
湖北省跨境电商的发展与创新研究

——基于武汉市跨境电子商务综合试验区试点

吴昊¹

(武汉交通职业学院, 湖北 武汉 430065)

【摘要】:近年来,在“一带一路”的政策背景下,中国跨境电商保持持续增长。湖北省跨境电商作为中坚省份发展速度有所加快,但是在与传统产业的结合度和跨境电商的基础环境方面还有所欠缺。2018年国务院正式批准了武汉市跨境电子商务综合试验区,本文主要是研究综合试验区成立之后湖北省跨境电商的发展状况、与沿海城市的差距以及应对措施和创新机制。

【关键词】:湖北省跨境电商 发展 创新

【中图分类号】F724.6**【文献标识码】**A

在一带一路政策利好的背景下,中国跨境电商2018年的交易规模同比增长11.6%,达到9万亿元,持续的增长主要是得益于日益扩大的全球性物流网络的交易规模、互联网基础设施的完善、国家一系列制度支持和改革创新,跨境电商成为中国外贸新的增长点。

2018年国务院正式批准武汉市成为跨境电子商务综合试验区,并制定了相应方案。2019年上半年,湖北省武汉市通过跨境电商公共服务平台完成进出口总额为21,803.5万元,同比增长443.73%(进口同比增长179.98%)。其中,出口额10,576.5万元,进口额11,227.0万元。主要业务来源于东湖综保区和天河机场,政策的支持下湖北省跨境电商得以快速发展,湖北武汉市跨境电商试点成效明显。

1 湖北省跨境电商发展现状及优势

1.1 湖北省跨境电商发展的现状

近年来,湖北省跨境电商继续发展。根据《中国电子商务发展指数报告(2018)》显示,湖北省电子商务发展综合指数在全国排名14,从2017年的19.89增长到2018年的24.64,上升了3个名次,2018年湖北省电子商务交易额突破2万亿元,是我国电子商务发展的中坚省份。目前,湖北省网民总数达3,000多万人,居全国第5位。湖北省从事电子商务的卖家达1.8万家,一些知名电商企业已在湖北建立华中总部、区域中心和物流配送中心,比如阿里巴巴、京东商城、亚马逊等。

2019年武汉东湖综保区主要是通过湖北跨境电商公共服务平台完成保税进口、直购进口、一般出口三大业务。2019年1-6月,东湖综保区备案企业通过公共平台完成进口业务88,425票,其中直购进口(9,610项下进口)7,445票,货值472万元,保税进口(1,210项下进口)80,980票,货值4,482万元;完成一般出口(9,610项下出口)业务1,771,505票,货值10,100万元。

作者简介: 吴昊(1986-),女,湖北武汉人,讲师,研究方向:电子商务、跨境电商。

进出口业务量共计 1,859,930 票，总货值 15,054 万元。2019 年 1-6 月，直购进口(9610 项下进口)118872 票，货值 6,273 万元。一般出口(9,610 项下进口)231,082 单，货值 476.5 万元。进出口业务量共计 349,954 票，进出口总额 6,749.5 万元。

在应用体系方面，世纪购、淘喵喵、云猴全球购、武商网、卓尔购等 12 家电商企业，借助电商平台开拓海外市场；电子支付服务上，拥有富友、钱袋宝、平安银行、统统付等企业，其中富友支付是国家外汇管理局批复的首批跨境电子商务外汇支付机构，已为众多跨境电商平台提供跨境支付及商业保理融资解决方案。在物流方面，有顺丰速运、韵达快运、EMS、一号仓等众多跨境物流合作商提供支撑。

1.2 湖北省跨境电商发展的优势

湖北省良好的进出口贸易现状为企业积极发展跨境电商提供了良好的环境和市场基础。2018 年湖北省外贸进出口总值 3,487.2 亿元，比 2017 年增长 11.2%，进出口规模再次突破 3,000 亿元，对外贸易进出口规模继续保持增长趋势。2018 年湖北省外贸进出口贸易方式、贸易主体、商品结构、市场结构等得到显著优化，质量、效益稳步的提高。

一是一般贸易进出口比重上升，保税物流货物进出口快速增长，对外贸易方式结构进一步优化。湖北省一般贸易进出口增长 15.3%，达到 2,675.4 亿元，外贸自主发展的动能不断增强，占全省外贸总值的 76.7%。此外，湖北省以保税物流方式进出口 163.1 亿元，增长 46.4%，保税监管场所和海关特殊监管区域作用发挥明显，全省贸易方式结构进一步优化。

二是民营企业对增长贡献率高达 60%，全省进出口企业数量规模扩大，市场主体活力增强。湖北省 2018 年民营企业进出口总额增长 13.1%，达到 1,810.8 亿元，占全省进出口总值的 51.9%，继续保持第一大进出口主体地位。湖北省民营企业成为拉动全省外贸增长的主力。

三是对主要贸易对象进出口全面增长。随着国际布局更加多元化，对“一带一路”政策国家进出口得到显著的提升。湖北省 2018 年对前三大贸易伙伴，欧盟进出口值增长 15.7%、美国进出口值增长 15.7%，东盟进出口值增长 27.7%，占湖北省进出口总值的 40.2%。湖北省对“一带一路”沿线国家进出口增长 17.5%，达到 967 亿元，高出整体增速。

四是全省区域发展更加协调，大部分市进出口实现正增长。武汉市 2018 年进出口总值增长 10.9%，达到 2,146 亿元，占全省总值的 61.5%。2018 年，除随州和恩施外，全省其他市外贸进出口值均有不同程度增长。

武汉市作为九省通衢，已经形成了水、陆、空多维一体的综合运输网，拥有得天独厚的地理优势。2019 年武汉市优化大通关环境促进跨境贸易便利化，有效整体压缩通关时间，计划进出口合规收费成本降低 10%以上，压缩进口通关时间 10%，出口通关时间 5%。与此同时，东湖综保区将继续发挥其较强的辐射功能，搭建相关的跨境电商平台，给周边地级市更多的企业带来跨境贸易便利。

2 湖北省跨境电商发展与沿海地区跨境电商的差距

2018 年湖北省在全国 29 个省份中跨境电商指数排名 14 名，同比上升了 3 个位置，处于中游水平。在规模指数方面，排名 10 名，同比下降 1 个位置；成长指数排名 19，同比上升 10 个位置；渗透指数 12 名，同比下降 1 个位置；支撑指数排名 10 名，没有变化。

湖北省跨境电商呈现出高规模、低成长的特点。相比之下，广东、浙江、北京、上海、江苏在跨境电商方面仍然保持在领先水平，是跨境电商领域的先导省份；山东、福建、四川、安徽在规模指数和渗透指数方面具有优势，是我国跨境电商发展的第二梯队；黑龙江、新疆、广西、甘肃具有很大发展空间，是我国跨境电商发展的潜力省份；先导省份除了在成长指数上低于

全国平均水平，在其他指数方面均高于全国平均水平，说明这五个省份的不仅具有规模优势，而且发展十分成熟。渗透指数高于平均水平说明电商经济和传统经济的融合度较高，对传统行业的带动力强。支撑指数高于平均水平说明这些省份的电子商务发展具有很好的基础环境。

湖北省作为第三梯队，是我国跨境电商发展的中坚省份，在规模指数、渗透指数和支持指数均低于全国平均水平，成长指数与全国平均水平基本持平，这说明湖北省电子商务产品不仅在数量、规模和品种上都低于全国平均水平，而且在于传统行业的结合度和电子商务基础环境方面都和沿海优势省份具有很大差距，在几大类主要的出口产品——家具建材、家用电器、手机数码、服装鞋包、母婴产品、百货食品中，排在前五名的省份均没有湖北省，因此，湖北省在跨境电商的产品方面必须向沿海的优势省份学习，丰富自身的产品的同时，提升产品的质量。同时，还应该将跨境电商和传统的外贸产业相结合，优化跨境电商的基础环境，将人工智能、大数据、云计算等新兴技术融合进来，加强对互联网金融、新零售、共享经济等新业态对跨境电商发展的思考。

3 湖北省发展跨境电商的应对措施

3.1 充分发展武汉市跨境电子商务综合试验区

2018 年，国务院正式批准了武汉市跨境电子商务综合试验区，并制定了相应方案。利用这一利好政策，武汉市可以在现有的东湖高新技术开发区的平台上，搭建综合服务平台，同时，积极构建线下综合园区平台，以现有成熟的东湖新技术开发区平台大力发展 B2B 跨境电商线上进出口、网购保税进口、直购进口等业务；武汉新港空港综合保税区，拥有东西湖园区和阳逻港园区，应该充分利用工业园的特有功能和口岸资源，打造以保税模式为主要特色的跨境电子商务产业园区。

表 1 中国电子商务发展区域结构

类型	省份
先导省份	广东、浙江、北京、上海、江苏
优势省份	山东、福建、四川、安徽
中坚省份	陕西、湖南、河南、重庆、湖北、江西、河北、天津、西藏、宁夏、吉林、海南、山西、贵州、云南、青海、辽宁、内蒙古
潜力省份	黑龙江、广西、新疆、甘肃

3.2 培养跨境电商综合人才

武汉市应该充分利用高校的集群效应，制定跨境电子商务中高端人才培养方案，建立跨境电商资源库和研究机构，支持校企合作，开启校企联合培养班，建立跨境电商实训基地，努力培养跨境电商复合型人才。以校企共建实训基地为依托，通过企业项目形式吸引学生自主参与、协同完成实践教学；通过企业专家讲座、电商论坛等形式，加强合作企业交流和互动，让学生及时了解跨境电商领域的最新前言发展情况。

开展校企联合学科竞赛，积极承办全国性跨境电子商务大赛，由学校和企业协作、高校导师和企业专业人员携手，对学生进行专业的指导和评比；紧密结合学生专业知识的培养和企业经营的现状，充分论证竞赛的主题。

3.3 建设并完善跨境电商四大流程体系

电子商务的四大流程是信息流、物流、资金流以及商流，跨境电商也不例外。要想发展好跨境电商，必须从这四大方面做文章。在信息流方面可以通过建立信息共享体系来实现信息流、资金流和物流“三流合一”，建立跨境电商资源数据库，商品信息数据库以及跨地区跨部门的信息合作共享平台；在物流方面，可以利用互联网大数据，建立智能云物流平台。加快推进铁路线和码头、园区无缝对接，建立武汉海、陆、空国际直达物流网络，支持一部分发展较快的企业建立海外仓；在支付手段方面，大部分跨境电商企业主要是依靠第三方跨境电商交易平台，政府需要加强和完善第三方跨境电商交易平台的信用体系，完善国内支付体系。目前，湖北省内的大多数中小型跨境电商企业采用的第三方支付平台为：国际版支付宝、京东网银、易宝支付等，除此之外，使用的欧美支付平台主要是 PayPal，由于国外的第三方支付平台一般收取较高的佣金，因此，在某种程度上来说，增加了企业成本，还存在一些安全隐患。

4 大力发展湖北省跨境电商的创新措施

中国跨境电商未来的发展将呈现出六大趋势，在出口跨境电商方面，主要表现为三大趋势：一是跨境出口 B2B 品牌化之路将开启；二是跨境电商企业自建独立站趋势明显；三是加快中国产品品牌向全球品牌迈进的步伐。在进口跨境电商方面，同样表现为三大趋势：一是重获资本关注；二是向线下拓展；三是下沉三五线城市。湖北省跨境电商的创新举措应该紧跟这六大趋势，分别从以下三个方面进行创新：

4.1 商业模式创新

目前，跨境电商的发展仍然以 B2B(企业对企业)的商业模式为主，需要完善跨境电商的商业模式，丰富跨境电商的主要形式，积极发展 B2C(企业对个人)、C2C(个人对个人)以及 O2O(线上线下一体化)发展模式，促进跨境电商的发展模式多样化。

4.2 主体创新

跨境电商的发展主要是依托电子商务产业、市场和品牌，因此，需要建立和发展一些优质跨境电商产业，通过产业集群效应，整合跨境电商供应链资源，带动湖北省跨境电商的发展。在市场的打造方面，应该将市场进行细分和专业化，统一布局跨境电商展览会和交易中心，打造线上和线下混合跨境电商格局。湖北省跨境电商的发展需要建立自主品牌，政府需要扶持和帮助一些具有自主品牌、市场潜力和市场开拓能力的企业做大做强。

4.3 制度创新

市场的健康发展需要完整的制度保障，应该积极加强跨境电商的法制建设，通过立法来规范跨境电商市场。同时，加强对跨境电商市场的监督体系，针对跨境电商商品产品多、批量小、通过时间长等问题，应该大力加强对跨境电商产品通关的海关监管力度，并提高监管效率。在支付手段方面，跨境电商的支付手段还不够成熟，需要制定相应的跨境电商第三方支付平台规则，保障支付安全。最后，在完善税收制度方面，依照国家相关税收政策，推进跨境电子商务综合试验区，推动跨境电子商务出口货物退(免)税等优惠政策的实施。

参考文献:

[1] 井乐. 湖北省发展跨境电商存在的问题及对策分析[J]. 商业经济研究, 2017(15).

[2] 尹浩华. 湖北中小企业发展跨境电商的对策研究[J]. 现代商贸工业, 2019(21).

[3] 谌莉. 湖北省跨境电子商务产业发展现状分析及人才需求研究[J]. 教育教学论坛, 2019(01).