

襄阳市乡村旅游经济发展研究

程晶晶 张文洲¹

(湖北文理学院 经济与管理学院, 湖北 襄阳 441053)

【摘要】: 乡村旅游是现代旅游业的一个重要组成部分。襄阳市拥有良好的旅游业基础, 其乡村旅游经济的整体发展形势良好, 有着优秀的传统文化和较佳的区位优势, 具有很大的开发潜质。但也存在基础设施建设不完善、接待能力不足、服务产品单一、核心竞争力欠缺、缺乏高效管理、从业人员水平不高等问题。为此, 应大力完善基础设施建设、提高乡村旅游接待能力, 不断提升产品品质、打造优势品牌, 坚持统筹规划, 积极创新营销方式, 深入开拓市场, 推动襄阳乡村旅游更好的发展。

【关键词】: 乡村旅游 生态旅游 旅游经济 襄阳市

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

建设新时期美丽乡村, 需要坚持推进乡村振兴战略, 促进生态自然和人居环境相协调, 需要发展多样化的乡村发展模式。习近平强调, 全面推进乡村振兴, 要立足特色资源, 因地制宜发展乡村旅游新业态。现阶段乡村旅游为中国整体旅游行业进步、农产品培优及完善乡村基本建设提供了充实动力, 并逐渐成为人们选择休闲方式的主要途径, 对地方产业发展、财税发展和脱贫工作的重要程度日益凸显。伴随着物质生活的充实和丰富、城乡居民收入逐年增多, 居民相应地逐步提高享受资料消费在消费领域的比重, 更加期望美好的生活。

近年来, 伴随着乡村旅游的发展和壮大, 新型的旅游模式为消解农村剩余劳动力、带动地区农民增收创收、提高人居环境综合水平和从业人员素质做出了实质性的贡献; 创新产业模式、带动就业岗位增加和开展多元化生产方式, 因地制宜地针对乡村特色旅游资源进行开发, 不仅有效帮助农村居民快速脱贫, 在一定程度上促进了农村基础设施建设的完善、缩小城乡差距, 有助于打破过往乡村振兴与贫困治理研究的理论界限^[1], 推动了农产品拓销促销, 为扎实推进乡村振兴战略发挥可靠的桥梁作用。然而, 在过去近 40 年的粗放式管理乡村旅游中, 仍然存在着一些不足。例如, 乡村旅游产业经济结构的单一化就是较突出问题之一^[2]。

襄阳市作为湖北省副省级城市、全国旅游标准化示范城市, 位于江汉平原, 地理位置平坦开阔, 交通运输等基础设施较为完善。因此, 本研究在结合文献和相关资料的基础上, 论述在后疫情时代发展多样化乡村旅游对乡村振兴带来的促进作用, 坚持人与自然和谐绿色发展观, 坚持绿水青山就是金山银山的理念, 为乡村旅游提供一定的启示和策略。

1 乡村旅游经济

1.1 乡村旅游的兴起与现状

乡村旅游起于十九世纪中期的欧美发达国家, 尤其是早期快速推进工业化和城镇化的资本主义国家。进入二十世纪中叶, 因

¹**作者简介:** 程晶晶(2001—), 女, 安徽芜湖人, 本科生。张文洲(1972—), 男, 湖北竹山人, 教授, 研究方向: 农村经济理论与政策、区域经济发展。

基金项目: 湖北文理学院 2021 年度大学生创新训练项目“全面建成小康社会下襄阳农村旅游经济发展研究”

过度城市化带来的城市污染、社会管理混乱，以及相对和平环境下社会经济的恢复和发展，欧美发达国家开始流行离开城市的旅游休闲方式，即所谓的“乡村旅游”。乡村旅游的兴起带来社会经济的发展，创造了新的财富发展点，同样的，乡村旅游被赋予了一种促进城乡融合、增加社会就业、加快城市资源流动的内在含义。在我国，乡村旅游起步晚于欧美国家。改革开放以来，乡村旅游才逐步兴起并流行，其中离不开社会经济的发展 and 人均可支配收入的快速增长。同时，快速城镇化和人口迁移促进了城市地区的快速扩张，社会休闲文化的发展速度慢于社会财富的增长，居民开始倾向于前往乡村体验各种新奇的富有乡土人情的旅游方式，探索新的休闲活动。进入新世纪，我国的乡村旅游进一步发展，逐渐形成了一种乡村地区普遍存在的产业。

当下我国乡村旅游主要停留在农业观光和休闲农业的层面，并有着向度假、娱乐、学习等多方面过度的趋势。尤其是因互联网的兴起，信息传播速度超过以往任何时期，虽然存在着部分地区虚假宣传的问题，但仍然为乡村特色旅游的发展带来了新的宣传力量和机遇。同时，乡村旅游在大中型城市的综合发展状况较为良好，这些地区的居民消费水平相对更高，人口基数更大，能够对当地的乡村旅游带来良好的经济效益。同时，大中型城市的综合区域优势更强、交通更加便利，居民消费欲望和休闲娱乐的兴致更高，能够为乡村旅游形成规模化、产业化提供基本的物质条件。此外，大中型城市的乡村旅游亦创新出不同的产业形式，所谓“人生百态，乡村百业”正是如此。

1.2 乡村旅游经济的特点

1.2.1 乡村旅游的乡土性

乡村旅游的活动区域是乡村地区，有着特有的、不同于城市地区的特征和气息。现代旅游者的出游包含着对目的地的本真性追求^[3]。因此乡村旅游最具特色的便是“乡土性”或“乡土气息”，居民对于乡村旅游的美好想象和向往，可以内在地归纳为“故土情怀”“乡土情怀”等，是一种对乡村景区、乡村餐饮食宿、农作物种植、地方民俗风情等资源的享受，通过乡村旅游和对乡土性的探寻，达到内心舒展释放的作用。

1.2.2 乡村旅游的参与性

乡村旅游的一大重要内容就是体验农家生活，在诸多活动中，例如：在摘瓜果蔬菜、休闲垂钓、登山徒步的过程中感受乡村生活的恬静和悠然，同时也达到了休闲放松的目的。在参与体验时，能够深切地融入到当地的民俗文化中，获得对乡村的青睐和好感。发展农村生态旅游有利于农村生产结构的转变，让乡村旅游功能更趋多样化^[4]。乡村旅游在一定程度上加快了农业发展的转型和升级，从过去的传统耕作形式进化为现代多元的新型农业发展模式，通过增加农业生产过程的附加值，赋予农产品在种植、采摘、加工环节更多的资源型开发，推动手工业产品的网络化转型、“互联网+”乡村资源融合发展，实现产业人口、生产要素更好的集聚起来，促进乡村地区消费，实现农民增收，并一定程度上减小城乡差距。

1.2.3 乡村旅游的文化性

乡村旅游的可持续需要基本的文化底蕴，而各具特色的民俗文化则是宝贵的、值得开发的资源，其中带有地方传统风土人情的习俗、传统，在经历乡村旅游的保护性开发后，取其精华去其糟粕，形成一种人们喜闻乐见的民俗文化。其不仅能够增加地方旅游资源的神秘感和知名度，更能提高宣传效果，增加外来游客的好奇心和新鲜感。乡村生态旅游的核心是对原有生态资源的保护性开发，并形成一种体现旅游经济和生态保护和谐共存的、提供休闲服务的旅游景观^[5]。在特色农业基地，通过当地特色的农业产品和农业技术，利用当地特色的手工艺品和民俗文化吸引游客，进一步宣传本地的民族特色文化，从而不断推动乡村旅游的转型升级。

2 襄阳市乡村旅游经济发展现状

2.1 襄阳市基本情况

襄阳市位于华中地区，是鄂西北的中心城市和鄂西生态文化旅游圈核心城市，面积广阔平坦，具有得天独厚的乡村旅游资源。全境地势东高西低，600 多条河流、湖泊纵横交错，同时拥有丘陵、平原、山地 3 种地形，自然风光秀丽怡人，同时是我国著名的历史文化名城，孕育了荆楚文化、三国文化、汉水文化等多个文化，拥有丰富的历史文化资源。襄阳整体旅游资源丰富，旅游业基础较好，地域辽阔，交通便利且辐射范围较大，乡村旅游经济发展前景较好。不可否认，襄阳整个旅游行业为全市经济总量做出不可忽视的贡献，而其中乡村旅游经济是旅游业的重要组成部分，发挥着不容小觑的作用，同时襄阳市也为华中地区乡村旅游全面发展作出有力支撑。

2.2 襄阳市乡村旅游经济发展情况

襄阳自然生态资源得天独厚、文化底蕴深厚悠长，旅游业基础较好，有利于乡村旅游经济的大力发展。随着人们对精神文化生活需求的增加，传统观赏性旅游已无法满足人们的需求，乡村旅游逐渐壮大。襄阳乡村旅游条件优越，农家乐成为襄阳乡村旅游经济的最具代表性的途径，同时发展农业采摘园、农业观光园、休闲农庄等多个不同产业形式。当下，襄阳农家乐模式已经形成一定规模且受到消费者青睐，本地知名土特产广受外来游客的称赞，创造了像“堰河村”这样的知名招牌。随着乡村旅游走向成熟，襄阳乡村旅游发展的方式也逐渐转型升级，品牌建设更加受到重视，大规模的农业观光园即将建成，以发展现代农业和生态旅游相结合的生态观光休闲农业。目前，襄阳全国休闲农业与乡村旅游示范县 2 个、中国最美休闲乡村 4 个，休闲农业与乡村旅游收入约占全市旅游总收入的 28%，提供了大量的就业岗位，农民创收增收，提高了农村地区居民的综合收入和可支配收入，有力巩固了脱贫攻坚的成果，增强了人民的幸福感。

2.3 襄阳市乡村旅游经济发展中存在的问题

襄阳乡村旅游经济虽然目前发展态势良好，但其中也显露了一些不足之处，影响了整体的快速发展。

2.3.1 基础设施不够完善，服务接待能力不高

襄阳市的乡村旅游的大部分基础设施建设还有待提高，主要表现在道路交通的建设、无线通讯网络的覆盖、乡村旅游区域的规划、住宿问题、食品卫生安全、停车场以及卫生间供应紧张等诸多方面。服务接待能力也存在欠缺，襄阳的乡村旅游大多以家庭为单位经营，接待能力有限。消费者需求不断扩大，从简单的体验参与农家生活、欣赏农村的自然景色尚且停留在低水平的消费上，加上后疫情时代的影响，五一、国庆等黄金周旅游消费的人数不断增加，目前的接待能力难以满足。

2.3.2 产品类型单一，同质化严重，缺乏核心竞争力

襄阳的乡村旅游主要以观光、采摘、垂钓等简易休闲活动为主，而在赏花、采摘、登山、踏青、野餐等旅游产品的开发过程中，这类活动过于依赖本地的农业资源，体验型和沉浸式的深层次旅游产品不足。同时，由于过于追求旅游产品商业化，忽略了地方旅游的特色优势，导致产品缺乏亮点，难以满足游客日益多样化、个性化的需求。同时，存在对乡村文化内在开发不够深入，没有将本地的传统节庆、风俗、饮食以及手工艺等民俗文化特色相结合的情况，乡村旅游的核心竞争力有所欠缺。缺乏创新、简单重复、浮于表面的旅游产品难以使消费者流连忘返，千篇一律同样会引起口碑风评较差，游客的重游率大大降低，乡村的竞争力随之降低。

2.3.3 经营管理能力不足，旅游服务品质较低

乡村旅游经济在襄阳迅速发展，在实际的经营过程中管理方面也面临一些问题。乡村旅游发展之初，资金投入方向单一，其

中彼此经营模式高度重合，内部管理缺乏规范，行业内也没有具体规章制度。面对襄阳丰富的历史文化内涵和地方文化的内在价值，没有进行深入挖掘，对于口碑建设、成本管理、人员管理等没有形成一系列完整的流程机制。对于所提供的服务品质和从业人员的专业素养缺少统一的标准，缺乏关键性人才，整体行业人才结构缺失，乡村旅游的经营管理、产品开放等受到从业人员素质水平的限制，从业人员的现实水平与岗位期望从业要求之间存在差距等也是造成服务质量偏低的重要原因。

2.3.4 宣传营销方式不够新颖

襄阳大部分乡村旅游景区主要采用的是传统的传单、推销、广告等手段，宣传方式较为单一；同时，其品牌打造和宣传力度不够，地方景点知名度不高，在全市旅游市场中占有率低，游客数量不多，难以吸引优质游客。虽然近年来互联网准入门槛不断降低、短视频平台流量崛起，能够为宣传景区提供良好的条件和机遇，但现实宣传仍停留在传统营销方式阶段，未能很好地利用互联网这个平台。

3 襄阳市乡村旅游经济发展的建议

3.1 完善基础设施建设，提高接待能力

完善基础设施建设是推动乡村旅游经济发展的基础，政府应当加强基础设施建设，完善道路交通体系，合理规划旅游景点的线路，减少游客路程时间。发挥统筹规划全局的作用，加强对地方集体经济组织的指导工作，推动地方各行业相互融合发展，促进乡村旅游产业结构快速升级，坚持绿色、协调的建设原则，推动乡村旅游产品多样性、产业多样化，提升市场竞争力，带动旅游产业受众面更广，经济效益更高。摒弃短期行为，根据旅游景点连续性的特征，注重做好对市场的开发，特别注意做好淡季文章，搞好错峰旅游。例如，增加观光车、旅游专线公交车等公共交通工具供应数量，加快实现无线网络 5G 全面覆盖，旅店民宿、餐馆、停车场、卫生间、手工艺品商店等相关配套设施需建设到位，注重布局规划和装修风格面向大众化，有效提高地方接待实力。

3.2 提升产品品质、打造优势品牌，增强核心竞争力

积极引进知名企业和资本投入，推动乡村旅游资源与公司合作。因地制宜地开发旅游产品，在本地原有的自然资源条件和人文资源条件下，发掘属于自己的特色。深入本地民俗文化，将其传统习俗、房屋建筑、饮食文化与乡村旅游紧密结合，保留乡土本色的同时加入自身的创新突出特色，加强地方产业融合，共同开发高质量的乡村旅游产品。乡村农业生产与乡村旅游产业相融合，大力发展观光农业、休闲养生、生态健康教育等产业链，积极地发现和挖掘农业生产过程中的趣味环节，使游客在视觉和心理上都带来强大的获得感，增强旅游的体验感与参与感，同时感受到乡村农耕文化中的独特魅力。积极整合旅游资源，利用本地的优秀传统文化、脍炙人口的传说、民间故事、经典文学资源，打造独具特色的旅游品牌，善于利用三国文化、荆楚文化、汉水文化等宣传，发挥这类文化的共鸣感、归属感和新奇感，实现更高层次历史文化价值的实现，为游客带来更深刻的体验和心灵享受，进一步提高襄阳市乡村旅游的核心竞争力。

3.3 统筹规划、加强管理、推动服务产业化

乡村旅游经济的发展需要科学有序，需要统筹规划。政府应坚持加强监督，统一规划和设计，同时出台相关的法律法规对乡村旅游的落实进行监督，坚持落实“放管服”职责，鼓励行业协会制订规章制度规范行业良性发展。鼓励地方企业转变经营方式、扩大经营规模、延伸产业链、多样化发展乡村旅游，最大限度满足游客需求；同时，行业内部的管理工作也要重视，重视引进专业管理人员和优秀人才，构建起完整的人才服务结构，规范高效运营管理模式，加强专业化人才培养和供给，做好行业人员的培训工作，使服务人员接受一定的专业训练、掌握专业的知识、树立服务意识，为游客提供优质服务。善用奖惩制度和绩效管理，不断提升人员和产业管理能力，突破服务产业不同层面之间的壁垒，促进旅游业产业化、专业化、规模化，推动地方各产业

融合，形成完整的产业链。

3.4 多种方式共同宣传、创新营销方式、深入开拓市场

乡村旅游必须要进行有创新性的宣传，利用电视、网络、自媒体等平台大力推广，也要根据市场需求，加快更新的频率。随着互联网准入门槛逐渐降低，如今可以通过各大网络平台进行营销，也可以制作与本地特色相关的农家生活的短视频在微信、微博、抖音、快手等短视频平台播放以介绍地方特色传统文化，借此吸引网络的关注，增加网络流量，扩大地方知名度。同时，还可以通过在淘宝、京东、拼多多等电商平台举办各种具有一定规模的民俗节庆活动，通过促销、打折等方式，吸引社会游客广泛关注和参与，积极开拓省外、国外市场，提高旅游产品的知名度，拓宽本地的农家特产销售渠道，深入市场，根据市场需求创新产品形式，积极引进优秀的营销方式，扩大销路销量，以此实现地方民众的创收增收。

4 小结

乡村振兴需要乡村的发展，乡村旅游经济可以有效带动乡村地区各产业融合进步，实现农业高质量水平的发展，推进乡村振兴战略。2022 年，襄阳市谷城县五山镇堰河村、老河口市仙人渡镇李家染坊村、保康县店垭镇格栏坪村成功入选文化和旅游部发布的全国乡村旅游重点村的名单，市文化和旅游局也顺势利导，精心设计了多条乡村旅游精品线路，聚集了资本要素，改善了乡村面貌，推动了乡村治理重构，提高了城乡融合发展。但仍然需要清醒认识到当前乡村旅游存在的许多不足，需要因地制宜坚持完善基础设施建设、提升旅游服务产品品质、注重旅游服务产品与地方农业产业融合升级、坚持科学规划、重视人员引进和培养、创新高效宣传方式，能够有效提升乡村旅游的市场综合竞争力和吸引力，促进乡村旅游产业服务提质增效，进一步突出乡村旅游经济的本地化、特色化优点，着重发扬襄阳优秀传统文化，能够在带给消费者美好的身心体验的同时，改善襄阳乡村社会关系结构，重构襄阳乡村生产、生活和生态空间，实现地区财税和居民收入的增收创收。

参考文献：

- [1]郭凌. 旅游减贫助推乡村文化振兴：一个尝试性的分析框架[J]. 四川师范大学学报(社会科学版)，2021，48(2)：72-79.
- [2]隋明，张阳，荣加超. 乡村振兴背景下乡村旅游经济产业的优化升级[J]. 现代农村科技，2019(6)：93-94.
- [3]黄彬彬，倪晓悦. 本真性视角下旅游文化创意产品的建构[J]. 城市学刊，2018，39(4)：56-61.
- [4]丁丽英. 全域旅游视角下乡村生态旅游开发探索[J]. 农业经济，2021(3)：56-57.
- [5]王静. 生态保护视阈下乡村旅游景观的规划与设计[J]. 建筑经济，2021，42(5)：147-148.