
乡村振兴视域下浙江省传统村落旅游发展路径研究

洪亚丽¹

(浙江广厦建设职业技术大学, 浙江 金华 322100)

【摘要】: 随着国有乡村振兴战略的实施, 传统村落的旅游可持续发展和村落保护日益受到关注。浙江省传统村落旅游发展面临着风貌亟待改善、经济发展不成熟、旅游产品单一等现实困境, 要通过挖掘与重构民俗文化、融合与创新乡村产业、引导村民深入参与与监督、着力改善与美化村域环境等措施, 促进传统村落旅游发展。

【关键词】: 乡村振兴 传统村落 乡村旅游 浙江省

【中图分类号】 F592.7; F327 **【文献标识码】** A

1 研究背景

2017年, 中共十九大报告首次提出了乡村振兴战略, 努力推进农业农村快速发展。2018年, 中央公布了一号文件, 助推乡村振兴战略, 核心内容是解决存在已久的“三农”问题。近年来, 在乡村振兴战略实施的引领下, 乡村旅游进入快速发展期。相关的数据显示, 从2018年到2019年, 我国乡村旅游者人数增长了30%, 有将近30亿人次, 占全国总旅游人次50%以上, 乡村旅游发展形势大好。乡村旅游营业收入也提升了26.25%, 达到了1.81万亿元, 约有达810万的农户受益。2020年, 受到新冠疫情的影响, 从1月份到8月份, 我国乡村旅游人数骤降减少至12亿人询价。随着疫情控制逐步稳定, 旅游者被抑制的需求持续慢慢释放, 乡村旅游将成为一种常态。乡村旅游作为一种特色的服务产业, 引导乡村经济、文化、产业、生态等进行有序重建, 成为驱动古老的乡村活化新生的重要渠道, 对实现乡村振兴有着重要作用。

传统村落指具有一定历史、经济、社会价值等, 且形成时间较早的村落。传统村落正逐步成为人们主要的旅游休闲目的地, 也是宝贵的民族遗产。截至2019年6月, 我国住建部在全国范围内评选出了五批国家传统村落, 总共2666个。浙江省被列入国家级的传统村落名录中的共有235个。这些传统村落拥有着浓郁的民俗风情, 多样的文化内涵, 优越的自然环境, 为自身的乡村旅游可持续发展提供了良好的基础。在实现乡村全面振兴的道路上, 传统村落扮演了极其重要的角色。

本文通过对浙江省传统村落旅游发展状况进行梳理, 剖析并反思在乡村振兴背景下浙江省传统村落旅游发展的实践逻辑, 并探讨在该背景下浙江传统村落旅游发展的路径及策略。

2 研究综述

2.1 乡村振兴战略的要义

学术领域对乡村振兴战略的研究颇为丰富。毛峰指出, 乡村振兴战略是推进美丽乡村建设和新农村建设的总抓手, 是全面深化农村改革的总部署, 也是总纲领。对于偏远地区, 传统村落旅游文化的复兴与发展, 既是乡村振兴的目标, 也是乡村振兴的手段。也有学者指出, 乡村旅游在于第一与第三产业的良好结合, 是改变乡村传统经济结构的重要途径, 帮助村民长期稳定

作者简介: 洪亚丽(1989-), 女, 江西金溪人, 浙江广厦建设职业技术大学助教, 硕士, 研究方向: 旅游规划。

增收、安居乐业。秦俊丽从乡村振兴目标方面指出，要彻底解决三农问题，逐渐提高农民在农村产业发展中的受益面。就实施乡村振兴战略而言，2018 年中央一号文件提出了具体意见，并指出要着力提升农村优秀文化传统，为乡村振兴战略的实施提供方向指引。对村落里面的物质与非物质文化实行保护，既是乡村振兴战略的重要实施，也是传统村落旅游发展的新使命。

2.2 传统村落旅游的内涵

传统村落，是指保留较为完整的乡村聚落形式，具有一定悠久的发展历史，同时，也是民俗风情、地域传统文化等的重要载体，具有较高的文化价值，在文化遗产方面具有很强的典型性和代表性。

乡村旅游为传统村落实现活化和发展，提供了一种全新高效的途径，也给传统村落带来多方面的积极影响，使村落经济、文化、环境等获得了动态的、长期的保护。科学适度的乡村旅游发展，对于传统村落民居与传统建筑的保护和更新起到了有效促进作用，同时也使得乡村的民俗文化、传统技艺等得到了发展与复兴。传统村落的旅游开发不仅关系到基础设施等的建设，还关系到村落文化的挖掘和保护。传统村落旅游发展具有很强的产业关联性和带动效应，会带来传统村落中的社会经济、政治、文化等一系列的发展、改善和提高。在传统村落旅游发展的过程中，应构建多产业融合发展模式，增强村落产业活力，应倡导旅游工匠精神，推动乡村价值转化为乡村经济。同时，龚晨指出，保护乡村的传统习俗文化，对推动乡村精神文明建设具有重要意义。因此，开展村落活动，激发村落业态活力，实现传统村落旅游发展，恢复传统村落的文化自信，是新时代乡村振兴的新路径。

3 浙江省传统村落旅游发展概述

2012 年 4 月，中国传统村落的首次调查，由国家住房和城乡建设部、文化部等联合开启，调查所获取的数据显示，传统性质的村落达将近 12000 多个，其中，清代以前的占大多数，达 80%，元代以前有 25%。这些传统性质的村落包含了 3000 多个省级非物质文化遗产代表项目以及 2000 多处重点文物保护单位，具有保护价值的传统村落大约为 5000 个。

浙江地区由于山脉、河流等地理环境因素的阻隔，在历史上遭受战乱等破坏较少，文化、经济上既与中原地区发生紧密联系，但同时保持自己的独特性，因此历史上形成了大量地域性突出的传统村落，其中的相当部分还保留至今。

表 1 浙江省传统村落批次数情况（单位：个）

第一批	第二批	第三批	第四批	第五批
43	47	86	225	235

截至 2019 年 11 月，浙江省 11 个地级市共有 636 个特色古村落，被列入国家级传统村落名录，占据了全国总数的 23.86%，各个批次的传统村落数情况如表 1 所示。浙江省传统村落主要集中在金华、丽水、杭州等地。其中，丽水市传统村落数居浙江省之首，共有 198 个。浙江省的这些传统村落分别散布在远离大城市的乡村地区，且数量多，保存较为完整，随着时代的发展，逐渐的形成了以山、水、田为元素的旅游景观，民风淳朴，拥有着得天独厚的自然人文条件和传统风貌。

4 乡村振兴视域下浙江省传统村落旅游发展的实践逻辑

乡村振兴战略的提出，使得浙江省传统村落的保护和发展迎来了新契机。探究乡村振兴战略下传统村落旅游发展的实践逻辑和机制，对于浙江省传统村落旅游发展的路径优化尤为重要。

4.1 传统村落旅游发展的现实困境

总体上，浙江省的传统村落旅游发展初见成效，政府和有关部门做了较多保护和利用的工作。但在乡村振兴战略背景下，如何更好地发展和复兴传统村落，真正实现乡村振兴的重大目标，依然面临着一些挑战。

4.1.1 传统村落风貌亟待改善。

通过走访发现，浙江省部分偏远地区的传统村落交通不便，物质和信息交流不畅，道路还未拓宽硬化，环境较差。传统村落的地域特色正在逐渐消失，可持续发展受阻，田地焚烧垃圾，生活污水随便排放处理，以及一些有当地特色的乡土建筑被改造和随意翻新，使得原生态环境遭到了严重的破坏。另外，村落的非物质文化资源，如技艺、习俗等，由于没有得到及时有力的保护而逐渐衰落。

4.1.2 传统村落经济发展不成熟。

部分传统村落地理位置偏远，经济发展途径较为单一，主要是以农耕为主，产业融合度也不高，旅游产业发展欠缺。由于相关产业发育不完善、产业融合模式不成熟等因素，传统村落的旅游发展模式模式也过于简化。

4.1.3 传统村落旅游产品单一。

传统村落在旅游发展的过程中没有考虑自身存在的差异性和特殊性，出现了旅游发展同质化的现象。很多传统村落的旅游产品都是以古建筑旅游观光为主，游客体验较为的单一，导致很多旅游者很少再会选择游玩其他类似的传统村落。这种旅游产品缺乏丰富性和多元化的状况，将使传统村落在旅游业发展中失去属于自身的绝对竞争力。

4.2 传统村落旅游发展的政策支持

2016年，浙江省第一次颁发了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，意见指出，要多方面加强对乡村旅游的规划引导，努力保护、利用一批具有乡村特点、民族特色、历史记忆的传统村落，培育成为旅游业发展的新增长点之一。2018年，《关于加强传统村落保护发展的指导意见》被浙江省人民政府办公厅正式公布，意见明确了要对传统村落进行科学规划、利用和保护，在村落空间、历史文化以及价值完整性等方面有机统一。并且，对于省内不同地域的传统村落，坚持采取差异化的旅游发展模式。2019年，浙江省住房和城乡建设厅积极组织专家团队，编制并发布《浙江省传统村落保护技术指南》，指南指出，传统村落要保护传承与有机更新并驾齐驱，加快促进传统村落可持续发展，实现乡村振兴。浙江省传统村落旅游发展的政策支持，是乡村振兴背景下传统村落实现旅游快速健康发展的重要制度安排，对于推进传统村落乡村振兴发挥着重要的作用。

4.3 传统村落旅游发展的驱动机制

习近平总书记曾指出，要坚持乡村全面振兴，实现乡村产业、人才、组织、文化、生态振兴，不断做大传统村落旅游产业，推动产业全面升级、乡村全面进步、农民全面发展。传统村落旅游发展的驱动机制包括两个方面，外生驱动机制和内生驱动机制，前者包括旅游消费、乡村旅游市场的需求以及乡村振兴战略的实施。后者内生驱动机制主要在于村民自主意识的提升，旅游产业发展对传统村落周边的人居环境进一步改善，使得村民幸福感不断增强。综合带动性，是传统村落旅游独特的内在产业属性之一，在乡村振兴战略的导引下，传统村落旅游的综合带动性将愈加明显，村民的物质生活水平和精神文化生活都得到了极大的改善提高。

4.4 传统村落旅游发展的利益机制

乡村振兴促使传统村落经济发展方式转变，也促使乡村生态面貌焕新，农业提质增效，实现传统村落的繁荣发展。乡村振兴战略背景下，传统村落发展旅游能够促进乡村相关产业融合发展，产生就地工作机会，解决村民就业问题，使农民增收致富、农村繁荣稳定。同时，也确保了应有的旅游品质和农民利益，而且，通过旅游业的发展，逐渐振兴乡村的经济。

5 浙江省传统村落旅游发展路径

在当今条件下，浙江省应该重新审视传统村落的村情、村容和村貌，珍惜传统村落宝贵的旅游资源，科学开发利用和保护，增强传统村落旅游的吸引力和竞争力，助推传统村落的产业结构转型升级和经济快速发展，实现乡村的全面振兴。

5.1 传统村落民俗文化的挖掘与重构

传统村落丰富多彩的文化发展和传承，最强的动力支持来源于旅游业的发展。随着文化的不断挖掘，传统村落的文化本身也增加了一定的经济价值和旅游价值。浙江省传统村落应该结合自身特色，打造各自特有的旅游模式，增强村落的吸引力。在发展传统村落旅游的过程中，要不断提高村民的文化认同感，深入发掘优秀的传统村落民俗文化内涵，包装成有村落特色的文化旅游品牌。同时，恢复并保护濒临消失的村落传统，传承和发扬传统村落优秀旅游文化。

另外，传统村落旅游文化不仅需要深入挖掘，还需要进行一定的重构发展。随着互联网技术的快速发展，传统村落首先要消除传统文化与刚萌生的现代文化的二元对立观念，坚持以先进的文化价值思想识别乡村旅游文化的精髓，引领传统村落的旅游发展。文化创意产业是一种新的产业模式，以高科技为支撑，在传统村落文化活化的过程中，可适当渗透一些文化创意元素。

5.2 传统村落产业发展的融合与创新

产业融合与新业态引入是乡村振兴得以实现的重要举措。浙江省传统村落应该坚持产业融合的战略，拓展村落旅游产业发展空间，增强村落旅游发展生命力、发展力和吸引力，为村落发展注入新动能。同时，以现代化产业融合为发展方向，丰富产业融合模式，提升村落的旅游产业竞争力，努力构建传统村落旅游特色品牌，加强与传统村落的文化、农业、林业等多产业的多角度融合。同时，不断引进乡间休闲、创意农业，创新发展传统村落产业，为村落旅游业的发展增加新元素和新理念，注重村落特色文化品牌打造，通过“文化-创新-旅游”之间的联动渗透，助推“互联网+”与旅游等各产业融合创新，促进村落的社会经济发展。通过构建传统村落的多产业融合发展机制，实现传统村落旅游的产业兴旺，提高村民收入，最终整体带动实现乡村振兴。在互联网快速发展时代，创客理念不断兴起，各种创客形式不断呈现，乡村创客活化传统村落成为一种新风尚。浙江省传统村落应该出台各项政策，鼓励活跃的创客入驻乡村，重构传统村落乡村产业秩序，实现乡村产业发展的复兴。

5.3 传统村落村民深入参与与监督

浙江省传统村落旅游发展应积极探索建立共建共享模式，调动当地村民深入参与旅游开发。村民群体是传统村落旅游发展和保护过程中的主体。要把村民纳入村落保护发展以及决策利益的各项事宜中，强化他们的旅游意识。而且，村民对于乡村的历史文化价值更为熟悉，因此，应当不断提升村民参与旅游开发决策的深度、广度，积极调动他们参与到旅游发展当中，帮助他们更好地认识传统村落当地的文化遗产价值。在此基础上，积极挖掘培育传统村落的乡土文化人才，出台政策吸引外出经商，务工的青壮年返乡创业，投入到传统村落旅游产业发展当中去。构建简约高效的旅游村务监督制度，提升村务监督者的专业化能力，定期进行旅游方面专业化培训。在乡村振兴背景下，切实加强村民旅游和现代科技知识的培训，提升他们的综合素质，提高监督成效，促进传统村落旅游发展监督的规范化和专业化。

5.4 传统村落村域环境改善与美化

在发展旅游业的过程中，要加强传统村落的山水环境保护，重塑传统村落的历史文化记忆，改善人居环境，焕发村落新活力。要对村域的生态环境进行美化处理，适当的栽种本土的特色花草植物，倡导乡村美学，并融入到传统村落旅游规划中去，重塑传统村落风貌。要建设完善的基础设施和优美的接待环境，一方面可以满足游客旅游需求，另外一方面，可以为村民创造更加舒适和便捷的高品质生活。

参考文献：

- [1]毛峰. 乡村全域旅游：新时代乡村振兴的路与径[J]. 农业经济, 2019(1):46-48.
- [2]金书妍. 乡村振兴背景下民族文化品牌营造方略——以壮族天琴文化为例[J]. 广西民族大学学报, 2018, 40(6):57-59.
- [3]陆林, 任以胜, 等. 乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J]. 地理研究, 2019, 38(1):102-118.
- [4]秦俊丽. 乡村振兴战略下休闲农业发展路径研究——以山西为例[J]. 经济问题, 2019(2):76-84.
- [5]龚晨. 乡村振兴战略背景下乡村文化振兴协同治理探析——基于广西贺州的思考[J]. 行政与法, 2018(2):84-94.