
提升软实力是建设世界强市的必由之路

王思政¹

（上海市宏观经济学会 200003）

【摘要】 2021年6月22日，中共上海市委全会审议通过的《关于厚植城市精神彰显城市品格全面提升上海城市软实力的意见》，明确了上海提升城市软实力的战略意义、关键愿景与行动规划。中国作为世界第二大经济体日益走近世界舞台中央，上海作为中国最大经济中心城市，需要服务国家总体战略，代表国家参与国际最高水平竞争与合作，全面提升城市软实力变得尤为重要和迫切。本文从上海提升软实力的历史基因和现实优势出发，围绕进一步强化融合创新增强国际影响力，提出了相关思考。

【关键词】 软实力 上海 世界强市

一、上海提升软实力具有深厚的历史基因

开放是上海最大的优势，上海的城市进化演变，本身就是一个东西交汇、开放融合的历程，赋予了上海提升软实力的多元化优势。2021年7月12日，第十四届国际数学教育大会在上海召开，本届大会是国际数学教育大会自1969年发起以来首次由中国举办。

许多人可能不知道多年前申办这个大会的一个重要因素是为了纪念徐光启，他和利玛窦合作翻译的《几何原本》，被称为是人类历史上最重要的一本书。早在400年前，上海徐家汇就已经成为东西方科技文化交流的中心，成为“西学东渐”的起始地。

徐光启是海派文化的鼻祖，他主持修编的《崇祯历书》首次提出了“地圆说”的概念。近代五口通商和洋务运动后，上海又成为最重要的对外贸易口岸和中国民族工业发祥地，成为中国工人阶级和工人运动的大本营，后又成为远东地区最大的金融中心、贸易中心和文化中心。

很长一段时间，上海的航天局、气象局、地震局、天文台、气象台都在徐家汇，复旦大学和上海交通大学最初也源自徐家汇，其实都与这段历史有渊源。上海长期领中国开放风气之先，无数大事件在这块土地上诞生，一群有远大抱负的优秀青年传播马列思想，探索与中国工人阶级和工人运动相结合。1921年，中国共产党在上海建立，上海作为中国共产党的诞生地和初心始发地，从此成为一座光荣英雄的城市。

改革开放40年来，上海作为先行者、排头兵，始终秉持吃苦耐劳、海纳百川的精神，大胆探索、敢为人先、创新进取，取得了骄人的成绩，多年来为国家发展做出了巨大贡献，同时也实现了自身经济、社会、治理、文化水平的高质量、可持续发展。深厚的历史积淀涵养了上海“开放、创新、包容”的鲜明品格，也构建了上海城市软实力的坚实基础与活力之源。

二、上海提升城市软实力具备较好的硬软实力基础

硬实力是软实力提升的基础和前提条件，硬实力往往通过经济、科技、军事等产生强制性、支配性影响力。而软实力往往通

作者简介：王思政，高级经济师，上海市宏观经济学会会长。

过制度、政策、文化等产生吸引力、同化力。硬实力可以在相对较短时间得到提升，可以盛极一时，软实力提升则需花费长时期的努力，但可使一个国家、一个城市、一个企业走得更远。

首先，上海的城市能级位居全球城市前列。2020 年，上海金融市场交易总额突破 2274 万亿元，金融要素市场数量名列全球第一。全球金融中心指数(The Global Financial Centres Index)排名中，上海排名第三，仅次于纽约、伦敦。

上海的口岸贸易额高达 8.75 万亿元，居全球城市之首，约占中国总量的 30%，占世界的 3.2%，商业批发约 11 万亿，居世界第一，占中国的 1/6；社会商品零售额全国第一；集装箱吞吐量连续 11 年居世界第一，航空客流量是全球第五个过亿人次的城市；地铁通车里程世界首位。

其次，上海拥有雄厚的产业基础，制造业门类齐全。上海自 1978 年起就开展了大规模集成电路、计算机技术及应用、光纤通讯、超导电技术、环境保护、肿瘤防治、水稻良种选育、催化剂筛选技术、精密仪器和遥感应用等十个重点科研项目的会战。

1984 年，上海科技工作会议上又提出了包括机器人、生物工程、工程塑料等第一批十个重大科技战役。改革开放 40 年来，宝山钢铁、金山石化、大众及通用汽车、大飞机、航天、生物医药、船舶和芯片等龙头项目的建设为上海进一步奠定了坚实的产业基础。

与此同时，上海高度重视打造城市硬实力背后的科创和文化支撑。在建设科创策源地、布局大科学装置、抢占数字经济高地、大力度增加科创投入和引进创新人才、优化营商环境、建立现代企业制度、打造高品质文体旅场馆、引进世界优秀文艺节目和顶级品牌赛事、打造本土文创内容产业等方面都建树颇丰。

已经建成和在建的大科学装置、世界著名体育赛事全球第一。上海还是全球唯一举办过综合性世博会的发展中国家城市，形成了相当大的国际影响力。

在促进现代商业和消费升级方面，上海同样眼光长远，注重创造需求引导消费，以优质服务促进消费，创新消费体验场景，受到年轻人的热捧。

上海的咖啡馆数量全球第一，酒吧和健身房数量全国第一，体验经济发展红火。以星巴克为例，上海市有关部门顺应企业的创新需求，支持星巴克南京西路旗舰店创新引入了整条咖啡加工流水线，巧妙地实现了二、三产业的融合，让顾客在享用美味咖啡的同时，还可以体验工业文明和咖啡文化融合后带来的非常感受，该店一年的顾客量超过 300 万人次，创单店销售世界纪录。

另一个成功的案例是“新天地”，它的故事已写进商学院案例。新天地既是一大会址的所在地，又是深受旅客欢迎的时尚和旅游地标。全国多地复制建设了类似项目，但都不如上海新天地。

有人概括了四句话：外国人到了上海新天地觉得它很中国，中国人来到新天地又发现它很外国，年轻人到了觉得很时尚，老年人到了感到很怀旧，这恰恰是海派文化多元融合在塑造城市软实力方面的一个典型体现。

此外，上海民生建设和社会治理亦走在全国前列，如关爱妇女儿童、残疾人、老年人和一线的劳动者，老旧小区加装电梯改造等。

三、上海提升软实力要融合创新增强国际影响力

总的看来，上海作为改革开放的引领者，城市能级、产业基础、大科学装置和文旅场馆硬件设施等都位居世界城市前列，还

是世界上少有的能够同时开展航天航空、冶金化工、汽车船舶、芯片和生物医药生产的“硬核”城市。

上海城市硬实力背后的支撑来自于强大的战略谋划、创新活力、契约精神、规划编制、产业政策、改革探索、招商营商、法规建设、组织管理、社会治理和人才战略等城市软实力。但同时要清醒认识到上海的软实力提升还有很大空间，如何加强软实力的国际影响力，讲好软实力故事等还有待挖掘。

英国之所以能成为强国，因为美国复制创新了其模式取得成功；美国之所以能成为强国，因为日本和德国复制创新了其模式取得成功；苏联之所以能成为超级大国，因为东欧、中国、越南、朝鲜等一大批国家复制了其模式，尤其是中国改革创新了苏联模式取得成功。未来中国要成为世界强国，虽不能简单输出模式，但制度、文化价值观和民众的亲合力要影响别的国家。

面对百年未有之大变局带来前所未有的机遇挑战，上海要实现从经济硬实力到城市软实力的再飞跃，通过融合创新，补好软实力短板，打造富有国际影响力的社会主义现代化国际大都市。

首先，要以小见大、民生优先。更好践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，经济和城市发展的最终目的还是民生福祉。“十四五”规划提出要扎实推进共同富裕，发展成果惠及民众，基本公共服务逐步实现均等化。

从经济建设、城市建设演进到民生建设是发展规划，也必将会提升国际话语权。全球的发展经验表明，越是富裕越要关爱妇女儿童、老年人、残疾人和一线劳动者等弱势群体，为人民城市发展提供理想的软环境。

其次，城市软实力提升还要致力于培育开放理念，弘扬诚信和契约精神，培育民众主人翁精神。要深刻认识、加快解决城市发展短板，组织高效行动，贯彻精细治理，发挥好软实力的加速器作用。要将中央十九届四中全会提出的建立现代化治理体系落到实处，完善建立第三方组织的管理体制，做好顶层设计规则制定，社会治理从事务管理为主转向社会共治，最大限度激发社会各方活力，降低城市治理成本。

再者，融合创新还需要更新文化理念，转变文化认知。文化是软实力的核心载体。“竞争战略之父”迈克尔·波特提出，文提升软实力是建设世界强市的必由之路化的优势才是最根本的、最难以替代和模仿的、最持久的和最核心的竞争优势，文化是一个城市最大的不动产，当所有的资源枯竭之后，文化的价值会突显。

上海经历了世博会的洗礼，创下了参展国、参展人数、文化演出、单日客流、商业销售等多项世界纪录。“世界城市日”是中国提名获得联合国通过的唯一“城市日”，成为最大的世博遗产。未来，我们更要注重吸收世博会所带来的各国优秀文化理念的精髓，提炼发掘上海城市文化软实力的创新方向。

最后，讲好上海城市软实力的故事，发挥好各类人才的作用，亦是增强国际影响力的重要内容。2018年习总书记在两院院士大会上指出，“硬实力、软实力，归根到底要靠人才实力”。

从前上海是冒险家的乐园，现在和将来要成为梦想家、创业家的乐土，成为年轻人向往之城。农民工、打工者、创业家、梦想家都能在上海获得成功，书写精彩篇章。上海大润发超市清管员浦赛红，创新灭蚊清洁工作成为专家，被上海大学聘为校外导师。

上海普陀区人民医院“最美护工”陈太英，对病人专业贴心的照护，得到无数网友点赞。她是少有的给护理对象送红包的护工，可能也是中国第一个提出愿意将遗体捐献给医院的护工。特斯拉公司多年游走在破产边缘，上海特斯拉“超级工厂”项目投资成功，促使全球新能源汽车百花齐放，同时也使马斯克一跃成为世界首富。上海要善于挖掘、讲好能打动人心的故事。

上海发展软实力的最终目的是服务国家战略，代表国家参与全球竞争合作，更好地向全世界展示中国理念、中国精神、中国道理，实现上海城市从强大到伟大的进阶巨变。