

基于民俗文化资本理论下的乡村旅游研究

——以绵阳市北川县西窝羌寨为例

苟梦涵 喻明红 王利梅¹

(西南科技大学, 四川 绵阳 621010)

【摘要】: 为了保护民俗文化资本, 促进乡村旅游发展, 以川北地区西窝羌寨为例, 采用问卷调查法、定量研究法, 从文化资本理论的视角解读民俗文化资源与乡村旅游业发展间的关系, 实现了对现状民俗文化资本的分类重组。结果表明, 西窝羌寨现存民俗文化资源丰富, 且对西窝羌寨旅游业发展有重要推动作用, 结合当地旅游开发条件, 应通过开发生态观光游、竞技类运动探游、民族特色文化游、节庆文化游进行乡村文化旅游再开发, 促进当地旅游业质量的提升。

【关键词】: 民俗文化 文化资本 乡村旅游 西窝羌寨

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

法国社会学家、哲学家皮埃·布迪厄提出的文化资本理论中, 将资本分为经济资本、文化资本和社会资本 3 种形式, 依据理论中所阐述的具体化、客观化和体制化 3 种状态的文化资本具有转化为经济资本和社会资本的潜质, 最终能够呈现出丰厚的经济效益^[1]。

本研究从文化资本的视角出发, 对我国的民俗文化进行乡村旅游业的赋能研究。以我国典型少数民族文化——羌族文化为例, 其民族文化主要有语言、服饰、建筑、民间习俗、礼仪节庆、宗教文化等, 以羌族乡民生产、生活、思想息息相关的各类形式存在。这种文明在长期的历史岁月磨砺中铸就出强大的民俗文化资本^[2]。当前, 随着社会经济的不断发展, 以可持续发展的视角开发乡村旅游, 深入挖掘特色乡村民俗文化, 综合打造具有地区特色的乡村旅游产业链, 是新时代背景下发展民俗文化、提升经济效益、实现振兴乡村战略的重要手段。为了发展乡村旅游业与提升区域经济和农户生活水平, 现基于民俗文化资本理论, 采用问卷调查、实地考察等方法, 对西窝羌寨中现存羌族民俗文化资本进行研究, 探索民俗文化资本背景下的乡村旅游发展的战略方向。

1 西窝羌族民俗文化的实地调研

1.1 西窝羌寨民俗文化概况

西窝羌寨位于四川省北川羌族自治县青片乡境内, 历经 300 多年的演变, 依然保持着原始风貌。西窝村民们沿着传统的羌

¹**作者简介:** 苟梦涵(2000—), 女, 四川攀枝花人, 在读本科生;喻明红(1977—), 女, 四川泸州人, 讲师, 硕士, 研究方向: 工业遗产保护与活化研究、城市设计。王利梅(2000—), 女, 四川自贡人, 在读本科生。

基金项目: 四川民族山地经济发展研究中心资助科研项目, 项目编号: SDJJ1713

族生活方式，从事农耕、高山生态种养殖、传统产业等，在长期的生活习性下形成了独具一格的羌族民俗文化。

该地区民俗文化种类繁多，发展历史悠久，具有较高的研究保护价值。其主要分为竞技、娱乐、节庆三类。竞技类以爬杆、转山、射箭、摔跤、射击等为主；娱乐类则是口弦、羌笛、跳沙朗等；节庆类是通过舞龙巡寨、羌绣、咂酒等各种方式来表达对节日的欢庆。羌族民俗文化是羌族人民文化财富与精神财富的重要组成部分，例如羌笛是羌族的一种传统民间器乐，羌族人用羌笛来传达思念、思慕、祝福之情，每当节日庆典、婚嫁、青年恋爱等时刻，都能听到羌笛的演奏，具有鲜明的民族特色。

1.2 西羌羌寨旅游业发展

通过对西羌羌寨实地调研发现，受 2008 年地震的影响，西羌羌寨乡村旅游发展陷入停滞，直到 2014 年成立民俗文化旅游专业合作社以后，旅游产业才逐渐复苏。合作社依靠自然资源与民俗文化全面推动乡村旅游的开发，在旅游产业发展中凸显民俗文化资源的重要性。按照规划，发展了“五龙寨”“神树林”等特色民俗文化乡村旅游景点，以及 40 余家具有浓郁羌族民俗风情的农家乐，农房变客房，农特产品变旅游商品。全村 200 多人就近就地发展旅游产业，年接待游客近 10 万人次，年旅游收入 1200 余万元，经济效益与社会效益得到了提高，这为西羌羌寨文化旅游产业的开发提供了一定借鉴意义。

1.3 调研方法及调研情况

采用参与式实地考察法，对当地居民进行了问卷调查和半结构访谈，获取有效数据进行研究分析。根据调研期间当地居民的现实居住状况，调研期间共发放问卷 485 份，回收问卷 473 份，有效回收率为 97.5%。根据整理调研结果，得出民俗文化资本的基本统计情况，如表 1 所示。

调查对象分为两类：当地乡民和外地游客。其中当地乡民分为两类：一类是以经营乡村旅游为主要经济来源的居民；另一类是以耕种和养殖或其他方式收入为主要经济来源的居民。对乡村旅游发展的现状与问题进行分析，多方面开发挖掘乡村文化资源和特色文化旅游资源，为乡村旅游产业的可持续发展提供建议，推动乡村旅游规模化、集约化和产业化发展，为壮大乡村旅游发展增添了新的研究视角^[3]。

2 民俗文化资本研究分析

2.1 民俗文化资本现状及分析

从实地调研中可知，西羌羌寨虽然地势偏僻，交通条件有限，但乡村旅游发展较好。根据布迪厄文化资本理论，将民俗文化划分为自然植被、传统节庆活动、传统竞技活动、传统歌舞、羌族乐器、传统民居、传统工艺以及习俗、语言、传统美食、历史建筑、宗教信仰等类别，对经营不同乡村旅游种类的乡民进行民俗文化与旅游共融及现状保存综合评分。

西羌羌寨民俗文化与旅游共融和现状保存测评结果如图 1 所示。按照评分细则，以评分 5.00 为基准，其中民俗文化与旅游共融和现状保存最完好的传统美食评分为 4.25，说明该民俗文化保存与发扬得较好。西羌羌寨民族文化资本的平均值为 3.03，说明西羌羌寨民俗文化与旅游共融和现状保存情况较为完好。结合目前当地及周边地区的乡村旅游发展现状分析可知，合理利用民俗文化资源对吸引客源、打造地区名片、提升旅游业发展非常有利。

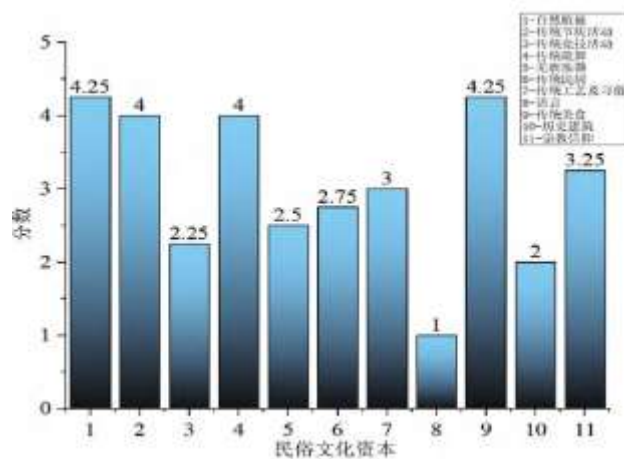


图 1 民俗文化与旅游共融和现状保存测评结果

①392 份有效问卷中有 78 户经营乡村旅游，评分分数由每个经营户评分汇总后求均值可得；②评分细则：完好(4~5 分)较完好(3~4 分)一般(2~3 分)较差(1~2 分)差(0~1 分)

2.2 文化资本与西窝羌寨民俗文化的结构重组

文化生产场域由特定的社会历史因素所决定，而文化也只有处于特定的生产场域中才具有资本效应。不同的生产主体在文化生产场域中具有何种作用取决于其拥有的社会资本、经济资本与文化资本的总和，以及在特定评价体系中各类资本的构成情况^[4]。根据对西窝羌寨民俗文化的实地调研，利用布尔迪厄文化资本理论，对该寨民俗文化进行分类和结构重组，结果如表 2 所示。面对变化较多的市场环境以及加剧的不确定性，柔性、高效、稳定的民俗文化资本组织结构为乡村旅游发展提供一个新思路。将民俗文化与乡村旅游结合，使发展立体化、组织合理化，利用现有的文化资源，充分发展旅游，做到二者发展共融。

表 1 民俗文化资本基本情况的统计结果

民俗文化项目	具体特征	熟悉程度/%	年平均参与次数	现状情况
羌舞	全寨子一起、热闹开心，一般是欢庆节日	80	8.00	节日、日常都会跳
羌历年	一年一次，每年农历十月一日	100	1.00	每年定时举办
羌歌	过节唱、好听、热闹，在欢庆节日时候举行	70	8.00	举办活动时演唱
年猪节	轮流杀猪请客、全寨人一起很热闹，一年一次	100	1.00	每年定时举办
爬杆	男孩小时候会参加、很有竞技感，一年一次	40	1.00	男人常玩
推杆	一般男性参加、很有竞技感，一年三次左右	50	2.30	男人常玩
篝火晚会	节庆时在广场或自家院子烧坝坝火，围着火一起跳民族舞，很热闹，每年平均 8 次左右	100	6.50	节日、日常都会举办

转山会	六月初六杀羊、猪祭祀、保佑风调雨顺，一年一次	75	0.75	定期举办
沙朗节	庆祝舞神的节日，也是端午节庆祝活动，一年一次	50	0.83	定期举办
咂酒	过节聚会一起饮用，一年十二次	90	9.00	活动举办
耍龙灯	过节的活动，热闹，一年三次	85	1.90	活动举办
祭山会	保佑风调雨顺，喊羌语，一年一次	100	1.00	定期祭拜
情歌节	少男少女对歌，以歌会友，一年一次	100	0.60	定期举办
上刀山，下火海	寨子只有一个传人，需要传承，一般只有在葬礼时候举行	100	/	活动举办
庙会	祭拜神，求福，一年两次	75	1.60	定期举办
打擦	唱山歌的时候伴奏	25	8.00	活动唱歌时演奏
舞羊	羌寨盛产牛羊，祈祷牛壮羊肥，一年一次	80	0.65	活动举办

3 基于民俗文化资本理论下的乡村旅游开发模式探讨

近年来，在绿色发展背景下，我国提倡民俗文化与乡村旅游融合发展，推动民俗文化遗产与经济效益提高同步走。民俗文化与乡村旅游的结合不仅能够充分推动乡村旅游的发展，还能提高村民的获得感、幸福感、安全感，提升农村生活环境，改善村民生活条件。为助力乡村振兴，提升乡村民俗文化旅游区域的吸引力，通过对上述西羌羌寨民俗文化资本现状所做的分类和重组，提出以下四类乡村旅游开发模式^[5]。

3.1 生态观光的开发模式

由于地理位置、气候条件以及人文环境等因素，西羌羌寨较好地保留了原有的自然风貌，山林草木特有的宁静氛围、清新环境能给人带来安逸舒适的感觉。随着地形变化，自然山川在乡村旅游开发过程中可以利用虚实结合的方法，利用山体、林相的特殊景观，合理布设山地景观，营造具有震撼力的山地景观，形成生态、绿色、美丽的山体旅游线^[6]。给游客带来登山观景、阴下散步、交友野餐、山地温泉等户外休闲娱乐体验，让人们暂时脱离城市的喧嚣、从紧绷的精神中释放出来，让更多游客感受到西羌羌寨自然风光的绿色文化之美。

3.2 竞技类运动探险的开发模式

随着竞技体育活动逐渐向大众化发展，户外运动已经成为一种新潮流。山地以其独特的地质地貌和优美的自然风光，以及现在越来越完善的山区管理系统，成为大部分户外运动的最佳选择地。西羌羌寨拥有较为复杂的地形以及较为丰富的场地，利用乡村旅游连带开发一些运动探险的项目，如漂流、林地探险、露营、溯溪、攀岩等户外项目。同时，增加羌族传统竞技类体验项目，如推杆、抱蛋等，既可以丰富体育活动类型又能向游客展示并宣传丰富的羌族文化。

表 2 民俗文化资本分类与结构重组

重组类	特征要素	现状情况	保留
-----	------	------	----

别			情况
自然环境	空气、山、水	空气清新、高山绿化丰富且水清澈	完好
	农田、古树(白杨树、核桃树、夫妻神树)	种植农耕, 古树繁茂	完好
公共空间	撒朗广场、牛场坪、院坝、上西窝、火塘、撒朗广场、牛场坪	定期举办歌舞活动、休闲、娱乐	完好
建筑物与构筑物	吊脚楼	围着跳舞、居住、经营	较好
	碉楼祭、祀塔	已毁坏、功能渐失、祭祀活动使用	一般
民俗文化及活动	羌舞、羌歌、羌历年、年猪节、爬杆、推杆、篝火晚会、转山会、沙朗节、羌族婚礼、抱蛋、咂酒、耍龙灯、祭山会、情歌节、上刀山-下火海、抓油锅、打镡、庙会	每年定时举办, 主要以穿戴着民族服饰和首饰, 以歌舞、篝火的方式来表达节日的欢庆, 对已故亲人的思念或对恋人和朋友的祝福	完好
传统工艺	羌族美食	每家每户都会做、常吃	完好
	羌绣	家家都会做	完好
	羌笛	只有部分人会	一般
	口弦	只有部分人会	一般
	羌服	男女日常穿着	完好
	羊皮鼓	活动演奏	完好
	木花窗	民居上雕刻	一般
	羌药	乡民自发采摘	一般
	羌医	已失传、无人传习	较差
宗教文化	羊神、白石神	以祭拜方式祈祷牛肥羊壮, 定期祭拜	完好

3.3 民族特色文化的开发模式

民间民俗文化资源包括羌族的建筑、服饰饮食、艺术歌舞等。西窝羌寨保存了许多传统民居建筑群, 多为石木结构, 如碉楼、石砌房、半坡悬吊实木房、索桥等, 具有羌族古民居特色, 将其改造为羌族特色民宿, 供游客居住。羌族崇尚蓝色, 其服饰为土布染制而成, 风格素朴简约。“羌绣”技艺被列入四川非物质文化遗产名录, 既可作为纪念品进行售卖, 又能作为手工体验项目向游客开放, 增加羌绣的趣味性。羌族饮食中有较多特产, 如腊肉、玉米酒、“金撒银”等作为羌家特色饮食, 吸引游客品尝。

3.4 节庆文化的开发模式

西窝羌寨地处大禹故里, 是全国惟一的羌族自治县, 在这里禹羌文化交相辉映。近年来, 北川把非遗文化的挖掘、抢救、保护、传承、弘扬作为一项重要工作, 大力实施“非遗+旅游”, 着力打造“文旅发展引领区”^[7]。目前, 西窝羌寨拥有 143 项非

遗项目，各级非遗代表性传承人达到 200 多名。这些非遗项目的文化价值与历史价值很高，因此以特色民族文化、非遗文化为载体，推动民族文化旅游的发展、助力乡村振兴。在未来以“大禹祭祀”“北川羌年”“沙朗节”等大型节庆文化打造该寨节庆文化品牌，继续促进乡村旅游发展。

4 小结

本研究着眼于西羌羌寨民俗文化资本保留情况，结合客观条件进行民俗文化分类与结构重组，得出西羌羌寨四类旅游模式，以期在推动乡村旅游发展过程中，充分保护、挖掘、利用乡村传统文化资源的价值与内涵，将羌族传统文化作为开发乡村旅游切入点的同时，得以将传统民族文化更好地保留与传播下去，使民族脉络能够传承与延续，使乡村得以发展与振兴。

参考文献：

- [1][法]皮埃尔·布尔迪厄. 资本的形式[M]. 武锡申, 译. 北京: 社会文献出版社, 2005.
- [2][法]皮埃尔·布尔迪厄. 文化资本与社会炼金术: 布尔迪厄访谈录[M]. 包亚明, 译. 上海: 上海人民出版社, 1997.
- [3]张志亮. 旅游开发背景下大寨的文化资本及其再生产[J]. 旅游学刊, 2009, 24(12): 36-41.
- [4]李银兵. 从文化到资本: 民族文化资本化的条件初探[J]. 前沿, 2010(15): 155-158.
- [5]BENNETT T. The historical universal: The role of cultural value in the historical sociology of Pierre Bourdieu[J]. British Journal of Sociology, 2005(56): 141-164.
- [6]曾小娥, 肖谋文. 我国民族传统体育非物质文化遗产的法律保护——以知识产权保护为视角[J]. 体育与科学, 2013, 34(5): 83-86.
- [7]吴文浩, 王永桂. 文化资本视角下民族传统手工技艺生产性保护[J]. 贵州民族研究, 2015, 36(7): 37-40.