

开创党的对外工作江苏实践新局面

费少云

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表重要讲话强调，“中国共产党将继续同一切爱好和平的国家和人民一道，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，坚持合作、不搞对抗，坚持开放、不搞封闭，坚持互利共赢、不搞零和博弈，反对霸权主义和强权政治，推动历史车轮向着光明的目标前进”。江苏是对外开放的前沿阵地。回顾过去，江苏在党中央的坚强领导下积极参与党的对外工作实践，走出了一条具有地域特色的党的对外工作实践探索之路，为江苏高质量发展奠定了坚实基础，为推动党的对外工作蓬勃发展作出了积极贡献。当前，我国发展外部环境面临深刻复杂变化，江苏参与党的对外工作任务更艰巨、使命更光荣。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，准确把握新发展阶段对外工作的新任务新使命，更好地服务中央对外工作大局和地方改革开放、经济社会发展，奋力开创党的对外工作江苏实践新局面。

进一步强化对外工作的思想理论武装，为江苏参与党的对外工作提供有力保障。马克思主义及其中国化创新理论是指导党的对外工作不断从胜利走向胜利的根本保证。新发展阶段党的对外工作首要之务就是筑牢思想之基。要切实把思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想上来，抓住当前全党开展党史学习教育的契机，深入学习贯彻习近平外交思想，自觉把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”贯穿到对外工作的各个方面。要加强干部队伍的思想政治教育和政治能力建设，着重提高党员干部运用马克思主义基本原理解决实际问题的水平，牢固树立正确的历史观、大局观、角色观，不断增强对外工作的系统性、预见性、创造性。要按照习近平总书记对外事干部队伍建设的要求，全面开展外事干部的业务素质培训，提高党员干部的党性修养，强化涉外工作的底线思维，推进外事“大协同”工作格局向纵深发展。

进一步加强对外工作的谋篇布局，奋力推动江苏全方位开放走在前列。做好新发展阶段党的对外工作，要把坚持系统思维、集成创新放到服务国家总体外交和地方高质量发展的突出位置。一是加强顶层设计。制定实施江苏省“十四五”外事港澳规划、落实外交部“一省（区、市）一策”工作部署，统筹重大改革、重大事项、重大项目、重大平台、重大政策等“五个重大”领域，用好重点国家、重点友城、重点企业、重点组织、重点人脉等“五个重点”工作资源，推动外事外资外经外贸外宣“五外”深度融合。二是健全工作制度。全面贯彻落实《新时代关于加强统筹外事工作的实施意见》，制定实施《全省外事工作高质量发展评估指标管理实施办法》《江苏省开展民间外交工作指导意见》，完善重大外事工作请示报告制度、重大涉外活动定期报送制度、重大涉外信息通报制度，进一步压实对外工作的主体责任。三是打造一流外事干部队伍。要努力培养一批具有世界眼光、国际视野的对外交往专家、涉外事件处理专家、涉外礼宾礼仪专家、高端翻译人才，打造一支政治素质高、业务能力强、组织纪律严、素质作风好、经得起风浪考验的外事干部队伍。

进一步打造全方位多层次的对外交往格局，积极营造江苏发展的良好外部环境。做好新发展阶段党的对外工作，要以构建人类命运共同体理念和正确义利观深化全球伙伴关系网络建设。一是积极对接中央对外工作布局，全面参与“一带一路”建设。充分利用二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织、亚洲合作对话、中国—东盟（10+1）、澜湄合作机制、中阿合作论坛、中拉论坛等多边合作机制，加强同“一带一路”沿线各国地方政府的沟通交流，构建起全方位、多层次、复合型的互联互通网络，实现共同发展、共同繁荣。二是精准服务江苏经济高质量发展，深入实施重点国别交往计划。以高层交往带动对外交往，把日本、韩国、新加坡、以色列、德国、英国、荷兰、法国、美国等11个世界经济强国列为重点交往对象国，推动更深程度的交流合作和互利共赢。三是充分发挥江苏作为全国友城数量最多、布局最完整省份的优势，全力打造全球伙伴关系网络。贯彻落实习近平总书记相关重要指示精神，以现有国际友城为基础，织密省、市、县三级友城网络，形成“葡萄串式”友城集群效应。立足江苏与日韩文化相近、人心相通、企业联系紧密的有利条件，谋划合作方案，加强交流合作，以东亚小循环推动国际大循

环。

进一步发挥政党外交、公共外交、民间外交工作合力，全面展示江苏多元包容的国际形象。做好新发展阶段党的对外工作，要充分发挥特色优势，加强人文交流、推进文明互鉴。一是积极打造对外传播平台。用好“中国共产党的故事——地方党委的实践”等专题宣介会，向世界系统阐述并深入解读习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平外交思想，让党的声音成为“江苏开放”最强音。二是大力塑造对外传播品牌。围绕党的百年华诞，发掘新时代红色文化交流载体，重点培育一批江苏红色外事品牌。持续开展人文交流品牌塑造计划，以“留学江苏”“智汇江苏”“精彩江苏”“赛事江苏”“健康江苏”“友好江苏”六大品牌，对外展现江苏软实力。在“一带一路”沿线国家举办江苏文化嘉年华活动，实施江苏视觉形象建设工程，对外传播江苏文化标识和城市形象。三是深耕对外传播土壤。推进外国政党培训基地建设，举办外国政党干部、友城政府官员治国理政能力建设研修班，生动展示党的治国理政之道在江苏的具体实践成果，增进互信、凝聚共识，引导更多国外政党与我相向而行。系统打造“江苏省荣誉居民”“人民友好使者”“青年友好使者”“江苏友谊奖”等友好工程，培养知苏友苏人士，促进民相亲、心相通。

进一步构筑长效涉外管理体系，有效提升江苏防范化解外部风险的综合能力。做好新发展阶段党的对外工作，要坚持统筹国际国内两个大局、发展安全两件大事，构建覆盖面广、服务效能高、保障能力强的涉外管理体系，有效化解外部风险挑战。一是持续抓好涉外疫情防控。按照系统性、精准式、常态化疫情防控要求，从严从紧做好外国人来华邀请工作，深入贯彻落实入境人员“从国门到家门”全流程闭环管理措施，扎实推动涉外疫情防控任务落在实处。二是全面落实总体国家安全观。全力维护国家根本利益，积极构建与江苏高水平开放相适应的海外利益保护和风险预警防范体系，充分发挥省级层面海外利益协同机制作用，建设综合信息平台，加强风险监测和预警，开展海外安全巡查，提高境外安全突发事件应急处置能力，切实维护江苏企业和人员的海外合法权益。三是不断优化涉外服务环境。坚持以人民为中心的发展思想，结合党史学习教育，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，进一步完善细化“外事为民”措施，推动政务服务场所设立多语言咨询窗口，加强国际社区、国际学校、国际医院等城市开放功能空间建设，打造数据集中、管理集成的全省外事综合服务管理平台，不断提升全省涉外政务服务水平，为江苏高质量对外开放营造良好涉外环境。