

四川省返乡农民工创业的现状、问题及对策调研

方梦琦 陈雨露 张雨洁¹

(四川农业大学, 四川 雅安 625014)

【摘要】: 农民工问题是我国目前存在的重要问题之一, 在“三农”问题中占据基础性地位。实践证明, 积极引导农民工返乡创业、“以创业带动就业”是解决农民工问题的一条有效途径。农民工返乡创业是指通过外出务工开阔了视野、转变了观念、积累了一定财富、掌握了一定技术经验的农民返回乡村进行创业活动。本文主要调研了四川地区返乡农民工创业的现状, 分析其中存在的问题并提出相应的对策, 为更好促进创业、振兴乡村提供一点建议。

【关键词】: 返乡农民工 创业 现状 对策

【中图分类号】:F24 **【文献标识码】:**A

当前, 我国农民工返乡创业的人数和规模都呈现出持续扩大的趋势。据国家统计局调查显示, 2019 年农民工总量达到 29077 万人, 增长 0.8%, 其中本地农民工 11652 万人, 增长 0.7%; 外出农民工 17425 万人, 增长 0.9%。据 2020 年统计数据, 返乡留乡农民工明显增多, 并且各地都在积极鼓励返乡留乡农民工创业创新。预计 2020 年返乡入乡创业创新人员达 1010 万, 首次超 1000 万, 带动农村新增就业岗位超 1000 万。

在这一情况下, 提高农民工返乡创业的质量显得尤为重要, 国务院及各级政府先后下发众多文件以助推农民工更好地返回乡村、振兴乡村。尽管目前取得了一定成果, 但其中还存在着诸多问题。作为当下乡村振兴的重要引擎, 只有解决好这些障碍因素, 才能更好地推动人才“回巢”, 有效激活农村生产要素, 实现农民增收与乡村振兴的愿景。

基于该背景, 本次调研以问卷调查和访谈为主, 主要了解四川省农民工的返乡创业现状, 调研正在从事创业农民工 124 人, 还在观望农民工 79 人, 深入探讨影响返乡创业农民工活动现状的因素及他们遇到的问题, 并根据研究结论提出对策建议。

1 四川地区返乡创业农民工现状

1.1 创业人员个人特征

在 124 份回收问卷样本中, 男女比例为 53.32% 和 46.68%。女性创业者人数比例略低于男性, 但差距不大。返乡创业者的年龄情况: 30 岁以下人数占比 21.78%; 30 岁至 45 岁人数占比 46.68%; 46 岁至 60 岁人数占比 29.03%; 60 岁以上人数占比 2.4%。被调查者的婚姻状况: 未婚人员占比 14.51%; 已婚(含丧偶、离异)人员占比 85.49%。创业者学历情况: 小学或低于小学学历占比 8.06%; 初中学历占比 29.83%; 高中学历占比 40.32%; 大专及以上学历占比 20.97%, 具有初中或高中学历的创业者占比最高。

¹**作者简介:** 方梦琦(1999-), 女, 汉族, 四川成都人, 四川农业大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理;

陈雨露(1999-), 女, 汉族, 四川成都人, 四川农业大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理;

张雨洁(1999-), 女, 汉族, 重庆人, 四川农业大学本科在读, 研究方向: 社会工作。

基金项目: 省级大学生创新训练计划“四川省返乡农民工创业现状的研究”(201910626148)

1.2 创业活动的特点

1.2.1 投资规模及来源

根据问卷调查,有 17.74%的创业者启动资金在一万元以下;启动资金在 1 至 8 万元区间内的人数占总创业人员的 41.13%;8 至 20 万元区间人数占比 25.81%,拥有高于 20 万元启动资金的创业者比例为 15.32%。大多数创业人员的资金来源具有相似且单一的渠道,资金渠道是自有资金的创业者比例为 58.87%;向亲友借贷的比例为 21.77%;向银行贷款的比例为 13.7%;资金来源于政府扶持比例仅为 2.42%。大多数创业者只能进行小规模创业并且无法拓宽资金获得渠道。

1.2.2 经营行业及形式

半数以上的创业者选择了与服务 and 商品有关的行业,比例为 65.32%。也存在一定比例的创业者选择农业生产加工。创业形式以个体性创业为主,占比 58.06%;仅有 3 人通过政府扶持资金开展扶持型创业,占比 2.42%。合伙型创业和组织型创业的农民工也有一部分。总体特点为:进入门槛低,技术要求低,创业规模小,投资风险小。

1.2.3 经营规模及产值

返乡农民工创业多为小规模企业,企业员工数量为 1 至 5 人的企业占大多数,占比为 64.52%;雇员大于 20 人的比例为 12.9%。由于企业投入少、规模小,大部分企业的年产值数额较低。年产值数额在 20 万元以下的企业占比 74.19%;年产值高于 50 万元的企业仅占比 10.48%。

1.3 政策感知及需求

1.3.1 政策了解

大部分返乡创业农民工对政府政策有一定的了解,但也存在着有一部分创业者完全不了解政府政策。非常了解创业政策的创业者占比仅为 10.48%;59.68%的创业者了解了一些相应政策;而有 29.84%完全不了解当前的所有政策。

1.3.2 政策倾向需要

创业者的政策倾向需要主要包括 7 个方面的内容:创业技能培训、初期税费减免、信贷扶持、用地优惠、信息咨询服务、审批手续简化以及创业项目支持等。其中对初期税费减免的需求较高,占比 44.35%,少数创业者有信息咨询服务需要,占比 24.19%。相应的税费减免政策没有解决创业者实际需求。

2 四川地区返乡农民工创业存在的问题

2.1 农民工存在自身禀赋,且培训力度欠缺

较低的文化水平以及缺乏专业的素质培训,使得创业者的视野较为窄小,思想保守。创业者也普遍存在职业技能缺乏的问题,外出务工的经历为他们带来的更多是技术层面的提升,而很难学习到管理知识。其次是创业意识落后,大多数创业农民会选择传统行业,导致农村创业瓶颈难以突破。并且农民工的社会关系简单,难以及时获得有效的市场信息并且难以吸引留住优秀人才。在调查中发现只有少数人的培训需求得到满足,培训内容和创业者实际需求不完全契合。现在的政府培训主要针对技术层面,缺乏针对管理技能和市场指导的培训。

2.2 创业形式单一、规模较小，缺乏核心竞争力

大多数农民工初期创业都会选择个体形式，且享有政府扶持的企业不到百分之三，虽然近年各级政府均出台各种措施利于农民初期创业，并于 2020 年首次整体推出投资总额达 218.5 亿元的 130 个项目，鼓励农民工及企业家返乡入乡创业，但从数据来看，农民工切实享受到的政府扶持还较少。其从事行业集中于第三产业，尤以餐饮、零售等行业为主，其中一种原因是第三产业投入小，且经营的难度系数较低，这就导致了创业特点极为相似，彼此之间差异小，从而形成过度竞争。并且参与创业的农民工普遍文化素质不高，又未接受过系统的创业经营培训，很难有能力将创办企业形成规模化，仅仅停留在小规模“养家糊口”阶段。

2.3 硬件设施不匹配，文化氛围落后

通过调查，只有三分之一的农民工表示家乡有创业孵化基地，且有 26%的农民工在选择创业过程中面临的主要困难一问中选择了创业场地困难，这严重制约了他们的积极性。目前不管进行什么形式的创业，用地的问题都是根本问题，而审批一块地手续繁琐，对农民工是巨大的体力和时间消耗。调研过程中发现，政府规定的免费试用土地质量差、位置偏远，非常不利于开展创业活动。此外，乡村公路落后、用水用电用气等问题依然存在，与外界交流的信息平台匮乏，农民创业的产品难以推广，并且运输问题也是农家好产品走出乡村的一大阻碍。最后，农村是相对闭塞的环境，创业气氛不浓厚，且重视“人情”和口头约定，法律意识淡薄。

2.4 政策落实不足，“融资难”问题突出

四川地区先后下发多个文件推动大众创业、万众创新和农民工工作的开展。但从实际效果来看，仅有 59.68%的创业者了解一些政府政策，这是因为部分创业者对政策关注较少，在创业过程中仅关注企业利润经营额等；且政府的宣传成本和受益不对等，没有达到宣传目的。且融资问题还是目前困扰初创企业的最大难题，主要表现在 58.87%的人员启动资金来自自有资金，但这部分资金非常有限，通常在十万以下；在企业实际经营过程中，除了银行借贷外，很难找到其他融资渠道，但银行借贷在企业规模、信用等方面条件很高，这就成为企业扩大发展的瓶颈。有 44%的农民工还希望有初期税费减免的措施，这将极大的提升其创业积极性。

3 促进四川地区返乡农民工创业的对策建议

3.1 个体层面：加强自身建设，主动夯实返乡创业基础

作为创业主体，返乡农民工群体是决定创业结果的根本性因素。返乡创业农民工应该积极作为，以改变自身禀赋导致的视野狭隘、思想保守、能力不足等情况；同时，紧密联系乡镇基层组织与干部，及时告知自己的创业意愿，了解政府相关扶持政策，主动寻求帮助，畅通创业渠道，争取政府资金支持，准备好创业的“第一桶金”；提高管理能力。创业的起步主要靠信息，而成功则主要靠管理。因此，返乡创业农民工要加强学习管理知识与管理经验，提高管理企业的综合能力，积极参加政府组织的创业能力培训，重点学习相关行业技能、多接触国内外先进的创业理念，了解创业风险及评估自身风险承受能力，借鉴参考返乡农民工创业者成功的案例；有意愿、有余力的农民工还可进一步参加相应的学历继续教育和岗位技能培训，为成功创业夯实基础。

3.2 社会层面：加大社会关注，营造有利创业的氛围环境

目前，社会上对农民工这一群体还存在着许多偏见与歧视，遑论农民工返乡创业，大多数都得不到家人朋友乃至全社会的认同理解。这就需要政府在舆论上影响全社会，通过表彰、宣传返乡创业成功的农民工典型，提高农民工返乡创业的荣誉感和

自信心。社会各界人士要充分尊重、关注返乡创业农民工群体，认识到他们在社会经济建设中的巨大贡献，认可他们的创业活动对统筹城乡发展、实现乡村振兴的重要作用，从而营造优良的创业氛围，使农民工返乡创业的意愿增强，带动更多的能人志士返乡创业，推动我国社会主义新农村建设。

3.3 政府层面：优化服务体系，加强信息引导和技术支持

首先，各级政府职能部门可将返乡农民工创业工作作为施政目标，将施政效果作为考核目标，建立并完善考核章程，针对不同农民工创业的不同特点，细化目标并开展“因材施教”，保证扶持服务的落地实行，如发现落实不善的情况需着重追究相关负责人的责任。其次，不断完善政府职能，提供配套的一体化创业保障服务。政府需要建立集创业信息指导、手续办理、融资、销售推广、法律援助等多种服务为一体的互联网创业指导平台，帮助返乡创业农民工更便捷、更直接地获得创业信息、把握创业方向，简化其创业登记程序和审批程序，充分保障创业资金的供给和产品销售渠道的稳定，帮助其减少试错，维护自身合法权益。最后，着重开展政策指导援助和技术培训援助。政府部门和相关的创业工会、联盟等组织要对不了解或了解不透彻的返乡创业农民工进行“一对一”的优惠政策指导，详细记录返乡创业农民工的详细需求，对有困难的农民工进行长期性的跟踪帮助。

参考文献：

[1]孟铎. 农民工返乡创业机制创新研究[J]. 农村经济与科技, 2010, 21 (11): 46-47.

[2]2019 年全国农民工监测调查报告[Z].

[3]四川省人民政府. 我省首次整体推出农民工及企业家返乡入乡创业投资项目[Z].