

舟山乡村旅游发展路径研究

崔婉婷 宋广军¹

(浙江海洋大学 信息工程学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 乡村旅游是农村的新兴支柱产业, 对带动农村经济发展发挥着重要作用。舟山丰富的物质资源为旅游发展创造了许多良好条件, 但仍有一些不足之处有待解决和改进, 如基础设施不完善、旅游产品单一、宣传力度不足、服务水平较落后等。对此, 需要不断完善基础设施和服务体系、开发特色旅游项目、加大网络宣传等, 推动舟山乡村旅游持续稳定发展。

【关键词】: 舟山 乡村旅游 发展

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

乡村旅游是一种以人文为客体, 以自然环境、建筑、文化等资源为吸引物, 将传统休闲与农业体验相结合的新型旅游产业。随着经济的快速发展和生活水平的不断提高, 人们越来越注重精神上的需求。乡村旅游产业的发展和壮大, 满足人们丰富的业余生活需求、促进其他产业的发展、提升人们的幸福指数。在舟山经济文化可持续发展过程中, 乡村旅游项目的研究具有重要的现实意义。同时, 也面临着一些内外因素带来的挑战。如何弥补这些短板, 把旅游建设作为舟山经济发展的重要渠道, 是一个值得研究和探讨的课题。

1 舟山乡村旅游发展现状

舟山位于中国浙江省东北部, 是一座群岛城市。它具有独特的资源, 如文化旅游资源、海岛自然风光资源、渔业旅游资源等, 为乡村旅游的发展奠定了基础。近年来, 在政府的引导下, 舟山旅游业不断发展壮大。截至目前, 舟山市共有 858 个旅游资源单体, 11 个 A 级以上的旅游区, 已开发 1000 多个景点。从旅游空间分布上来看, 舟山主要分为定海区、普陀区、岱山县、嵊泗县四个区域, 其中以东极、白沙、蚂蚁岛、桃花岛等普陀旅游开发区最具特色。大多乡村旅游目的地都分布在舟山本地以外的小岛上, 与陆地有很大的差异。其次, 基于海洋文上化进行的乡村旅游活动丰富多样, 如渔家乐、鱼钓、游艇等十分吸引游客。舟山作为长三角著名的休闲度假胜地, 客源十分广泛, 游客大多来自上海、宁波等周边地区, 只有一小部分当地居民。此外, 舟山乡村旅游开发种类与原有相比发生了较大的变化, 旅游类型呈现出多样性, 如休闲观光、农家乐、民俗文化等。日益壮大的旅游业不仅提高了人们的生活质量、满足人们需求、丰富人们内心精神世界, 而且带动当地农村经济发展、缩小城乡贫富差距。因此, 舟山乡村旅游的发展前景十分可观。

2 舟山乡村旅游发展中存在的问题

2.1 基础设施不完善

从舟山市农村发展的实际情况来看, 由于基础设施薄弱, 存在一系列问题。如缺乏消防、供电和应急通道等基本安全设施,

¹**作者简介:** 崔婉婷(1997-), 女, 吉林农安人, 在读硕士研究生, 研究方向: 农业信息化;
宋广军(1963-), 男, 教授, 博士, 研究方向: 物联网技术、网络安全、智能控制。

交通运输不完善，景区道路不平，食品不鲜美，餐饮价格昂贵，居住环境不佳，卫生条件较差等。这些都不能满足游客的需求，也不能给游客更好的经历和体验。乡村旅游是一种带动乡村经济发展的无形贸易，但基础设施的缺乏增加了景区项目开发的难度，导致各乡村旅游开发的实际效果不显著。

2.2 旅游项目较少

由于乡村旅游项目数量比较少，导致在推动旅游项目发展的过程中，遇到了一些困难。一方面，景点特色不明显，民族特色和地域文化没有得到充分体现。乡村旅游形式多以农家乐、农庄、观光采摘果园等形式为主，缺乏对游客的吸引力。另一方面，景区建设单纯依托山、水、岛、绿植等自然资源，缺乏创新，空间结构和风情风貌也没有得到充分展现。

2.3 旅游产品单一

农产品是乡村旅游的重要组成部分，对促进当地经济发展起着至关重要的作用。目前，舟山的乡村旅游更多地依赖一些未经加工的土特产，包括佛茶、本地橘子、柚子等。这些原生态的旅游资源和初级产品成为了推动农村旅游发展的基础，产品形式相对单一。此外，舟山的水产资源种类繁多，但海鲜餐厅只在特定的地点设立，分布场所较少，海鲜产品缺乏深加工。旅游企业并没有加大对旅游产品的后续开发和深度挖掘。因此，必须加快乡村旅游产品的创新，形成旅游产品的多样化、一体化、差异化，才能更好地满足当前旅游市场的需求。

2.4 宣传力度不足

乡村旅游宣传不到位，没有充分发挥景区的最大优势。宣传手段停留在较为传统和老式的阶段，如电视广告、传单、广播调频、电台 FM 等。导致游客对景区的认识较为片面，对当地环境和资源了解的不清晰。人们只知道“普陀山”“桃花岛”“朱家尖”等著名景点，而新兴的特色旅游产业却不被大家知晓。舟山市内自然资源充裕、人文情怀丰富，然而，电视荧屏上的广告并不常见，其他网络平台的宣传力度也不足，没有充分利用现代互联网技术，宣传效果不佳。

2.5 服务水平比较落后

完善的服务体系有助于提升游客的综合体验感。通过对舟山乡村旅游区的调查，发现大部分服务人员都没有接受过专业的教育和培训。景区、宾馆、饭店服务人员的服务意识并不强烈，欠缺一些服务专业技能。服务质量相对较低，导致部分游客体验感较差。景区管理体制不太规范、专业程度较低、管理有些混乱。逢年过节，一些销售人员会抬高景区特产和纪念品的价格，一些人还会用“特产”的名义来欺骗消费者，令游客感到不满。需充分完善当前的服务体系，设立相关机构、培训相关专业人员，为游客安排合理行程。

2.6 缺乏生态保护意识

人们缺乏保护自然生态环境的意识，如：在景区建设过程中过度开发和占用自然资源；乱扔垃圾，垃圾不分类，造成环境污染；旅游者在景区内随意采摘花草树木等观赏植物等等。这些行为破坏了生态环境系统。应建立相关管理制度，增强人们的生态保护意识，让人们更加清楚地认识到生态环境建设与经济发展是密不可分的。

3 舟山乡村旅游发展对策

3.1 完善农村地区旅游基础设施

舟山农村基础设施建设是旅游业发展的物质载体，在基础设施方面要加大完善力度。首先，岛屿间复杂的换乘方式不仅延误了旅游时间，而且降低了许多游客的旅游意向。因此，应提高交通运输的承载能力和便利性。要加快连接舟山群岛间以及舟山至周边城市的交通线路建设，增加高铁、轻轨、地铁等交通工具，为出行提供便利。其次，对景区内的道路进行整修改造，为游客规划一条良好的观赏路线。最后，要解决边远地区的餐饮住宿问题，既要保证食材新鲜，提升口感，又要调整相应的住宿价格，加强住宿环境改造。完善乡村旅游配套设施设备，满足顾客需求，形成“旅游、餐饮、住宿”的综合服务体系，打造生态宜居乡村。

3.2 开发布局特色旅游项目

旅游经济的发展需要加大旅游项目的开发力度。要解决项目简单化的问题，必须挖掘内涵，开发特色旅游项目。打造品牌特色，提升乡村旅游整体实力。将现代科技与传统旅游资源结合，对积淀的历史文化进行深度挖掘，营造符合现代旅游市场需求的乡村旅游环境。对于舟山乡村文化旅游的发展，首先，应该增加旅游活动的形式，如渔村、温泉、民宿酒店等。其次，高度重视当地资源的适当开发，扩大景区建设。最后，充分利用舟山的独特优势，创设独特的乡村品牌，结合当地的历史文化，打造民间艺术、民俗、节庆活动等娱乐项目，让游客有身临其境的体验。营造风景秀丽、环境优美、氛围浓厚、设施齐全、文化丰富、市场宽广、村容广阔的生态环境。

3.3 开发有吸引力的乡村旅游产品

我们应该发展对游客产生吸引力的农产品，打造特色专属食品。加快乡村旅游产品创新，实现乡村旅游生命周期的延续。舟山以带鱼、小黄鱼、梭子蟹、竹节虾等海鲜闻名。结合当地民俗特色，依托地方资源优势，地方村民可在景区附近开设民俗小吃街，如“海鲜活动宴”“民俗地方菜”。打造集自然、民俗和农家特色为一体的饮食文化。坚持文化在乡村旅游中的地位，建造特色品牌，避免同质化。利用地方民俗及地貌特征，发展乡村旅游，带动乡村经济发展。

3.4 充分利用网络，提高宣传效果

大数据时代的到来，迅速改变了人类社会发展的轨迹。信息化、网络化已逐渐成为农村工作的主要发展趋势。政府、旅游行业、旅游企业应当加大在旅游宣传推广方面的投入，充分利用互联网媒介，拓宽宣传渠道，深层次地开展旅游宣传。增加新的宣传手段来吸引游客，如微博、微信朋友圈等新媒体传播方式。通过网络直播得到的信息反馈，一方面，能了解游客的出行意向、爱好、需求和问题，做出相应的调整 and 改变。另一方面，在网上还能销售各种农村农副产品或当地特色工艺品。让不能去乡村旅游的人们，也可以为舟山市乡村旅游发展工作贡献一份力量。

3.5 招纳相关人才，完善服务体系

招聘旅游行业相关人才，完善服务体系。在招聘过程中，对旅游村景区企业给予相应的人才引进奖励政策，地方政府给予相应的人才补贴、住房补贴、工作安排等政策。一个庞大而高素质的人才库可以促进乡村旅游业的可持续发展。对服务人员进行专业培训，树立全局意识，如礼仪文化、酒店管理规范、绿色健康食品安全意识、环保意识等，提高服务质量，面带微笑，规范旅游用语，让游客感受到家的温暖。商品价格要适中，避免欺骗游客。建立合理的管理制度，转变新的经营模式，从游客的交通、住宿、餐饮等小事做起，提前规划旅游线路，安排旅游和休息时间，为游客提供干净整洁的住宿环境。

3.6 节约资源，强化生态保护意识

生态资源与环境对舟山地方发展具有重要意义。首先，在旅游项目建设中，要合理配置和开发资源，避免过度开发造成的浪费，减少工业对生态环境造成的污染和危害。其次，禁止乱扔垃圾，呼吁人们坚持可持续发展的理念，实施“垃圾分类”。

最后，建立完善的监督保护制度，采取相应措施，使游客文明观光，增强人们的环境和资源保护意识。

4 结语

乡村旅游发展带来一定的经济、文化及生态效应，对实现乡村振兴战略具有重要作用。舟山具有独特的民俗文化、海岛风情和历史遗产，要依托这些资源，充分发挥潜力，大力发展旅游产业。面对发展中存在的问题，要不断思考、多做探索和尝试，如：完善基础设施，开发特色创意产品，利用网络加大宣传力度，扩大人才招聘规模，完善服务体系，增强资源保护意识等。在政府大力支持下，将合理规划与有效宣传相结合，助力乡村旅游稳步推进，持续带动农村经济发展。

参考文献:

- [1]林雅彤. “互联网+”背景下珠海市休闲农业和乡村旅游融合发展与对策研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(18):184-186.
- [2]赵紫旋, 付恒阳. 乡村旅游发展现状及对策研究——以汉中为例[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(21):109-110.
- [3]贺剑武. 智慧旅游对旅游型乡村振兴发展的影响作用与实现路径[J]. 农业经济, 2021(03):42-44.
- [4]黄鑫. 乡村旅游发展路径探讨[J]. 合作经济与科技, 2021(05):30-31.
- [5]郑坤, 张立镜. 乡村振兴视域下乡村旅游发展的路径探析——以贵州省绥阳县为例[J]. 商展经济, 2021(04):41-43.