
地理标志视野下蒙自石榴产业发展研究

王维¹ 张文韬² 李瑶¹¹

(1. 西南林业大学 经济管理学院, 云南 昆明 650224;

2. 云南省社科院东南亚研究所, 云南 昆明 650034)

【摘要】: 地理标志为打造区域特色农业、整合区域优质资源、发扬区域传统文化等方面发挥着重要作用。蒙自市是中国石榴之乡, 同时也是云南省种植石榴最早、种植面积最大、市场持续效益最好的石榴种植区, 通过研究蒙自地区石榴产业的发展现状, 分析其存在的问题, 并围绕提升品质、完善基础设施、提高产业经营化程度、加强品牌建设、拓宽销售渠道等一系列措施, 提高蒙自石榴的核心竞争力, 让“蒙自石榴”这一地理标志农产品实现价值最大化, 促使整个石榴产业持续、高效发展, 带动农民增收。

【关键词】: 地理标志 蒙自石榴 产业发展

【中图分类号】 F326.13 **【文献标识码】** A

地理标志(Geographical Indications, GI)这一术语主要是从原产地的名字逐步演化而来, 采用“地域+产品”的方式进行命名。农产品地理标志是用来表示某种农产品来源于特定的地域, 产品的品质及其他相关特征主要都是依赖于所处的自然生态环境和历史人文因素, 并以该地区名字对其进行命名的农产品。近两年我国中央一号文件明确提出要进一步加强对绿色农产品、有机农产品和地理标志农产品的认证、管理及监管工作。加强对地理标志的专用标志、商标的保护与监管, 有助于改善农村经济现状, 增加农民收入, 对我国农林业经济的持续进步意义重大, 同时也具有一定的文化价值和人文价值。

蒙自已有 800 多年的石榴种植历史, 蒙自石榴早已久负盛名。通过实地考察、市场调研等多种方式, 对蒙自石榴产业进行研究, 有助于蒙自地理标志农产品的保护与建设, 同时为石榴产业可持续发展提供参考。

1 蒙自石榴地理标志产品申请保护

蒙自石榴属于云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市特产, 全国农产品地理标志产品, 并于 2010 年实施农产品地理标志登记保护, 根据中华人民共和国农业部公告第 1364 号文件显示, 该地域保护范围为云南省蒙自市境内新安所镇、文澜镇、草坝镇、雨过铺镇、芷村镇五个乡镇, 登记编号为 AGI2010-02-00236。地理标志产品保护实施以来, 极大地促进了蒙自石榴产业的发展。

2 蒙自石榴产业发展现状

2.1 石榴品质好, 国内外市场广阔

蒙自市位于云南省东南部, 全市坝区面积占总地域面积的四分之一, 是云南省少有的低纬高原平坝。本区域属亚热带季风

作者简介: 王维(1996-), 女, 四川南充人, 硕士研究生, 研究方向: 农村产业。

气候，光热资源充沛，是云南省重要的农业种植区域之一，优越的土地和气候资源为石榴生长提供了良好的生长条件，造就了石榴的卓越品质。全市共有 70 多个石榴品种，分为观赏和食用石榴两大类，食用石榴主要栽培品种有甜绿籽、甜光颜和厚皮甜沙籽等，受昼夜温差大及光照充足的影响，石榴色泽鲜艳红润；果型圆润，皮薄；果粒饱满，口感甘甜适中，种核极小，可食部分占 60% 以上。石榴果实富含维生素 C、有机酸、糖类、钙、钾、磷等，石榴籽含有大量的天然抗氧化元素，是“天然的营养品、护肤品”。

蒙自石榴除了畅销北京、深圳等国内的 20 多个省区和城市，还远销俄罗斯、越南、泰国等多个国家和地区，石榴年出口量 8 万多 t，国内外市场广阔。

2.2 发展基础好，规模快速扩张

蒙自市地处中国面向南亚东南亚辐射中心的枢纽位置，对外开放的交通条件十分优越。随着国家“一带一路”、“长江经济带”建设的不断深入，以及云南全力打造“三张牌”，蒙自无论从生态资源、地域条件、文化底蕴等多个方面，都具备了独特的优势，为积极吸纳国内外水果产业转移，参与国际化合作，培育水果龙头企业，在更大范围、更广领域和更高层次合作创造了条件。蒙自政府高度重视石榴产业的发展，先后给予了一系列的政策优惠和资金扶持，在政府的大力推动下石榴产业获得快速发展，种植面积从 1987 年的 266.67hm² 迅速增加至 2020 年的 8700hm²，占全市水果产业种植面积的 30%；年产量 34 万 t，占全市水果总产量的 64%；年产值 11.9 亿元，占全市水果总产值的 41.3%，石榴种植面积、产量、产值逐年递增，对振兴乡村经济和带动农户增收的支撑作用更加明显。

2.3 实施品牌战略，持续品牌推广

蒙自石榴品质优良，多次参加国家级、省级各类评奖比赛，获得各种殊荣，成为蒙自农业文化的亮点和品牌。目前申报注册了蒙自石榴原产地标记和蒙自石榴证明商标，获云南省著名商标，2015 年获“中国果品区域公用品牌 50 强”称号；2018 年“蒙自石榴”被认定为中国果品区域公用品牌，价值 18.86 亿元；2019 年获评“2019 年度中国果业最受欢迎的名优果品区域公用品牌 10 强”，蒙自石榴区域公用品牌价值 19.72 亿元；2019 年中国园艺学会石榴分会授予蒙自“中国石榴城”并获得了 2021 年第四届中国石榴博览会举办权。古树石榴荣登第二届进博会 SGS 展台，全市石榴产业呈现出有产业支撑、有品牌影响、有科技引领、有文化故事、有园林风光的良好发展态势。

3 石榴产业发展存在的问题

3.1 产业基础设施有待完善

蒙自市的水文资源主要受到山区地形和气候等因素的影响，全年平均降雨量小，全市仅有出境水，无入境水，水资源相对贫乏。全市石榴种植面积广，坝区和山区基础设施建设存在较大差距，坝区石榴适宜种植区域灌溉设施和田间道路不够完善，山区可以种植石榴的地方缺少灌溉条件。自然村通村道路硬化，农业生产区路、沟、渠、池、电等配套基础设施方面还存在不足。蒙自石榴的包装箱、膜袋、农药等都来自其他地区，缺少相关产业配套，2019 年石榴着果量比往年同期增加 30%~50%，本是石榴丰产的景象，果农却面临农膜采购困难，甚至出现“一袋难求”的境地。

3.2 产业化经营程度低

全市金融支农手段单一，缺乏专项水果产业扶持资金，全市水果生产经营存在巨大的资金缺口，不利于蒙自市水果产业化集群发展。全市已建立石榴产业协会、专业合作社、企业共 42 个，但较少做到产、供、销一体化，大部分合作社仅仅收购产品，尚未带动果农进行标准化生产。

3.3 市场竞争压力大

随着我国交通便利化、市场一体化和信息同步化发展，以及“一带一路”沿线国家农业贸易合作进程的加快，蒙自市石榴产业面临国内外其他区域的竞争挑战。近年来，国内多地大量种植突尼斯软籽石榴，其整体色泽更加鲜艳，果实较大，而且上市时间早于蒙自石榴，加上早期大量宣传，顾客认可度较高，对蒙自石榴产业造成冲击。随着种植规模不断扩大，产量逐年上升，石榴鲜果产品的销售受市场影响越来越大。全市将石榴嫩叶加工成石榴茶，石榴花干制、油炸泡制，石榴汁，石榴酒等石榴深加工产品开发少，不能有效开发石榴加工程序产品，导致石榴产业链延长受阻，制约石榴产业的可持续发展。

3.4 缺乏标准化体系建设

蒙自石榴作为地理标志产品有其相应的种植标准，但在实际种植过程中，部分企业和农户为追求更大的经济效益和个人利益，未严格遵循地理标志农产品的生产标准，种植标准推广难度大。目前全市缺少规模大、服务功能齐全、管理规范的专业交易市场。现有的专业合作社不能对石榴种植过程进行监管，对进入市场的果品质量标准、质量检测方面还存在不足；石榴销售主要以外观及大小在市场上予以定价，食品安全、内在品质监管等存在空缺。在产品包装上，以初级产品出售，包装简陋，尚未标明石榴品种，规格、重量，出产地址、等级标准等内容。

4 蒙自石榴产业发展对策建议

4.1 提升品质，提高核心竞争力

4.1.1 种植优良品种，实现规模化产业化发展。

引进石榴新品种，拟筛选适宜蒙自种植的品种。利用本地品种与突尼斯软籽石榴进行授粉杂交选育新品种，改变目前石榴品种较单一的问题。建立蒙自甜石榴种质资源圃、种苗标准化繁殖圃和标准良种 DNA 指纹图谱，选育优良株系进行提纯、复壮，制订优质品种标准及种苗生产技术规程。按照突出重点，分区域、分阶段实施原则，扩大种植面积，科学合理布局石榴种植区域，主要在新安所、文澜、草坝三地布局种植石榴面积 1 万 hm^2 ，届时种植面积约达到 2 万 hm^2 ，具备形成规模效应的条件。

4.1.2 加强标准化体系建设。

面对日益激烈的国内外市场竞争，蒙自石榴想要提高国内外市场份额，就必须确保石榴产品质量和安全，按照国际标准来发展石榴产业。对石榴的品种、生长过程、技术、施肥、储存等各个环节都要严格遵循标准化要求，加强监管力度，改善产地环境，通过健全农产品质量检测站，提升检测手段与能力。采用结合现代农业信息技术、现代农业物流网和现代电子商务模式等新一代农业技术与传统经营模式管理的新方法，实现石榴生产的产前、产中、产后一体化运作，提高质量安全，提升市场核心竞争力。。

4.1.3 延长产业链。

加强对石榴产业的扶持，落实各项税收优惠政策，争取资金支持。加大科技投入，提高科技转化率，加强对高附加值产品研究与开发力度，促进石榴深加工，推动蒙自石榴产业从传统向现代、从种植向加工、从初级向高端，从食用价值向多元价值转换。积极开发产业多种功能，深挖石榴产业的生态、休闲娱乐、文化等非农价值，以田园风光、民俗风情、民族特色来发展休闲旅游、观光、体验，促进生态、景观等资源优势转化为产业经济优势，实现产业从生产向生态生活、从物质向精神文化功能拓展。

4.2 加快产业基础设施配套建设

增加农业投资力度，实施林果产业基地配套基础设施建设项目，做好农业生产基地机耕道、水肥一体化系统、水池、泵房配套，实现沟渠建设网络化、能排能灌，增强抵御自然灾害的能力。实施所有自然村通村道路硬化工程，建立完善农业生产区路、沟、渠、池、电等配套基础设施。推进水果产品流通重点设施建设。积极引进国内外实力强的企业到蒙自投资，新建、改扩建农产品交易物流设施。加强农产品冷链基础设施建设，加快推进石榴主产区冷藏库建设。建立“产地型”交易市场体系，新建、改扩建石榴交易市场和仓储物流中心，实现产品生产、储藏、冷运、交易、配送一体化的现代农产品流通的基础设施。

4.3 提高产业经营化程度

培育一批市场前景广、竞争力强、辐射面广的龙头企业，促进“企业(合作社)+基地+农户”规范运作，带动农户发展石榴种植，实现农民增收增益。鼓励依法组建农民专业合作社和联合社，不仅增加合作社的数量，更加注重其规范性、专业性和实效性，加强运行监管，提高农业生产经营组织化、社会化程度。以石榴作为主要品种的农民专业合作社和联合社为重点，建设一批合作社微信公众号或者专用APP，及时传递反馈行业政策、技术标准、农户需求和市场情况等信息，增强风险防范意识，提高适应市场竞争的能力。通过新型职业农民培育工程，加强农户石榴栽培管理技术培训，提高种植者管理水平。组织开展“百名农科专家走基层”活动，对乡村居民及时传播农业科学、普及农业知识、提倡科学方法，培养有知识、有技能的新型职业农民。

4.4 加强品牌建设

打好“特色”牌，立足资源禀赋，加快发展以蒙自石榴为主的高原特色水果产业。发展绿色生态循环农业，打造“绿色食品品牌”，推进农业绿色食品发展。建立品质形象和广告形象，打造水果知名品牌。加强对地理标志品牌的宣传与保护，杜绝乱用、滥用地理标志产品品牌的行为。积极组织产品参展、展销，主要通过农博会、展销会、学术交流会、联谊会和商标节等活动，提高公众对地理标志产品的认可感和美誉度。

4.5 拓宽销售渠道

近年来，电子商务迅猛发展，受市场信息化程度低的影响，蒙自石榴电商品牌知名度不高，电商主体小、散、弱。积极引进知名电商企业，通过淘宝、京东、拼多多、美团、聚划算等知名电商企业，扩大产品销售渠道和范围。加强与高校的交流合作，组织各类电商培训，鼓励农户发展电商。支持企业申请国际认证认可、参加国际知名展会，充分利用蒙自的区位优势，以出口目的国的消费需求和偏好为导向，大力拓展海外市场。

5 结语

蒙自石榴地理标志的成功注册，不仅促进石榴产业的发展，增加了蒙自石榴种植户的收入，更是对地区历史文化的传承与保护，促进了经济与文化的均衡发展。虽然石榴产业发展取得了明显成效，但仍然存在产业基础设施不完善、产业化经营程度低、市场竞争压力大、缺乏标准化体系建设等问题，在保证石榴品质的同时，完善种植基础设施，提高产业经营化程度和品牌竞争力，多措并举拓宽销售渠道，使蒙自石榴在激烈的市场竞争中得以长远发展。

参考文献:

- [1] 曾艳. 经济法视野下我国农产品地理标志品牌建设研究[J]. 东南大学学报(哲学社会科学版), 2020, 22(S2): 90-93.
- [2] 冯忠泽, 盛松华, 张梦飞. 中国农产品地理标志管理制度发展方略思考[J]. 世界农业, 2007(02): 16-18.

-
- [3]姬志恒,王兴元.“中国地理标志”品牌治理模式的多案例研究[J].现代经济探讨,2013(12):87-90.
- [4]程志强,王忠明,马文君,等.国内外地理标志保护模式比对研究[J].农产品质量与安全,2017(05):19-23.
- [5]叶子.浅析蒙自石榴产业发展[J].农村实用技术,2013(01):10-11.
- [6]周静.提高我国农业经营组织化程度的思考[J].社会主义研究,2003(04):124-125.
- [7]慕明军.提高云南高原特色农业综合效益和竞争力[J].社会主义论坛,2017(04):13-14+43.
- [8]刘雨菲,宋旺圆,万新波.四川省地理标志果品发展现状、问题及对策[J].中国果树,2021(03):105-108.