

以产业融合推动渔业经济高质量发展

——以湖州市南浔区菱湖镇为例

嵇琴琴 钟诗江

近年来，湖州市南浔区菱湖镇以渔业产业发展为主导，积极引进新业态，结合美丽乡村建设提标提质，以村为景、以鱼为媒，以产业为抓手，优化村集体经济产业结构，盘活闲置土地，充分挖掘本地特色，打造了一条集“苗种+养殖+加工+休闲”于一体的渔业全产业链，形成了一批有特色、有示范带动作用的乡村产业振兴样板。

一、菱湖镇渔业经济发展的现状与特征

菱湖镇现有水产养殖面积 7.5 万亩，2020 年渔业年产量 8.9 万吨，总产值 20.54 亿元，是全国三大淡水鱼商品生产基地之一，先后荣获“中国淡水渔都”“中国生态养鱼第一镇”“中国淡水渔文化第一镇”“绿色渔业发展突出贡献奖”等称号。当前，菱湖渔业经济发展主要呈现以下几个特征：

1. 规模化、集约化

菱湖镇近年来重点将土地、资金、技术、信息等要素资源向渔业发展倾斜，大大提升了渔业生产的规模化和标准化。目前，全镇共建成市级现代渔业示范园区 6 家，原农业部水产健康养殖示范场 4 家。同时，积极推进老鱼塘改造，在湖州市率先开启“跑道养殖”模式，将传统池塘的“开放式散养”变为“集约化圈养”，在“静水”池塘中实现“流水”养鱼的功效，在增加渔业产量、提高效益的同时，最大限度地收集和利用水体中的营养物，降低能耗，实现池塘高效、低碳养殖。

2. 高效化、生态化

结合美丽乡村建设，积极开展菱湖镇农业面源污染治理，着力推进养殖尾水治理，探索稻蛙共生、油基鱼塘、桑基鱼塘等高效生态养殖模式。大力推广“油基鱼塘”30000 亩、“鱼菜共生”20000 亩、“配合饲料替代冰鲜鱼”25000 亩（全覆盖）、“多品种立体套养”9800 亩、“渔业物联网应用”6000 亩，养殖尾水治理面积已达 7.35 万亩，基本实现全覆盖。

3. 产业化、绿色化

菱湖镇以龙头培育为核心，以渔产品精、深加工为重点，以品牌创建为抓手，提升渔业产业化经营水平，经大生物、天河食品、欧润食品等一批龙头企业逐步发展壮大。依托菱湖渔业协会、专业合作社、渔业龙头企业，打造“协会+合作社+企业+职业渔民”的行业管理体系，初步建立了“产供销一条龙、产学研相结合”的渔业产业化发展模式。高度重视渔产品的质量安全工作，推进实施渔产品安保诚信工程，强化产品质量安全监管，每年定量抽检食用渔产品合格率达 99% 以上。

二、存在的问题

1. 渔业品牌不够响

当前，菱湖镇虽有注册水产商标 22 个以及陈吕加州鲈、跑道鱼等一批名特优产品，并享有一定的知名度，但仍尚未形成具有较强市场影响力和美誉度的渔产品，也缺少品牌打造和宣传力度，产品品牌带动能力较弱，辐射范围有限。

2. 产业链融合度和创新性不足

渔业虽不断向产业化、功能化、高效化发展，但在渔业全产业链建设中，产前、产中、产后各环节仍缺乏有效整合，缺乏完整的产业链利益共享机制，产业链条短、产业综合效益低。同时，龙头企业带动效应不高，缺乏精深加工。产业发展上，停留在参观性的产业名片打造，创意农业、休闲农业、电子商务等新产业新业态发展相对滞后，缺乏一定的“可观、可食、可栖、可享、可忆”的产业。

3. 社会化服务有待提升

渔业社会化服务层次较低、水平不高，集中体现在新技术推广应用、质量安全与监管、市场信息、政策保险及其他社会公共服务尚不完善等方面，缺乏区域性农业科技创新平台，科技支撑渔业发展能力有待进一步提高。同时，在创建现代农业园区过程中相关经营理念、运行管理机制和模式亦有待进一步探索和完善。

三、以产业融合推动菱湖渔业经济高质量发展的思考

笔者以为，菱湖镇应以美丽城镇建设为中心，养好“三条鱼”，打造集销售、美食、休闲为一体的产业体系，推动渔业产业不断创收，让渔民共享发展红利。

1. 做好渔业基础提升工程，在“产好鱼品质”上下功夫

一是升级技术支撑。在现有的菱湖渔业协会生产监管平台和浙江庆渔堂农业科技有限公司智慧水产系统基础上，推动两大系统信息互通、服务共享，进一步提升自动化养殖管理水平，使手机远程可操控、养殖过程可追溯、产品质量可保证，切实推动渔业产业转型升级。二是升级人才支撑。加大对本土人才的培育，建设中国淡水渔都菱湖渔校，开展渔业技能培训，着力培育一批有文化、懂技术、会经营的新型职业渔民。充分发挥渔业协会、“农合联”等社会组织作用，在人才培养、项目承载、技术服务、资金帮扶、电子商务、文化展示、生态养殖等方面提供有力保障。三是升级服务支撑。不断创新渔业科技推广和服务方式，建立健全水产技术推广、疫病防控、质量检测、金融服务等社会化服务体系，促进渔业规模化发展。充分发挥渔业大党委在提高渔民素质、保护渔民利益、获取市场信息、节约生产成本、增加渔民收入等方面的作用，强化加工企业与市场的有效衔接，为渔民提供技术指导、市场信息、生资供应、产品收购、加工销售等多项服务。

2. 实施“名人名企名牌”工程，在“扩大鱼销量”上求突破

一是推选渔业“名人”。注重做好挖潜和发掘人才的工作，适时开展菱湖鱼产品加工能手、创新人才等推选活动，为全镇渔业发展发现和储备一批优秀“点睛”人才。推选“特色产品”代言人，通过他们来形成特色菜肴、美味鱼品、精致鱼物件推动新技术推广、新业态壮大、新企业发展的名人效应，以此扩大影响力，增加鱼销量。二是培育渔业名企。针对目前加工企业功能比较单一的问题，推动渔业企业提质扩量，进一步落实扶持奖励政策，逐步发展集中连片的规模养殖，通过出租、参股、合作等方式，培育做强一批集研究、养殖、加工于一体的农业龙头企业，推进渔业加工转型升级，做精做深鱼产品，从而不断扩大鱼销量。三是打造渔业名牌。积极推进农业品牌建设，打响品质优良、特色鲜明的区域公用品牌，引导企业与农户等共创企业品牌，培育一批“土字号”“乡字号”产品品牌。推动加工产业、专业合作社、渔场等创建自己品牌，形成一系列“抱团品牌”，如“菱都”省级名牌产品、“菱渔”无公害生态水产品品牌等，积极探索射中云豪家庭农场等经营主体“机械化养蚕”模式，打造菱湖“桑基鱼塘”升级版，持续提高水产品附加值和市场竞争力。

3. 写好“鱼旅结合”文章，在“挖掘渔文化”上求创新

一是结合城镇规划，打造“渔都”特色小镇。深化菱湖渔业“渔都”服务中心建设，注重节点设置，打造以“集渔业科技服务、电商交易市场、渔业科技展示馆、渔业风情体验于一体的综合化智慧渔业服务平台”为中心的15分钟特色小镇。在周边筹建菱湖水产物流交易中心，将菱湖建成杭嘉湖平原先进的集水产品交易、冷链物流、电子商务于一体的交易中心和流通集散地。结合“地摊经济”，在人流大的地方设立地摊点，形成1-2条“渔都”特色街，展示一些具有渔文化气息的手工作品及其他加工产品，同时联合特色餐馆，打造一条可看、可赏、可食的路线。二是结合节气，谋划“渔都”特色节庆活动。通过设置各类活动，推动渔业由养鱼、卖鱼、食鱼向赏鱼、画鱼、展鱼、钓鱼等多领域转变。通过丰富渔文化节、捕鱼大赛、参与会展、厨艺大赛、手工大赛等活动载体，集聚各类资源要素，发展新产业新业态，推广知名度。三是结合美丽乡村建设，升级观光路线。以美丽乡村、“桑基鱼塘”、竹墩沈氏故里等一批景点作为推动乡村旅游业的基础，合理设置1-2条富有可看性的观光路线。以菱湖镇五星级酒店为中心点，结合全域，推动各观光节点打造民宿旅游，提升产业凝聚力和辐射力。结合现有步道，在观光路线沿途设置有氧休息体验站、文化体验站、垂钓体验站、鱼产品体验站等，营造渔业为主导、慢生活为依托的特色生态文化休闲区。