

# 持续推动县域西甜瓜产业高效发展

韩素梅 汤晓跃 冯玉 范思妍

江苏西甜瓜播种面积 230 万亩以上，居全国第四，产量居第三。全省列入农业农村部优势产区的县 26 个，设施化、规模化、产业化和品牌化在全国处于领先水平。作为西甜瓜特色产区的邳州市，西甜瓜产业在调整农业结构和增加农民收入方面发挥了重要作用。

## 邳州发展西甜瓜产业优势分析

环境资源优。邳州市位于徐州市都市圈中部，地处淮海经济开发区的中心地带，往来东西，沟通南北，具有天然的交通优势。邳州市地处中纬，四季分明，光照充足，雨量充沛，十分有利于植物生长，动植物种类丰富，生态环境和优越的气候条件为西甜瓜生产提供了优越的自然条件。邳州市耕地面积 174.96 万亩，占国土面积的 55.86%，划定永久基本农田保护区面积 161.74 万亩。土壤腐殖积累过程较弱，地势平坦，土层深厚，水热资源较丰富，造种性广，适宜种植各类旱作作物。

经营主体多。全市有从事园艺业的家庭农场 152 个、示范园 4 个、合作社 28 个、农业发展公司 41 家、种植大户 389 个，有蔬菜果品外延基地 4 个，核心区生产规模 600 亩，辐射带动邹庄、岔河、邢楼等镇高亢地区发展设施蔬菜，以辣椒、西甜瓜等品种为主。

栽培基础好。邳州设施蔬菜产业发展于 20 世纪 90 年代，经历了从零星到规模，从露地到设施的栽培模式。现已由简单的地膜覆盖，发展到小拱棚、大棚、钢架连栋大棚、日光温室等设施构型，年设施蔬菜种植面积 21.2 万亩，年西甜瓜种植面积 9.8 万亩。四户桃园、占城毛山、八路岨山、碾庄院上、酒庄生产的各种西甜瓜成为徐州市域知名品牌产品，西甜瓜生产成为地方特色，群众栽培经验丰富。

技术体系完善。邳州有较为完善的三级生产技术体系。县镇两级种植业农艺专业技术人员 190 名，其中正高级农艺师 4 名、副高级农艺师 95 名、农艺师 68 名，各西甜瓜产区生产经营主体自配农技师 1~2 名，为西甜瓜产业提供了充足的技术人才保障。2021 年 7 月，江苏省农业科学院指导建立了江苏现代农业（西甜瓜）生产技术体系（邳州）推广示范基地，在邳州八路、碾庄、邳城、占城建立了示范点。

## 制约因素与技术需求

虽然邳州具有发展西甜瓜的诸多自然条件、基础条件优势，各地也进行了大量的实践和探索，但远没有达到产业化开发、高效化利用的目标，主要存在如下问题：

主推品种优势不突出。西瓜以“8424”为主导，约占种植总量的 87.18%；甜瓜以“玉菇”为主，约占种植总量的 42.42%。品种类型相对单一，缺少早中晚搭配系列化品种，市场供应周期延续性不强，上市集中，价格偏低且不稳定，不能形成地方特色拳头产品。

劳动力成本逐年上升。农村劳动力日趋短缺、人工成本增加、农时用工紧张等问题影响了西甜瓜栽培规模进一步扩大。劳动力成本增加和市场竞争加剧等不利因素，再加上新冠肺炎疫情影响，成本逐年增加，效益逐年降低。推广西甜瓜优质绿色简约化栽培技术，对于解决劳动力紧张与农业用工需求的矛盾、提高西甜瓜产业效益具有较大的现实意义。

---

机械化水平不高。耕整地、植保环节有部分机械装备，连栋大棚、日光温室等设施内灌溉施肥、环境调控等田间管理装备配置较全，但在移栽、收获、运输、加工等环节作业机具少，机械装备适用性和可靠性差。随着农村老龄化问题的加剧，“用工荒”和“用工贵”问题越来越突出，迫切需要加快“机器换人”步伐，提高生产效率。

品牌化发展意识不强。大多数西甜瓜种植户分散种植，缺乏牵引带动的龙头企业、瓜果公司、专业合作组织。西甜瓜生产经营主体优质精品意识不够强，产品分级包装等商品化处理水平不高，导致优质精品比例偏低。产品品牌小、散、弱，缺少有影响力的知名品牌，影响市场竞争力。

## 产业绿色高效发展举措

优化品种结构。注重引进优新品种，积极提升主导品种优势，因地制宜，合理安排茬口，以突出优势，产出特色。克服品种单一问题，加快品种优化布局，延长西甜瓜产品的供应周期。目前已引进示范推广一批抗逆性强、商品性优、效益高的深受消费者喜爱的西甜瓜品种。

建设完善一批绿色专业化生产保供基地。创建“三品一标”示范基地，树立绿色生产品牌形象，发展绿色生态栽培，狠抓标准化生产，扩大绿色植保技术应用规模，提升产品品质，注重西甜瓜商品化处理，进一步强化产品的预处理、分拣分级、包装等加工程序，延长货架期，降低物流损耗，提升品牌标识和附加值。应用标准园产品质量追溯体系，全面应用追溯平台，建立品牌信赖。

提高机械化水平。从简化栽培、宜机化的农艺要求出发，积极引进、试验、探索、推广宜机化设施生产模式，推广先进、高效、适用的农机装备。不断改进完善农艺栽培措施和标准化生产模式，实现机械化、智能化生产方式与现代化栽培农艺措施深度融合。提倡大、小型机械在适宜设施类型和生产环节中使用，提升设施瓜果产业宜机率，逐步实现机器换人。在钢架大棚设施建设等方面，要充分考虑建造标准与机械化生产的高度融合，尽可能延伸大棚长度，方便农业机械在大棚中作业。

优化栽培技术。与农科院所对接，获取科技力量支撑。采用工厂化供苗、穴盘基质育苗、大棚多层覆盖、微滴灌等新型设施栽培技术；温湿度调控、整枝压蔓、人工授粉、疏果留果等新型适用技术；创新轻简化栽培技术，力求省工、减肥、减药、增效，形成西甜瓜的安全优质栽培技术体系，保障产业可持续发展。针对西甜瓜生产中存在的关键技术难题，实施嫁接苗壮苗技术、连作障碍防控技术、绿色防控技术、省工技术、清洁水源、合理灌溉，实现西甜瓜标准化生产，推进设施西甜瓜栽培多元化，因地制宜发展设施栽培技术。

加强外延基地建设。外延基地建立质量追溯体系，加大力度落实产品负责制、标准化物流、质检中心、电子商务、注册商标，配套建设加工包装、分拣、冷藏等设施设备。高标准建设示范基地，调优供给结构和供给品种，强化质量标准建设，进一步提升西甜瓜外延基地综合能力。

创新经营模式。着力促进产销联动，突破传统营销模式，推进优质产品联产联销，推进多元主体经营，培育种植大户、家庭农场、专业合作社，完善产业体系，拓展种苗服务、植保服务、流通配送等业务空间。继续深耕外延基地营销渠道，积极发展农超对接、门店专卖、社区直营、集团配送、网上销售等渠道，减少销售环节，拓展效益空间。