

浙江农创客群体画像、创新路径与“共富”实践

张香美¹

(浙江经贸职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

【摘要】: 以浙江省优秀农创客案例为研究对象, 在资料分析的基础上结合人员访谈, 勾勒出浙江农创客的群体画像。研究发现, 他们以新理念的实践探索、新技术研发应用和商业模式创新等为路径进入农业产业, 通过推进农业转型升级、创造就业岗位、促进要素流动等富民实践助推农业产业高质量发展, 夯实共同富裕基础, 探路浙江省“两个先行”。

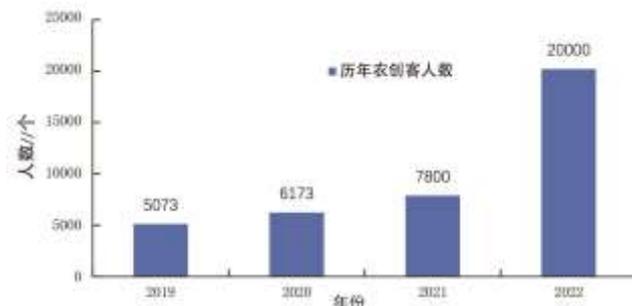
【关键词】: 农创客 创新创业 共同富裕 农业发展

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

2015年, 浙江在全国率先提出“农创客”概念, 2017年将其写入省政府工作报告。2019年, 浙江省实施“两进两回”, 积极推进科技、资金进乡村, 青年、乡贤回农村。根据浙江省农业农村厅公开数据显示, 截至2021年8月, 浙江农创客总人数已达7800余人^[1], 是全国农创客人数最多的省份。2021年浙江省农业农村厅印发的《关于实施十万农创客培育工程(2021-2025年)的意见》指出, 到2025年, 将累计培育农创客10万名, 辐射带动100万名农民实现增收, 营造全域农创全域共富的氛围。

1 浙江农创客群体画像

根据相关文件描述, 农创客是指年龄在45周岁以下, 拥有高校大专及以上学历, 在农业领域创业创新, 担任农民专业合作社、农业企业、家庭农场等农业生产经营主体负责人或拥有股权的人员。浙江省自2019年实施“两进两回”政策以来, 全省农创客人数不断增长, 根据网络公开数据的搜集整理显示, 2019年年底达5073人, 2020年8月达6173人, 2021年8月达7800人, 2022年底预计超20000人(图1)。他们敢闯敢拼, 奋发有为, 成为乡村振兴的重要支持力量和靓丽风景, 为实现乡村人才振兴提供浙江样板。



作者简介: 张香美(1984—), 女, 硕士, 副教授, 研究方向: 农业经济。

基金项目: 2019年度省属高校基本科研业务费项目(编号: 19KCTD01); 2021年度浙江经贸职业技术学院教改课题(编号: JG21107); 2022年度浙江省人力资源和社会保障课题(编号: 2022089)

图 1 2019-2022 浙江省历年农创客人数

数据来源：根据网络公开数据整理

表 1 农创客地区分布情况

地区	杭州	宁波	温州	湖州	嘉兴	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水
人数	13	11	10	7	8	8	8	10	4	9	9

本研究以浙江省农创客联合会 2021 年汇编精选的全省 97 个优秀农创客案例为样本和研究对象^[2]，探讨新时代农创客的群体特征。97 个优秀农创客案例的地区分布如表 1 所示。

1.1 年龄与性别

从年龄上看，农创客出生在 1976~1995 年间，“70 后”13 人，“80 后”72 人占比约为 74%，“90 后”12 人。从性别上来看，男性 73 人占比约 75%，高于女性。同时，该比例也高于其他类型的男性创业者比例(55.4%)^[3]，这与农业创业的环境条件和行业特征有密切关系(图 2、图 3)。

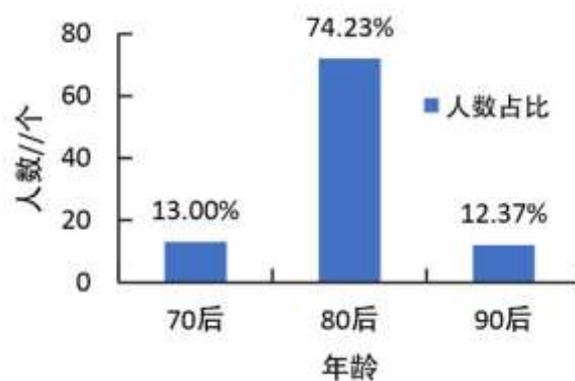


图 2 农创客各年龄段分布

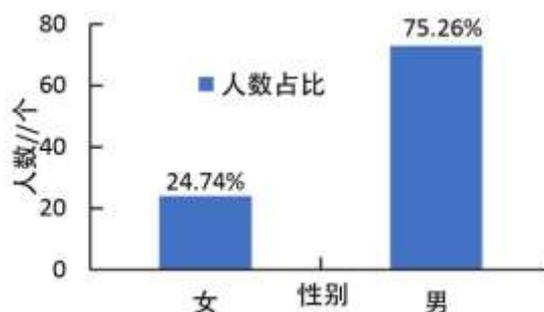


图3 农创客性别分布

1.2 学历与专业

从学历上看，农创客的学历分布从专科到博士，样本案例中全日制本科及以上学历 78 人，占比约为 80%，其中硕士 6 人，博士 1 人。农创客们的毕业院校主要以国内高校和科研院所为主，占比 93%，其中不乏清华大学、浙江大学、南京大学、中国农业大学等“双一流”高校。毕业于中国农业大学、浙江农林大学等涉农高校有 17 人，占比约为 18%，海外高校毕业仅 7 人(图 4)。

1.3 法律形态与经营时长

从经营主体的法律形态来看，公司制法律形态是农创客们的首选和主要偏好，总计有 73 人，占比约为 75%，选择合作社为注册登记法律形态的有 19 人，占比约为 20%(图 5)。

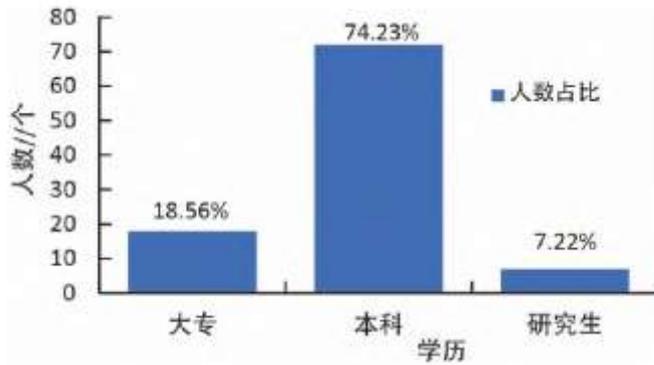


图4 农创客学历分布

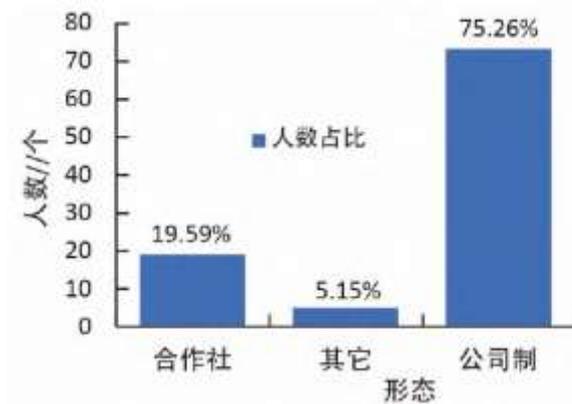


图5 农创客创业法律形态分布

从户籍地来看，到户籍所在地开展创业经营活动的 88 人，占比约为 91%，在户籍地以外创新创业的仅 9 人，进一步分析发现他们异地经营的主要动因是追随配偶或利用产品的地理区位优势(图 6)。

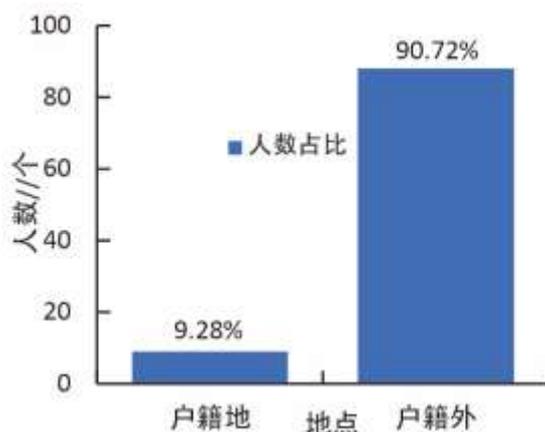


图6 农创客创业地点分布

创业起始时间上，最早的为2000年开始创业，最晚的为2019年开始创业。在创业的延续性上，自主经营经历长达5年以上93人，10年以上的42人，15年以上7人。明确表示自己是农创二代即父辈是从事“三农”经营活动的有24人(图7)。

2 浙江农创客创新路径

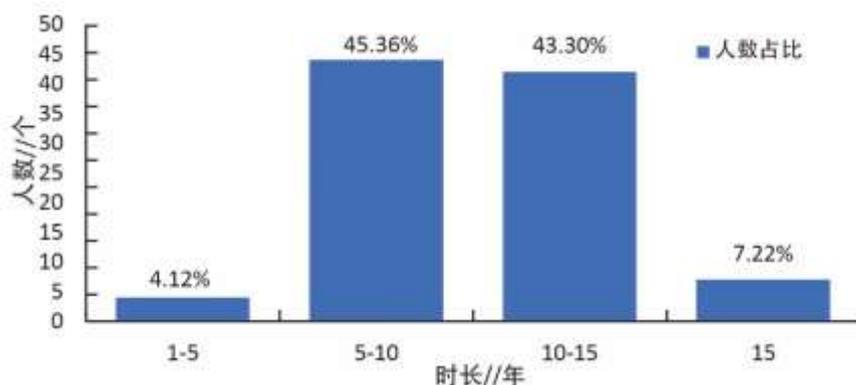


图7 农创客经营时长分布

从以上数据可以看出高学历、浓厚的乡土情怀、偏好公司制的经营组织形式、对农业的坚守等是浙江农创客的群体特征。在这样的人力资本特征下，农创客们的创新模式也彰显新特点，他们运用新理念、新知识、新技术，以产品品牌建设、经营模式创新和新技术研发应用等路径进入农业产业，发展新业态、构建新模式、拓展新领域。

2.1 以新理念的实践探索为路径

随着我国经济社会水平的提高，愿意为农产品支付品牌溢价的消费理念已然成为市场需求端的发展趋势。同时，随着市场中的农产品越来越丰富，同质竞争越来越激烈，农业供给侧的品牌建设越来越迫切。从某种程度上说，推进农业现代化的过程就是聚集大量农业品牌的过程^[4]，农业品牌建设是实现质量兴农和产业兴农的重要途径^[5]。

农创客们大多成长于品牌文化盛行时代，他们有强烈的品牌意识，深知品牌产品能收获品牌溢价，积累无形资产。李晓军，

自公司成立注册“艺福堂”商标以来，积极开展品牌建设，截至目前已在欧美几十个国家注册了 EFUTON 商标，入围 2017 年首届“CCTV 中国品牌榜”“全国百佳农产品品牌”“杭州市名牌产品”“最具发展潜力品牌”等荣誉，以品牌为背书在竞争激烈的茶叶市场走出了一条快速发展之路。区域公共品牌“丽水山耕”产品累计销售额达 101.58 亿元，平均溢价率超 30%，产品远销北京、上海、广东等 20 余个省份。

他们通过品牌内涵建设、品牌文化挖掘、品牌形象推广，扩大了产品销售，满足市场需求，提升了品牌价值，积累了农业企业发展的无形资产。同时，品牌培育也推动了农业供给侧改革，如种植、加工等环节的技术和标准化建设，撬动了农业产业的高质量发展。

2.2 以新技术的研发应用为路径

新经济增长理论认为，推动经济增长的核心动力是技术进步。农创客们将新技术融入到农业产业链的各个环节，在品种选育培育环节的技术创新，从源头上优化产品结构，保障农业产业的绿色发展；在种植、养殖方面的新技术开发，推进农业生产方式转型升级；在农产品的采收、储藏、运输等环节的技术创新，提高了农产品的附加值。将大数据、云计算、移动互联网、农业物联网等现代信息技术在农业价值链各环节的融入则推动农业迈向智慧时代。

毕业于浙江大学的农创客陈方龙，自 2008 年创立生态鸽业有限公司以来重视新技术的开发应用。公司研发出了第一个关键性产品——恩拉霉素，成为当时我国农业部批准的首家生产仿制恩拉霉素的企业，也是全球有正规销售批号(恩拉霉素)的两家公司之一，成为在该药物的研发生产和销售方面均掌握主导权的头部企业。博士毕业于中科院的沈杰，则基于物联网平台，创新研发了循环水生态养殖系统，用物联网科技推动传统渔业供给侧结构性改革和产业转型升级。

他们将新技术嵌入农业产业链的各个环节，强化农业“造血”功能，实现农业研发或技术服务的集成化、加工的数智化、质量可溯化、营销的精准化。大力推动农业发展的机械化、规模化和智能化，极大提高农业生产效率与发展效益，重塑农业发展生态，为农业现代化插上高质量发展的翅膀。

2.3 以商业模式融合创新为路径

商业模式是一种创造顾客价值并实现企业价值的艺术^[6]。企业进行商业模式创新，意味着构建特有的资源组合形式，它难以被其他企业复制，但却有可能改变整个产业的经济性，具有巨大的经济潜力^[7]。农创客在生产优质农产品的基础上，充分挖掘乡村、乡土、乡韵的潜在价值，通过互联网+、生态+、创意+，将休闲体验、观光旅游、文化传承等服务业与农业相融合，构建新的组织形态，扩展了农业发展的增值空间。

浙西南丽水的“80 后”农创客麻功佐，是松阳农村电商带头人，也是浙江农村青年创业的网红人物，他以直播的形式将蜂蜜类的农产品和乡村景色通过网络推送给全国市场。截至 2021 年，他的直播账号粉丝已达近百万人，发展出“互联网+农业+旅游”的经营模式，搭建了由 150 余家合作蜂农、90 余名全国网络代理组成的农旅产销体系。形成了农产品销售和乡村旅游相互促进的良性发展格局，带动当地农户增收 400 余万元。

他们通过建立资源组合的不同函数，将农业与第二、三产业深度融合，推出“定制种植”“全程溯源”“直播销售”“研学旅游”“康养美学”等新产品(服务)，形成功能农业、休闲农业、创意农业等农业发展的新业态，实现不同产业间的价值整合，发挥经济系统的集聚效应，创造新的市场和财富，催生农业产业发展新业态。

3 浙江农创客的“共富”实践

农创客的创新创业不仅增加了个人的经济收入，带动整个家庭生活质量的提高，还释放了溢出效应，主客观上助推了乡村振兴，为浙江争创农业农村现代化先行省、高质量推进农业农村领域共同富裕提供有力支撑。

3.1 推进转型升级，提升产业发展质量

作为重要的生产要素，人力资本在不同地理空间自由、高效、充分地流动，会促进要素重新配置，推动经济增长^[8]。农创客通过发挥创新效应、知识溢出、外部效应和规模效益，微观上个人收获了品牌、技术、创新带来的超额回报，宏观上，促进了农业产业转型升级，提高农业生产效率，丰富农业发展形态，增强农业发展效益，赋能于经济高质量发展。

陈方龙的兽药销量在 2016 年排到了全球同行第一，成为中国兽药产业细分领域的领导者，团队还为各地养猪场提供技术支持服务，支持农户实现科学养猪。庆渔堂开发的互联网智慧养鱼平台注册用户已达 6000 余户，服务养殖户约 60 万人次，服务鱼塘超过 6670hm²，改造生态鱼塘近 67hm²，养殖户经济效益增 10%以上，推动渔业产业转型升级，成为智慧渔业的先行者和引领者。

与祖辈们粗放式生产经营方式不同，农创客大胆实践新理念，研发新技术，引领新业态，创新经营模式，优化资源要素布局，引领农业产业走专业化、机械化、规模化和数智化之路，不断提高农业生产经营效率，增强农业生产经营效益，拓宽农户收入来源，不断推进农业现代化发展。

3.2 创造就业岗位，夯实共同富裕基础

基于企业家创业发生的知识溢出会以新建企业率、自我雇佣率和就业率等形式表现出来^[9]。农创客返乡创业不仅解决了自身的就业问题，缓解社会就业压力，还以创业带动就业，创造出一批就业岗位，拓宽农户收入来源，有效带动了周边农业产业、农户增收致富，共同奔富。

叶玉婷成立的石斛企业，为当地创设临时性劳动岗位 10000 余个，带动 500 多户农户年增收 20000 元以上，带动 12 个合作基地增产增效。林书强通过养殖技术示范推广和培训，吸引周边多处海域农户积极加入刺参养殖产业，带动农户就业超过 100 人，年总产值超过 2000 万元。谢去非以智慧果蔬园为主体，通过构建集研发、生产、检验检测、物流配送、售后服务等功能于一体的现代供应链体系，带动当地 270 余户农户在家门口就业，实现稳定增收。

农创客的创新创业就是各类生产要素的重新组合，他们盘活了以往乡村的静态资源。依托新经营主体，农户们除了就业岗位的工资性收入外还可以获得农产品销售收入，土地、房舍等生产资料的租金收入，股本的股息和分红收入等。农户们收入结构越多元，家庭的抗风险能力就越强，收入差距的缩小路径也就越多，共同富裕的物质基础就越扎实。

3.3 促进要素流动，推动城乡融合发展

农创客的创新创业项目多以团队形式开展，他们的返乡往往也会吸引一批志同道合的优秀人才追随，带动了人力资本的回流，充实了乡村人才队伍。人力资本是知识和技术的载体，伴随着人力资本的回流，资本、技术、信息、管理等现代农业发展的生产要素也开始在城乡之间双向流动，推动了城乡融合发展。

农创客周功斌拉上志同道合的朋友在丽水遂昌县的大山里组建了“蚂蚁探路”团队，把城里人的新爱好与山村里的良好资源相结合，投入资金在当地打造了以“浙西川藏线”为总品牌，以“江南丙察察”“华东天路”等为子品牌的 7 条自驾越野线路。截至目前，“浙西川藏线”已吸引 658 个车队前往，车辆超过 27500 辆，参与人数超过 68700 人次，为偏远山村引来了客流量、投资资金，带动沿线农家乐、民宿、餐饮、农特产品等增收超过 5740 万元。

返乡农创客促进了以人力资本为核心的各类生产要素在城乡间的流动，畅通的信息流、资金流、物流使往日冷清的乡村开始热闹起来。创客、技师和主播们忙碌的身影成为田间地头和线上线下的靓丽风景，书吧、咖啡吧、文化礼堂、美丽庭院、球场健身房等设施与城镇无二，城乡边界越来越模糊。

4 结语

农创客是新时代有知识、懂农业、爱农村、能创新、会经营的乡村振兴的探路者，具有积极的时代意义和发展的典型性。同时，许多农创客往往具有多重身份，身兼数职，不仅在经济发展上发挥生力军作用，在优秀传统文化传承、乡村精神文明建设、基层社会治理等方面均有担当作用，这些将是下一步研究的方向。

参考文献:

- [1]浙江省农创客发展联合会. 浙江省农创客发展联合会章程[EB/OL]. 2017-03-03[2022-05-20]. <http://www.zjncke.com/h-nd-73.html/>
- [2]吴黄娟. 三农风景里的青春力量浙江省优秀农创客案例[M]. 浙江工商大学出版社, 2021.
- [3]中国青年报. 青年创业城市活力报告(2021)[EB/OL]. 2021-09-06[2022-05-20]. <http://zqb.cyol.com/html/>
- [4]裴四海. 我国农业品牌建设的现状及对策[J]. 农业经济, 2017(5):121-123.
- [5]赵敏婷, 陈丹. 农业品牌数字化转型的实现路径[J]. 人民论坛, 2021(36):76-78.
- [6]李仪. “互联网+”背景下的农业商业模式创新: 基于农业全产业链闭合平台的视角[J]. 学习与探索, 2016(9):101-106.
- [7]王伟毅, 李乾文. 创业视角下的商业模式研究[J]. 外国经济与管理, 2005(11):34-42, 50.
- [8]郭丽燕, 庄惠明. 人力资本流动、空间溢出与经济增长: 新经济地理学的视角[J]. 东南学术, 2022(3):148-158.
- [9]赵勇, 白永秀. 知识溢出: 一个文献综述[J]. 经济研究, 2009, 44(1):144-156.