

我国农村公共文化政府责任研究

——以竹园村为例

吴家莉 黄佳佳 娄秀丽¹

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】: 公共文化服务既是人类精神生产的重要内容, 又是政府公共服务体系的组成部分。在现代社会, 享有公共文化服务是公民的基本权利, 保障公民文化权利与提供公共文化服务则是政府的重要职责。我国目前大多数学者对于农村公共文化的研究都只是停留在农村公共文化服务体系和基础设施等方面, 很少有农村公共文化建设中政府责任方面的研究。为促进农村公共文化发展, 以毕节市竹园乡为例, 剖析农村公共文化建设中政府责任缺失及其原因, 并给出相应的对策。

【关键词】: 农村公共文化 政府责任

【中图分类号】 D63 **【文献标识码】** A

1 导论

1.1 问题的提出

自改革开放以来, 农民的传统文化观念发生了很大的变化, 人们不仅仅满足于物质文化需求, 对精神文化的需求也在不断的增加。现如今, 村民世代守护土地的观念逐渐减弱, 消费的观念逐渐增强, 寻求知识的意识也在不断增加, 因此需要加快农村公共文化的发展步伐。但是, 在中国农村公共文化蓬勃发展的过程中, 出现了众多问题, 有些农民的价值观偏离了正确的轨道, 是非观念迷糊, 甚至是社会公德严重缺失, 这些问题若不及时解决, 农村公共文化振兴的工作将难以深度开展。所以, 在农村公共文化建设过程中, 政府必须清楚的认识到自己在文化建设中承担着的责任与义务, 注重对农民文化素质的培养, 加大力度宣传社会主义核心价值观, 提高农民的思想素质。

1.2 研究目的

“十三五”规划提出, 要全面正确履行政府职能, 发挥服务型政府的作用, 实现城乡文化供给与发展的均等化等等, 这些措施与观点, 无不体现着我国政府对文化的重视。但就目前情况而言, 农村文化的建设与发展并不完善。首先是政府对农村公共文化供给的失衡, 政府高度重视城市文化的建设, 往往忽视农村公共文化的建设, 农村没有得到足够且匹配的产品供给。其次, 广大农村出现缺乏基本公共文化管理人员、有关文化管理专业的人员稀少并且现在拥有相关文化人员的专业水平不高, 对于农村公共文化建设的问题没有提出根本的解决方案, 文化创新产业重于形式等问题。本文的研究目的就是针对这些问题, 找

¹**作者简介:** 吴家莉(1999-), 女, 贵州遵义人, 本科生;

黄佳佳(1999-), 女, 贵州遵义人, 本科生;

娄秀丽(1996-), 女, 贵州桐梓人, 本科生。

基金项目: 贵州财经大学公管学院 2019 年度在校学生科研资助项目(项目编号: 2019ZXS04)

出其根源所在，并且提出一些切实可行的计划方案，早日实现城乡文化均等化。

1.3 研究方法

1.3.1 访谈法。

在本次的下乡调查中通过对竹园乡竹园村的村民进行走访，以了解当地村民对农村公共文化的认识情况并且从村民处了解政府在农村公共文化建设中是否起到了主导作用。这种方法帮助收集到了很多能真实反映人民群众对文化需求以及真实想法的第一手资料。

1.3.2 问卷调查法。

问卷调查法是在研究中比较常见的一种方法，在进行调研之前就已经着手准备好了有关村民和政府的两份问卷，并且经过多次修改使问卷内容既通俗易懂又能够反映所需要的数据。考虑到当地大多数村民的文化素质以及接受到的教育程度，主要采取的是代填的方式，在很大程度上提升了调查效率。

1.3.3 比较分析法。

农村公共文化的研究以及政府在文化中应该承担什么样的责任的研究，不仅中国对这个研究课题很感兴趣，而且在国外，例如：美国、韩国、日本、欧洲等国家在很早就开始了对文化建设和文化服务的提供等问题的研究，他们开始研究的时间远远早于中国。因此，在研究本国的文化时，充分借鉴了国外的先进经验和优秀文明成果，把我国在文化建设中遇到的问题和对策与国外的进行比较和分析。

1.3.4 文献法。

文献法不受时间和地域的限制，在论文写作过程中，使用了大量的文献，使我们接触到了很多无法接近到的对象，参考文献是笔者在进行了实地调研之后写出的具有客观性的东西，我们对这些文献的研究必然在很大程度上增加了写作的客观性。

2 国内外研究现状

随着欧洲工业革命的迅速发展，越来越多的人开始向城市聚集，导致欧洲城市化迅速扩张，城市化过程中出现了交通拥堵、住房紧张、环境污染等问题。为了缓解这种状况，人们又开始向农村转移。鉴于此，为了满足居住在农村的居民文化需求和解决农村文化发展的供需矛盾，欧洲多个国家的政府便开始规划和改造乡村，从此乡村文化正式发展起来。

英国的文化是以“外包”为主，政府为辅的运行模式。它的文化一般是由非政府公共组织(如艺术委员会、博物馆和画廊等等)协助中央决策，并分配特定的文化基金给非政府公共机构。这个特性促进了非政府公共机构作用的发挥，使得非政府公共机构积极参与公共文化事务的管理，促进公共文化事务的和谐稳定发展。

1970 年前后，由于产业政策的倾斜，韩国出现了一系列经济和社会问题，工农业、城乡失衡严重。这直接导致了韩国“新农村运动”的发生，“新村运动”的核心是“精神启蒙”，帮助农民发展“自力更生、自助、勤奋和合作”。其目的是平衡韩国的经济与文化，促进文化的增长与发展。为了实现这一目标，韩国在 1972 年颁布了《文化艺术振兴基本法》等。

日本先后在 2002 年 12 月、2007 年 2 月通过第一次关于振兴文化和艺术的基本原理和第二振兴文化和艺术的基本原理

(2007-2011)。2017 年 6 月，修订后的《振兴日本文化艺术基本法》成为指导日本文化艺术相关政策的基础和依据。世界上很少有国家制定有关文化的特殊的法律，大多数国家只从国家宪法反映了少数的文化事务，没有具体的文化事务的详细规则，也没有相应的监督制度和实施系统，但是《日本文化艺术振兴基本法》弥补了这些缺点。

陈瑛从大众文化的角度讨论了公共场合图书馆的建设、农村公共文化信息的发展等，系统地提出农村公共文化信息服务组合的管理体系和保障机制，运行机制的建立与完善等思想主张。

孙浩主要是对造成农村公共文化效率低的原因和其发展现状等方面对农村公共文化供给中存在的矛盾进行了系统的整理与分析，对存在的矛盾与问题提出了相应的建议，他指出，想要提高农村文化供给的效率与质量，政府不仅需要划清其职能范围，更好地履行政府的文化职能，也需要多角度，多层次，多领域全面提供满足农民需求的农村公共文化，文化效率的提升既依赖于政府提供的多种文化供给模式，也依赖于农民群众对政府提供的文化服务的满意度的评价

庞赫认为，政府才是农村公共文化责任的主要承担者，一直以来，公共文化服务都是我国政府公共服务中不可或缺的重要内容，农村公共文化更是如此，政府需要不断努力，通过提升农村公共文化的服务质量来满足农民群众的精神文化需求。

3 农村公共文化建设中政府责任的理解

3.1 文化传承与保护的责任

习近平主席提出要将“乡愁”铭记于心，家乡的一砖一瓦，一树一木，都是具有悠久历史的传统建筑，都承载着乡愁，是乡村记忆的珍贵文化遗产。并指出在文化传承和保护的过程中，政府应该发挥关键作用，引领乡村文化的发展。农村文化的传承与发展不仅仅是村民的责任与义务，政府才是最主要的承担者，没有政府带领的农村文化发展建设，将没有政治和制度保障，这将会导致农村文化的发展建设远远落后与时代的潮流，将更加偏离正确的轨道，因此，政府必须要充分认识到自己应承担的责任与发挥的作用，保障农村公共文化的发展与建设。

3.2 建立法律保障机制的责任

我国在 2017 年开始实施《中华人民共和国公共文化服务保障法》，该法律的颁布实施就是为了加强对公共文化的保障，在法律层面为公共文化发展提供坚实的基础，也是为了提高国民的文化素质、促进社会主义核心价值观和社会主义核心价值观体系的弘扬与传播，增强国民的文化自觉与文化自信，满足人民更高层次的精神文化需求而制定的。

3.3 提供充足财政保障的责任

资金保障是文化发展的基础，加大对文化的投资力度是十分必要的。在 2014 年，我国财政一般公共预算对文化体育和传媒的支出达 2753 亿元，比 2011 年增加了 860 亿元，在中央提出建设社会主义新农村的战略方针后，2019 年，中央财政安排了 16.9 亿元的资金专门支持贫困地区文化事业的发展，主要用于支持送戏下乡，建设广播站、购买文化设备等。不难看出，政府在不断加大对文化事业的财政支出，发挥着政府在文化建设中的主导作用。

4 竹园村公共文化发展的相关研究

4.1 改革开放以来我国农村公共文化的发展

1978 年党的十一届三中全会后，中国文学艺术继续坚持“百家齐放，百花争鸣”的方针，繁荣社会主义文化事业。改革开

放以后，我国的工作重心由农村转移到城市，随着党中央的决策和家庭联产承包责任制的普及，针对农村文化建设中出现的一系列问题，国家颁布了一系列政策法规，为农村文化建设提供了强大的动力。

2012 年，中央下发了《文化部关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》，积极推广在村(社区)建立政府补贴的“文化协管员”(文化组织员)制度，壮大文化志愿者队伍，初步形成了一支专兼结合的基层文化工作队伍；2015 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，促进基本公共文化服务标准化、均等化。

2020 年中央一号文件发布，针对“三农”领域突出的短板，文件提出在乡村公共文化服务方面，要扩大乡村文化惠民工程覆盖面、鼓励送文化下乡、实施乡村文化人才培养工程等，针对全面建成小康社会目标，坚持从农村实际出发，因地制宜。

4.2 调查设计与样本分析

4.2.1 调查目的。

本次调查旨在了解大方县竹园乡竹园村居民在政府提供的农村公共文化服务的认知性、使用障碍、满意度等方面的情况，通过对比农民兄弟在公共文化方面的需求及政府的供给，了解政府在农村公共文化服务中是否存在责任缺失，为农村公共文化的有效服务提供参考数据。

4.2.2 调查对象及方法。

本次调查对象为大方县竹园乡乡民，采用问卷调查与实地调查相结合的方法，于 2019 年 12 月在毕节市大方县竹园乡随机派发纸质版问卷，了解乡民对于公共文化的认知度及使用度，同时通过实地走访竹园乡，了解该地区公共文化设施建设情况及文化活动开展情况等。

4.2.3 问卷设计。

本次调查问卷共设计题目 24 个，其中单项选择 12 项，多项选择 11 项，文字填充类 1 项，主要分为以下四个板块：受访者基本情况、需求情况、了解及使用情况、政府责任情况。通过对四个板块的层次分析，了解乡民对于政府建设的文化设施、开展的文化活动的满意度及完善建议，了解政府在实施过程中有何不足并如何改善。具体见表 1。

表 1 问卷板块设计

问卷板块	各项目划分
受访者基本情况	是否为常住民
	性别
	年龄
	学历
	家庭月收入
	文化支出

需求情况	文化设施需求
	文化活动需求
了解及使用情况	了解程度
	文化开展频次/设施使用频次
	满意程度/使用程度
	使用/未使用原因
政府责任情况	负责程度
	有效建议

4.2.4 问卷样本分析。

此次调研共发放问卷 200 份，回收 184 份，其中有效问卷 184 份，回收率 92%，有效率 92%。调查涉及大方县竹园乡竹园村、歹鸡村、尖山村、老街村等，数据全面、详实、可靠。从样本情况看，常住民居多，男女比例均衡，学历普遍在初中及以下，中老年人群体占比较大(表 2)。

表 2 样本基本情况

项目	选项	小计(人)	比例
是否为常住民	是	180	97.8%
	否	4	2.2%
性别	男	90	48.9%
	女	94	51.1%
年龄	13~20 岁	12	6.5%
	20~40 岁	56	30.4%
	40~60 岁	83	45.1%
	60 岁以上	33	17.9%
学历	小学及以下	68	36.9%
	初中	34	18.4%
	高中	28	15.2%
	专科	35	19%
	本科及以上	19	10.3%

4.3 竹园村公共文化发展现状

竹园乡位于毕节市大方县西部，占地面积 52km²，人口 1.75 万人，其中彝、苗等民族占 40%。竹园村驻乡政府距离 2km，全村面积 3.24km²，共辖 7 个居民组，466 户，1905 人，农业人口 1889 人，非农业人口 16 人。2016 年，竹园乡建成农村地面卫星接收站 3100 个，基本实现村村通电。竹园乡在政府政务大厅旁建设了相对完备的彝族苗族乡综合文化站(竹园乡老街村八组)，文化站设有信息公开栏、公共电子阅览室(竹园乡市民学校)、图书室、未成年人活动室、棋牌室、培训室等，公共电子阅览室里配备了 10 台电脑、10 套桌椅等基本文化设备，整合了现有场所资源，设置了乡村地方特色文化展示馆。但乡镇上未设置单独的文体活动广场，缺乏农村电影放映活动和送戏下乡活动等。

5 竹园村公共文化中政府责任缺失的原因

5.1 资金投入不足

虽然毕节市政府紧跟国家脚步，加大市县两级财政投入，市、县两级共投入资金 9.894 亿元，争取民主党派文化扶贫“同心工程”资金 1.12 亿元。但是相对于贵州其他市(如遵义市公共文化建设资金投入 24.7 亿元，安顺市近些年公共文化建设投入 135.9 亿元)资金投入远远不足，导致下发到各个县乡镇的公共文化资金不能满足当地的需求。

5.2 民俗文化保护不到位

竹园村民族文化没有得到较好的保护。例如当地苗族村民的民俗文化如刺绣、蜡染，以及他们的语言、节日、音乐、乐器等等。由于当地政府保护不到位，许多优秀民俗文化已经逐渐的消失。面对这种民俗文化消失的状况，政府应担当主要责任。

5.3 公共文化供给模式单一

自上而下的公共文化供给模式是竹园村政府为村民提供文化的主要模式。据了解，大多都是政府发起的送戏下乡、农村电影放映、节日庆祝等文化活动。在访谈中有 82%(151 人)的村民表示从未参加过这些活动的发起与决策。更没有行使过基本的民主权力参与文化活动的供给投票，政府也没有赋予该村村民组织活动的权力。至此可以看出，该村的文化活动的供给模式都是政府的自上而下，并没有采取更多丰富的模式。

6 政府的改进措施

6.1 加大公共文化资金投入

政府要不断加大在公共文化建设上的资金投入力度，高薪聘请文化建设的资深专家到本村来工作，选择合适的地点建设相关公共文化设施，并发展竹园村文化团体和组织，打造属于本村的文化，结合本村的风俗习惯、村民的喜好“种植”带有本村特色的公共文化，把本地公共文化根植于村民心中。

6.2 重视民俗文化保护

保护民俗文化，各地政府要积极响应。毕节市政府在 2018 年 2 月发布的《毕节市加快文化产业发展助推脱贫攻坚的实施意见》提到要促进各村的民俗文化和旅游业创新融合发展，县级政府积极制定本地民俗文化发展战略，把彝族的火把节打造成品牌民俗文化项目。通过有计划地在竹园村开展有关民俗文化保护的教育培训，使村民明白农村公共文化的含义及重要性，培养村民保护民俗文化的意识。

6.3 丰富公共文化供给模式

因地制宜丰富公共文化供给模式要明白村民喜爱的公共文化类型，非营利性组织与村民的接触较多，而且这些非盈利组织中有些组织是专门提供文化的部门，他们的专业性更强，提供的公共文化村民更容易接受。市场应该根据顾客(村民)的需求提供公共服务和公共产品，满足村民更高层次的公共文化需求。

7 结语

随着我国新农村建设步伐的不断加快，农村公共文化建设成为新农村建设的重要组成部分，不但提高了农民的文化水平，而且丰富了村民的精神世界。政府作为公共文化建设的主要力量，应加强农村的公共文化基础设施建设，满足广大农村居民日益增长的精神文化需求，同时提升农村居民的整体文化素养，促进农村的和谐与稳定。

参考文献:

- [1]苗瑞丹. 英国公共文化服务的分权与共治经验对我国的借鉴[J]. 党政视野, 2016(10):26.
- [2]欧阳安. 日本构建公共文化服务体系的成功经验[J]. 党政视野, 2016(Z1):37.
- [3]陈瑛. 农村公共文化信息服务研究[M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2013.
- [4]孙浩. 农村公共文化服务有效供给研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2012.
- [5]庞赫. 我国农村公共文化服务供给问题研究[D]. 长春: 吉林财经大学, 2015.
- [6]房秀菊. 论我国农村公共文化建设中的政府责任[D]. 南京: 南京师范大学, 2008.
- [7]李郁香, 陆璐. 实施“人才兴文”战略促进大庆文化繁荣发展[J]. 大庆社会科学, 2011(06):13-15+2.