基于可持续发展推动美丽乡村景区建设
——以“古韵欢潭美丽乡村景区”为例

陈雅璐 董慧娟[1]

（浙江水利水电学院，浙江 杭州 310018）

【摘 要】：目前，我国扎实推进美丽乡村建设，走乡村绿色发展之路。为响应国家号召，许多乡村通过建设美丽乡村景区来改善现状。但是，建设过程中仍然存在文化挖掘不足、经济效益低下、政策落实欠缺、生态环境保护意识不强等问题。以古韵欢潭美丽乡村景区为例，通过对该地区文化、经济、政策、生态四个方面的调查、评估和分析，总结出基于可持续发展，推动美丽乡村景区建设的模式，一是根植当地文化，实现文化可持续；二是经济主次有序，实现经济可持续；三是积极响应政府，实现政治可持续；四是保护绿水青山，实现生态可持续。

【关键词】：可持续发展 古韵欢潭 美丽乡村景区

【中图分类号】F323；F592.7**【文献标识码】**A

在美丽乡村景区建设过程中，有许多乡村旅游业由于缺少当地文化特色、宣传模式单一等原因，普遍出现了乡村景区可持续性发展较弱的问题。为了更好地解决这些问题，本研究基于可持续发展理念，整合优势资源，明确当地特色，制定出符合当地发展的模式体系。通过对该体系的实践检验，系统性提出推动美丽乡村景区建设的方法与建议，进一步加快美丽乡村景区建设步调。

1 美丽乡村景区发展面临的现状

1.1 美丽乡村景区在文化挖掘方面的欠缺

在全国各处乡村景区，普遍存在着在乡村建设过程中忘却了“在发展中继承当地文化”的现象，在模仿优秀模范乡村的同时，忽略自身文化根基。例如，一些乡村景区打造短暂性网红版乡村风格，简单复制，盲目跟风[1]。虽然具有一时效果，却不能坚持长久发展。没有根植于当地文化与民风民俗，就没有美丽乡村景区建设的基石。

1.2 美丽乡村景区在经济效益方面的欠缺

由于乡村产业创新能力不足，主要依靠传统类型经济带动发展，绝大多数以第一产业为主，二三产业为辅。传统经济效益覆盖的地域范围小，涵盖人群单一，辐射领域狭小，不能最大化挖掘农村经济的效益。另外，人才流失的普遍现象也加重了乡村经

[1]**作者简介**：陈雅璐(2000—)，女，浙江台州人，本科在读。
基金项目：2021 年国家级大学生创新创业训练计划项目“古韵欢潭休闲旅游景区村庄规划研究”(202111841048)的阶段性研究成果

济方面的欠缺，年龄结构、专业结构、梯次结构不合理现象层出不穷，使乡村经济失去核心动力。

1.3 美丽乡村景区在政策落实方面的欠缺

在乡村振兴的背景下，政府推出了一系列措施。不少当地政府能快速响应国家号召，迅速发挥政府职能领导乡村蓬勃发展，但是由于乡村发展的实时性变化，在长远规划中往往存在政策不贴合现状的问题，响应的政策只是短暂性、即时性，缺乏可持续性。如果没有政策的及时落实和政策的长远规划，美丽乡村景区建设就失去了强大的引航指针。

1.4 美丽乡村景区在生态保护方面的欠缺

随着乡村景区建设的迅速发展以及对于粗放式经济效益的需求，美丽乡村在不合理、不规范的开发和建设过程中往往忽视了乡村的生态保护，伴随着出现了农村土壤资源被破坏、生态平衡被打破等问题，导致人和自然无法和谐相处。缺乏环保意识、治理技术、环境监管的乡村景区建设失去了持续发展的基础条件。

2“古韵欢潭美丽乡村景区”可持续发展模式的运用

古韵欢潭景区位于杭州市萧山区进化镇，属于萧山南部。东临绍兴，南接诸暨，西南临钱塘江支流浦阳江，自然景观优美，旅游资源丰富，并且历史古迹和传说较多，是典型的江南儒村、萧山区惟一的省级重点文化保护村落。其中包括三个区域：欢潭村中心区域、大岩山风景度假区、大岩山景区部分区域，总面积约 2.3km²。

通过前期的调查发现，欢潭景区以往存在如下问题：旅游业态上发展数量少，以传统类型为主，缺少特色化、品牌化产品；营销模式单一，宣传力度不够等。

因此，针对以上问题，提出“基于可持续发展，推动美丽乡村景区建设”。通过文献资料，Goodland[2,3]将可持续性分成 3 个概念层次：环境可持续性、经济可持续性和社会可持续性，同时对应 3 个维度的可持续发展：环境健全、经济可行和社会可接受[4,5]。为了提出更符合欢潭景区的发展体系，通过进一步对欢潭景区的实地调查与全面分析，从古韵欢潭景区的文化、经济、政策、生态的四个维度进行可持续展开，如图 1 所示。

图 1 古韵欢潭景区建设规划

2.1 古韵欢潭景区文化的可持续发展

古韵欢潭景区建设过程中保留着当地的“物质文化”，该物质文化以古建文化为主。它保留着完整的古建筑群，有老洋房、古墙门、古祠、家庙、老街、书屋等明清建筑。村内有三处省级文保单位：务本堂、二桥书屋和老洋房，该设施每年都会投入相关资金进行定期维护，在文化参观与积极维护中形成良性循环；一条近千米长的古朴明清老街贯穿全村，两旁布满鳞次栉比的商

铺，每年该商铺收入资金一部分又将回馈于古街维护当中，让文化得到了可持续发展。

“非物质文化”主要包括四个方面：岳园文化、乡绅文化、儒学文化、农耕文化。村内规划岳园文化历史科普和党文化讲授基地，延伸作为党员党建的重要产品；义仓、义学、义渡、义诊、义葬形成了以“五义”为架构的乡绅文化，这种文化渗透在邻里之间，将互帮互助、共同富裕的精神发扬光大；村内名人辈出，村风淳朴，学风浓郁，形成了务本、进学、勤政的家学与儒学传统，为乡村景区建设营造了一种勤勤恳恳的氛围；村内浓厚的农耕文化使欢潭村可以作为家庭亲子游的重要延伸产品，让游客参与到深度游、趣味游、知识游当中，使浓厚的文化再次活了起来，以人们喜闻乐见的方式呈现。

对欢潭村中可深度挖掘的文化进行分支利用及转化，涵盖“乡村物质文化”和“乡村非物质文化”，将古建文化、岳飞文化、乡绅文化、儒学文化、农耕文化等当地文化巧妙保留并挖掘出其价值。

2.2 古韵欢潭景区经济的可持续发展

绝大多数的乡村以“第一产业为主，二三产业为辅”构建经济产业，而由于古韵欢潭景区独特的自然风光与浓厚的乡村文化，该乡村的经济体系以“第三产业为主，一二产业为辅”来构建。

古韵欢潭景区以第三产业为核心，如图 2 所示，通过吃、住、行、游、购、娱六部分大力发展旅游业项目。打造欢潭山水味道品牌，在建设农家乐餐饮的同时，发展景区小吃街；在山上搭建山野民宿，露营或者整合村民的宅基地，依湖而建民宿，开发独具一格的民宿风格；恢复萧山乡村文化旅游节专线公交，租赁旅游班车，投入景区单车，给游客提供多种健康、便捷的旅游形式；整合现有资源推出美丽乡村一日游精品套餐，以欢潭自然景观资源为核心，为游客提供游览游玩服务；通过乡村体验式方法，设置水果蔬菜采摘等项目，刺激购物消费；盘活娱乐项目，通过构建田园踏青、科技普及等活动吸引游客到此实践，带动品牌价值提升，打造生态农场典范。

通过一系列的景区效益来带动欢潭村的经济发展，使欢潭村的经济发展途径更加多样化。在引导娱乐场所朝规模化、档次化、品牌化转化的同时，与周边知名的景区岳王公园合作，带动周边村落经济发展，促进了具有特色的乡村旅游区域化发展。提高了知名度，打造“五义欢潭，醉美秘境”形象品牌，形成资源互补、市场共享、错位发展、共同繁荣的局面。

图 2 古韵欢潭景区经济的可持续发展

2.3 古韵欢潭景区政策的可持续发展

在“政策黄金实施期”时，萧山区委区政府大力支持，提供了充裕的资金来扶持欢潭村的创建工作。进化镇党委政府深入实施“全镇域景区化”战略，按照省级旅游度假区和省级旅游风情小镇的创建要求，明确了打造“净心文旅小镇”的产业方向和“1+3+3+X”的发展路径，其中“1”即古韵欢潭核心区，将欢潭提升到全镇产业布局规划中的核心位置，进行总体规划、总体布局。政府与欢潭积极开展古村历史风貌再现、基础设施建设等工作，使欢潭村提升到全镇产业布局规划中的核心位置。

另外，在“政策持续发展期”，即欢潭的后续建设上，政府将持续投入资金进行相关产业的扶持，继续完善欢潭的基础设施建设，进一步带动周边村庄发展形成集群效应。通过多种产品的组合和精心设计，不断促进农旅结合、农旅融合，拨开制约欢潭村发展的迷雾。在可持续化的政策帮助下，古韵欢潭景区的建设展现出繁荣的面貌。

如图 3 所示，无论在政策黄金实施期，还是在政策持续发展期，萧山区委区政府都致力于为萧山打造自己的美丽乡村品牌而不懈努力。

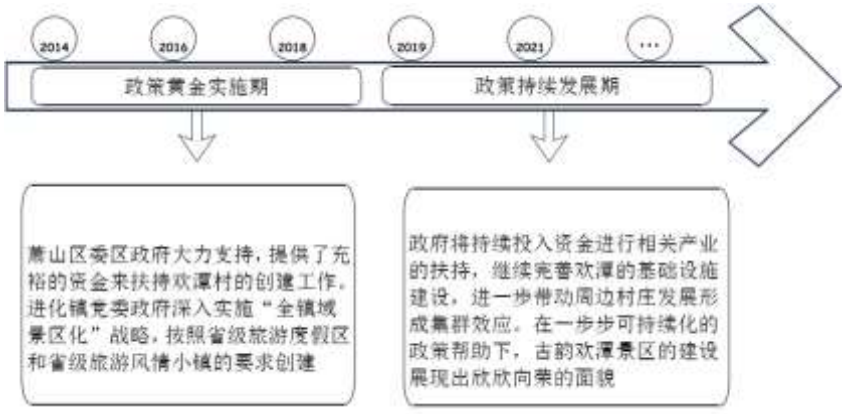

图 3 古韵欢潭景区政策的可持续发展

2.4 古韵欢潭景区生态的可持续发展

在古韵欢潭景区生态的可持续发展过程中，通过“生态修复—生态改善—生态维持”三个阶段进行展开，如图 4 所示。

当处于生态修复阶段时，必须先整顿欢潭垃圾围村、垃圾围坝、污水乱排等现象。在积极响应“绿水青山就是金山银山”理念号召的同时，评估欢潭景区生态破坏指数，针对不同层级污染，通过植物、微生物、物理、化学等修复手段，制定对应方案，做到及时进行生态恢复；当处于生态改善阶段时，应当注意加强生态环境保护理念，在开发旅游项目、观光采摘等娱乐过程中，需要改善生态环境保护问题和生态保护问题，并要求村民合理规划土地资源，高效利用农村土地资源的时间和空间，让核心区和边缘区的土地得到有效利用[6]，将生态转化成资源财富和社会财富。探索绿水青山向金山银山转化，实现欢潭生态资源在一定区域内的生态效益、经济效益和社会效益，即实现生态环境保护、开发、利用，生态资源可持续发展和治理。

当处于生态维持阶段时，这不仅需要严格把关前两个阶段，并且需要构建生态维护意识体系。让欢潭村民了解、执行、重视环境的同时，强化游客环境保护意识宣传。在加强村民生态保护意识的同时，保障游客高素质游玩，这是以生态振兴引领乡村发展的必然要求，也是贯彻绿色高质量发展理念的必由之路。

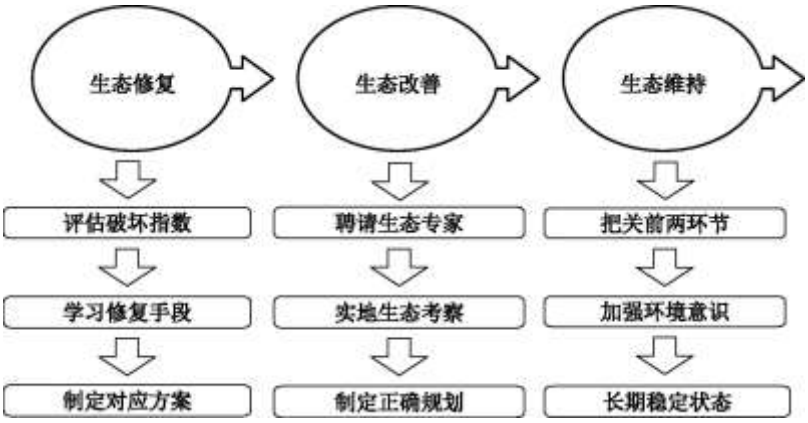

图 4 古韵欢潭景区生态的可持续发展

3“基于可持续发展，推动美丽乡村景区建设”的方法与建议

以可持续发展为基点，辐射至乡村景区“文化、经济、政策、生态”各个方面，通过多维度发展，构建一个良好的模式体系。这不仅使乡村景区各产业的联动性得到增强，也实现了多方面的可持续发展，使美丽乡村景区建设的速率进一步加快。

表 1 基于可持续发展推动美丽乡村景区可行性分析表

问题	解决的方案	步骤	方法细化
文化	根植当地文化，实现文化可持续	1.明确文化特色 2.进行文化分类 3.按类别定规划	(1)物质文化：修复当地有特色的设施，保留当地含有文化特色的乡村建筑，有助于开展有特色的旅游业。(2)非物质文化：在各个产业中渗透当地民风民俗，将产业扎根于文化，使乡村建设更有文化底蕴。
经济	做到主次有序，实现经济可持续	1.明确主辅经济 2.构建经济体系 3.细化经济分支	(1)第一产业：利用土地资源，在实现自给自足的前提下，结合村庄特色，依靠“人力+科技”发展农业经济。(2)第二产业：在不破坏生态的前提下，根据村庄发展条件，人才技术因素，开展工业经济。(3)第三产业：根据先天的自然资源，利用新媒体模式，打造乡村旅游业为核心的服务业经济。
政策	积极响应政府，实现政治可持续	1.积极响应政策 2.把握黄金时期 3.推进持续发展	(1)政策黄金实施期：上级部门及时准确下达政策，下级部门快速有效实施，强化政策执行的及时性、顺利度和完成度，使政策把握住黄金时期。(2)政策持续发展期：后续不断推进，政策紧跟发展，上级实时监督并检验阶段性成果，下级积极配合并不断完善发展体系，形成一个相互促进的政策体系。
生态	保护绿水青山，实现生态可持续	1.及时生态修复 2.加强生态改善 3.维持生态平衡	(1)生态修复：评估该乡村生态破坏指数，针对不同层级污染，通过植物、微生物、物化等修复手段，及时进行生态恢复。(2)生态改善：聘请生态相关的专家，通过实地考察，制定正确规划，推进植树造林、垃圾分类，并合理布局绿化面积。(3)生态维持：构建生态维护意识体系。在村民了解、执行、重视环境的同时，强化游客环境保护意识宣传。

在建设美丽乡村景区时，建议从四个方面进行发展：文化可持续性、经济可持续性、政策可持续性、生态可持续性，如表 1

所示。

在建设文化可持续性时，要做到乡村“物质文化”和“非物质文化”兼顾。保留当地含有文化特色的乡村建筑的同时，在不同产业中渗透当地民风民俗，使乡村建设更有文化底蕴；在建设经济可持续性时，先弄清楚核心经济产业与辅助型经济产业。再根据村庄特点，针对主产业，构建对应的经济体系；在建设政策可持续性时，把握政策黄金实施期，做到及时实施，紧跟政策持续发展期，使后续能不断推进；在建设生态可持续性时，积极响应“绿水青山就是金山银山”的号召，按照生态修复、生态改善、生态维持三部走。

基于可持续发展推动美丽乡村景区建设具有很强的推广性和应用性，它能广泛应用于不同特点的乡村建设中，使乡村建设焕发出从未有的生机。

4 结论

综上所述，可持续发展作为科学发展观的基本要求之一，具有强大的延展性和推广性。乡村景区可基于可持续发展的观念来推动美丽乡村景区建设，达到改善乡村整体条件的目的，通过多维度的可持续发展，实现文化、经济、政策、生态的可持续，全方位实现美丽乡村景区建设。

参考文献：

[1]秦臻.乡村可持续发展探讨.[J]中国科技博览，2018(24)：142-143.

[2]Goodland R,Daly H.Environmental sustainability:universal and non-negotiable[J].Ecological Applications,1996,6(4)：1002-1017.

[3]Goodland R.The concept of environmental sustainability[J].Annual Review of Ecology and Systematics,1995(26)：1-24.

[4]蒋晶容.城乡规划设计中的美丽乡村可持续发展规划研究[J].江西建材，2019(6)：99-100.

[5]王松良，施生旭，吴仁烨，等.乡村生态学：乡村可持续发展的新学科[J].中国生态农业学报(中英文)，2021，29(12)：2116-2125.

[6]廖德强.农村土地资源与乡村旅游联动发展探究[J].价值工程，2020，39(32)：70-71.