
基于游客体验的华埠镇乡村旅游发展研究

钟哲¹

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 311800)

【摘要】: 乡村振兴战略实施以来, 华埠镇的乡村旅游就得到了迅速的发展, 为当地经济的增长贡献了一份重要力量。乡村旅游能够有效整合和利用乡村资源, 促进并激活乡村经济, 使其成为我国乡村振兴可持续性发展的重要保障。但是随着游客需求的改变, 华埠镇的乡村旅游在旅游产业建设过程中依旧存在着诸多问题, 严重制约了乡村旅游产业的发展进程, 主要体现在跟不上市场的脚步, 忽视了游客体验的重要性。本文从游客体验的角度出发, 研究了华埠镇乡村旅游存在的问题, 并就这些问题提出一些对策, 以供华埠镇乡村旅游发展参考。

【关键词】: 游客体验 乡村旅游 乡村振兴 可持续发展

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

自 2016 年中央一号文件强调大力发展休闲农业和乡村旅游以来, 乡村旅游已经成为近些年的新型旅游业态。同时作为“绿水青山, 就是金山银山”理念的发源地, 大力发展乡村旅游业更是完美契合了这一理念。在当下乡村振兴战略大力实施的过程中, 乡村旅游为带动农村地区经济快速发展起到了重要作用。随着人们物质生活水平的提高, 对于精神追求也在不断提升, 而在乡村旅游过程中, 游客体验成为了一种新的标准, 来检验乡村旅游的质量, 推动了乡村旅游新模式的产生。

1 游客体验理论

有关游客体验的概念不同的学者有着不同的定义, 对游客体验的界定各不相同。谢彦君指出, “旅游体验是旅游个体通过与外部世界取得联系从而改变其心里水平并调整其心里结构的过程。这个过程是旅游者心理与旅游对象相互作用的结果, 是旅游者以追求旅游愉悦为目的的综合性体验。”因此, 对于游客体验, 也可以理解为游客在旅游过程中对旅游经历、事物形成的感受。

2 华埠镇乡村旅游发展现状

2.1 乡村旅游影响重大

华埠镇位于浙江省西北部, 处于钱塘江源头, 因地理位置和相关政策的限制, 无法大力发展重工业, 因此, 旅游业成为当地的主要产业。经过多年的产业发展, 为适应当下人们对于旅游体验的需求, 华埠镇的旅游业也不再局限与农家乐的方式, 休闲、度假、研学等模式也应运而生。依托当地完善的旅游设施, 为这些新形式的成长提供了优质的“养料”。同时依托旅游业的发展来带动第一产业的经济增长, 把农业及相关产业融入到二三产业之中, 实现共同发展。与此同时, 充分利用当地红色文化、特色民俗文化, 发挥文化吸引力, 丰富旅游资源, 提升乡村旅游影响力。

2.2 乡村旅游助推乡村振兴

作者简介: 钟哲(1995-), 男, 浙江诸暨市人, 研究生, 研究方向: 农村发展。

因为旅游业的大力发展，乡村的产业结构也得到巨大改变，第三产业的兴起为农民带来了巨大的经济收益，提高了农民的收入水平，促进当地商业繁荣和市场活跃度，缩小城乡差距。同时，因为第三产业的性质，对劳动力的巨大需求，解决了大量农村剩余劳动力就业问题，也吸引了一部分外出劳动力的回流，促进了农村的可持续发展，也为毕业大学生回乡创业提供了一条途径，在农村发展过程中吸收了一批新鲜血液，在乡村振兴过程中起重要作用。

3 华埠镇乡村旅游发展中存在的问题

3.1 乡村旅游产业同质化严重

由于前些年单一的田园观光模式，使得大多数村的乡村旅游依旧处于农家乐+民宿的模式，过于单一的模式使得游客在旅游体验上出现了精神疲劳，使得旅游兴趣的下降，游客数量减少。部分地区存在盲目抄袭的现在，例如草莓、桑葚等的采摘项目，盲目学习，但是到了丰收季节却无人采摘，一是知名度低，二是大量的水果基地建立，使得游客优先选择距离近的，分散了客流。对于旅游业从业者来说，追求经济效益的重要性高于旅游的体验感，他们对乡村旅游的理解有些偏颇，照搬照抄其他成功的景区等旅游案例，只着眼于当前的经济效益，盲目地进行资源的开发，没有看到长远的经济发展。乡村旅游的特色就是当地的乡土人情以及文化，过度的商业化使得这一特色的削减，致使乡村旅游失去了最有利的竞争力，阻碍了乡村可持续发展，同时使得乡村旅游同质化现象日趋严重，在一定程度上还破坏了当地生态环境。

3.2 旅游项目单一，体验感差

游客体验已经越来越成为乡村旅游的重要因素，但是当地的旅游项目并没有跟上旅游产业的发展，每个村子的旅游项目数量少，往往只有一到两个，对于游客来说，一个上午或下午就体验结束了，剩余的时间会给游客带来更强烈的空虚感。作为游客来说，他们希望的是满满的愉悦感和新鲜感，但结果往往不如人意。以水果采摘来说，草莓和桑葚的采摘季节都是夏季，但是大热天进入大棚采摘草莓和在太阳下采摘桑葚，作为一个亲身经历者，让我立刻想要结束这一场体验。像这样的旅游项目，只能吸引一次性的游客，不存在回头客的可能。同时还给游客带去巨大的落差，使得真实体验与预期体验完全不同。较差的旅游口碑一方面影响了来当地旅游的游客数量，更影响了当地旅游产业的可持续发展，造成这一现象的有以下几点原因：一是以旅游业从业者个体的经济投入来说，不足以整合全镇或者全村周边的旅游项目；二是缺乏理论指导，大部分从业者的创新能力不强，只能模仿别人成功的案例，没有根据本地的特色进行改进；三是从业者更愿意把资金投入到自己的产业中去，而不是去提升自身的乡土气息元素。在挖掘民间风俗，提升游客体验，增加并创新娱乐项目的层面上，存在认识不到位、力度不够深的问题。有些旅游项目或服务的开发严重影响了当地的生态环境，影响了农业经济的可持续性发展，继而不利于乡村振兴战略的落实与发展。

3.3 目标人群针对性弱

针对性的分类可以有效提升自身吸引力，但是现在的旅游是完全没有针对性的，或者说是大众化的，谁都可以来，但是也意味着存在替代选择。不同的游客对于旅游的体验是不同的，有的喜欢安静方式的旅游，有的喜欢剧烈运动型旅游。华埠镇有山、有水、有完善的基础设施，但是利用率却很低，没有充分利用好自身优势。华埠镇现有的针对性旅游应该只有研学，但是对于研学的划分并不明确，不同年龄段的学生对于知识的吸收是不同的，对于小学生来说，向他们输送红色文化，他们也许都不能理解，那么研学的意义就没有了。提升针对性的根本是要改变当下的旅游模式，单纯的农家乐已经不能满足人们的需求了，针对当下不同人群的需求制定出有针对性的旅游项目成为提升自身竞争力的关键。

3.4 服务能力参差不齐

旅游业作为一个服务性行业，服务能力水平对游客体验带来的影响是巨大的。优质的服务是乡村旅游产业得到可持续发展

的重要手段与关键内容，能够有效地帮助游客更好地感知并体验独特的乡村文化，使乡村经济得到快速的发展。华埠镇范围内有自己的一个景区——花牵谷，对于景区的服务水平，那是相当完善的，以十分制来说，可以打九到十分，但是其他地方就是一分到十分都有了。食住行作为旅游体验的衍生，在游客体验中占了重要的一部分。部分餐饮民宿缺少投诉途径，而且家庭经营的模式使得服务的水平和能力更加明显。地处山区的华埠镇，部分的地点没有完善的公交线路，游客出行的便捷也影响着游客的体验。同时，作为服务业从业者，没有规范化的培训，对于应急、防患等方面的意识也不一定能达到标准。没有完善的服务体系和服务规范降低了相关产业的进入门槛，使得服务水平参差不齐。

3.5 文化价值融入不足

文化价值融入不足也是导致旅游项目单一的原因之一，华埠镇地处浙江、安徽、江西三省交界，当地的民俗文化十分丰富，但是在旅游过程中并不能很好展现。另一方面就是乡村旅游中的农业文化，亲自体验农耕文化乐趣等项目都不曾出现，最后对于旅游结束后特色农产品的购买，华埠镇缺乏自己的特色，或者说与本次旅游相关的特色产品的购买。文化产业缺乏规模，产业链不健全，以当地特色青蛳及熏豆干为中心，衍生其相关产品。作为上过舌尖的青蛳，其美食文化元素并没有被很好地挖掘。在游客注重品质旅游的当下，优秀的美食文化也能给游客带去不一样的体验。

3.6 缺乏宣传和管理

对于乡村地区来说，宣传力度远远没有城市知名景区那么强，其知名度往往只有自身周边地区，更因为成本以及投入回报比的原因，对于宣传自己的投入占总投入的比重很小，仅仅通过广告的形式宣传，严重影响乡村旅游的发展。对于政府管理方面，缺少各产业具体信息统计、建档等，管理模式粗放，部分资源难以发挥其全部优势。

4 提升乡村旅游中游客体验的对策

4.1 创新旅游模式

新鲜感是游客体验中最具吸引力的，农家乐+民宿模式早已经过时了，这两样已经成为乡村旅游的必需品，而不是目的。依照旅游目的，对旅游进行主题划分已经在市场上普及，华埠镇可以根据自身地理特色来划分不同主题，例如：旅游+运动，包括骑行、户外素质拓展、马拉松等项目，马金溪穿过华埠镇，沿溪建设有完整的游步道和绿化，拥有健全的基础设施，依托这些资源进行项目建设；旅游+生态，华埠镇的森林覆盖率很高，部分村庄完全坐落与大山之中，对于喜欢安静、喜欢走进自然的游客来说，在这样的地方喝茶看书放松是及其惬意的事情；旅游+文化，依托当地红色文化和三省交界的特殊当地文化，打造属于当地的特色文化旅游；旅游+游学，虽然游学已经有开展，但是分类并不明确，针对性也不强，应当针对不同年龄段的亲子推出不同的主题，可供游客选择；旅游+养生，主要目标客户是年纪较大的老年人群，从中医养生结合当地山水环境，打造生态休闲、生态养老的旅游模式。旅游+农业，利用田间生活劳作，让游客体验农耕乐趣，回归自然，放松身心。由于景点之间的距离并不远，车程多在半小时以内，所以多景点之间的联动也可解决项目少的问题，通过游步道、骑行等可以穿插在两个旅游点之间。

4.2 发挥政府调控作用，提升乡村旅游自身硬实力

政府对于乡村旅游发展主要从四方面进行：一是资金支持，二是品牌建设，三是人气集聚，四是人才培养。在资金支持方面，资金是乡村旅游蓬勃发展的基础，没有资金转不了盘子，因此要加大扶持力度，除了出台惠农助农政策，更要发挥民间资本的优势，鼓励民间资本注入乡村旅游开发领域，同时要多渠道多载体为资金的筹集搭建平台，创新乡村旅游投入治理机制，加大招商引资，一些新的项目需要投入新的基础设施建设，放开一些项目的优惠力度，先把项目建立起来，推动经济发展，实现互利互惠，整合全镇的旅游资源，形成完善的旅游体系，针对不同的人群可以给出完善的旅游路线；在品牌建设方面，政府应该发挥其主导带头作用，因地制宜，围绕当地的特色文化和历史背景，明确当地旅游发展方向，建立品牌形象，为相关从业

者树立品牌意识，提升自身吸引力，主打某一主题，比如红色文化、健康运动等主题，或建立特色小镇，以红色小镇或者运动小镇的名义，来进行宣传推广，吸引游客；人气集聚方面，加强与部门间的宣传联动，主动对接在招商、经贸、房产、文化、体育等各类活动展会中植入乡村旅游内容，有效拓宽宣传渠道。华埠镇拥有开化县唯一的火车站，可以建立车站与各景点之间的公共交通线路，吸引游客，其次，通过网络平台、自媒体、抖音等线上方式提升自身知名度，达到品牌营销的目的，最后，政府与各地旅行社之间建立合作关系，推出旅游套餐等项目提高游客数量；在人才培养方面，对当地乡村旅游服务人员进行知识与技能培训，让旅游服务人员具备先进的旅游服务理念和过硬的服务技能，同时还要加强对当地文化风俗与人文的认识与理解，不断提升旅游项目的文化层次和韵味。乡村旅游中，农业依旧是一项重要的产业，当地政府部门应当为乡村建设一支专业技术人才队伍，对当地的农民进行培训教育，不断提高当地村民的农业知识与相关的种植技术，优秀的农业产品也是一大吸引游客的关键，例如稻田画、油菜花田，虽有季节性，但是其吸引力巨大，可以在促进产业升级的基础上，优化产业结构，不断提高农村地区的经济发展水平。

4.3 提高科技在乡村旅游中的应用

随着科学技术的发展，人们的生活也变得越来越便捷。信息技术的发展便捷了人们的生活方式，并且其也可以运用于乡村旅游之中。第一，在宣传上，利用网络的便捷和科技的力量，结合互联网+VR技术，将乡村旅游中的项目做成宣传片，为游客提供在线预览的机会，也可成立专门的线上体验模式，方便没有时间游玩的游客可以在家中体验；第二，在体验上，利用互联网+线下模式，开展网上种植项目，部分游客游玩结束后会被当地的农场品的优秀品质所吸引，可以推出自给自足的模式，让其亲自种植，然后由当地农户管理，再成熟后快递给游客的形式，满足游客自己享用劳动成果的喜悦，这一模式已经有成熟的系统，可以直接使用别人的平台进行运作；第三，在产品上，利用网购的便捷，加强对网购的投入与支持，为旅游的后续服务提供保障，一方面满足游客物质需求的体验，另一方面提升了整体的经济收益，提高农村经济收入水平。

4.4 加强自然环境保护

绿水青山就是金山银山，对环境的保护不仅提高的是我们当下的生活，同时也是为了保护后代人有足够的资源进行发展，可持续发展已经成为当今社会的主题。发展乡村旅游，要具备强烈的环保意识，并树立可持续发展理念，必须深刻认识生态环境保护对乡村旅游的重要性，生态环境是乡村旅游的根本。城市居民之所以来乡村旅游，绝大多数是为了逃离城市的喧嚣，来乡村体验一下自然的宁静，释放自身压力，感受乡土气息，回归自然。

5 结语

随着2020年脱贫攻坚任务的结束，我国已经全面进入乡村振兴阶段，而乡村旅游是推动乡村振兴的重要组成部分，乡村旅游带动着华埠镇的经济的发展，加强了产业之间的融合，提供了大量就业岗位。但是在这个过程中，也存在同质化严重、游客体验感差、服务意识淡薄、针对性差等问题。因此对于华埠镇的乡村旅游发展，应当跟上市场的脚步，努力创新，提升相关人员服务意识，促进新模式的创新，满足游客需求，这样才能让乡村旅游能持续发展下去，让乡村旅游与经济发展相互促进，乡村旅游带动经济增长，经济增长又为乡村旅游提供更好的基础设施和资金支持，为乡村振兴战略的实现，贡献自己的一份力量。

参考文献:

[1]鲁明月. 乡村振兴战略背景下乡村旅游的发展路径思索[D]. 湖南湘西自治州委党校, 2019.

[2]贾跃千. 游客景区体验的构成因素及其内在作用机制研究[D]. 浙江大学, 2009.

-
- [3]郑聪辉. 旅游景区游客旅游体验影响因素研究——以杭州西湖景区为例[D]. 浙江大学, 2006.
- [4]张建洁, 高燕. 体验视角下游客选取旅游目的地影响因素分析[J]. 现代商贸工业, 2021(02).
- [5]黄海燕, 徐福英, 曲志宝. 新时期乡村旅游可持续发展现状与对策研究[J]. 辽宁经济管理干部学院学报, 2021(02).
- [6]张秀英. 智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展路径[J]. 现代营销, 2020(12).
- [7]李红霞. 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展研究[J]. 乡村科技, 2018(03).
- [8]赵承华. 乡村旅游可持续发展问题分析及路径选择[J]. 农业经济, 2018(05).
- [9]周丹. 全域旅游视角下义乌市上溪镇旅游发展研究[D]. 浙江大学, 2020.