

---

# 把廉洁文化深度融入文旅发展

张爱民

泰州境内拥有丰厚的本土历史文化、红色文化、城河文化、乡土文化、家训文化等特质文化资源，泰州市文旅集团主动汲取各类文化中所蕴含的廉洁元素，倾力打造全省有位次、全国有影响的廉洁文化品牌，为推进“廉洁泰州”建设发挥文旅效用、贡献文旅份额。

## 紧扣文旅行业特点，塑造“清廉品牌”强引领

廉洁文化是扶正祛邪、激浊扬清、涵养品性的“净化剂”。泰州文旅集团在2020年4月集团纪委成立同时，研究提出打造“文清旅顺”廉文化品牌，进一步推动集团廉洁文化建设。

发掘品牌潜藏内涵。“文清旅顺”不仅是“文旅”二字的嵌入和拓展，而且以“文清”寓意集团内部风清气正、“旅顺”蕴含集团事业一帆风顺，进一步引领集团广大党员干部职工向着共同的目标奋进，赋予集团廉洁文化建设美好期望和价值取向。

设置品牌图案标识。标识由“凤凰”“望海楼”“凤城河”“荷花”等元素组成，“凤凰”代表了泰州，“望海楼”“凤城河”意指文旅，“荷花”代表纯洁、出污泥而不染。品牌图案标识广泛印制于各类宣传册、手提袋、包装纸以及文创产品上，让廉洁理念伴随工作左右、融入生活日常。

搭建品牌推广平台。以快捷推送、易于传播、方便阅读为目的，创办《文清旅顺》电子期刊，每月编发1期，主要开辟“廉贤轶事”“清风传家”“图画绎廉”“案例解析”“廉情发布”等栏目，挖掘泰州廉先贤、推介研修廉专线、讲好文旅廉故事，为集团广大党员干部职工及游客提供精神养分。

## 紧扣本土文化特质，创设“五行路径”强实践

集团以泰州各类本土文化为依托，以覆盖全市的全域旅游体系为支撑，跨越时空、嫁接联动，创设了“五行”实践路径，寓廉文化教育于研学研修之中，不断增强教育的新颖性、生动性、趣味性和实效性。

“人文景观”休闲行，访名胜、忆先贤，推动“见贤思廉”。以传统文化为基点，以集团旗下知名景点望海楼、文会堂、桃园、柳园、梅园等为主体，通过对泰州历代先贤大家范仲淹、王艮、孔尚任、柳敬亭、梅兰芳等崇廉尚洁思想的深度发掘、相关历史掌故的汇总梳理，着力打造“廉洁长廊”，放大“先贤魅力”，让廉文化穿越历史、教化后人。

“移动课堂”水上行，坐红船、炼党性，推动“游中知廉”。以城河文化为载体，借鉴嘉兴南湖红船模式，以“红船精神”为引领，着力开发精品党课。让导游既“导”又“讲”，讲地方党史、讲改革成就、讲廉人廉事；邀请老红军、老党员及各类先进典型走进“红船”，讲革命传统、讲过去故事；互动开展廉洁歌曲竞唱、廉洁知识竞赛等，让广大党员干部及游客坚定理想信念、提升精神内涵，做到“人在水上游、廉从心底生”。集团与泰州市纪委监委联合摄制的《清波荡漾盐运河》微视频被中纪委、省纪委等网站展播；打造的“人在水上游、廉从心底生”项目，被省纪委、省国资委、省社科院联合评选为“省十佳创新成果”。

“革命基地”红色行，观史料、温誓词，推动“忆史生廉”。着重以革命文化为主线，强化融汇和包装，将靖江市“东线第

一帆”纪念馆、泰兴市杨根思烈士陵园、新四军黄桥战役纪念馆、高港区白马镇海军诞生地纪念馆等有机串联，打造特质鲜明的“红廉矩阵”，通过组织重走革命路线、重温入党誓词、重忆革命精神等仪式感教育活动，让党员干部及广大游客在潜移默化中领悟“廉”的精髓，根植“廉”的宗旨，着力为初心回访、永葆廉洁本色构建丰富的精神家园。

“家规家训”体验行，瞻宗祠、沐清风，推动“家道传廉”。以家风文化为要义，将“人才辈出八百载、仁德家范抵千金”的泰兴何氏、“克勤克俭、家道隆昌”“一门三院士”的姜堰李氏、“争财成隙者，不足道”的兴化王氏等“串点连珠”，通过组织广大党员干部及游客瞻仰宗祠、参观“家风家训馆”、聆听最美家庭故事等，弘扬勤俭家风、传承廉洁基因。

“阡陌交通”田园行，进乡村、做农活，推动“干中悟廉”。以乡土文化为特色，将碧水环绕的东罗村、樱花烂漫的小杨村、千竿垂钓的祁巷村、“水汴摇篮”新垛镇等“串珠成线”，专门开辟“青春农场”“实训基地”，推动广大党员干部及游客在“话农事”中倾听民声、在“解农忧”中拉近距离、在“干农活”中体会艰辛，深刻体悟“粒粒皆辛苦”的不易，增进“一枝一叶总关情”的勤勉廉洁情怀。

## 紧扣时代发展特征，瞄准“双有目标”强谋划

廉洁文化建设是一项系统工程、长期任务，也是一项经常性、基础性工作，必须紧扣形势任务与时俱进。集团始终立足自身、放眼全市，瞄准“双有目标”加强廉洁文化品牌谋划。

聚焦“面”，倾力打造高辨识度的廉文化品牌标识。泰州历史悠久，文化底蕴深厚，各种文化错落兴盛、交相辉映，但是还相对缺乏形象固定、特质鲜明、吸引眼球的文化标识，廉文化建设方面也是如此。对此，集团在面向全市广泛征集的基础上，融汇多种廉元素于一体，提炼出诸如“泰廉洁·清风行”“廉行凤城”“凤城清风伴我行”“凤城清风·吾行吾廉”等鲜明的廉文化品牌，意在以上述“五行”廉文化研修线路为基准，进一步拓展深化，同时主动吸纳全市各部门各单位的创意，推动广大党员干部及游客在行走中接受廉文化的教育和熏染，不断增进廉洁认知、感悟廉洁情怀、提升廉洁底蕴。

聚焦“线”，倾力打造高品位性的廉文化研修线路。泰州坐拥一定数量的研学研修资源，但始终无法回避“散、小、弱”的现状，众多资源虽在全域旅游和联盟体系下产生一定联动，但紧凑性还不够，具有一定高品位性的精品廉文化研修线路还不多。集团对现有各类文化资源协同再造，推出一些更符合需求的半日、一日、两日甚至一周时间的品牌线路。比如，“清廉思想·溯源行”，侧重于从泰州历代名贤大家建构线路，穿越时空、对话先贤；“英雄足迹·探访行”，侧重从泰州革命先辈、英模人物建构线路，重返艰苦岁月、感悟激荡人生；“革命旧址·瞻仰行”，侧重从红色文化、革命旧址建构线路，提纯党性、不忘初心；“忆苦思甜·体验行”，侧重从革命年代、改革开放以及现代化建设等不同阶段建构线路，感悟家乡发展史，激发勤廉斗志；“清风传家·寻根行”，侧重从泰州本土乡贤名仕建构线路，体味家规家训家风的传承性、教育性等，着力做到一条线路一个主题。

聚焦“点”，倾力打造高体验感的廉文化研修点位。从旅游业的角而言，泰州文旅以观光性景区为主，优质的参与性、娱乐性、体验性项目不多；从廉文化教育角而言，互动性、体验性、沉浸式的教育点位也不多。集团协同各地加大对各点位的深度改造，依据不同文化、不同区域的具体实际推出实物展示、角色模拟、沉浸体验、躬身实践、廉洁餐饮等产品项目，同时加大对各类廉文化文创产品的开发力度，真正做到让广大党员干部和游客来时有热情、看时有兴趣、走时有得带，回后有余味，永远忘不了，进而使廉文化文旅项目真正成为一条实质意义上的产业链，不断产生社会效益、经济效益等多重效益。