
文化赋能全面小康在桐乡的新探索

潘敏芳

中共桐乡市委

全面建成小康社会是中国共产党书写在中华民族史、世界发展史上的奇迹。历史表明,从当初的“小康”到“全面建设小康社会”再到“全面建成小康社会”,随着“小康社会”目标任务的变化,文化为全面建成小康社会提供了正确的精神指引和强大的精神动力,为高水平全面建成小康社会提供了重要保证。

桐乡是良渚文明的重要发祥地,文源深、文脉广、文气足。悠久深厚、意蕴丰富、独树一帜的“风雅桐乡”,是全面建设小康社会最充沛、最深沉的力量。近年来,桐乡市牢记习近平总书记“建设好乌镇,发展好桐乡”的殷切嘱托,按照习近平总书记关于全面建成小康社会的重要指示,围绕建设“先进制造基地、诗画水乡典范、旅游人文名城、网络智慧强市”,推进高水平全面小康建设。桐乡作为文化强市,在推进全面小康社会建设的进程中,始终把文化建设放在重要地位,依托丰沛的“风雅桐乡”文化资源,坚持以文化人、以文惠民、以文兴业、以文塑城,围绕“建设人文名城、打造风雅桐乡”的目标,全面推进文化小康建设。全方位、多层次地满足群众精神文化新需求,主旋律更加响亮,正能量更加强劲,文化自信更加彰显,文化创新创造活力充分迸发。探索出了具有浙江特色、江南韵味、桐乡印记的“文化赋能全面小康生活”的新做法、新路径,实现了“看得见的全面小康”,不断增强人民的获得感、幸福感、安全感。

一、开展丰富多彩的文化活动,为全面建成小康社会提供精神生活支撑

近年来,桐乡经济大踏步前进,经济总量连上新台阶。随着桐乡生产力水平极大提高和社会供给能力显著增强,广大人民群众的基本需求得到有效满足,对美好生活的需要日益增长,人们普遍追求更高品质的生活,更关注精神文化生活,更需要在主流价值和共同信念中找到人生的归属感和支撑点,特别是高品质精神文化生活,成为桐乡全面建设小康社会的当务之急。高品质精神文化生活是桐乡人民物质和精神层面都丰富多彩的新生活,集中体现着桐乡人民群众对全面建设小康社会的向往,体现着人的全面发展、社会全面进步。

高品质精神文化生活来源于高品质精神文化活动。为此,桐乡市在全市范围内多层次、全方位地开展丰富多彩的文化活动,满足人民群众对全面建设小康社会的期待。桐乡市创新文化惠民手段,大力实施“订单+预约”服务,文化惠民活动由“你送我看”转变为“你要我送”,同时适应互联网技术发展,积极探索开展网上文化惠民活动,满足群众多样性、多层次、多方面的文化需求,打造高品质的精神文化生活。定期举办迎春晚会、新年音乐会、“梧桐树下·凤凰湖畔”音乐节、“桐乡好故事”征文演讲大赛、“桐乡好声音”歌唱大赛、排舞大赛、漫画艺术节、“菊乡文学新苗”现场作文赛,开展“淘艺吧”“学艺吧”艺术培训,丰富市民文化生活,提升全民艺术修养。桐乡经过多年持续培育,形成了一批区域特色文化活动品牌。乌镇戏剧节越办越好,已成为国内最具规模、最深入人心的戏剧节之一。

二、培育和践行社会主义核心价值观,为全面建成小康社会提供价值支撑

培育和践行社会主义核心价值观,是对每个公民进行精神洗礼、灵魂塑造和价值重铸的道德实践过程。文化具有滋养人心的重要作用,在解决人们思想观念问题方面具有“润物细无声”的效果。桐乡市注重在社会主义核心价值观教育的实践深化上下功夫,在切入日常生活中落细、落小、落实,内化于心、外化于行,在提升道德水平、文明素养上见到真功。近年来,桐乡

市紧扣我国社会主要矛盾的转变，坚持以不断满足人民美好生活的需要为主旨，着力解决文化领域不平衡不充分发展的矛盾问题，群众的归属感、凝聚力日益增强，社会文明程度不断提高。特别是创建全国文明城市作为重要的民生实事工程，是造福全体市民、惠及千家万户的好事实事，与每一位桐乡人息息相关。按照文明城市要成为培育和践行社会主义核心价值观排头兵的要求，桐乡市把培育和践行社会主义核心价值观作为创建全国文明城市的根本任务，在全社会形成崇德向善的精神力量。2021年1月桐乡市成功入选全国文明城市提名，意味着桐乡创建全国文明城市的攻坚战全面打响。为此，桐乡市把创建文明城市作为培育和践行社会主义核心价值观的重要实践，深入实施党风政风提升工程、文明素质提升工程、城市品质提升工程、环境秩序提升工程、民生保障提升工程“五大工程”，开展十大基础设施建设提升行动、十大专项整治行动、十大文明素养提升行动“三个十大”三年专项行动，扎实有效推动创建工作，努力建设廉洁高效的政务环境、民主公正的法治环境、公平诚信的市场环境、健康向上的人文环境、有利于青少年健康成长的社会文化环境、舒适便利的生活环境、安全稳定的社会环境、可持续发展的生态环境，促进城市建设管理水平大幅提升、城市面貌明显改善、社会文明程度显著提高。大力弘扬红船精神和“我自爱桐乡”的城市人文精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，坚持“创建为民、创建惠民、创建靠民”的理念，把握“提高市民素质、完善城市功能、打造城市特色、改善城市环境、提升城市形象、彰显城市魅力”的方向。运用多种形式，大力宣传普及核心价值观，使社会主义核心价值观入耳入脑入心。以“中国梦”“图说我们的价值观”为主题，坚持全方位、全覆盖的工作目标，广泛开展“讲文明·树新风”公益广告宣传，组织市属新闻媒体和网络媒体，加大制作刊播力度，利用主要版面、主打频道、黄金时段刊播公益广告，在桐乡市广播电视台各频道频率播发公益广告，在车站、机场、广场、公交站廊等公共场所，利用重点路段城市大屏幕弘扬中华优秀传统文化，遵德守礼提示牌遍布大街小巷、景区商圈、公园广场、商场超市、机场车站码头、机关学校企业、小区庭院楼道，社会主义核心价值观宣传像空气一样植入城市风格，融入百姓生活。在此基础上，桐乡市充分利用网络微博、手机微信等新媒体，加大核心价值观的宣传。引导市民积极践行社会主义核心价值观，遵守社会公德、职业道德、家庭美德，遵守道德规范、市民文明公约、村规民约和行业规章制度，存公德之心，行道德之事，做有德之人，在日常生活中大力弘扬道德新风尚，大力倡导文明好习惯，大力传承优良传统，用文明的方式影响、带动身边人，用实际行动推动文明风尚的形成，凝聚全社会向善向美的正能量，共同把桐乡打造成为正能量的“发光城”。

三、建立覆盖全社会的公共文化服务体系，为建设全面小康社会提供坚实的文化权益保障

文化权益是人民群众的基本权益，文化建设是全面建成小康社会的重要内容。近年来，桐乡市按照政府主导、社会参与、重心下移、共建共享的基本原则，进一步完善现代公共文化服务体系，推进城乡公共文化服务体系一体化建设，推动基层文化惠民工程扩大覆盖面。建立市文化馆、图书馆、非遗馆为总馆、镇（街道）相关场馆为分馆的总分馆服务体系，有效整合公共文化资源，提高公共文化服务效能，促进市区优质资源向基层延伸。集文化馆、博物馆、非遗馆、漫画艺术馆等“六馆合一”的市文化中心，使之成为桐乡市民业余文化生活的主要场所。文化地标乌镇大剧院、互联网国际会展中心以及老工业厂房北栅丝厂，成为历届乌镇戏剧节、国际当代艺术邀请展、世界互联网大会·乌镇峰会等重大文化、会展活动的主场馆。图书馆总分馆实现了全市图书“通借通还”、一证多用和数字资源共享。文化馆总分馆形成了“统一网点布局、统一服务标准、统一数字服务、统一效能评估、统一下派上挂”“五统一”服务模式。农村文化阵地建设不断加强。镇级综合文化站和村级综合文化服务中心实现全覆盖，10个镇（街道）综合文化站达到省定一级站标准。建成农村文化礼堂176家，社区文化家园15家。精心打造伯鸿系列阅读平台，至2020年底，建成伯鸿城市书房16家，伯鸿乡村书屋46家，伯鸿书屋46家。形成了较为完善的市、镇、村三级文化阵地网络，15分钟公共文化服务圈初步建成。全面实施“两员”制度，全市镇（街道）文化下派员和村级文化专职管理员配备率达到100%，畅通文化服务最后一公里。试点开展文化工作专职指导员制度。群众文化活跃繁荣、丰富多彩，每年组织文化惠民活动500场以上、农村电影放映3000场以上，自办文化活动2000多场，群众的文化获得感、幸福感和满意度持续提升。桐乡市已建有镇（街道）文体站（文体中心）12个，实现了镇（街道）综合文体站（文体中心）全覆盖。各镇（街道）综合文化站（文体中心）均达到省一级站建设标准，其中，梧桐街道文化站、崇福镇文化站、濮院镇文体中心、河山镇文体中心、洲泉镇文体中心5个文化站达到省特级站建设标准。石门镇、崇福镇、梧桐街道、洲泉镇4个镇（街道）获评浙江省文化强镇。全市村（社区）综合文化服务中心建设已实现全覆盖。

四、提高文化的产业竞争力，提升建设全面小康社会的文化创造力

文化产业是浙江省着力培育的八大万亿产业之一。桐乡市是全省 20 个文化产业专项资金重点扶持县（市）之一，文化产业发展有基础、有优势、有潜力。近年来，桐乡市文化产业规模不断扩大，基本形成以文化制造业为基础，以互联网信息服务业、文化旅游业为核心，以会展服务业、创意设计业、现代传媒影视业为重点的“2+3”特色文化产业体系。文化制造业以油墨、印刷、文化用品制造为主，文化旅游业以乌镇景区为龙头，互联网信息服务产业以乌镇和开发区乌镇互联网产业园为核心，会展服务业已建成乌镇互联网国际会展中心、互联网之光博览中心。乌镇大剧院、世界毛衫博览中心等场馆设施，除每年举办世界互联网大会外，还成功举办了中国·濮院国际毛衫针织服装博览会，承接了诸多知名车企新车发布会、时装发布会、新产品新成果发布会等系列会务会展活动，在促进时尚制造产业转型升级方面发挥着巨大作用。现代传媒影视业有在建浙江传媒华策电影产业园、CCTV 新影时空·中央新影桐乡园等影视综合项目，影视内容原创、影视人才教育培训、影视拍摄制作等业态呈现加速集聚态势。“3311”文化产业发展平台初具规模，产业集聚步伐加快。全市文化产业发展已初步形成以乌镇为“一核”，以主城区、濮院为“两极”，以崇福、石门、洲泉等镇为“多点”的文化产业发展格局。乌镇培育了互联网医院、会唐科技等一批优秀互联网文化企业，以及乌镇互联网小镇、平安·凤岐联合孵化器、腾讯众创空间、乌镇设计园和浙江大数据产业园等文化产业平台。

五、提高文化的国际影响力，提升建设全面小康社会的文化传播力

在建设全面小康社会的征程上，需要讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色、展示好中国形象，为提升中华文化影响力、增强中华民族凝聚力发挥作用。近年来，桐乡市全面落实浙江省委关于新时代文化浙江建设部署要求，在推进全面建设小康社会的进程中，坚定文化自信，推进以文铸魂、以文育德、以文图强、以文传道、以文兴业、以文惠民、以文塑韵，培育打造一个城市文化品牌，提炼推广一种城市人文精神，规划建设一批重点文体设施、一批公共活动空间，持续打造一批文化活动品牌，组织创作一批文化文艺精品，推进实施一批文旅体数字化项目和全域旅游重点项目，规划建设一批重点文化产业平台；扎实推进人文名城建设，打造国际化品质城市、国际品牌文化城、全国公共文化服务标杆城市、全域旅游示范城市，为把桐乡建设成为“先进制造基地、诗画水乡典范、旅游人文名城、网络智慧强市”凝聚强大的精神力量，提供丰润的文化滋养，进一步提高了桐乡在国际上的影响力、传播力、引导力、公信力和知名度、美誉度，讲好中国江南故事，展示了桐乡发展形象。在互联网风云变幻的时代里，桐乡主动融入国家战略，成为世界观察中国的窗口，也成为中国通向世界的桥梁。