

“苏州制造”品牌文化内涵建设路径浅析

廖晨竹

苏州工业职业技术学院

制造业一直是苏州经济发展的根基和优势所在，作为连续多年排名全国前三的工业城市，苏州在原来电子信息、装备制造、轻工、纺织、冶金、化工 6 大传统支柱产业的基础上，打造了新型显示、高端装备、软件和集成电路等 10 个千亿级制造业集群，形成了新一代信息技术、生物医药、纳米技术应用、人工智能四大先导产业，“苏州制造”已然成为苏州的优势品牌。2021 年 3 月，苏州市出台《“苏州制造”品牌建设三年行动计划》，提出以“苏州制造”品牌认证工作为抓手，推动苏州制造业整体形象和综合竞争力提升，打造苏州经济的“金字招牌”。因此，如何立足丰富的传统文化资源，借力文化内核赋能“苏州制造”品牌，是值得关注的课题。

一、“苏州制造”品牌内涵及文化溯源

苏州素以“苏工”“苏作”闻名，“苏工”“苏作”代表着江南文化一流风韵和非凡气质的完美结合，是“苏州制造”的前期典范。“苏工”代表着工匠对精致、完美的极致要求；“苏作”不仅是地域的代表、造物品质的象征，更是人们对时代的一种精神追求、对美好生活的期许，引领了江南文化的时代潮流，有着深刻的文化内涵和底蕴，主要体现在三个方面：

一是对精致生活的追求。精致典雅、文蕴醇厚的吴地文化，滋养了江南人民山温水软的性格，也养成了“香山帮”“金砖工艺”等苏州传统制造业对产品高质量、高标准的追求。

二是制作与文化的融合。“苏湖熟、天下足”带来的江南富庶，养成了物质生活之外对自由感、愉悦感的精神追求，形成了雕刻工艺、园林艺术等文化传承，体现着苏州人民对精神意境与精巧工艺的充分融合。

三是争先创优的理念。从“苏南模式”到园区经验、昆山之路、张家港精神的“三大法宝”，展示了苏州人民敢为人先、争先创优的风采和追求。

一直以来，江南文化中品牌意识、精致理念、创新精神在“苏州制造”中都得到了很好的传承。当前，苏州明确提出打造“苏州制造”品牌，赋予“苏州制造”新的时代内涵：即坚持创新驱动发展、拥有卓越智造效率、掌控产业链关键环节、引领行业最高标准、铸造最优品质、占据国内外广阔市场。这种致力于打造“智造标杆城市”的目标，体现了“苏州制造”品牌在新时代的新要求。

二、“苏州制造”品牌文化内涵建设的内容

文化与产业联姻，融合了经济价值、社会价值、文化价值、生态环境价值、审美价值，文化对产业的引领和影响，微观上表现为产品品牌、产品质量、产品设计等，宏观上表现为生产理念、生产方式、质量意识、产业精神，中观上表现为组织文化，具体到制造业就是工业文化，这是工业提升创造力、竞争力、影响力和可持续发展能力的动力和源泉。笔者以为，新时期“苏州制造”品牌文化内涵建设，应包括三个方面。

（一）以高质量高标准为目标的创新意识

不断追求、不满足现状，创新理念融入的核心价值观，已成为产业发展的强大引擎和有力支撑，并内化成为城市的文化内涵和精神特质，具体体现为对事业不懈的追求和高度的自觉。

（二）以工匠精神为特征的精益生产理念

工匠精神成为生产者的行为准则和消费者的价值取向，专注产品的质量提升和品牌培育，具体表现在具有行业特点的生产制度、生产要求和生产管理内涵要求，体现为行业规范与企业文化。

（三）以市场为导向的江南文化传播

切实体现以人为中心、以消费者为中心的理念，以及以产品质量和产品体验为基础的市场观念，深具江南文化的烙印，把生活理念物化在产品中，传播江南生活方式。

三、“苏州制造”品牌文化内涵建设路径的思考

文化是一种精神导向、一种思想追求，也是巨大的资源财富，苏州是“江南文化”最具代表性的区域之一，文化能量将是“苏州制造”品牌建设极大的动能。

（一）提升产业工人职业素养，培养一批具有工匠精神的人才队伍

优质产品的背后是员工优秀的职业素养和工匠精神，职业素养的背后是文化底蕴，工匠精神的背后是文化驱动。优质的品牌实质是员工职业素养和工匠精神的外化，是企业文化乃至区域文化的外延。构成职业素养的职业技能、职业行为、职业作风、职业意识和合作精神、敬业态度等行为技能，是企业员工的内在特性，是可衡量、可指导、可开发的，需要所有团队成员能力共同提升，进而做到提升整个企业的发展能力。为此，要进一步加强职业教育，提高职业教育发展水平，同时，在创新、技能、敬业等方面，通过线上和线下多种渠道、多种形式，开展员工职业素养教育和培训，系统性提升制造业员工职业素养。

（二）建设工业文化产业基地，打响“苏州制造”文化品牌

随着时代发展，渗透到制造业发展中的物质文化、制度文化和精神文化，对推动制造业升级换代将起到长期性、关键性的作用，尤其是创新精神、质量意识、诚信理念、实业精神直接影响到企业品牌打造。为此，建议选树一批行业、基地与企业文化标杆，围绕工业设计、工业遗产、工业旅游、企业征信和质量品牌、企业文化建设等领域，有序推进工业文化产业基地、园区和企业试点示范。同时，鼓励政产学研商等各界加强交流合作，共同推动工业文化发展，开展若干具有广泛影响的国际性工业文化活动，促进工业文化的国际交流与合作。

（三）发展创新、责任和精致为核心的企业文化，丰富“江南文化”时代内涵

无论是打造一批具有国际竞争力的先进制造业集群、知名企业、品牌产品，还是掌握产业链攀升高端的关键核心技术、标准，都取决于各个环节实施者的共同努力，依赖于整体链条的系统构建，其最终是整个系统的组织文化和人文环境在起作用，即企业文化和组织文化。以和谐、包容、创新、精致为核心内涵的苏州文化乃至江南文化，是组织文化丰富的资源，随着机器智能对人常规脑力劳动的逐步取代，人的价值将越来越建立在创造力的基础上，从而需要建立基于创新、责任和精致为核心的新型组织文化，以便更进一步丰富“江南文化”的内涵。

（四）建设“江南文化产业”特色示范区，为“苏州制造”创造良好的发展环境

江南文化是沪、苏、浙三地共同的文化基因，长三角一体化示范区为江南文化品牌的传承和发展提供了主阵地，提炼江南文化优秀基因、展示江南文化时代价值，探索江南文化发展新路径迎来了高光时刻。历史悠久的姑苏古城，有着得天独厚的资源优势，应在这个特殊区位大力发展文化旅游产业，以文化价值赋能古城更新，充分利用历史建筑的文化内涵，积极融入商业文化元素来刺激文化旅游消费，打造“现场的江南”和“都市的江南”，创造全新的消费体验和聚会场所，使其成为江南文化资源集聚、传播体验和产业发展的高地，这既能继承和承载江南文化，又可以取得非常可观的经济社会效益。

（五）坚持制度创新与科技创新协同发力，让“苏州制造”引领最高标准、最优品质、最广市场

自主创新技术是科技发展的制高点，也是科学文化与生产技术结合的原点，“苏州制造”大力推动智能化改造和数字化转型，打造智能制造“苏州方案”和打响“工业互联网看苏州”品牌，都有赖于关键共性技术、颠覆性技术创新和引领性原创成果的重大突破。要充分发挥科技创新主体作用，建立健全与创新相关的体制机制，全方位营造创新精神需要的环境，充分释放创新活力，进一步完善以提升动力为核心的科技体制改革，以及创新为目标的顶层制度设计，依托制度创新促进科技创新。