览项目，以山水观景、水上运动、休闲娱乐、民宿、酒店等业态为主，呈现多元化、生态型、全客群覆盖的旅游体验特色
萧山	戴村	享有全国环境优美镇、中国三清茶之乡、省级生态镇、省级旅游强镇、浙江省避暑胜地等诸多美名。山水林田湖要素齐聚，空气质量优良率达到95%以上，森林覆盖保持60%以上，水域水质保持Ⅳ类水标准	戴村的区位优势明显。时代大道南延工程已经开建，戴村作为杭州城市中轴线的“南启点”，接轨主城区的时空条件完全具备，承接产业红利的空间优势充分凸显	历史文化底蕴深厚，人才辈出，是中帼英雄沈佩兰、抗战烈士郑振庭等名人的故乡。境内东晋越窑青瓷窑址、明代千年古刹云门寺、明清古建走马楼、道教圣地三清殿等文物古迹星罗棋布，古法造纸、茶亭伤科、传统马灯、手工竹编等省市级非物质文化遗产熠熠生辉	山地运动项目，赛事经济带动，网红滑翔伞等	主要依托自然资源、地形地貌开发山地运动项目，开展轻资产运营

3 结论与讨论

上述案例表明，杭州的美丽乡村，在自然条件上都有发展旅游业的基础。首先，生活现状明显改善，已经脱贫摘帽甚至达到小康；其次，很多美丽乡村即使自身没有传统文化资源可深挖，也可以整合周边和自身现有资源发展旅游新业态；再者，生产现状方面有所依托，乡村原有产业可以转型升级，新型业态项目开始植入。但是从经营情况来看，目前尚属投入阶段，并没有规模化的效益回报数据显示。

目前甚至未来很长一段时间内，乡村旅游是解决美丽乡村可持续发展的有效手段，但在发展乡村旅游的同时，未来农村的规划者、建设者、管理者和从业者等要用发展的眼光，根据社会发展趋势进行实时探索和实践，及时调整和优化各类业态，使资源趋于平衡，达到可持续发展的目的。

当前中国经济发展进入新常态，地方经济增长面临新的问题和困难，尤其是生态环境保护的逐步开展，对第一、二产业发展方式提出更高的“质”的方面要求，在注重环境保护和建设美丽乡村等方面的同时，更需要统筹考虑经济发展，处理好各方面利益诉求，做好包括土地资源(耕地红线)、产品策划(业态创新)、文化传承、人力培养、营销渠道、交通资源、数智运用各方面的资源整合和优化工作，同时还需要根据时代发展趋势不断地改进和优化完善。

参考文献：

[1]刘云根, 王妍. 美丽乡村建设创新理论与实践[M]. 北京: 科学出版社, 2019.

[2]郑文堂, 何忠伟, 白凌子. 北京门头沟区乡村旅游新业态发展研究[M]. 北京: 中国农业出版社, 2015.

[3]朱海洋. 建设美丽乡村的“留白”技法——来自浙江杭州萧山区的实践思考[N]. 农民日报, 2020-10-12(006).