

西部民族地区乡村旅游高质量发展的 现实需求、丰富内涵和实现路径

周丽 蔡张瑶 黄德平¹

【摘要】西部民族地区旅游资源十分丰富和独特，乡村旅游业在全面推进乡村振兴和农民共同富裕中起着越来越重要的作用，但在我国已迈向高质量发展新阶段下，西部民族地区乡村旅游业也要走高质量发展之路。推进西部民族地区乡村旅游高质量发展，是顺应我国经济高质量发展、社会主要矛盾变化和经济社会发展规律的必然要求。本文从西部民族地区乡村旅游发展现状问题出发，分析西部民族地区乡村旅游高质量发展的现实需求和丰富内涵，从促进乡村旅游开发利用升级、乡村旅游业态升级、旅游品质升级、旅游产品升级、旅游服务升级、旅游基础设施升级等方面，提出了乡村旅游高质量发展的实现路径及政策建议。

【关键词】西部民族地区 乡村旅游 高质量发展 乡村振兴

【中图分类号】F304.1 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1003-7470(2021)-06-0137(08)

一、引言

在脱贫任务完成后，全面实施乡村振兴战略的重点难点仍在西部地区。西部是我国少数民族的主要聚居区，其地理位置偏僻、自然环境恶劣之处，推动乡村发展面临更大的困难。西部独特的环境具有生态脆弱性，生态对传统经济发展的反应较为敏感，传统的资源开发模式和高耗能、高污染产业极易给当地带来更为突出的生态破坏。但另一方面，西部民族地区独特的自然条件、资源禀赋、生态环境、民族文化历史，又成为了该地区得天独厚的旅游资源优势，乡村旅游业越来越成为带动西部民族地区经济发展和农民脱贫致富的重要路径。在脱贫攻坚期间，西部民族地区这种由乡村旅游业带来的农民脱贫致富的效果十分突出，但在乡村旅游业精准扶贫深入推进阶段，却面临着市场开发不成熟、管理不到位、宣传教育不充分等一系列问题。^[1]由于西部旅游开发与民族地区社会经济发展间存在密不可分的内在联系，^[2]“乡村旅游在旅游业中的产业关联带动、吸纳当地就业、脱贫致富、生态建设等诸多方面有独特而显著的作用”，^[3]在由脱贫攻坚向乡村全面振兴有效衔接和转变过程中，进一步依托西部民族地区丰富的自然文化生态等旅游资源，推动乡村旅游业高质量发展，对于促进全体农民共同富裕起着越来越重要的作用。

“乡村旅游”一直是学术界研究的热点，尤其自 2006 年国家旅游局发布《关于促进农村旅游发展的指导意见》并把 2006 年确定为“中国乡村旅游年”之后，^[4]关于这方面的研究如雨后春笋。通过梳理学者们对“乡村旅游”的研究成果，发现已有研究主要集中在对乡村旅游的概念、^[5-6]现状问题、^[7-8]发展模式^[9-10]等方面。学界关于西部民族地区乡村旅游的研究，大多强调了乡村旅游发展对西部地区经济发展的重要作用、^[11-12]研究了西部民族地区乡村旅游发展中面对生态环境、民族文化保护等可持续发展的问题、^[13-14]西部民族地区乡村旅游发展与新型城镇化建设的结合；^[15-16]也有学者从具体案例分析中探析出西部民族地区旅游的发展途径。^[17-18]

¹作者简介：周丽 讲师 四川艺术职业学院 四川成都 611131

蔡张瑶 硕士研究生 四川省社会科学院农村发展研究所 四川成都 610072

黄德平 助教 四川银杏酒店管理学院 四川成都 611743

基金项目：本文系四川省软科学项目“基于双重维度的接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接研究：以四川凉山彝区为例”（编号：2021JDR0095）的阶段性研究成果。

总体而言，在乡村振兴这一大背景下，关于如何推进西部民族地区乡村旅游高质量发展的研究还显不足，本文在分析乡村旅游高质量发展的现实需求、理论认识的基础上，提出了西部民族地区如何实现乡村旅游高质量发展的路径和对策，以期对做好这项工作有所启发有所裨益。

二、西部民族地区乡村旅游发展的现状和问题

1. 西部民族地区乡村旅游发展的基本情况

西部民族地区旅游资源丰富多彩，自然景观与人文景观交相辉映。从自然资源看，西部民族地区森林面积约占全国的 55%，地貌类型齐全，地势从世界屋脊高原下落至山区，动植物生态资源类型多、种类丰富、数量众多；自然景区类型丰富，包括高山冰川、瀑布峡谷、森林草原等。同时，西部是多民族聚集地，展示了中华文明的多样性。截止 2018 年 5 月底，据中国非物质文化遗产数字博物馆统计，西部民族地区共有 10 个具有浓厚民族特色的项目，成功入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产名录(名册)”，另有 2 个项目入选“急需保护的非遗名录”，占全国 39 项的 30%。另有 470 个项目入选国家非物质文化遗产，占全国 1372 个项目(不含子项)的 34%。^[19]西南民族地区浓厚的民族文化氛围，吸引着不少对少数民族文化感兴趣的游客前来探寻。

西部民族地区乡村旅游最近十多年来发展很快，已成为农业农村经济发展新动能和农民脱贫致富的重要渠道，乡村旅游模式已由最初单一的“农家乐”发展成多元模式：一是与产业相融合的农家田园游。这类旅游模式多分布在城镇近郊区，主要包括果园采摘、休闲垂钓、农业观光等形式，方便城市居民在休闲之际前往郊区感受自然、亲近自然、缓解压力。二是以村落村寨为吸引物的民居旅游。主要利用民族特色村寨，发展民族村寨观光游，如：云南瑞丽傣族自然村、红河哈尼族民俗村、四川桃坪羌寨、甲居藏寨等。西部民族地区还利用古镇房屋建筑、寺庙等，发展民族古镇建筑游，如：黔东南苗族侗族镇远古镇、甘肃西关清真寺等。三是以乡土文化为吸引物的民俗风情游。不同于传统乡村具有的农耕文化，西部民族地区风土人情、民俗文化独具特色，风情万种，如聚落文化、节气文化、土司文化等。四是以草原、湖泊等各种生态环境和生产活动为吸引物的生态旅游。生态旅游更多是以“生态美”为特色吸引游客，主要是以西部自然原生态的动植物资源、湖泊为主要旅游资源，如四川理县毕棚沟、青海千姿湖生态旅游景区等。

西部民族地区乡村旅游发展未来可能将呈现如下几个趋势：

(1) 乡村旅游模式更加丰富。“不同于以往主要以农业观光旅游为主，浅层次参与性专项旅游为辅，度假旅游为方向的乡村旅游产品结构格局”，^[20]西部民族地区现今形成的是以民俗风情游、村寨民居游为主，多种模式共生的乡村旅游新格局，今后这种格局将更加强化，这是结合西部民族地区现有自然禀赋形成的，是对优越自然文化资源的价值利用。

(2) 旅游产业化、城镇化趋势明显。在西部民族地区乡村旅游发展中，由传统观光旅游向产业融合发展的趋势明显，在发展旅游业的同时，带动当地特色农产品、手工艺品等旅游产品销售，进而拉动相关产业发展，形成产业集群化，并由旅游人口频繁流动带动当地劳动力就业，促使劳动力向特色旅游小城镇转移，进而实现由旅游带动的城镇化。

(3) 乡村旅游中民宿加快发展。在上世纪 80 年代，对于游客旅途中的落脚问题，更多是居住在游玩农家乐、农家客栈、旅馆宾馆这类地方，旅客大都只是寻找一个短暂的停靠点，休息后便匆匆离去，但是现在旅客所追求更多的是文化体验，到西部民族地区旅游的游客除了感受自然风情外，还想感受人文历史，体验更直接的民族风情，感受最真实的民族文化，这就促进乡村民宿业加快发展。

2. 西部民族地区乡村旅游发展中的主要问题

(1) 乡村旅游开发秩序还需要规范。在乡村旅游需求日益增长的情况下，有些地方的乡村集体为获得短期的经济效益，不顾旅游规划、国土规划等相关规划的约束，为招徕外来投资者而盲目遵从他们的不合理要求，从而导致超范围开发、破坏农耕文化和乡土原有形态；有些不顾独特的乡土文化底蕴和自然生态，过度搞人造景观、人造仿古建筑；有的没有充分论证，在不具备开发能力的条件下搞低水平的粗放开发；有的乡村旅游服务不规范，还存在对旅游宰客、捆绑销售等不利于乡村旅游发展的牟利行为，等等。这些说明：西部民族地区乡村旅游开发层次需要提高、开发秩序需要规范。

(2) 旅游开发的同时生态保护不够。生态环境保护与乡村旅游开发存在平衡关系，尤其是在西部民族地区，自然资源、民族文化虽然丰富，原始生态保存好，但物质资本、人力资本相对匮乏，对其进行乡村旅游资源开发过程中，科学性不够、分析论证不够，更容易出现短期的经济效益行为，从而引发生态（准确说是生态系统）破坏现象，比如垃圾污染、水资源污染、因开发引起生物多样性减少等，这种生态损失大多不可修复或修复成本极高。

(3) 旅游景点配套设施不够完善。乡村旅游在拉动西部民族地区发展中扮演着重要角色，在政府的扶持下，一些民族村落、古村落被开发成旅游点，民房被开发成客房，但随着游客的增加，相应配套设施跟不上问题较为突出，如：交通、停车场、公共厕所、垃圾处理等问题。在很多地方，景区特别是免费景点，经过“网红打卡地”宣传包装后，参观游客人次暴增，但相应配套措施不完善，造成“垃圾遍地”“脏乱差”现象。

(4) 旅游业从业人员素质技能不足。目前西部民族地区乡村旅游业从业人员相当部分是由农民转变而来，素质水平还比较低，高素质人才严重缺乏。拿四川省丹巴县来说，其旅游业从业人员超千人，但绝大多数都是当地农牧民，每年能接受业务培训的人数仅一百人左右。虽然由省、州、县政府牵头进行了乡村旅游业相关从业人员的培训，但主要培训对象知识结构、技能、素质参差不齐，培训内容大多过于笼统，缺乏针对性；另一方面，从业人员对业务培训的认识不足，参与热情不高，甚至存在“摊派”培训名额的问题。

三、西部民族地区推动乡村旅游高质量发展的现实需求与丰富内涵

1. 西部民族地区推动乡村旅游高质量发展的现实需求

(1) 节约资源、保护环境的需要。自然资源是自然界赋予或前人留下的，可用于人们生存发展的生产生活资料，节约自然资源就是保护发展生产力。自然资源具有数量有限的属性，并非取之不竭用之不尽。过去为促进西部民族地区经济增长，对自然资源进行了无序和过度开发，导致了资源的过度损耗和环境污染。旅游资源是一种复合资源，既包含人文资源、历史资源，也包含自然资源、生态资源。西部民族地区对资源的集约节约开发不仅仅是针对矿产等自然资源，对乡村旅游资源的开发也存在一个节约集约问题。如果有些资源开发不当，采取粗放式模式，就会加速自然资源的消耗、破坏环境，修复需要花费更高的代价。面对保护资源与经济迫切需要发展这一矛盾，推动西部民族地区乡村旅游走上绿色化集约化的高质量发展就十分必要。

(2) 更好满足人们不断增长的旅游消费需要。随着经济的不断发展，人们对美好生活的需要内容日益丰富、档次日益提升，在追求物质财富的同时，越来越多的人通过旅游等来满足精神层面的财富，人们对旅游的需求不仅仅是体现在景点数目上，更体现在品质品味上。西部民族地区是我国旅游的热点地区，每年接纳游客无数，但旅游行业的发展面临人们日益增长的旅游需求同现存旅游发展模式之间的矛盾，如文化开发层次低、旅游产品形态单一、服务质量不好、环境卫生质量差、配套设施跟不上等。只有推进乡村旅游转型，走高质量发展道路，提升旅游品质，才能更好满足大众对旅游消费的需要。

(3) 保护历史、保护文化的需要。保护历史文化遗迹是连接民族情感、增进民族团结和维护国家统一及社会稳定的重要文化基础，也是维护世界文化多样性和创造性，促进人类共同发展的前提。在过去的乡村旅游开发中，不少地方为了经济发展，利用历史文化古迹大搞商业活动，大量开发“伪文化旅游”，不少古楼古寨、老街老巷被推倒重来，历史文化遗迹的经济价值、人文价值、社会价值被破坏。如何在旅游开发的同时又能不破坏甚至保护历史、传承文化，这就需要乡村旅游向高质量发展转

变，这种转变顺应着保护历史、保护文化的需要。

(4) 促进脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接的需要。西部民族地区是打赢脱贫攻坚战的重点难点地区，同样也是实现乡村振兴的重点难点区域。回顾西部民族地区脱贫攻坚历程，乡村旅游业是脱贫的重要动力、重要渠道，在接下来的乡村振兴中更应成为群众致富的重要动力、重要渠道。从脱贫攻坚到乡村振兴，标志着三农工作重心的转移，标志着新的更高的目标任务，这就是实现乡村的产业、生态、文化、人才、组织的全面振兴和农民的共同富裕。面临新的发展目标和西部民族地区自身的资源优势，客观要求乡村旅游业这种投入少、污染少、带动力强、人民群众可以直接参与的新兴产业，为农民共同富裕作出更大贡献。而要做到这一点，必须推进其高质量发展才能持续和长久。

2. 西部民族地区乡村旅游高质量发展的丰富内涵

西部民族地区区位条件差、交通不便、生态环境脆弱，是严重阻碍其经济发展和人民群众脱贫致富的因素，但自然禀赋独特、民族风情与民族文化丰富，又为其发展乡村旅游业提供了十分明显的优势。但是，西部民族地区利用丰富独特的旅游资源来发展旅游业，绝不能走单一化、低端化、破坏生态环境、排斥农民参与、不可持续的粗放之路，必须走自然风光与人文全面融合、一三产业全面融合、人与自然和谐共生、老百姓充分参与、促进乡村振兴的高质量发展道路。

(1) 西部民族地区乡村旅游高质量发展应是自然风光与民族风情、历史文化全面融合的高质量发展。西部民族地区的自然风光、民族风情与历史文化是其乡村旅游的独特资源。在高质量发展阶段，应把文化旅游、生态旅游、体验教育等其他旅游模式融入到乡村旅游中。文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化自信是我国前进的更深沉力量，而在现代化社会进程中，传统文化足迹逐渐遗失，保护并传承优秀传统文化则成为当下社会发展的一大任务。西部独特的民族文化是我国不可多得的文化瑰宝，面对文化遗产传承的重任，将民族文化保护与乡村旅游融合发展是一种可行的路径。实现民族风情、历史文化与自然风光的融合，就能形成更富吸引力的乡村特色旅游模式，推动乡村旅游业的转型升级。

(2) 西部民族地区乡村旅游高质量发展应是一三产业全面融合的高质量发展。乡村旅游作为一个综合型产业，其涉及的产业领域宽、参与主体多、劳动密集，由乡村旅游带动的就业具有较高的乘数效应，抓好乡村旅游业的发展则更能带动社会就业。乡村旅游产业融合可以理解，乡村旅游中第一产业可以作为初级产品的生产，如旅游农产品种植，可将其建设为农业观光田园；第二产业作为旅游产品的精深加工，如旅游文化手工艺品的编制；最后通过第三产业，利用新媒体信息技术、旅游服务等实现旅游产品的出售。在三产融合的过程中，乡村旅游相关产业链得到延伸，并形成产业化、集群化。

(3) 西部民族地区乡村旅游高质量发展应是以绿色生态为核心、人与自然和谐共生的高质量发展。改革开放以来的较长时间内，我国一直强调经济的高速度增长，而忽略为追求经济高速增长付出的生态成本、环境成本，导致自然环境恶化。不同于以往的高速度增长，现在我国走的是高质量发展道路，其中的一个重要转变就在于“绿色”理念的输入。高质量发展具体到西部民族地区的乡村旅游业发展上，就是要严格贯彻“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，在维护生态环境的条件下，探索出民族风情与乡村风光、自然生态相融合的生态绿色高质量旅游模式。乡村旅游的特殊性在于，它更多是利用自然馈赠的要素进行生产，而这样的要素-自然资源又承担着维护生态系统均衡的作用，这就要求：西部民族地区乡村旅游高质量发展要充分考虑到人与自然和谐，必须在生态环境阈值下投入一定旅游资源取得相对高的收益回报。

(4) 西部民族地区乡村旅游高质量发展应是农民充分参与、促进共同富裕的高质量发展。西部民族地区高质量发展乡村旅游，就是要解决好为谁发展和谁来发展的问题。乡村旅游高质量发展是方式方法，核心目的是促进农民增收，帮助农民走上共同富裕之路。农民作为乡村建设的主体，作为乡村旅游发展的直接受益人，也理应担当起推动乡村旅游发展的主要责任。面对西部民族地区乡村旅游现存的农民主体参与性不强、非农民利益相关者受益明显、旅游收益分配不均等问题，必须更加注重农民充分参与、注重农民主体地位，把推动乡村旅游高质量发展的过程变成是农民直接参与建设的过程、农民群体全面发展的过程、促进共同富裕的过程。

(5) 西部民族地区乡村旅游高质量发展应是推动乡村全面振兴的高质量发展。乡村振兴战略的提出，为我国解决城乡发展不平衡、农村发展不充分指明了方向和实现路径。西部民族地区乡村旅游高质量发展，必须加强旅游业与农业和其他产业的融合，带动农业转型升级，推动乡村产业全面振兴；必须通过旅游业的发展与生态环境保护 and 建设更好结合起来，在旅游业的发展中实现对生态环境的保护，实现乡村生态全面振兴；必须把旅游业的发展与对优秀民族优秀文化传承结合起来，通过深入挖掘农耕文化、民族文化、民俗文化、历史文化、革命文化等，推动乡村文化全面振兴；必须把旅游业的发展与组织建设和人才培养结合起来，通过乡村旅游业这个有效载体和渠道，带动农民组织化程度提升、基层组织有效治理，带动社区相关人才的培育、外来人才的引入，逐步实现乡村人才振兴、组织振兴。

四、西部民族地区乡村旅游高质量发展的实现路径

1. 转变旅游资源开发模式，促进乡村旅游开发利用升级

西部民族地区面临环境保护和经济社会发展两大任务，必须在维持生态环境的前提下实现旅游资源经济价值的最大化。目前，西部民族地区由于受资金、交通、地理环境、食宿条件等因素影响，部分区域旅游资源仍处于不完全开发或未有效开发的状态，因而要在旅游资源开发上做宽做广和做优做强上同时发力。以四川省丹巴县为例，2005 年丹巴县就凭借藏寨、古碉、美人谷、高山、河流、峡谷等多种自然与人文景观，获得“中国最美乡村”的美誉，但截至 2020 年，丹巴县仅有甲居藏寨被评为国家 4A 级旅游景区，其他的景区开发利用层次还相对较低、基础设施建设不够完善，丰富旅游资源并未得到有效利用。要解决旅游资源未被有效利用这个问题，应首先做好系统性旅游全局规划，从游客需求的角度去完善相应旅游配套设施的建设。要解决好“淡季无人游、旺季人流乱”的季节性冲突问题，因地制宜利用当地旅游资源，推动景点往“一年四季皆可游，季季游玩有特色”的格局去建设。

2. 大力推动“旅游+”融合发展，促进乡村旅游业态升级

乡村旅游融合发展是推动乡村旅游高质量发展的重要路径。目前，西部民族地区较多区域的农业、旅游、文化等还呈各自独立发展状态，农业产品生产中产业链条短，产销对接较差；旅游产品单一，体验农耕和少数民族文化、品尝特色农产品、体验中药材料理、精品包装农产品等多种形式未完全融入旅游，游客体验度差。因此，西部民族地区应更加注重联动推进农业、旅游、文化“三产”融合发展，通过“旅游+”改进现行的旅游发展模式，提升旅游发展水平。具体而言，要大力推进农旅融合，促进农业特色优势产业发展与观光旅游、休闲度假、农事体验等深度融合，依托田园综合体、农业产业园区，发展休闲观光农业、体验农业等；大力推进文旅融合，建设以当地特色文化景点为中心的文化旅游产业园区，打造代表专属名片的旅游演艺产品和旅游商品；大力推进体旅融合，因地制宜开发马拉松、攀岩、漂流、徒步、探险和骑行、汽车赛事等体育旅游产品，打造生态体育赛事；大力推进工旅融合，以水电库区、矿山遗迹等为载体，培育发展工业旅游产品；大力推进康养融合，依托自然康养旅游带建设，推动一批康养旅游示范区建设；培育中高端温泉疗养和度假旅游产品，发展本土药材（种植）园、药膳食、药浴体验、医疗诊治等特色康养旅游产品。

3. 大力推动自然与生态、自然与人文的有机融合，促进乡村旅游品质升级

西部民族地区具有独特的自然资源和民族文化、民俗文化，但优质文化遗产并未被充分开发，与旅游线路设计、旅游文创产品等结合程度不够，导致旅游整体形象不够鲜明、生动，旅游产品还未形成品牌体系。因此，应进一步加强优质民族民俗文化内涵与旅游线路设计、旅游文创产品等的结合，使旅游景区整体形象更加鲜明、生动，旅游品牌体系更加丰富。应当强调的是，少数民族风情、自然文化与雪山草地森林等自然资源的叠加组合，是西部民族地区最重要、最核心也是最具竞争力的名片，自然山水和文化本底合力打造美人、美景、美食、美居的美丽画卷，是西部民族地区旅游业形成独特竞争力的重要路径。要将人文特色资源融入自然旅游资源的开发项目、旅游环线设计；线上线下联动，推广少数民族特色节日、特色歌舞表演，创作更多具有地域特色、文化内涵的演艺剧目与大型活动，打造优质的文化体验线上线下平台，增强西部民族地区文化旅游吸引力。

深度挖掘民族文化底蕴,使其融入到旅游产品和旅游纪念品等的设计当中,从而使西部民族地区的文化符号、地域符号更加生动鲜明。

4. 围绕旅游“六要素”,促进乡村旅游产品升级

推动西部民族地区乡村旅游高质量发展也要从乡村旅游的六大基本要素“吃、住、行、游、购、娱”出发,开发多样产品,不断提高旅游质量。在“吃”方面,应进一步完善和提高旅游餐饮文化,积极发展生态有机旅游食品,推进地方特色旅游食品,大力宣传少数民族文化饮食。可在一些具有规模的景区,适当发展大规模、高档次、特色化的饮食,增加富有特色、中低档次结合、适应大众旅游者的餐饮服务,促进餐饮业与旅游业、民俗文化与餐饮美食相结合。在“住”方面,要对现有的民宿、乡村酒店进行整改升级,适当加入连锁快捷酒店体系,对重点景区的住宿,不仅要开发星级酒店,还应建设青旅、自驾车营地等多种形式休憩场所,以满足不同消费层次旅客的住宿需求;对于自然观光、生态旅游等形式,应促进民营、个体、家庭旅馆的开发,打造民族文化特色民居点。在“行”方面,应根据旅游业对交通发展的“快进、快出、慢游”的基本要求,大力推进外部大交通与内部小交通相结合,在外部形成区域合作的大旅游交通格局和无障碍交通旅游通道;在内部形成各主要景区之间的交通环线,打造区域乡村旅游精品路线。在“购”方面,应加快开发综合性旅游购物重心,不断推出高品质、富含文化意蕴的旅游产品,创办导向型、示范性旅游商品企业,逐步形成旅游食品、民族工艺品、特色保健品等产业集群。在“娱”方面,应拓宽游客娱乐放松方式,除了白天可体验景点外,还应加大对各少数民族特色节气晚会、民族风俗故事会等文艺体验项目的策划,多维度满足旅客的旅游需要。

5. 建设智慧乡村、智慧景区,促进乡村旅游基础设施升级

目前,西部民族地区旅游线路初步形成了以城镇为中心,向四周分散发布的格局,县域内各乡基本已通公路,但部分较偏远地区仍存在车辆无法到达,整体乡镇级道路通行能力差等问题,且部分线路相互间独立存在,未形成线路与线路间环线连接,造成游客观览游玩相对单一,降低了体验满意程度。虽然极少数重要景点网络已实现5G覆盖和全域4G覆盖,但部分乡村景点区域网格信号较弱且不稳定,造成游客在游玩中信息通畅度不佳问题。要进一步加快完善旅游基础设施的配置,提升旅游接待硬件设施水平;完善域内网络全覆盖,充分利用政府官网和微信公众号等平台以及微博等自媒体工具,推进互联网技术与乡村旅游深度融合。建立大数据中心,加强各景区间的信息数据共享,设计专门针对后疫情时期提供无接触服务的景区、民宿和餐馆等,构筑健康安全的智慧旅游体系。

6. 加快标准提升和培训,促进乡村旅游服务水平升级

西部民族地区作为我国旅游的热门地区,前往旅游的游客一直络绎不绝。近年来,旅客在追求旅游景点高品质的同时,对良好的旅游服务体验也有了更高的标准。提升西部民族地区乡村旅游软实力,要强化“以旅客为中心”的服务意识,聘请专业团队对当地旅游从业人员进行面对面指导、组织外出参观学习、网上培训学习等不同方式与途径,引导、动员当地居民支持和参与旅游服务工作和旅游形象维护,形成“人人支持、人人参与”的良好氛围。要全面提升旅游相关从业人员的销售服务各方面的知识和技能,以能力提升促进服务质量的提升;进一步拓宽服务范围、加快服务节奏、提升服务标准,构建一套标准的、可操作、可测评、可长期运行的服务体系与考核评价机制。西部民族地区覆盖少数民族种类多,可打造多个富有民族个性特色的旅游品牌,提供特色化服务、差异化服务、亲情化服务,营造一种“真善美”服务氛围。要严格规范经营行为,构建公平竞争、和谐竞争的市场环境。

五、主要结论和对策建议

西部民族地区具有由乡村旅游带动乡村振兴的显著优势,在脱贫攻坚时期这种优势已经表现明显,同时也暴露了乡村旅游整体上还处于初级阶段,还存在开发层次低、旅游景点配套设施不完善、旅游开发生态破坏、旅游服务不到位等问题。在推动

乡村全面振兴和共同富裕中，西部民族地区乡村旅游业的发展起着更为突出的作用，必须构建乡村旅游发展引导乡村振兴、推动共同富裕的内在机制，建立完善乡村旅游高质量发展机制。在西部民族地区推进旅游业高质量发展中，要注重民族文化遗产与旅游自然资源融合、注重乡村旅游发展与绿色生态的均衡、注重以乡村旅游融合方式去实现高质量发展。推动西部民族地区乡村旅游的高质量发展，根本的是要依靠市场机制的决定性作用，但政府的扶持、监管、调控、支持仍是非常重要的，为此提出如下对策建议：

1. 加强政府对西部民族地区乡村旅游业发展的宏观指导

政府要进一步完善推动乡村旅游高质量发展的政策，健全旅游市场规则，加强乡村旅游规划的指导。要强调乡村旅游规划的指导性、前瞻性、针对性和约束性，树立规划的权威；加强旅游开发中对生态环境影响的监督，严禁旅游资源超负荷使用，切实做到乡村旅游发展与绿色生态保护并行。

2. 加强对西部民族地区基础设施建设的支持力度

结合西部旅游等产业发展和民生改善，政府应加大交通、通讯等基础设施的建设力度，继续完善乡村旅游景点与通乡、县、市主干道连接路建设，对已建好的景点通道进行路基整理、路面硬化亮化及必要护栏设施建设。要加快完善西部民族地区旅游区域的公共服务系统，优化医疗卫生、养老、法律服务等公共服务资源布局，保证每个旅游景点能具备处理应急事件的基础能力。

3. 持续深入推进西部民族地区农村人居环境整治

要深入推进农村“厕所、污水、垃圾”三大革命。进一步健全垃圾收集、转运和处置体系，要充分结合实际情况，加强公共厕所建设，全面推动乡村污水处理设施建设，做好污水处理技术的推广、生活污水的处理及再利用，要重点加强乡政府驻地污水处理设施建设，加大黑臭水体治理力度，使广大乡村变景区。

4. 加强对西部民族地区乡村旅游业发展的政策支持

在财政上，鼓励各地政府整合财政资金，持续加大财政对乡村旅游业的投入力度；在土地利用上，进一步将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排。在融资上，要创新担保方式，搭建银企对接平台，鼓励担保机构加大对乡村旅游业的支持力度，帮助经营主体解决融资难题。在人才支持上，要创新对旅游业人才的培训方式，深入开展乡村旅游经营户、乡村旅游带头人、能工巧匠传承人、乡村旅游创客四类人才和乡村旅游导游等各类实用人才培训，鼓励旅游专业毕业生、科技工作者等驻村帮扶，为西部民族乡村旅游发展注入新动力。

5. 大力支持农民职业转型和培育乡村旅游经营主体

农民参与乡村旅游高质量发展的过程是走向乡村振兴进而走向共同富裕的过程。面对目前西部民族地区存在的农民环保意识不高、从事旅游素质水平普遍较低、高素质人才严重缺乏等问题，政府要高度注重农民生态环保意识的培养，促使自觉的生态环保习惯，重视对农民乡村旅游相关知识的培训，像培养新型农业经营主体那样培养乡村旅游经营主体，提高旅游从业人员的素质、技能、服务能力。要通过政策补贴、创建良好环境等方式，吸引外出高素质人才返乡回流，参与乡村旅游的开发、建设、管理等，提高乡村旅游业水平。

参考文献：

-
- [1]赵燕鸿.脱贫攻坚期乡村旅游精准扶贫的难题与对策研究[J].农业经济,2021,(03).
- [2]肖星,侯佩旭.论西部旅游开发与民族地区的社会经济发展[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2005,(01).
- [3]刘萍,刘国军.试论乡村旅游业与西部民族地区新农村建设[J].生产力研究,2010,(02).
- [4]马静,舒伯阳.中国乡村旅游30年:政策取向、反思及优化[J].现代经济探讨,2020,(04).
- [5]何景明,李立华.关于“乡村旅游”概念的探讨[J].西南师范大学学报(人文社会科学版),2002,(05).
- [6]刘德谦.关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析[J].旅游学刊,2006,(03).
- [7]王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999,(02).
- [8]屈学书,矫丽会.乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径研究[J].经济问题,2020,(12).
- [9]张海洲,陆林,贺亚楠.产业链旅游:概念内涵与案例分析[J].世界地理研究,2020,(05).
- [10]张明之,陈鑫.“全域文化+全域旅游”:基于产业融合的旅游产业发展模式创新[J].经济问题,2021,(01).
- [11]刘晖.大力发展旅游业促进西部民族地区小康社会建设[J].黑龙江民族丛刊,2005,(04).
- [12]邱硕立.西部少数民族地区旅游扶贫:可能性、重要性与模式选择[J].贵州民族研究,2013,(05).
- [13]马晓京.西部地区民族旅游开发与民族文化保护[J].旅游学刊,2000,(05).
- [14]曹端波,陈慕.西部民族地区乡村旅游中的环境问题与可持续发展[J].生态经济,2008,(10).
- [15]何腾.基于协同学的西部民族地区旅游城镇化发展研究[J].贵州民族研究,2013,(01).
- [16]赖晓华,聂华,滕汉书.西部民族农村地区旅游城镇化发展模式探讨[J].贵州民族研究,2014,(07).
- [17]许从付,刘晓鹰.西部地区民族村寨旅游业内涵式发展的战略举措——基于阿坝藏族羌族自治州的实证分析[J].贵州民族研究,2017,(06).
- [18]刘杨星,黄毅.西部民族地区乡村旅游扶贫机理与路径选择——以四川阿坝藏族羌族自治州为例[J].农村经济,2018,(11).
- [19]邓彦斐,易建州.面向扶贫与振兴的西部民族地区文化资源开发——以凉山州为例[J].民族学刊,2020,(02).
- [20]周玲强,黄祖辉.我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J].经济地理,2004,(04).