

持续推动开放型经济高质量发展走在前列

尹建庆

5月18日，习近平主席在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上致辞，掷地有声地发出中国扩大高水平开放、推动世界经济复苏的时代强音，为做好新时代贸促工作指明了前进方向。作为开放大省，江苏始终处在开放的前沿，坚定不移地推动开放型经济高质量发展。当前，受疫情持续影响及部分供应链中断冲击，全球经济复苏放慢，对我省高水平对外开放提出挑战。“织密服务企业网，扩大国际朋友圈”，贸易投资促进工作始终坚持以高水平开放、制度型开放，以构建更广泛的贸易、投资和经济技术合作，助力将江苏打造成为全球最具吸引力和竞争力的投资目的地，推动江苏开放型经济高质量发展走在前列。

衔接内外，拓展国际经贸渠道

国际经贸往来是推动经济增长和促进发展进步的重要引擎。江苏拥有8.1万家外贸企业、4.1万家外资企业，十年间，全省进出口总额稳居全国第二位，利用外资规模有八年位居全国第一。稳外贸稳外资是稳定经济大盘的重要一环，越是面临压力，越需要大力促进贸易和投资。据统计，2022年前5月全省外贸进出口总值达2.13万亿元，同比增长8.5%，高于全国增速0.2个百分点，实现逆势增长。

完善经贸交流网络。进一步加强全球伙伴关系网络建设，巩固深化与境外贸易投资促进机构、商协会、外资企业、国际组织的联系，通过线上线下方式与境外友好合作机构开展经贸互访。加快建设省国际商会海外联络中心，加强与驻华贸促机构和行业协会的合作，统筹国际国内两个市场资源，把国际和国内市场连接起来，组织邀请参加全省重点经贸活动，合作举办形式多样的经贸推介活动，服务对外开放、促进经贸交流合作。

推进重点区域经贸交流。以高标准、可持续、惠民生为目标，更高质量推进共建“一带一路”，筹办中欧班列合作论坛，加强与“一带一路”沿线国家和城市经贸交流，推动新亚欧陆海联运通道上升为国家战略。放大向东开放优势，做好向西开放文章，举办中国（连云港）丝绸之路国际物流博览会等品牌活动，建强“一带一路”交汇点。把握《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施、中日韩首次建立自贸关系的新机遇，举办东盟—中日韩（10+3）产业链供应链合作论坛暨东亚企业家太湖论坛、中韩贸易投资博览会，深化与东盟、日韩产业合作。

搭建多双边交流平台。充分发挥多双边工商合作机制在科技创新和延链补链强链工作中的作用，构建多层次开放平台，创新合作方式，丰富合作内容。立足中日、中泰、中哈、中德四大工商合作机制江苏联络办公室，联合地方开展重点国别投资推广，举办双向投资促进活动，结合需求开展定向招商、填空招商和点对点招商，助力地方引进含金量高、含绿量高、含新量高的大项目、好项目。

供需对接，拉紧中外企业利益纽带

经济增长的动力来源于供给侧和需求侧动能及其相互作用，对接供需，在更高水平上实现供给和需求的动态平衡，是服务构建以国内大循环为主体，国内国际双循环新发展格局的内在要义。

持续助推外贸创新发展。创新办展参展方式，放大和巩固“江苏品牌产品丝路行”活动的影响力和成效，引导企业在深耕欧美等传统市场的同时，进一步拓展东盟、中东、非洲等新兴市场。积极探索支持企业采用“境内线上对口谈、境外线下商品展”

远程参展模式参加国际展会。围绕外贸跨周期调节，探索“产业带+跨境电商”发展新模式，更好地引导企业利用跨境电商平台、海外仓拓展新的国际合作渠道。

打造高质量投资贸易平台支撑体系。充分发挥江苏产业特色和优势，推动江苏国际农业机械展览会、江苏国际养老服务博览会等品牌展会提档升级。加快培育具有国际影响力的经贸合作平台，推动无锡新能源、淮安食品、泰州医药、宿迁电商等地方产业集群搭建平台创新模式，线上线下整体推进，打造一批国际化、市场化、专业化品牌展会。积极参与中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等国家级展会，对接全球优质要素资源，开展有针对性的经贸活动，充分承接溢出效应。省市联动组织特色优势产业集群参加长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等地区的重大展会，促成更多实质性的经贸成果，更好地融入国内国际双循环。

助力打造市场化法治化国际化营商环境。坚定外资企业扩大在苏投资的信心，建立服务外资企业工作专班，优化外商投资促进服务，常态化机制化全面了解、及时反映和推动解决外资企业诉求，组织开展投资项目对接，强化对重点外资企业和项目跟踪服务。发挥中国贸促会（江苏）自由贸易试验区服务中心作用，加快中国（江苏）自由贸易试验区建设，对标高标准国际经贸规则，推动制度型开放，围绕重点产业、投资环境推介和自贸试验区政策宣传，推进江苏自贸试验区制度创新和产业集聚。积极提升投资贸易自由化、便利化水平，契合“放管服”改革，依托“互联网+”为企业提供 24 小时“不见面”商事认证服务。

连接政企，完善公共服务平台

畅通政企对话交流渠道，了解企业普遍关切，服务企业，是贸易投资促进机构的立身之本。贸易投资促进工作的着力点应始终放在帮助中外企业解决难点堵点问题、形成双赢共赢局面上。

提升综合信息服务能力。积极宣传助企纾困政策，千方百计为企业排忧解难，开展“贸促服务助企行”系列宣讲活动，助力企业拓展市场、谙熟国际规则、抵御各类风险、实现更好发展，让各类企业受惠面更大、获得感更强、更好参与“双循环”。建设外经贸领域高水平应用型智库，为企业提供自贸协定应用指南、国别法律研究等针对性和实用性较强的研究成果，为企业开展对外贸易投资合作提供参考。加强形势研判，深入企业调研，积极代言工商，使“上策”与“下情”更好衔接，施政与助企紧密结合。

加快释放自贸协定（FTA）红利。充分发挥“FTA 惠苏企”平台、FTA 智慧应用公共服务平台和中国贸促会 FTA 地方服务中心的作用，为企业提供全口径自贸协定优惠关税智能查询和原产地证书申领辅助等服务。通过建立上下联动、横向联合、聚才引智的自贸协定服务体系，帮助企业用足用好 FTA 优惠政策，真正享受到自贸区建设带来的实惠，提高国际市场竞争能力。将自贸协定关税筹划与“走出去”相结合，指导企业用好自贸协定规则，主动实施产业对接、参与国际分工。加强《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）监测，为重点企业开展定制化辅导和评估服务，引导企业提高自贸协定利用水平，提升江苏产品在终端市场的国际竞争力。

健全商事法律服务体系。围绕外贸外资企业遇到的违约责任、涉法纠纷、风险防范等一系列问题，不断丰富涉外法律服务方式与内容，灵活运用线上线下两种方式，拓展经贸摩擦应对、知识产权保护、合规风险排查等服务。完善全链条、一站式、国际化商事法律服务，打造专业化国际化商事法律公共服务平台，提升经贸摩擦应对水平，健全促进企业合规建设工作体系。积极参与海外安全利益保护工作，为企业提供公益性国际经贸法律咨询，充分利用仲裁、调解等多元化纠纷解决机制，帮助企业有效推动国际合同履行和纠纷解决，积极维护中外企业合法权益。