

以都市圈一体化助推统一大市场建设

周聪

《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出，结合区域重大战略、区域协调发展战略实施，鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域，在维护全国统一大市场前提下，优先开展区域市场一体化建设工作。从成渝经济圈推进信用一体化建设，到广东组建大湾区竞争政策委员会，再到浙江实施省域公平竞争政策改革，各地都在探索推动统一大市场建设的有效路径。都市圈作为一体化发展的重点区域，具有产业协同、区域共治、市场空间大等基础优势，能够在服务建设全国统一大市场上率先实践、改革攻坚，在推进更高水平一体化进程中更好发挥示范引领、战略支撑作用。

推动都市圈一体化是建设统一大市场的重要路径

在全球市场竞争激烈的背景下，推动统一大市场建设面临不少挑战。都市圈以区域一体化建设为切入口，能够突破统一大市场建设中的难点、堵点，是服务建设全国统一大市场的必然选择。

有利于推动国内市场高效畅通和规模拓展。建设统一大市场，要求立足内需、畅通循环，努力扩大市场规模容量，不断培育、发展、强大国内市场。从流通环节看，通过都市圈一体化建设，可以加速区域基础设施互联互通，促进流通效率提升，更好融入地区乃至全国产业链、供应链和价值链。比如，2021年，成都都市圈基本建成环线高速公路网，实现1小时都市圈通勤，直接缩减沿线企业一半物流成本。从消费领域看，通过都市圈一体化建设，可以促进消费资源的双向或多向流通，把都市圈规模优势转变为消费增量优势。比如，杭州都市圈整合各市文旅资源，先后推出新春惠民、夏季文旅惠民等大型活动，统一向都市圈市民推介，大幅提升文旅消费热度。

有利于打造稳定公平透明可预期的营商环境。建设统一大市场，要求打破地方保护和市场分割，打造市场化法治化国际化的营商环境。通过都市圈一体化建设，能加速破除各种封闭小市场、自我小循环，加快形成成本共担、利益共享的跨区合作机制，在高水平一体化上形成良好市场环境。比如，长三角生态绿色一体化示范区在水乡客厅开发建设等项目进行了财税分享实践，形成了2项制度创新成果；成都、德阳、眉山、资阳4市推动交易平台同城化跨市交易，2021年完成5宗建设用地使用权出让跨平台交易，实现100个高频政务事项同城“无差别”通办。

有利于培育参与国际竞争合作新优势。建设统一大市场，不仅要打通制约国内经济循环的堵点，还要利用好全球要素和市场资源，使国内市场与国际市场更好联通。通过都市圈一体化建设，可以促进城市共享开放资源，以整体规模优势深度融入国家开放战略，共同塑造国际经贸合作新优势。比如，西安都市圈在西咸新区—咸阳经开区规划274平方公里，集聚机场、临空经济示范区、自贸试验区等开放平台，推动区域组团发展。还可以统筹推进制度型开放，扩大容错纠错空间，在更多领域对标高标准国际经贸规则先行先试。比如，广州都市圈在广州、佛山、韶关设立自贸联动发展区，既承担复制推广自贸试验区改革创新经验的任务，也积极与南沙、前海、横琴三大自贸片区开展创新联动。

南京都市圈推进统一大市场建设具有多重优势

建设统一大市场，推进区域市场一体化，必须具备足够大的市场空间和高效的协作机制。当前，南京都市圈深入推进区域一体化建设，都市圈能级持续加强，综合优势不断凸显。

内需市场的规模优势。从经济空间发展趋势看，资源和人口向城市群、都市圈集聚是客观规律。2021 年，南京都市圈常住人口总量为 3530 万，消费市场规模超 1.8 万亿元，均位列国家级都市圈前列，市场空间优势巨大。同时，居民消费作为内需的主体，跨区流动消费逐步加大。2021 年，南京人均社零消费 8.48 万元，位居全国第一，其中三成多来自都市圈城市贡献。总的来看，南京都市圈市场一体化发展良好，中等收入群体不断扩大，消费结构持续升级，将为整个长三角市场发展开辟新空间。

内畅外联的枢纽优势。在长三角一体化发展战略中，南京都市圈具有承东启西、联通南北、衔接海陆的独特区位优势。南京作为都市圈核心城市，是国家明确重点建设的国际性综合交通枢纽城市，禄口机场通达 158 个国内外城市，南沿江高铁、南京北站加速建设；2022 年上半年，南京中欧班列累计开行 186 列，同比增长 137.68%。通过建设“轨道上的都市圈”，都市圈环线高速被纳入国家规划，宁句城际跨市运营，宁滁、宁马、宁扬城际加速推进。南京都市圈良好的交通基础，能为全国统一大市场建设提供枢纽支撑。

跨区合作的机制优势。从南京率先组织跨省经济圈试点，到成为全国首个获国家批复的跨省都市圈，南京都市圈已形成了“8+2”城市合作格局。都市圈党政领导联席会议、市长联席会议、都市圈秘书处和区县政府三级协调机制稳定运行，5 大类 17 个专业委员会持续推动多领域合作，宁杭生态经济带建设论坛等多个交流合作平台成功召开，一系列合作发展机制不断完善。南京都市圈依托跨区合作先发优势，围绕关键领域攻坚突破，有条件在服务统一大市场建设中作出更大贡献。

以都市圈一体化推动统一大市场建设的对策举措

南京都市圈以“一体化”推动区域协作，重点从市场设施、营商环境、跨区平台等维度，高标准、高质量推进区域市场一体化建设，全力服务构建统一大市场。

更大力度构建一体化市场设施网络。在交通设施方面，提升大交通网络辐射能级，加快建设南京北站等枢纽工程，推动宁扬和宁马铁路、宁宣城际引入禄口机场，一体化打造宁镇扬组合港；共建“轨道上的都市圈”，深化南京都市圈环线高速公路建设，加快推动宁扬、宁马、宁滁城际轨道建设。在物流设施方面，构建“区域物流+城市配送+末端送货点”三级同城化物流体系，共建共享都市圈物流节点设施；打造环南京 1 小时商贸流通圈，建立都市圈“菜篮子”基地和保供联盟，加强都市圈应急物流队伍建设。在交易设施方面，建设公共资源交易一体化平台，将土地、技术等适合市场化配置的公共资源纳入交易平台，实现跨区域、跨层级、跨平台交易流通。

更高标准构建一体化优质营商环境。完善市场信息交互渠道，建立跨省联动、“8+2”协同的市场主体信息共享互认机制，明确区域统一的市场主体信息共享标准，加快实现市场主体“一地注册、区域通用”。统一实施市场准入负面清单制度，推动“非禁即入”落细落实。打造都市圈服务品牌，扩大“宁满意”服务覆盖面，提升跨区“无差别”高频事项办理便利度，推动更多事项“省内通办”“跨省通办”。加快金融资本市场协同发展，拓展金融服务平台的政策对接、融资服务和信用支撑功能，为都市圈企业提供综合金融服务。提升市场环境法治化水平，聚集知识产权、消费投诉、食品质量等重点领域，组建都市圈知识产权保护、消费维权、质量追溯等机构，健全纠纷解决、联合执法、质量互认等机制。

更高质量构建一体化跨区合作平台。在开放发展方面，加强江苏自贸试验区南京片区与其他城市联动创新，共同推动制度创新成果在都市圈范围内复制推广；共建都市圈企业“走出去”综合服务基地，搭建境外投资发展交流合作平台。在产业协同方面，以推进沿沪宁产业创新带、宁杭生态经济带建设为抓手，共建宁淮智能制造产业园、宁镇 G312 产业创新走廊等载体，推动技术交易市场互联互通，开展科技创新联合攻关，搭建多层次的都市圈产业对接交流平台。在毗邻合作方面，选定重点毗邻地区创建同城化示范区，推动土地、财政、人才、金融等政策集成创新，打造示范引领同城化发展标杆。