

武汉市跨境电商发展的对策研究

张岚清

(武汉科技大学 文法与经济学院, 湖北 武汉 430065)

【摘要】: 从 2015 年首个综合试验区批复以来, 全国跨境电商综合试验区城市的布局和发展以点带面, 点面结合, 发展成效显著, 创新成果丰硕。受新冠肺炎疫情影响再加之中美贸易摩擦问题持续升级, 传统对外贸易发展受到严重冲击, 各行业成交量大幅下滑, 而跨境电商在此背景下, 凭借线上交易、非接触式交货等优势逆势增长, 成为我国外贸行业稳定促增长的重要方式。目前, 全国综合试验区城市总数已达 105 个, 武汉市作为第三批正式获批的国家跨境电子商务综合试验区, 其成立对武汉乃至湖北的经济发展影响深远。本文将研究武汉市跨境电商行业的发展现状, 并与全国其他省市进行比较, 试图为武汉市的跨境电商行业发展探索出一条可行路径。

【关键词】: 跨境电商 跨境电商综合试验区 中小企业

【中图分类号】: F74 **【文献标识码】:** A

1 我国跨境电商发展现状

2020 年上半年, 我国国际货物贸易进出口总额达 14.24 万亿元, 其中, 出口总额为 7.71 万亿元, 民营企业总额占总进出口总额的 50.6%, 成为中国对外贸易进出口企业的第一大组成部分。2020 年上半年, 依托跨境购物电商交易监管服务平台, 海关方面统计进出口总额已累计增长 26.2%, 其中出口总额增长 28.7%, 在当前全球经济特别是实体经济持续恶化影响的不利态势下, 跨境电商行业发挥电子平台优势逆势上扬, 持续保持高速增长, 这也是因其经由网络交易, 可充分发挥“不接触”优势, 可与世界各地甚至疫情严重地区买家进行交易而不受疫情阻断, 从而也由此中国企业得以不断加大欧美等主要出口市场的对外开拓力度, 同时也依托于国家海关出台的一系列的有利于推动跨境电商企业发展的优惠政策措施的落地。这同时也足以表明跨境电商对我国经济增长发挥的至关重要的作用。

另外, 中小企业在跨境交易中所涉及的范围也在不断扩大中, 尤其我国提出“一带一路”倡议之后, 我国企业与世界其他国家的跨境电商活动就更为频繁, 增长速度也逐年提升。从国内来看, 在过去五年中, 国内参与跨境贸易的商家总体分布变化不大, 来自广东、浙江、江苏、山东和福建的商家一直稳居前五位, 来自湖北的商家占全国的 2.2%, 位于全国省市的第八位(图 1)。在中部六省山西、河南、安徽、湖北、江西、湖南之中, 湖北的份额还是处于领先态势。

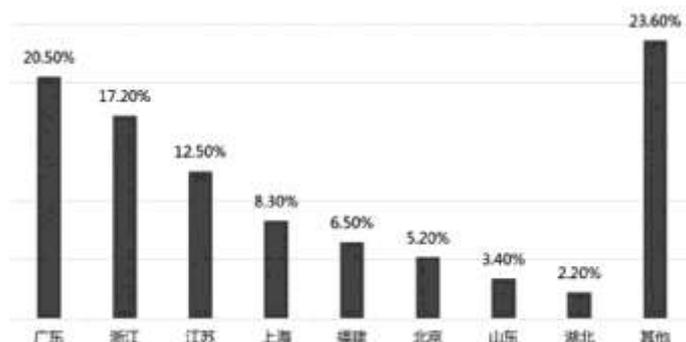


图 1 2018 年中国出口跨境电商卖家主要地区分布情况

数据来源：前瞻产业研究院整理。

随着 eWTP 等跨境电子贸易信息平台的逐步建立，它为中小企业的跨境电子交易业务提供了一套数字化的基础设施，这不仅可以帮助中小企业有效提高跨境通关时效，节省跨境交易双方的时间，还充分降低了中小企业直接参与跨境交易的准入性门槛。过去跨境贸易大多以大宗货物贸易为主，而现在，在大数据和互联网时代下，在数字经济的主导下中小企业将更多的主导全球化的进程。据统计，我国近些年跨境商品电子交易市场规模继续呈现平稳增长态势，从 2016 年的 6.3 万亿元到 2017 年的 7.6 万亿元，增长率高达 20.63%。到 2018 年末，我国跨境国际电子商务交易市场规模达到 9 万亿元，同比增长 19.5%，2019 年达到 10.5 万亿元，比 2018 年同比增长幅度达 16.66%。到 2020 年预计我国跨境商品电子商务市场规模将增长至 12.7 万亿元，年均增长幅度达 17.9% (见图 2)。我们应该把握跨境电商市场的广阔机遇，积极鼓励中小企业走出去，拓宽市场规模，开拓新的蓝海。

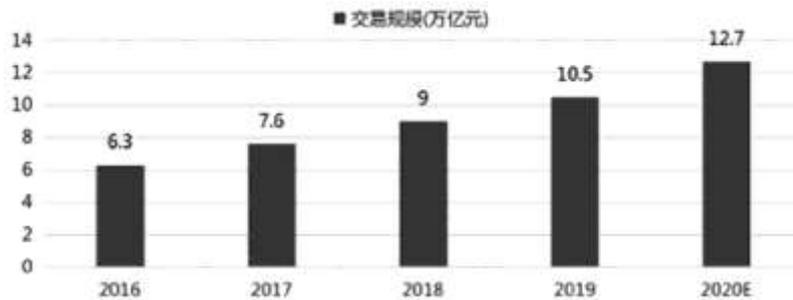


图 2 2016-2020 年中国跨境电商交易规模统计及预测

数据来源：中国电子商务中心数据整理。

2 武汉跨境电商发展现状及不足

2.1 武汉跨境电商发展现状

湖北省地处我国中部，位于长江经济带，地理位置得天独厚，也是全国的交通的重要枢纽地。而武汉作为湖北省省会，是我国中部最大的城市，凭借其区位优势，武汉成了全国的物流中心。而作为我国首批沿江对外开放的试点城市之一，随着湖北省政策红利和配套服务、基础设施的不断完善，跨境电商越来越受到瞩目，逐渐成为省内政策重点扶持的行业之一。湖北省作为全国高校拥有数量第五位的省份，拥有众多高质量的人才资源输送，再加之原本众多高科技产业的成长孵化，凭借于此，湖北省跨境电商产业近年来吸引了越来越多的从事跨境电商的优质企业入驻，落户湖北。经过二十多年的快速发展，建于武汉光谷的高新技术产业发展园区，已成为中国中部地区高科技及新兴产业的重要聚集地，已经吸引大批优质企业入驻。武汉东湖新技术开发区也大力建设了武汉东湖综合保税区，为地区跨境贸易交易提供更大便利，进一步推动地区跨境电商产业发展。

武汉于 2018 年 7 月正式获批成为第三批国家跨境电商综合试验区。2019 年 1 月，中国(武汉)跨境电子商务综合试验区正式启动，其跨境电商进出口成交量得到大幅攀升，综合试验区的举措成效显著。2019 年 1-6 月，据跨境电商公共服务信息平台统计数据显示，武汉市跨境贸易进出口总额为 21803.5 万元，比上年同期增长 443.73%，其中进口总额同上年同期比，增长 179.98%，出口总额达 10576.5 万元，进口额达 11227 万元。根据武汉市商务局数据显示，2019 年前 11 个月，武汉完成跨境电商进出口 470 万票，总额为 9.4 亿元，同比增长 812%，增速远超全国其他省市，成果喜人。从国际进出口贸易通道方面，武汉综合试验区现在已经拥有 11 条大宗出口国际物流线路和 140 多条小包出口物流线路，拥有海外仓 99 个，交易范围涉及 22 个国家和地区，

能同时满足大宗贸易和跨境电商贸易的综合物流需求。

根据阿里巴巴国际站的数据，国内省市新增商家占比，湖北省居第十位(表 1),具有很强的上升趋势，这也说明了湖北省跨境电商企业规模及数量还将继续壮大，迎着跨境电商综合试验区成立的机遇，更多跨境电商企业将选择湖北作为其落地建厂的优先选择，这必将助力湖北成为中部地区跨境电商重要的产业集聚地。

表 1 阿里巴巴国际站 2019 年新增商家占比前十位省市

排名	省市	新增占比(%)
1	广东省	38.3
2	浙江省	21.7
3	江苏省	9.8
4	山东省	5.1
5	福建省	4.5
6	上海市	4.4
7	河北省	4.2
8	河南省	2.7
9	安徽省	2.2
10	湖北省	1.1

2.2 武汉跨境电商发展不足之处

在进出口报关服务方面，武汉市还存在不足。跨境贸易电子商务报关服务是指在参与跨境贸易的企业，按照海关监管要求，对零售进出境商品通过电子商务交易平台交易办理海关手续的代理报关服务。由于我国的进出口贸易一直以长三角、珠三角和京津冀发达地区为主，全国报关企业也主要分布在这些地区。目前，全国前十大报关单量合计占全国报关单量总数的 85%。2018 年，在我国的 30 个主要关口中，上海海关的进出口值最高，其中出口值为 37099.06 亿人民币，占比为 22.60%，进口值为 26964.53 亿人民币，占比为 19.14%；而武汉海关其出口值为 908.58 亿人民币，占比为 0.55%，位列第 22 位，进口值为 1056.74 亿人民币，占比为 0.75%，位列第 25 位。在七个同批设立自贸试验区的地区之中，即与浙江、重庆、四川、河南、陕西、辽宁相比，武汉海关排在末位，由此可见湖北省主要是武汉市的跨境贸易总订单量和进出口总额与国内其他省市还有很大差距，在吸引跨境贸易企业入驻、开拓武汉企业走出去方面还有很大上升空间，还需要进一步制定政策进行扶持和引导。同时为进一步便利跨境贸易企业，提高企业报关通关效率，节省企业时间成本，应加强海关对进出口业务便利化措施落地与有效监管，打造武汉市更加优越的营商环境。

在跨境贸易出口目的国及覆盖区域方面，武汉市还有更多提升空间。现在互联网跨境贸易正在世界各国迅速发展，无论是在欧美等发达国家、还是东亚、东南亚等发展中国家，中国市场的产品因价廉物美，广泛受到各国欢迎，“中国制造”也借着网购时代的东风走出国门，获得更广阔的世界市场，加之“一带一路”倡议逐步推进，使得中国跨境电商企业能够更快的抢占新市场，获得更稳定且优质的客源获取地。根据 eBay 数据显示，2018 年，英美德澳加等国成为湖北省跨境贸易企业的主要出口

国，其中以德国市场增长最快，增幅超过 110%。由此可见，湖北跨境贸易目的地还是以发达国家为主，发展中国家如印度、印度尼西亚、泰国等新兴市场亟待开拓，需要政府提供更多国家营商信息或者举办更多外商贸易交流会等媒介，帮助本地企业更加深入去挖掘更多目标市场，获得新的商机和贸易增长点。

3 武汉市跨境电商的发展路径

3.1 提高物流和通关效率，便利跨境商品流通

加快发展空中、铁路、公路等多种方式组合联运，促进国际货物运输的高效安全运转；充分发挥武汉作为中部交通枢纽的独特地理优势；进一步出台配套方案及措施，鼓励武汉市快递企业积极发展跨境快递配送业务，如跨境邮递小包、跨境极速达等模式，拓展国外快递寄送服务网络，尽可能实现点对点配送，在配送上为买家尽可能提供便利，形成独特服务优势。充分发挥中欧班列(武汉)优势，利用武汉综合试验区优势，帮助湖北省内跨境电商企业进一步拓宽新兴市场，将武汉地区打造成中西部跨境电子商务物流的集散点。利用地区机场资源协调配置，增开国际货运专线航班，增加国际货物飞行班次，开辟直达国际航线，提升货物运输效率，改善机场国际物流通行能力，着重解决跨境贸易的运输难题。湖北省跨境电子商务公共服务平台也多次组织关、税、汇、商、物、融等部门进行政策衔接，服务企业实现跨境贸易“秒申报、秒通关”。目前，武汉跨境电商综合试验区内的企业均可以通过该平台办理业务，极大缩短了中小企业的业务流程办理时间。

3.2 引导“湖北品牌”卖全球

我们需要着力建立一批优质的市场主体，以本土企业为立足点，鼓励企业拓宽贸易范围，建立全球物流仓储体系，将互联网技术与本土企业发展和跨境电商发展有机结合，协同跨境电商平台、物流企业及外贸综合服务企业对接，大力发展武汉市的特色产业带，树立自己的品牌优势和地区知名度，使湖北产品在国际市场上享有一定声望，帮助商品的进一步推广。引导湖北地区商家经营服装鞋帽、智能家居、无纺布、各种特色农副食品如小龙虾、香菇、茶叶等产业，推动各产业的协同发展；引导外贸企业打造国际一流品牌，依托自贸区、综保区、海关特殊监管区等，集中打造专业化的产业园区，建立健全集物流、金融、人才等服务体系于一体的产业园区，促进形成集群效应。对具有优势的湖北特色行业及产品进行大力扶持，各部门简化企业注册、商标注册、产品专利申请等流程，推动武汉市的汉正街、汉口北等小商品市场由单纯的出口廉价产品向出口高质优质产品跃升，加快提升湖北省在世界市场的地区影响力和知名度。推动省内外贸企业树立全球营销意识，支持企业构建境外营销网络，实现产品营销在全球范围内的联动。

3.3 吸纳更多商家入驻

成立综合试验区后湖北省针对跨境电商出台的一系列政策已经初见成效，已为跨境贸易企业提供诸多卓有成效的便利举措，切实帮助跨境企业尤其是中小企业发展，也提升了湖北作为企业选址地的吸引力。2020年4月，湖北自贸综合试验区首次举行“零接触”形式的招商信息交流会，当天即促成签约14个国际性的合作项目，其中协议金额高达169亿元，并涉及高新领域如生物医药、5G材料、高端设备制造等，吸引了众多世界百强企业参与，如沃尔玛、昕诺飞、欧姆龙等。由于人才、产业、交通优势，原本布局沿海地区的国际集团正纷纷抢滩武汉。另一方面，武汉要加快引导本地优质企业的转化，鼓励制造业企业抱团出海建设海外仓，参与到跨境贸易的进程中，利用已有的本土优势拓展海外市场。另外，武汉还是高校集聚之地，可利用高校资源加大跨境电子商务人才培养，鼓励大学生创业等。

湖北省的跨境电商产业目前正处于加速成长的重要时期，上升势头非常明显，我们更要把握这一时机趁势而行。我们可以看到，许多活跃在沿海城市的跨境电商企业已经逐步改变发展战略，规划其在中西部城市的布局，其中武汉作为中部城市的代表之一，具有相当大的承接力和吸引力，湖北省内的跨境电商企业也正逐步进行企业转型升级，逐步细化企业优势品类，明确企业市场定位。未来，国家政策势必将进一步下沉，给中西部二三线城市带来更多政策扶持，更多的协助跨境电商行业在如武

汉这样具有上升优势潜力的中部城市发展。在国家政府的扶持下，在跨境电商领先企业的带领下，我省跨境电商行业将进一步发挥其内在潜力，助力处于困境中的传统制造业顺利转型，迎来新发展。政府政策也将鼓励更多的中小传统外贸企业大力探索新市场新路径，勇敢进行产品跨境出海的新尝试。

参考文献:

[1]李新华, 尤春明, 李月秋, 等. 中小企业开展跨境电商业务的机遇与挑战研究[J]. 中国市场, 2018, (07).

[2]程旭东. 中小企业电子商务发展战略[J]. 现代营销(经营版), 2018, (12).

[3]王韶洁. 大数据时代下中小企业发展跨境电子商务的对策研究[J]. 技术与市场, 2019, (06).

[4]朱楚芝. “eWTP”背景下杭州中小企业跨境电商发展探究[J]. 管理观察, 2019, (13).

[5]文小颖, 罗亚, 夏胡倩, 等. eWTP平台影响中小企业发展的分析[J]. 中国商论, 2019, (21).