

持续推进江苏“一带一路”高质量发展

包卿 浦徐进¹

【摘要】：全面准确地理解新时期国家系统性多层次的发展战略是区域发展实现准确定位的基础。新时代国家发展战略在空间层面主要体现为“三区一带”和“一流域”，推进“一带一路”倡议是实现全方位高水平开放发展战略的重要组成部分。江苏推进“一带一路”发展既是高质量开放发展的自觉选择，又是实现国家战略部署的有机组成。江苏“一带一路”发展成绩和现状主要体现为五个方面和七个特色，持续推进面临机遇的同时也面对巨大挑战。进一步发展主要在三个方面：一是着力提升江苏省“国家战略”担当；二是着力深化和优化一流营商环境建设；三是着力推动更高水平制度型开放。

【关键词】：国家战略 一带一路 思路对策 江苏

一、新时代国家多层次系统发展战略要义

2014 年以来，国家内部主导性的空间发展战略基本形成“三区一带”和“一流域”的战略体系，“三区一带”区域经济发展战略具体为京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区和长江经济带，“一流域”是“黄河流域生态保护与高质量发展战略”，是一个流域生态保护与发展战略。对外，推进全方位对外开放战略，其中“一带一路”倡议即“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”倡议，是全方位对外开放战略的重要组成部分，最初也被称为战略，体现国家意志。需要指出的是，这一空间战略体系，统领于更高层位的双循环与现代化（2035 年基本实现现代化）国家发展战略。

从目前共识来看，国家的竞争，愈益表现为主要战略性城市群的竞争，四大国家级区域发展战略的共同定位是构建世界级城市群。中国的世界级城市群构建需要在扩大对外开放中实现，通过“一带一路”倡议的实施，推动中亚至东欧，东亚、南亚至非洲，激发欧亚两端，进而全球经济的空间重构，营造全方位对外开放大环境，扩大中国制造与中国创造的市场范围，为中国制造开辟和拓展新空间。理解“一带一路”倡议，需要把握好两个关键词：一是“借用历史符号”，即借用历史上曾经兴盛千年的海上和陆上两条丝绸之路历史符号，唤起沿线国家共鸣与响应；二是“高举发展大旗”，即发展与“一带一路”沿线国家的经济合作，近年主要着力于四块，分别是东盟、中亚、南亚和非洲。并以此为基础激发欧亚两端的合作与发展。

二、推进“一带一路”发展的现状和挑战

2013 年我国提出“一带一路”倡议，包括“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”，覆盖欧亚大陆腹地，以及从西太平洋到北印度洋，再经地中海连接到欧洲海上通道。依托“一带一路”，我国致力于在包括欧亚大陆和印太地区促进政策、设施、贸易、资金和民心的“五通”。九年多的实践，“一带一路”得到了全球广泛响应，推出了众多合作项目，建立健全了相应的机制，已成为经济全球化与区域一体化的重要牵引力。

2014 年，习近平主席视察江苏时指出：“江苏处于丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的交汇点上，要按照统一规划和部署，主动参与‘一带一路’建设，放大向东开放优势，做好向西开放文章，拓展对内对外开放新文章。”八年来，江苏围绕“互联互通”“产能合作”“丝路贸易”“合作园区”和“人文交流”五个方面取得了积极进展和丰硕成果，并形成了七大主题性特色：中阿（阿联酋）产能合作示范园、柬埔寨西哈努克港经济特区、中国以色列常州创新园、江苏中欧（亚）班列、江苏

¹基金项目：江苏省社科应用精品课题“围绕产业链布局创新链的理论和实证研究——以苏南多个县市区实践比较为例”（编号 21SSL-24）的阶段性成果

省级公共海外仓、丝路苏商和水韵江苏。近年来，更是围绕国际产业链供应链安全稳定面临的严峻考验，加强中日韩与东盟的开放合作，保障产业链供应链畅通，增强抵御风险能力，持续提升区域自贸区建设水平，着力强化区域产业链整体优势，进一步加强互联互通支撑作用，努力培育新的合作动能。

当前，高质量发展的国际环境错综复杂，中国经济处在一个经济收缩压力较大的时期，尤其是俄乌冲突、大国竞争，增加了新的变数。而“一带一路”倡议所涉领域广，时间跨度大，问题复杂，复合型风险高，需要综合应对国内外经济、安全、社会、人口、宗教、文化、生态、地理等诸多因素，直接或间接影响国际秩序塑造。作为开放大省、外经贸大省、制造业大省、科教大省，江苏经贸和开放发展面临新的机遇和挑战，需要认清形势，把握规律，在危机中育先机、于变局中开新局，需要在经贸国际化和推进“一带一路”发展上进行政策创新和机制改革。

（一）宏观大势：“一带一路”是大势所趋、最优路径

当前，全球化和全球价值链加快重组重构，“一带一路”依然具有持续性发展的战略需求，而且根植历史，具有巨大的地缘优势。在国际力量对比深刻调整中，全球经济治理体系正处在历史变革转折点。全球产业链供应链面临重构，多元化、区域化和本土化趋势明显，增加了贸易与投资发展的不确定性。同时，和平与发展仍是时代主题，开放合作、互利共赢仍是长期趋势。新一轮科技革命和产业变革加速，新技术、新产业、新业态、新模式加快发展，为贸易增长提供了新空间。区域一体化深入推进，为国际贸易投资发展带来新机遇。制造服务化、服务数字化外包化趋势明显，服务的可贸易性大幅提高，有望推动服务贸易稳步增长。

（二）当前形势：“一带一路”主导性影响力面临挑战

一方面，东亚一体化尤其与东盟战略伙伴关系中“中美合作”成为重要参数，冲击我国对“一带一路”发展的主导性影响力。2022年5月12日至13日，东盟—美国特别峰会在美举行。会后，东盟国家发表了联合声明，承诺在今年11月举行的第十届东盟—美国峰会中，将东盟与美国的战略伙伴关系升级为“有意义、实质性和互惠互利的全面战略伙伴关系”。外交部指出，中方不搞零和博弈，不推进集团对抗，将秉持共商共建共享原则，以平等协商的态度推进东盟主导的地区合作。只要是促进本地区长期可持续发展和共同繁荣的合作倡议都欢迎，中美都是亚太国家，可以拥有共同的“朋友圈”。

另一方面，俄乌冲突呈现长期化趋势，由此引发的全球化重组与变局正持续增强，同样冲击我国对“一带一路”发展的主导性影响力。首先，我国与“一带一路”沿线国家的贸易合作，因俄乌冲突导致航道堵塞、中欧班列改线而运费上涨。各种不利因素削弱了海外市场需求，抑制了“一带一路”国家经济发展动能。其次，俄乌冲突严重打击投资者信心，大幅降低跨国公司投资意愿。国际资本避险需求上升，将不可避免地导致新兴市场资金加速向美国市场回流。再叠加中国与西方国家的地缘政治关系因俄乌冲突立场的差异而趋向复杂化，跨国企业出于投资安全考虑，会进一步收缩在华投资规模，给我国经济增长下行造成一定压力。最后，俄乌冲突引发了国际金融市场动荡，对我国金融稳定造成负面冲击，导致地区安全形势恶化，对我国拓展“一带一路”沿线国家投资造成不利影响。俄罗斯和乌克兰是我国在“一带一路”沿线国家中主要贸易投资伙伴。俄乌冲突不仅造成我国在俄乌投资的经济利益受损，而且由于西方国家欲迫使我国在俄乌之间选边站，因此我国不偏不倚的公正立场，可能会被西方国家认为是俄罗斯纵容和默许，从而将我国划入袒护和支持俄罗斯的敌对阵营，并加速我国与西方国家的经济脱钩。

三、持续推进江苏“一带一路”发展的对策建议

据统计，2022年上半年，江苏省对“一带一路”沿线国家进出口6873亿元，同比增长12.7%。面向未来，进一步推进江苏“一带一路”高质量发展，需要全面准确地理解新时期国家系统性多层次的发展战略，内外兼修，进一步嵌入国家的全球化发展战略，服务于“双循环新格局”“统一大市场”建设以及构建“人类命运共同体”总目标。着力提升江苏省“国家战略”担当，继续着力深化营商环境的提升提高，着力推动更高水平制度型开放，努力实现“联通”中“循环”，机制创新与平台创新协同推

进，在“参与规则”中“引领规则”。

（一）着力提升江苏省“国家战略”担当

新时期我国发展战略系统愈益清晰，在推进 2035 基本实现现代化战略目标过程中，当前重点是推进“双循环新格局”、战略支撑在“三区一带”和“一带一路”倡议。作为开放大省、科技大省和外经贸大省，江苏省应着力推进“双循环新格局”“长三角一体化”和“一带一路”等国家级决策与目标任务的使命担当和落地实践，需要系统性融入国家战略体系中谋定位、谋思路、谋突破。具体来说，可以在三个层面加快推进，一是着力推进四大都市圈（苏锡常、南京、徐州和南通）的“双循环新格局”示范区、试验区建设；二是着力推进国家级新区、苏南自主创新示范区、国际化开放园区在“双循环新格局”和“一带一路”发展中的使命担当和试验示范，继续加强中阿产能合作示范园、中国以色列常州创新园、中日韩（江苏）产业合作示范园区、省级公共海外仓和柬埔寨西哈努克港特区建设等；三是着力推进跨国界省际合作、省市联盟以及城市合作网络建设，如参与和深入推进“东亚文化之都”国际文化城市创建活动（目前江苏省“扬州”入选，中日韩三国已入选城市共 25 座），以及“东盟与中日韩（10+3）文化城市网络”建设活动，深化诸如江苏和荷兰北布拉邦省的科技与创新合作等。

（二）着力深化和优化一流营商环境建设

进一步推动超大规模统一市场优势的培育，提升对全球优质资源的吸引力。进一步聚焦“市场化”和“法治化”两大方面建设，创造更好的国际化营商环境。市场化是经济增长的源动力，法治化是保障市场主体权利、稳定市场主体预期的根本。通过持续打造市场化法治化国际化营商环境，高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），推动高质量共建“一带一路”，为国际国内“双循环”发展提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

进一步强化法治保障，聚焦市场环境、政务服务、法治保障三个方面，对市场主体反映强烈的痛点难点堵点问题予以规范，加大知识产权保护力度，提升司法程序质效。在深度市场化方面，结合劳动力畅通有序流动的要求，深化户籍制度改革，完善人口管理服务制度等；按照资本服务实体经济的要求，增加有效金融服务供给，推动发展多层次股权市场。结合绿色低碳发展方向，加强资源环境市场制度建设。

（三）着力推动更高水平制度型开放

我国坚定不移推进更大范围、更宽领域、更深层次、更高水平的对外开放，深入推进“一带一路”建设，成功签订 RCEP，加快推进商品和要素流动型开放向制度型开放转变，为江苏省国际贸易投资创造良好环境。江苏省是开放型经济大省，对外贸易与投资在经济社会发展中具有举足轻重的地位，明确提出实施“经济国际化”战略，坚定不移推进“企业、城市和人才国际化”，全面提升开放型经济发展层次和水平，这和“一带一路”发展高度契合。

江苏省在积极参与“一带一路国际合作高峰论坛”和“进口博览会”的同时，可以着力推动建立江苏分论坛、博览会分会活动。着力提高互联互通项目建设的数字化水平，建立公开透明的项目建设信息发布机制，建设与国际资本市场接轨的投融资平台。加快形成多元互动人文交流机制的协调组织，加强共建“一带一路”的软力量、软实力。

进一步提升“江苏企业国际化基金”和“江苏‘一带一路’投资基金”总量和功能，扩展省市两级政府共同发起并参与的国际合作专项基金。积极推进有利于发挥各方比较优势、扩大集体利益机会的“第三方市场合作”国际合作新模式，这种合作模式以环境、社会和债务可持续性为核心，让所有参与方都能获益。发展第三方市场合作不仅可以帮助企业获得更多总包项目，扩大江苏具有优势的领域产品出口（如风力发电机组、太阳能电池板、新能源汽车与电池等），有助于融资渠道的多元化，降低融资成本。

参考文献:

[1]赵伟. 国家战略、“一带一路”倡议与西部选择[J]. 现代经济探讨, 2022(7).