

“在线城镇化”推动江苏特色 乡村振兴的路径研究

蒋微 占丽 沈洁¹

(无锡太湖学院, 江苏 无锡 214000)

【摘要】 在当前数字经济发展背景下, 江苏城镇化形成了全新的模式——“在线城镇化”。本文研究发现该新型城镇化模式——“在线城镇化”所形成的良好基础设施、产业集聚、人口集聚和信息集聚, 通过数字化赋予了乡村振兴新的发展条件和空间, 消除了传统城镇化对乡村发展的约束, 促进了城乡要素和功能的互动和互通, 为江苏乡村振兴提供了新路径和新动能, 有助于江苏乡村在数字中实现更高阶段的发展。

【关键词】 在线城镇化 乡村振兴 数字化

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】**:A

0 引言

江苏省作为我国东部沿海发达地区的明星省份, 其城镇化率一直领先于全国平均水平。截至 2019 年末, 江苏省的城镇化率已经达到 70.6%, 进入了城市化发展的后期, 属于城镇化的高级阶段。目前, 受益于数字经济的发展, 江苏省城镇化呈现城镇群扁平化和网络化特征, 形成了一种全新的城乡信息社会发展的“在线城镇化”模式。本文剖析了“在线城镇化”和乡村振兴的相关概念, 指出了江苏省城镇化发展呈现“在线城镇化”趋势: 现实社区高度城镇化、现实社区高度信息化和网络化、现实社区和虚拟社区互动相融。“在线城镇化”是一种全新的城镇化模式, 其有利于江苏乡村在数字中实现振兴: “在线城镇化”促进了乡村配套设施的数字化、城乡人才在线流动、城乡产业在线集聚和融合、“在线城镇化”以及城乡信息资源在线互联共享。

1 相关概念综述

1.1 “在线城镇化”

“在线城镇化”是我国乡镇的居民基于 PC 互联网和移动互联网, 利用电子商务和手机移动商务, 构建网络社区, 且与农村现实社区互动相融, 从而实现由传统城镇化向新型城镇化演变的过程。但目前, 国内外学者对“在线城镇化”的研究却非常少。新加坡国立大学环境设计学院研究员、爱咱村儿(I Village)创始人&乡村营建社(RCDG)联合创始人李孜是“在线城镇化”最主要的研究者, 他认为“在线城镇化”通过移动互联网和 PC 互联网改变了传统的城镇化模式, 乡镇的居民不再需要“离乡”“离土”“进城”, 而是借助 PC 互联网和移动互联网叠合农村网络社区与现实社区, 并作为节点联入区域甚至全球的生产链条和生活体系里。“在线城镇化”也可以理解为乡镇的居民“就地”利用电子商务进入市场, 线上营销产品, 线下组织生产、收购、运输和社区建设等, 实现乡镇发展和人口就业, 实现城乡协调一体化发展。“在线城镇化”重构了农村空间市场以及生产的商

¹**基金项目**: 2019 年江苏高校哲学社会科学研究一般项目(2019SJA0796); 2020 年江苏高校哲学社会科学研究一般项目(2020SJA0902); 江苏省“青蓝工程”(苏教师函[2020]10 号)项目

业模式和组织方法，改变了传统的“地的城镇化”，实现了“人的城镇化”，避免了传统城镇化中出现的农村空心化问题。

1.2 乡村振兴

国外对于乡村振兴的研究起步较早，主要从乡村土地、信息化、乡村基础设施、乡村人口、乡村产业、政府政策角度研究乡村经济发展。T. SCARLETT EPSTEIN, DAVID JEZEPH(2001)认为地方资源是乡村人口涌向城市主要的决定性因素，人口流出影响了乡村的发展。Jean O. Lanjouw, Peter Lanjouw(2001)认为乡村经济的发展在更大程度上还是要靠非农产业的发展，乡村非农部门的确推动了乡村经济的增长。Seong-Hoon Cho, David H. Newman(2008)认为交通便利的乡村的土地价值大，其也更容易发展起来。国内对乡村振兴的研究从2017年开始获得爆发式增长，2017年为933篇，2018年为14075篇，2019年为22009篇，2020年为17986篇。近四年的文献主要研究乡村振兴战略的内涵和乡村振兴的路径。黄祖辉(2017)认为乡村振兴的基础是“产业兴旺”，实现“产业兴旺”需要通过产业转型、乡村改造、设施配套、生态治理、文化复兴等一系列的努力，以及城乡融合发展体制机制和政策体系的建构。贺雪峰(2018)认为乡村振兴战略的目标是缩小城乡发展的不平衡性，实现农村产业兴旺和农民生活富裕。韩俊(2018)认为乡村振兴是农村经济、文化、治理、民生、生态等在内的乡村发展水平的整体性提升。韩长赋(2018)认为农村双创是农业供给侧结构性改革的强大动力，有利于促进农村一、二、三产业融合发展。周升(2019)认为人是乡村振兴的实践主体，实施乡村振兴战略必须破解人才瓶颈制约。赵玲玲(2019)认为产业兴旺既要发展农业主业，也要发展乡村二、三产业，更要培育农村三产融合及融合发展涌现出来的新产业新业态。陈锡文(2020)认为乡村全面振兴需要改革和优化乡村发展的制度供给，特别是农村土地制度和集体产权制度改革。

2 江苏省“在线城镇化”发展现状

2.1 现实社区高度城镇化

江苏省作为经济发达地区，改革开放以来通过发展乡镇企业和外向型经济推动了城镇化的快速发展。如表1所示，江苏省城镇化率在2005年超过了50%，且在2005年-2019年这15年间，除2010年增长速度异常快外，其余年份均保持1.1个百分点左右持续稳定的增长。此外，与全国的城镇化率相比，江苏省的城镇化率要比全国平均高10%以上。

表1 2005年-2020年江苏省城镇化率

时间	江苏省城镇化率		全国城镇化率
	值	比往年增减百分点	
2019	70.6	0.99	60.6
2018	69.61	0.81	59.58
2017	68.8	1.1	58.52
2016	67.7	1.2	57.4
2015	66.5	1.3	56.1
2014	65.2	1.1	54.8
2013	64.1	1.1	53.7
2012	63.0	1.1	52.6

2011	61.9	1.3	51.3
2010	60.6	5.0	50.5
2009	55.4	1.3	48.3
2008	54.3	1.1	47.0
2007	53.2	1.3	45.9
2006	51.9	1.4	44.3
2005	50.5	1.4	43.0

江苏省已经进入城镇化发展的中高阶阶段，农民不仅向省内大中城市迁移，还向众多中小城镇迁移。不管在大中城市还是在中小城镇，农民在生产生活设施以及公共服务方面，和市民的差异较小。如江苏省宜兴市周铁镇，镇区范围内有多条公交线路，连接周边各个乡镇和镇区内各个村落。镇区居民不仅有本地农民，还有很多来自外省和省内其他地区的移居者，镇区居民的居住方式、就业方式、生活方式、收入方式、管理方式都和大中城市基本相同。

2.2 现实社区高度信息化和网络化

江苏省的信息化和网络化程度都比较高，成为现实社区虚拟化的重要基础和支撑。从信息化程度看，2014 年南京、苏州、镇江、昆山 4 市成功申报“宽带中国”示范城市，江苏省是我国“宽带中国”示范城市数量最多的省份。2015 年上半年，全省 4G 网络基本实现城镇全覆盖，光缆线路超 200 万公里，总长度居全国第一、单位面积密度居全国第二；城镇光纤覆盖率超过 95%、覆盖率全国第一，农村光纤通达率 100%。2019 年底，江苏省网民达到 4963 万人，互联网普及率为 61.5%。手机是江苏网民最主要的网络接入设备，使用率为 99.2%。江苏农村网民规模不断扩大，农村网民人数为 1354.9 万，约占全省网民规模总数的 27.3%。

2.3 现实社区和虚拟社区互动相融

现实社区是个物理空间概念，指的是人们生活和生产所需的条件和环境，即人们的住所、公共的活动场所、娱乐场所、生活服务设施、生产工厂、办公场所等。虚拟社区是指现实社区的在线化，即利用 PC 互联网和移动互联网，现实社区的网络化和信息化。虚拟社区也和现实社区类似，人们在线上拥有所需要的个人空间(如 blog、sns)，所需要的各类活动和娱乐场所(如论坛、游戏等)、所需要的各种生产和生活服务(如商城、生活资讯、分类信息、在线咨询等)。

受益于良好的交通和信息化基础设施，江苏省的网络化发展迅速。在生产活动方面，江苏省传统的产业带也积极实施“互联网+”活动，纷纷在线拓展和延伸，并接入全球价值链。在生活活动方面，一方面政府积极实施政务和公共服务的在线化，更好地为生产和生活提供服务，另一方面居民充分利用 PC 互联网和移动互联网，在线拥有各种活动的空间，在线获得在工作和生活中的各项服务。最重要的是，不管是生产活动在线化，还是生活活动的在线化，各类信息和资源都能够通过线上平台流动，并且线上活动和线下活动充分互动，从而实现了现实社区和虚拟社区的互通互融。

3 “在线城镇化”促进江苏乡村“数字振兴”的路径

3.1 “在线城镇化”促进了乡村配套设施的数字化

完备、先进的基础信息设施和交通设施是乡村振兴的前提，而“在线城镇化”借助于 PC 互联网和移动互联网，叠合虚拟社

区和现实社区，构建社交网络，促进了基础信息设施和网络设施的建设，也使乡村的软硬件配套基础设施实现了数字化。

3.2 “在线城镇化”促进了城乡人才在线流动

传统的城镇化使得农村空心化，乡镇居民“离地”“离乡”“进城”，城市的人才也不愿去农村发展，即使去农村发展，对农村、农产品、当地农特产不一定了解。“在线城镇化”突破了以往“地的城镇化”，是“人的城镇化”，乡镇居民无须“离地”“离乡”“进城”，城市居民也无须“下乡”，来自乡镇和城市的人才都可以通过虚拟社区和现实社区施展才能，这就解决了乡村振兴人才的缺乏问题。

3.3 “在线城镇化”促进了城乡产业在线集聚和融合

“在线城镇化”通过人口的聚集带动了产业的集聚，促进技术创新，优化产业结构，为第一、二、三产业的发展提供平台，创造第一、二、三产业发展环境上的外部经济效应。同时，“在线城镇化”也促进了产业的数字化发展，通过数字平台促进城乡产业在线集聚和融合，从而为乡村振兴发展奠定产业基础。

3.4 “在线城镇化”促进了城乡信息资源在线互联共享

受益于计算机互联网和移动互联网的发展，生产和生活中各种主体的相关信息都联入互联网，改变了原有多样化信息的分散和不透明，各种信息借助计算机网络和移动网络在线平台化，改变了原有信息的各自为政和弱关联能力，使得一切信息能够开放、链接和沟通，并且各种信息得以共享协同，从而为乡村振兴的发展提供最重要的资源要素信息。通过行业网站、第三方平台、电子政务和社交媒体，工业品的上行信息和农产品的下行信息能够畅通和对流。

4 结论

江苏在线城镇化的发展趋势，不仅给江苏的城镇化带来了一种发展路径，也给江苏省乡村振兴提供了良好的软硬配套基础设施、优秀的人才、坚实的产业基础和畅通对流的信息资源。江苏应充分利用此次契机，政府积极引导，打破各种资源和信息之间的交流和互动，提升政府、行业、产业等主体之间的协同能力，开放一切、链接一切、沟通一切和转化一切，使江苏省乡村在数字中实现振兴。

参考文献:

[1]OECD. Innovative networks:co-operation in national innovation systems[R].Paris,2001.

[2]Scarlett T Epstein,Jezeph David.Development-There is Another Way:A RuralUrban Partnership Development Paradigm[J].World Development,2001,(8):1443-1454.

[3]Jean O.Lanjouw ,Peter Lanjouw,The rural non-farm sector:issues and evidence from developing countries[J].Agricultural Economics 26(2001):19-20.

[4]陈德人. 电子商务第四次浪潮——中国农村现代化的新引擎[R]. 2014.

[5]李孜. 农村电商崛起-从县域电商服务到在线城镇化[M]. 北京：电子工业出版社，2016.

[6]李孜. 在线城镇化[EB/OL]. http://zjrb.zjol.com.cn/html/2015-06/16/content_2885067.htm?div=-1.

[7]李孜. 在线城镇化, 有别于欧美城镇化的独特途径[EB/OL]. <http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/20981.html>.

[8]李孜. 农村电子商务涌现与在线城镇化途径[EB/OL]. <http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/20451.html>.

[9]阿里研究院. 增长极: 从新兴市场国家到互联网经济体——信息经济前景研究报告[R]. 杭州, 2013.

[10]阿里研究院. 在线产业带: 为中国制造赋能[R]. 杭州, 2014

[11]迈克尔·波特, 国家竞争优势(李明轩, 邱如美译)[M]. 北京: 华夏出版社, 2002.

[12]国家统计局编. 中国统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2000-2004.

[13]国家统计局工业交通统计司编. 中国工业经济统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2000-2004.

[14]黄祖辉. 浙江乡村振兴战略的先行探索与推进[J]. 浙江经济, 2017, (21):24-25.

[15]贺雪峰. 关于实施乡村振兴战略的几个问题[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2018, 18(03):19-26+152.

[16]韩俊. 准确把握实施乡村振兴战略的科学内涵和要求[J]. 山东干部函授大学学报, 2018, (04):43.

[17]韩长赋. 以农村创业创新推动乡村振兴[J]. 湖南农业, 2018, (05):26-27.

[18]周升. 人才振兴是乡村振兴的关键[N]. 丹东日报, 2019-03-25(04).

[19]赵玲玲, 王柳逸, 郭婧, 等. 以产业兴旺推动乡村振兴的思考[N]. 湖南日报, 2019-02-02(08).

[20]陈锡文. 依法履职尽责敢于担当, 为乡村振兴提供有力法治保障[J]. 中国人大, 2020, (09):39-42.

[21]王东. 农村发达地区人才集聚问题研究[D]. 青岛: 中国海洋大学, 2009.

[22]王缉慈. 创新的空间—企业集群与区域发展[M]. 北京: 北京大学出版社, 2001:51-179.

[23]赵旖旎. 电子商务与城镇化关系研究[D]. 长春: 吉林大学, 2015.