

---

# 建党百年背景下红色旅游助力 乡村振兴的机制研究 ——以赣南革命老区为例

郭澜<sup>1</sup> 敖美蓉<sup>21</sup>

(1. 江西理工大学, 江西 赣州 341000;

2. 宜春职业技术学院, 江西 宜春 336000)

**【摘要】:** 在建党百年背景下, 对红色旅游助力乡村振兴的机制进行探索与创新, 显得尤为重要。为了促进农村地区产业发展、经济建设和乡风文明建设, 赣南等革命老区依托当地红色旅游资源, 发展红色旅游助力老区实现了脱贫。目前, 赣南革命老区发展红色旅游助力乡村振兴, 仍面临贫困群众参与不够、部分旅游资源尚未整合等制约发展的问题, 需完善与创新红色旅游助力乡村振兴的机制, 以红色旅游带动赣南革命老区全方面发展, 打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新型农村。

**【关键词】:** 乡村 振兴 红色旅游

**【中图分类号】** F592.7 **【文献标识码】** A

在中国共产党建党百年之际, 红色旅游迎来重大发展机遇。在我国全面实现乡村振兴的伟大历史阶段, 发展“红色旅游”是促进乡村振兴的重要举措和有效途径之一。赣南革命老区为原中央苏区所在地, 近年来依靠丰富的红色旅游资源, 推动老区旅游业、制造业、餐饮住宿业等产业的升级和发展, 实现了全面精准脱贫的历史任务, 进而实现革命老区乡村振兴。以赣南革命老区为例, 研究革命老区发展红色旅游与乡村振兴之间的关系及相关机制构建, 对当下全国各革命老区开发红色资源、发展红色旅游和实现乡村振兴等方面都具有重要启示。

## 1 赣南革命老区以红色旅游助力乡村振兴的客观要求与紧迫性

赣南革命老区是江西省赣州市的别称, 所辖区域为原中央苏区所在地, 是享誉全国的“红色故都”和“红色政权建立地”。由于区域所在地多属山区, 交通较为闭塞, 原有工业基础较为薄弱, 赣州整体特别是农村地区, 呈现出经济发展动力不足、基础条件建设落后、贫困群众人口较多等特点, 是全国地理面积较大的困难地区、江西省脱贫攻坚的主要对象。居住在这片红土地上的建档立卡困难群众人数高达 115 万, 全市辖有的 18 个县(市、区)中, 就有贫困县 11 个和贫困村 1023 个, 分别占全省总

---

**作者简介:** 郭澜 (1997-), 女, 江西宜春人, 江西理工大学硕士研究生在读, 研究方向: 党史党建、红色文化与旅游。

**基金项目:** 2020 年度江西省青年马克思主义者理论研究创新工程资助项目 (党史党建类) (编号: 20QM17); 江西理工大学校级学术学位研究生创新专项资金项目 (编号: XS2019-S056)

量的 40%、46%和 32%。

为了彻底改变赣南革命老区的贫困状况，2012 年 6 月 28 日，《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》（以下简称《若干意见》）出台实施，支持将赣南建设为全国革命老区扶贫攻坚的典型示范区。《若干意见》中提出，赣南革命老区因战争创伤及自然地理等原因，经济发展滞后，贫困问题尤其突出。目前，仍有许多困难群众的住房问题、用水用电问题得不到解决，一些红军后代和烈属的生活依旧窘迫。赣南革命老区的经济总量、人民生活、财政实力、产业结构都还是欠发达地区的显著特征，工业化、城镇化、农业现代化、市场化水平不高，同步建成小康社会的任务十分艰巨繁重。因此，作为革命老区，增加经济总量、提高人民收入水平、增强财政实力、提升城镇化率是摆在赣南老区实现乡村振兴面前不容回避的历史课题。

赣南革命老区作为原中央苏区所在地，红色旅游资源密集、红色文化内涵丰富、红色旅游发展优势凸显，以红色旅游助力乡村振兴，具有广阔前景。通过“红色+旅游”的方式转变赣南革命老区的经济发展方式，既是赣南革命老区促进经济发展、消灭贫困落后、实现乡村振兴的必由之路，也是促进区域发展、改善民生的现实需要。

## 2 赣南革命老区以红色旅游助力乡村振兴的现实探索

习近平指出，红色旅游的“指导思想要正确，……要改善人民生活”。在习近平关于红色旅游和精准扶贫重要论述的指导下，赣南革命老区结合当地红色资源和红色文化的显著优势，将红色旅游与精准扶贫相结合，取得了显著成绩。2020 年 4 月 26 日，赣南革命老区下辖的 11 个贫困县和 932 个贫困村全面脱贫，取得了脱贫攻坚的伟大胜利。目前，赣南革命老区正继续发展红色旅游，努力推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。根据地理位置分布图可得知，赣南革命老区的大多数贫困村都属于原中央苏区的革命根据地，红色资源丰富。因此，赣南革命老区以红色旅游进行脱贫攻坚的历史事实和现实基础是得天独厚的红色资源。

在中国共产党领导的土地革命中，赣南革命老区起着举足轻重的作用。1929 年 1 月，毛泽东等党的领导人带领红四军主力从井冈山突围，向赣南、闽西进军，为开辟中央苏区拉开了序幕。1931 年 11 月，在赣南瑞金市叶坪乡，中华苏维埃共和国临时中央政府正式成立，中央苏区开始进入全盛时期。1934 年 10 月，第五次“反围剿”失利后，党和红军主力被迫放弃中央苏区，开始长征，中央苏区时期由此落下帷幕。从 1929 年 1 月党和红军离开井冈山，开辟中央苏区，至 1934 年 10 月，党和红军集结赣南于都县，进行战略转移结束，中央苏区革命斗争总历时长达 5 年零 10 个月。红军长征后，陈毅等同志还在赣南开展了三年艰苦卓绝的南方游击战争，带领人民战胜艰难险阻、化解危局困境。在中央苏区时期，还形成了宝贵的苏区精神，这是中国共产党人精神谱系中的重要精神之一。因此，赣南现在还保存着大量红色旅游资源，包括无产阶级革命家的旧居、手稿、领导战争的旧址等，现有瑞金中央苏区革命根据地旧址、瑞金中央革命根据地历史博物馆、中华苏维埃纪念园、于都中央红军长征出发地、宁都起义旧址、宁都反围剿纪念馆、兴国县苏区干部好作风陈列馆等众多红色旅游景区。

2012 年，党中央下发的《若干意见》明确将赣南打造为红色旅游目的地。同时在习近平关于精准扶贫论述的重要指示下，赣南革命老区依托红色旅游资源，大力发展乡村旅游业、住宿业、餐饮业、娱乐业、农业和中小型工业。赣南革命老区的瑞金、兴国、于都、宁都、寻乌等县充分运用本地区的红色资源，发展红色旅游，为红色旅游资源所在的村落及周边的农村地区，创造了大量就业岗位和自主创业机会，成为老区人民脱贫的重要方式。以红色旅游资源较为集中的瑞金市为例，该地区下辖的九堡镇、沙洲坝镇、叶坪乡、大柏地乡、云石山乡、泽覃乡等地，红色旅游助力乡村振兴取得的成效显著。据统计，在 2021 年五一小长假期间，瑞金市仅前两天的红色旅游接待就达到 39.4 万人次，收入约 2 亿元，同比增长 579.3%和 622.9%。游客们白天前往瑞金叶坪乡的叶坪革命旧址群和沙洲坝乡的红井等地参观红色遗址，夜晚前往大柏地乡观看《浴血瑞京》实景演出。同时，瑞金还引进了裸眼 3D、VR/AR 畅游、“声光电”等实景演出，炫目的现代科技和红色旅游跨界融合，让革命老区焕发新的生机。红色旅游正带动乡村振兴，让越来越多的群众从产业增值中获益。如叶坪乡的村民沈某在接受当地政府的就业创业培训后，将自家房子改造为农家乐，同时发展民宿，在旅游旺季时每月收入过万元。在叶坪乡，还有 50 多户村民像沈某一样，通过红色旅游脱贫致富。

---

如果考虑到赣州原有经济发展基础薄弱，全国经济增速从高速向中高速换挡的背景，赣南农村在“十三五”时期经济发展成就的取得非常不易，同时也充分说明，赣南农村通过大力发展红色旅游，经济建设保持了高速增长，人民生活水平得到快速提升。历史与现实、基础与成就表明，在实现乡村振兴的伟大实践中，赣南乡村加快红色旅游发展，做乡村振兴示范先行区的排头兵，是新时代和老区群众赋予的神圣使命。

### 3 赣南革命老区以红色旅游助力乡村振兴的现实困境

在赣南革命老区，拥有红色资源的村庄通过发展红色旅游，培育了贫困地区的餐饮业、住宿业、农特产品加工业、旅游服务业和交通运输业等产业，实现了产业机构全新调整。但是，赣南革命老区在运用红色资源进行乡村振兴的进程中，也还存在贫困群众参与度不高、本土人才流失较为严重、部分旅游资源待整合等诸多问题。具体表现在：

#### 3.1 贫困群众参与不够

只有凝聚经营者、当地政府和当地居民的共同合力，让村民广泛参与红色旅游管理和制度决策，才能更好促进当地红色旅游的发展。在赣南革命老区，仍存在老区群众参与红色旅游的积极性和主动性不够、参与技能待培养、缺乏相应的参与渠道等问题，这些都成为影响红色旅游助力乡村振兴的主要因素。

#### 3.2 本土人才流失较为严重

经济滞后发展的赣南革命老区，人才流失较为严重，缺少专业的研究者对区域内红色旅游进行资源价值地评估、调研及提出开发建议，也缺少优秀的景区经营管理者开发新型红色旅游路线，加大景区宣传，完善发展策略。部分贫困户家中的大学生毕业后返乡比例较低，本土人才易向离赣南较近的广东、福建等沿海地区流失，出现旅游服务人才短缺现象。

#### 3.3 部分旅游资源尚未整合

近年来，赣南大力推进安远三百山、罗汉岩、小武当山、大余丫山等绿色旅游景点的开发，创建省级生态旅游示范区和生态旅游示范乡镇。阳明山、通天寨、赣州古城墙、福寿沟等古色旅游资源也被逐步发掘。但目前部分红色旅游资源与其他旅游资源整合度不高，导致红色旅游的发展，并未在乡村振兴的科学理论指导下完成产业升级和转型。

### 4 赣南革命老区以红色旅游助力乡村振兴的机制建构

习近平总书记在党史学习教育动员大会上多次强调，要将党的历史学习好，总结好，这为党史学习教育确立了标准，也为新时期革命老区的红色旅游发展指明了方向。尽管红色旅游已经助力赣南革命老区完成了脱贫攻坚的重大历史任务，但在新的历史阶段，实现赣南革命老区的乡村振兴，激发其经济稳步发展的内生动力，则需要建立红色旅游助力乡村振兴的科学机制，用机制厘清红色旅游助力乡村振兴的多元参与主体，明确帮扶对象和存在问题，兼顾乡村振兴中的政治、经济、文化和社会效益等要素。

#### 4.1 构建多元主体参与机制，打造“产业兴旺、生活富裕型”乡村

在实现乡村振兴的历史背景下，政府和企业是参与红色旅游的主体。部分困难群众由于观念、参与机制和利益分配等问题，缺乏参与的积极性和主动性；游客、志愿者、红色旅游领域内专家的力量，也常常被忽略。因此，赣南当地政府必须扮演调适、疏通者的角色，为企业、当地居民和旅游者搭建平台，平衡各主体的利益关系，实现政府主导、市场运作、社会参与、共同受益，更有效地发挥红色旅游助力乡村振兴的效能。作为红色旅游发展中的核心成员，老区群众大多数是烈属，与当地红色文化

---

的关系最为密切。政府和经营者应从各个层面为贫困群众提供就业创业机会，提供就业能力培训。当地政府要起到主导作用，注重调动贫困群众的积极性、主动性和创造性，注重培育贫困群众发展生产和务工经商的基本技能。例如可对当地农民和自由职业者定期开展就业创业指导，吸纳其参与红色旅游的土特产加工销售、讲解、饭店服务、清洁服务等。对于受过良好教育的当地年轻居民，则应该破除人才流失的体制机制弊端，用更多好政策吸引优秀人才留乡、返乡就业，运用“内培+外引”旅游人才，推动红色旅游发展。

#### 4.2 构建融合发展机制，打造“生态宜居型”乡村

目前，赣南革命老区的红色旅游与生态旅游、文化旅游结合较有成效。开发较成熟的有赣南虔城古色文化+瑞金红色文化旅游；于都红色文化+罗汉岩生态旅游，更有赣南片区的苏区红色文化+客家民俗文化+绿色生态旅游，成功树立了旅游品牌形象，整合了旅游资源，提升了旅游产品的品位。但如何进一步融合红色旅游业与农业、工业，打造全面发展平台，成为当今必须解决的壁垒。因此，必须打造“红色+N”模式，整合各色旅游资源。例如：可组织游客在进行红色旅游景点参观后，参与革命老区的农业生产劳动过程、农产品制作过程，切身感受农村自然风貌和农民劳动场景。让游客熟悉农业、农村和农民，引导其自觉保护生态。同时，与生态游、乡村游、探险游等结合后的红色旅游，对赣南革命老区的生态环境要求将更高。在促进红色旅游发展的同时，当地政府和群众，将更加重视环境保护，这对建设生态宜居型的新型乡村，具有重要启示作用。

#### 4.3 构建多元教育机制，打造“乡风文明型”乡村

在建党百年的历史背景下，以红色旅游助力乡村振兴是一个充满挑战性的历史命题，它涉及到乡村的产业振兴、文化振兴、社会治理振兴和生态振兴。赣南革命老区在发展红色旅游时，可以强化红色教育属性，创新旅游产品形式。通过邀请党史专家开展各类党史专题讲座，开发红色文化视频，引进大数据、VR技术等，让游客和当地群众均接受红色文化的洗礼。同时，可以聘请或动员贫困群众和农民党员参与《浴血瑞京》等红色经典实景演出，参与到苏区红色故事宣讲、红色歌曲传唱、红色文物讲解分享等活动中。这种举措既创新红色旅游形式，引起广大参观游客的共鸣，也可以使红色文化和苏区精神在新时代赣南革命老区的各乡村传承，用喜闻乐见的方式让困难群众接受苏区精神的熏陶，运用红色资源助力赣南老区的乡风文明建设。

#### 4.4 构建多元合作机制，打造“治理有效型”乡村

赣南革命老区以红色旅游发展助力乡村振兴的过程中，由政府、企业、贫困户和社会群众等多方参与，各方均希望实现自身利益诉求。因此在发展红色旅游助力乡村振兴的过程中，要注意参与方的利益分配，激发各参与方的积极性。赣南红色旅游资源从全局上看较为集中，但具体到各个乡镇和村落，又较为分散。以红色旅游助力乡村振兴，需要赣南革命老区各地区的通力合作与配合，同时也要平衡资源分布较少的村庄和红色资源密集的村庄的利益。因此，构建统一、分级管理、覆盖全面的治理体系，可以避免各监管部门职能交叉、重复牵制、有责不担、有利齐抢，避免出现制度漏洞、条例朝令夕改，将责任落实到位。成立跨地区的固定组织或者是临时性的管理平台、成立红色旅游发展村民代表大会、建立利益分配制度等，都可以保障多元主体参与红色旅游扶贫中获得公正合理的利益，最终实现赣南革命老区可持续脱贫。

## 5 结语

在建党百年的背景下，红色旅游迎来了良好的发展机遇。和赣南革命老区一样，各革命老区只有坚持科学机制构建与推进，科学、合理地开发红色旅游资源，融合老区的地域特色文化和绿色生态资源，兼顾乡村振兴进程中各方的现实利益，才能推动老区的环境、经济和社会发展，真正通过发展红色旅游，助力乡村振兴。

#### 参考文献:

- 
- [1]严九发. 乡村振兴视域下赣南革命老区红色旅游扶贫探微[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2020(12):49-51.
- [2]张金鸥. “乡村振兴”战略下红色旅游资源在教育中的重要意义——评《乡村振兴战略与乡村旅游研究》[J]. 中国教育  
学刊, 2020(08):112.
- [3]张晶晶, 修新田. 精准扶贫视域下福建省苏区老区发展红色乡村旅游研究[J]. 河北工程大学学报(社会科学版), 2020,  
37(02):66-70.
- [4]宋伟, 李钧. 红色旅游品牌的发展与提升——以赣南红色旅游品牌为例[J]. 企业经济, 2018, 37(06):149-153.
- [5]邹文宽. 全面建成小康社会视阈下的乡村旅游扶贫开发模式研究[D]. 南昌: 华东交通大学, 2017.
- [6]张颜麒. 基于 SWOT 分析的赣南红色旅游发展对策研究[J]. 黑龙江科技信息, 2016(19):295.