

乡村振兴视角下武陵山片区产业振兴路径研究

——以邵阳县茶油产业为例

刘馨¹

(吉首大学 商学院, 湖南 吉首 416000)

【摘要】: 在目前乡村振兴的实施办法中, 产业振兴无疑是最直接且有效的途径。它通过扩大当地就业容量等方式帮助贫困地区强化造血功能。通过邵阳县油茶产业振兴路径的分析, 发现其产业振兴模式具有以下特征: 通过“带动+驱动”激活发展动力; 通过“科技+生态”实现可持续增收; 通过“三产+品牌”融合扩大市场; 通过“整合+撬动”聚合要素。

【关键词】: 乡村振兴 产业振兴 茶油 邵阳县

【中图分类号】 F323.8 **【文献标识码】** A

中共十九大提出的乡村振兴战略, 要求实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。可见, 乡村振兴战略的实施要点之一是产业兴旺, 要求现代农业因地制宜发展, 联动农村三产, 实现多元化发展, 由产业兴旺带动乡村全面振兴。邵阳县地处武陵山片区东南边缘, 曾经为国家扶贫开发工作重点县, 在资源相对匮乏的情况下成功开辟了属于自己的产业振兴之路, 有力地推动了其脱贫摘帽和乡村振兴, 其产业振兴路径对于脱贫地区依托产业振兴实现乡村振兴具有借鉴意义。因此, 本文以邵阳县为例, 通过对其支柱产业——油茶产业振兴路径的探讨, 以期武陵山片区乃至其他脱贫地区乡村振兴事业提供借鉴。

1 武陵山片区产业振兴难点

中共十八大以来, 武陵山片区在国家大力扶持下, 基础设施建设逐步完善, 生态环境改善明显, 社会事业稳步推进, 民族团结模范区建设成果显著, 但区域产业振兴依然面临很多难点。

1.1 产业选择短期化, 易诱发返贫风险

产业选择是产业振兴的起点, 其科学合理与否事关产业振兴全局。由于路径依赖, 调整农业产业结构需要时间较长且见效较慢。这导致部分地区偏好于短期见效明显的产业, 而往往这些产业返贫风险较大。主要表现为: 一是“短平快”产业一时成为选择的热点。如铜仁市自启动挂牌督战以来, 大力开发“短平快”产业。这种产业虽然见效快但难以形成良性增收循环, 极易返贫。二是一些地区和部门在短期的帮扶任务压力下, 为完成指标直接复制外部成功产业经验, 而不是因地制宜地规划产业, 导致新增产业因“水土不服”而收益较低, 而且行业部门在编制产业振兴规划时缺乏整体性, 导致产业布局混乱、发展缺乏规

¹**作者简介:** 刘馨 (2001-), 女, 湖南邵阳人, 吉首大学商学院本科生。

基金项目: 国家级大学生创新创业训练计划项目“顾客满意度视角下‘互联网+实体行业’协同发展策略研究”(201910531051); 武陵山片区扶贫与发展 2011 协同创新中心开放基金项目“武陵山片区企业扶贫研究”(19JDZB079); 湖南省普通高校校企合作创新创业教育基地“商科类专业创新创业教育基地”资助

划性。

1.2 科技创新不足，生态环境制约性强

乡村产业的第一生产力仍是科技创新。值得肯定的是我国对农业科技创新、现代化扶持力度加大，然而尽管如此，贫困地区由于资金和人才等限制，科技创新能力提升仍不明显，农业现代化的程度较低。习近平总书记指出“小康全面不全面，生态环境质量是关键”。生态环境条件决定了一个地区发展条件，并会对其发展方向与类型产生影响。实际上，在武陵山片区生产实践中，随着武陵山片区深入发展，产业发展与环境保护之间的矛盾逐渐升级。武陵山片区环境脆弱，而农业却是其支撑产业，易导致过度开垦，造成片区水土流失，致使当地人均耕地面积逐年下降。同时武陵山片区作为重点生态保护区，生态保护力度大且要求高，人地矛盾进一步凸显。此外，武陵山片区人才和技术不足，基础设施较薄弱，其工业生产无法充分挖掘利用当地资源。如由于地理位置及自然资源等原因，一些村落被划入到乌云界国家级自然保护区内，导致以砍伐树木为生的村民失业，这些村的经济来源被此切断，成为贫困村。

1.3 产业融合低，品牌效应不强

由于生态环境、政策等原因，武陵山片区第一产业发展相对第二、三产业较为落后，产业融合程度低。具体体现为：一是产业选择趋同，竞争压力增大。产业选择及发展项目选择趋同及竞争激烈会降低产业振兴的有效性，进而影响乡村振兴的实现程度。二是融合主体带动力不强。当前贫困地区构建的大多是“龙头企业+贫困户”的发展模式。而武陵山片区主要是一些规模偏小的企业，难以形成规模效应，且部分企业与农民的利益联结机制没有建立，辐射带动作用不明显。如到2018年底，怀化尚未拥有一家国家级农业产业化龙头企业。三是产业链短，产业融合层次低。立足本地资源，武陵山片区虽形成了以柑橘、猕猴桃、烟叶、茶叶、蔬菜、百合、油茶、中药材为主的特色产业，但生产仍以粗加工为主，产业链条较短，产品附加值低。同时，只有形成强大的品牌效应才能让贫困地区产业在竞争激烈的市场上占据一席之地。而武陵山片区三产融合程度低，品控技术不够成熟，难以形成品牌效应。如茶叶作为武陵山片区重点发展的产业之一，但在市场上有一定的知名度和竞争力的仅有“安化黑茶”。

1.4 资金瓶颈明显，扶贫资源分散

产业振兴对资金需求大，而贫困地区经济薄弱，缺乏稳定收入来源，满足不了乡村振兴的需要。以政府为主导，联动多头金融机构是目前乡村振兴实践中使用较多的模式。然而，值得注意的是目前这一模式仍存在以下不足：一是政府机关在实施过程中的绝对领导地位对其整合能力要求较高。而与产业振兴有关的项目数量多、规模小、分散度高，乡村振兴资源部门化分散严重，缺乏系统支撑。这将加大资源整合的难度，降低基层整合资源的效率。二是金融机构参与主体较单一且扶持力度不足。在整合乡村振兴资金的过程中，不仅需要政策性的银行，而且需要更多的中小型金融机构和商业信贷组织参与其中，从而为乡村振兴的开展提供更多的资金保障。但目前金融机构对贫困地区农户的贷款额度低、限制条件多，农户能从其中获取的帮助较少。

2 邵阳县茶油产业振兴模式特征

针对武陵山片区产业振兴难点，邵阳县将种植历史悠久的茶油产业作为产业振兴的支柱产业，在把握好关键的基础上探索形成了具有自身特点的产业振兴模式。

2.1 “带动+驱动”联动发展，充分发挥动力激活效应

要促进产业振兴的可持续发展，不仅要依靠政府这一重要的乡村振兴主体，更关键的是增强产业发展的内在动力。邵阳县

充分发挥政府和市场双层驱动机制，促进群众增收致富渠道多元化，以增强其内生驱动力。

2.1.1 政府带动。

一是通过以奖励代替补贴的方式鼓励产业发展，增强产业的内生驱动力。从 2006 年起，市财政每年投资 100 万元以上建立油茶发展基金，第一年无偿供应连片规模达 3.33hm² 以上新造油茶高产林的种苗，第二年给予肥料补助每亩 50 元，对连片垦复油茶 3.33hm² 以上的联户、大户实行以奖代补，当年奖励 50 元/667m²。二是打破传统的行政区划和地域界限，支部联建共助发展。邵阳县创新路径，在实施产业振兴时，不再严格区分行政区域，而是以茶油产业为中心建立联合党支部，并设置产业专项服务支部，通过此方式预计年建 4000hm² 油茶基地。三是“结对帮扶”解决难题，建立产业帮扶队伍，工作队进驻后，立足村里实际，申请专项资金，免费为村民提供油茶树苗，有效对接帮扶全县建档立卡贫困户发展茶油等特色产业。

2.1.2 市场带动。

一是通过合作，带动贫困户共同经营。为带动贫困户合作经营发展茶油产业，“公司+基地+农户”和“合作社+基地+农户”是邵阳县主要的合作经营模式。如在蔡桥乡水口村，湖南根生生态农业开发有限公司帮助建造的茶林中已有 46.4hm² 陆续投产，户均分红 11.5 万元。邵阳县塘代村通过土地流转、以奖代补、大户承包和“合作社+基地+农户”等经营模式，建立油茶产业示范基地 42.67hm²，吸纳 60 户贫困户 200 人加入村办专业合作社。二是“以购代捐”促进生产。其中，在精准扶贫阶段，邵阳县机关事务服务中心有两个扶贫点，为拓宽帮扶渠道，该中心充分发挥职能优势，发动承担接待任务的宾馆酒店，开启“以买代帮”扶贫模式；在干部职工中实行“以购代捐”扶贫，搭建一条固定的销售渠道，在一定程度上起到兜底作用，确保群众产业有地可销。即中心牵线搭桥，发动贫困户种养指定产品，并与接待宾馆酒店签订保底收购协议，实施按市场价收购，实现“以买代帮”。通过中心建立结对帮扶，每人每年购买帮扶对象的农副土特产品不得少于 1100 元。此外，中国饭店协会、京东集团也先后与邵阳县政府签订合作协议，让“邵阳茶油”走出湖南，香飘全国。

2.2 “科技+生态”创新发展，充分发挥持久增收效应

在资源数量愈发紧张的情况下，如何构建起更具内涵性和持续性的发展模式是长远发展的关键。邵阳县在产业振兴过程中始终注重有机结合科技创新和生态保护，充分发挥持久增收效应。

2.2.1 建立科技支撑体系。

2018 年以来，邵阳县重视科技对脱贫致富方面发挥的重要性，为促进全县贫困地区产业健康长远发展，邀请 500 余名科技专家出点子、送技术。在精准扶贫阶段，邵阳县就对所辖贫困区调研了其科技帮扶需求，并因地制宜地成立了林业(油茶)专项帮扶组。在实施乡村振兴战略后，县里还提出了“一乡镇一队、一贫困村一人”的科技振兴要求，组建 21 个科技振兴工作队对口帮扶产业。同时，县相关部门的 160 名科技专家被集结前往贫困村，全县科技帮扶实现全覆盖。近年来，邵阳县根据产业发展需要，创新推出县乡村三级科技振兴模式，为产业振兴保驾护航。科技专家们走院落、访农户、进田间，举办各类科技培训约 656 期，累计人数达 1.6 万；已推广 137 项新技术，将油茶等 4 大产业发展壮大，并帮助县里申报了“产油大县”等项目，争取到专项资金 2200 万元。同时，与企业合作加强产品信息化，延长产业链，提升产品价值。邵阳县油茶加工行业一直在“小而散”“多而低”的状态中徘徊，湖南“一代伟仁”邵阳油茶产业项目的投产为这一局面的改变带来新的生机，进一步延长茶油产业，提升茶油附加值，助力邵阳县的茶油精深加工。

2.2.2 推进生态友好发展。

2020 年上半年，邵阳县大力发展绿色经济，油茶基地规模扩大且质量得到提升。全县新造 1333.33hm² 优质油茶林，其中县

内 3 个省林业局油茶定点育苗基地共嫁接 510 万株良种油茶苗木。2020 年，邵阳县重点建设原生态油茶林综合立体农业开发项目，为申报湖南古油茶公园做准备。此外，为深化产学研合作，打造集“科技、金融、市场、政策、品牌”于一体的油茶产业链，邵阳县与生态农业产业联盟签订战略合作协议。并定期举办“邵阳油茶”国际交流会、招商推介会、邵阳油茶产业媒体日等系列宣传活动，助推茶油产业高质量生态化发展。经此努力，2020 年邵阳县油茶林面积总计 4.71 万 hm^2 ，油茶籽产量 8.44 万 t，油茶鲜果 33.76 万 t，产油约 2.11 万 t，产值达 26.3 亿元，2.6 万群众从中得到了实惠。

2.3 “三产+品牌”融合发展，充分发挥市场驱动效应

要扩大和巩固农业的产业振兴成果，不能仅依靠农业单一发展，还需要以农业为基础实现三产融合发展，以提升其竞争力。邵阳县围绕茶油产业建立完整产业体系，联动三次产业发展，塑造茶油品牌体系。

2.3.1 推动三产融合发展。

在有序扩大茶油种植规模的基础上，邵阳县充分利用“中国茶油之都”的品牌优势和油茶资源优势，招商引进“长江粮油”“瑞柏茶油”“华强粮油”“兴隆粮油”“日恋油茶专业合作社”等一批茶油规模加工企业，年加工能力达 2 万 t。截至 2018 年，新造优质高产油茶林 3333.33 hm^2 ，完成油茶低产林改造 6666.67 hm^2 ，培育油茶生产基地 129 个，其中 33.33 hm^2 以上的低产林改造示范基地 13 个，66.67 hm^2 以上基地 10 个，2018 年茶油产量突破 5000t。并培育 14 家龙头企业，扶持其中 14 家企业建设精深加工生产线，生产 10 多种油茶制品，全县油茶增收 24.2 亿元。同年，邵阳县完成全域旅游总体规划大纲编制，提出“一核四带”总体发展框架，即以中国油茶文化旅游一体化为核，规划以油茶产业为主发展森林康养度假游。除了景区带村，引进公司合作发展旅游也取得成效。在五丰铺新田村，弄子三农公司已投入 1.5 亿元，建设田园综合体和特色民宿。通过当地招工，贫困户用工 925 人次，80 人正式就业，共获得了 515.3 万元收入。邵阳县 6 家旅游商品大户，采取“基地+农户”的办法，帮助 900 多名建档立卡贫困户脱贫。此外，邵阳县通过“全国电子商务进农村综合示范县”建设，成为了全球首家专业茶油 B2C(商对客)电子商务平台——“国油网”的“大本营”。

2.3.2 利用品牌凸显综合效益。

邵阳县通过推广茶油标准化生产，茶油质量得到了提升，荣获“全国农业标准化示范县”荣誉称号。并通过中央电视台等国内知名媒体和网络平台进行宣传，在中国国际农产品交易会重点推荐。“邵阳茶油”获得国家地理标志证明商标，并涌现出了“茶籽皇”“宝庆桂芳”“日日恋”“蓉峰”等一批精制茶油知名品牌。邵阳县还于 2018 年被授予邵阳茶油中国特色农产品优势区称号，成为首批获得“中国特色农产品优势区”命名的地区。此外，邵阳县还先后获得“中国茶油之都”“中国油茶之乡”等“国字号”荣誉称号。

2.4 “整合+撬动”开放发展，充分发挥要素聚合效应

推进产业振兴涉及面广、投入需要大，产业振兴不能仅依靠政府投入。邵阳县在整合政府资源的同时，充分利用社会资源，聚合产业要素推动产业发展。

2.4.1 整合政府资源。

邵阳县每年整合 4000 万元各类涉农项目资金，并通过整合部门资金、吸纳社会资金、争取银信资金、激活企业资金等多元化投入拉动油茶产业发展。

2.4.2 撬动社会资源。

财富证券发挥“资本中介”作用，促成其与天地恒一、邵阳县政府三方达成合作：在贫困户风险最小导向下，由财富证券设立专项资金作为启动资金，如果项目成功，合作社与参与的贫困户获取全部收益，反之，项目失败，贫困户亦可从其中获得劳务补贴，减少贫困户的担忧；贫困户以林地资源入股天地恒一参与的相关合作社，由天地恒一提供种苗、专业技术支持、培养产业带头骨干在茶林中种植中药，保价回收。并加强对油茶产业贷款支持力度。另外，中国农业银行邵阳县支行与邵阳县政府签订《金融支持油茶产业战略合作框架协议》，采取“政府风险补偿基金+贷款户”模式，2015年起5年内向邵阳县油茶产业提供20亿元以上人民币贷款授信，县政府投入1000万元油茶风险补偿基金，给予增信支持，农户贷款种油茶无需抵押担保，形成真正的“油茶贷”。

3 结语

邵阳县将油茶产业作为富民强县第一产业，依托油茶产业振兴，推动脱贫攻坚和乡村振兴已取得优异成绩，故此本文对邵阳县油茶产业振兴模式进行了经验总结。具体而言，邵阳县以生态致富为导向，以科技为支撑，以政府推动和市场驱动为主要渠道，“带动+驱动”联动发展，充分发挥动力激活效应；结合“一县一特”“一村一品”特色产业，“科技+生态”创新发展，充分发挥持久增收效应；“三产+品牌”融合发展，充分发挥市场驱动效应；“整合+撬动”开放发展，充分发挥要素聚合效应。包括武陵山片区各县区在内的其他脱贫地区可借鉴其经验，走出一条独特且适宜的产业振兴助推乡村振兴之路。

参考文献:

- [1]徐志花. 乡村振兴战略下的武陵山片区脱贫对策研究[J]. 吉林广播电视大学学报, 2019(04):56-57.
- [2]郭晓鸣, 虞洪. 具有区域特色优势的产业扶贫模式创新——以四川省苍溪县为例[J]. 贵州社会科学, 2018(05):142-150.
- [3]李玉双, 邓彬. 我国乡村产业发展面临的困境与对策[J]. 湖湘论坛, 2018, 31(06): 159-165.
- [4]孙玲. 武陵山片区扶贫产业的可持续发展能力研究[D]. 武汉: 中南民族大学, 2019.
- [5]廖辉萍. 产业扶贫有效性的实践困境及对策研究[D]. 湘潭: 湘潭大学, 2020.
- [6]李玮. 邵阳市产业扶贫实践研究[J]. 改革与开放, 2019(18):17-19.
- [7]宋美喆, 王二棵, 田荷, 等. 武陵山片区产业精准扶贫的问题及路径优化研究[J]. 湖南财政经济学院学报, 2017, 33(04): 37-42.
- [8]禹鸿原. 湖南省精准扶贫的金融支持研究——以罗霄山片区、武陵山片区为例[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2018.
- [9]国家开发银行湖南省分行课题组. 开发性金融支持下的中国精准扶贫——基于湖南省扶贫实践的案例研究[J]. 开发性金融研究, 2017, 11(01):68-77.
- [10]吕超. 邵阳县油茶产业扶贫道路的探究[J]. 绿色科技, 2018(21):209-210.
- [11]范东君. 精准扶贫视角下我国产业扶贫现状、模式与对策探析——基于湖南省湘西州的分析[J]. 中共四川省委党校学报, 2016(04):74-78.