

浙江省基层农合联党建模式构建路径研究

周草¹

(浙江经贸职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

【摘要】: 党建融入有利于破解基层农合联治理和为农服务的难题, 有利于深入推进供销社“三位一体”改革及深入贯彻乡村振兴战略, 最终实现共同富裕。在浙江省大部分基层农合联党组织完成了基本架构设置、制定了基本运行制度、打造了各类特色品牌的前提下, 未来可将抓好党组织自身建设、强化党组织治理功能和深化党建品牌效益等作为发展的着力点, 通过构建“1+3”基层农合联党建模式, 以党组织建设为一个主体, 以党建工作品牌、助农服务品牌和特色产品(产业)品牌为3个立足点, 真正将助农惠农落到实处。

【关键词】: 浙江省基层农合联 党建模式 为农服务

【中图分类号】 G641 **【文献标识码】** A

浙江省“三位一体”改革始于2006年, 十余年来促进了农业生产力不断发展、服务领域持续拓展。2017年8月22日浙江省农合联正式成立, 率先全国, 自下而上全面构建了省市县乡四级农合联体系。此后, 浙江省基层农合联结合《中国共产党党务公开条例(试行)》《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党党员教育管理工作条例》等文件要求, 将党建引领不断融入农合联治理和为农服务全过程, 为更好服务乡村振兴战略、实现共同富裕注入强大动力。

1 党建融入基层农合联治理、为农服务全过程的理论和实践

第一, 党建融入是破解基层农合联治理和为农服务难题的重要突破口。

2021年7月, 《中共中央国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》进一步明确了政党回归社会、党委领导治理、党建引领社会的政治目标^[1]。加强党对基层农合联引领的有效形式的研究, 不仅是丰富当前党的基层治理能力、党的组织建设理论和实践的需要, 而且是探索党组织在基层农合联的战斗堡垒建设成效, 党员先锋模范作用发挥以及各类农业生产经营主体协同合作的重要途径。

第二, 党建融入是深入推进供销社“三位一体”改革的有力抓手。

浙江省“三位一体”改革经过了16年的发展, 构建了较为全面的农合联组织, 形成了富有特色的为农服务体系和机制, 取得了一定的成效, 有力促进了经济的发展。未来关于基层农合联党组织建设、强化党建引领等方面实践和研究将对推动“三位一体”改革不断向纵深发展起到重要作用。

第三, 党建融入是全面实施乡村振兴战略、实现共同富裕的现实需要。

作者简介: 周草(1989—), 女, 浙江建德人, 讲师, 硕士, 研究方向: 基层党建。

基金项目: 浙江省供销社2021年度课题研究项目“浙江省基层农合联党建模式与效能提升研究”(编号: 21SSY06)

“三农问题”关系国计民生，全面建设社会主义现代化国家离不开乡村振兴，进入新时代，中国共产党进一步把发展和提升农民合作社作为推进乡村振兴和农业农村现代化、促进农民富裕的有效途径^[2]。2021年6月，《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布，支持鼓励浙江先行探索高质量发展建设共同富裕示范区，因此不断依托浙江省“三位一体”改革、创新基层农合联党建工作，通过强化党建引领力度来优化农合联在服务乡村振兴中的效能，是增强其服务农民增收、促进产业振兴、完善乡村治理、实现共同富裕的有效途径。

2 浙江省基层农合联党组织建设现状

2018年起，嘉兴市供销社就以打造特色项目为契机使基层农合联党建工作先试先行起来；2019年12月，浙江省供销社公布了市、县、产业等20个基层农合联党建试点，开展了为期半年的探索；此后，除试点的基层农合联外，浙江省内许多基层农合联也进行了相关实践，在基本架构设置、运行制度建设、组织功能发挥、特色品牌打造、工作成效评价等多方面下功夫，将党组织建设充分融入为农服务的主战场，在诸多方面成效突显。

2.1 完成党组织架构工作

组织体系建设是更好地发挥党总览全局、协调各方领导核心作用的关键。许多基层农合联通过多方统筹党员力量、整合可用资源等方法因地制宜地建设了一批基层红色战斗堡垒。为更好发挥组织效能、核心引领作用，基层农合联党支部通过组织调动、统筹协调等方式配齐班子成员和党员干部。区域基层农合联党组织立足结合区域发展、地域特色，以建立健全现代农业、城乡商贸、农村金融和乡村环境等为目标，因地制宜开展服务工作；产业农合联将党组织建在“产业链”上，对相关产业进行直接对口的帮扶和指导，如嘉兴市建成了基层农合联综合党委40个，临海涌泉镇农合联组建涌泉镇农合联党总支，慈溪农合联成立了临时党支部、整合村党组织等。从整合、调动每一名党员的力量，到建设基层农合联党支部（临时党支部）、党总支和党委，搭建了一套较为完善的组织架构和组织体系，为基层农合联的党建引领提供了坚强的组织保障，在开展为农服务方面凝聚起了“红色堡垒”和“红色力量”。

2.2 强调党组织制度建设

建章立制、夯基垒石，在完成了组织架构的建设后，通过制度将党组织的运行、建设和职责进一步厘清，建立健全了基层农合联党建的长效运行机制。如嘉兴市制定“各基层农合联综合党委建立联席会议、党员评议表彰、党建项目领办、党员联系群众等系列制度”，金华市金东区农合联制定“《农合联党建联席会议制度》等一系列农合联基层党组织运行制度”，东阳市虎鹿镇农合联制定“建立联席会议制度、评议考核机制及合作共赢机制”等。各基层农合联党组织在制度制定上，主要围绕三大方面：一是加强基层农合联党组织作用发挥，如须落实好“三会一课”、考核评议制度，认真组织开展联席会议等；二是加强党员作用的发挥，以提高党员素质为目标，制定了相关培训、党员考核标准；三是加强与农民的联系，强化为农服务作用的发挥，如党员联系群众（共建共享或合作共赢机制）制度，探索了党组织为农服务的特色品牌等。通过围绕3个主体不断完善制度，充分发挥了基层农合联党建的引领作用。

2.3 注重党组织职能发挥

一是充分发挥政治功能。党组织政治功能的实质是坚持“以人民为中心”，其核心内涵就是要巩固党的执政基础，加强党的领导核心作用；贯彻党的决定，维护党中央权威和集中统一领导；宣传党的主张，加强党的意识形态建设^[3]。浙江省基层农合联党组织以提升为农服务水平为宗旨，高标准严要求组建队伍、培养党员，各地举起“红色旗帜”、筑牢“红色阵地”、做强“红色力量”，注重党员亮“名片”、亮身份，为党员提供培训、提高党员素质等有力举措，将基层农合联党组织打造成坚实的战斗堡垒，从而更好地贯彻落实党和国家的方针政策，全面推进浙江省“三位一体”改革，服务当地农民，提升产业竞争力，促进了当地农业经济的发展。

二是有力凸显服务功能。大力探索“党建+社建”有效实现形式，充分激活、发挥党组织的服务功能，许多基层农合联党组织通过直接对接农户的方式，深入了解需求、精准解决困难，不仅赢得了农户的认可和信赖，而且在彻底打通惠农助农“最后一公里”方面进行了有益探索。通过全面整合资源，在生产、销售各环节给予支持和保障，指导技术、融通资金、拓展平台，为农民带去了实际的利益，切实提高了服务的针对性、有效性。如前期帮助农户做好市场调研，中期免费提供种子和技术，后期解决销售渠道。嘉善县干窑农合联党组织通过与农商银行等机构合作为农户发放涉农贷款，与县农业农村局粮油支部结对开办“庄稼医院”，牵线搭桥引进电商平台、推动“农超直播”模式落地等；再如，受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，不少农户遇到了资金短缺等困难，余姚泗门镇农合联党建联盟的农村商业银行泗门支行持续扩大“农合通”“农合保”等金融产品支农力度，通过发放贷款等方式使农业专业合作社和农民直接受益。

2.4 打造各类特色品牌

浙江省基层农合联以党组织建设为中心涌现了一批品牌工程，大致可分为基层农合联党建品牌、为农服务品牌与产品(产业)品牌三类。第一类通过创立党建品牌，加强组织战斗力，如长兴县供销社机关支部以“农合联助农增收”五星级党建品牌为引领，携手各基层农合联支部共同探讨加强和改进农合联党建工作的新途径、新办法；临海市农合联将“深化产业农合联党建”列入书记领办的基层党建项目，创新打造农合联党建“兴农十法”和“旗帜供销·五联党建”品牌，构建“党建+农合联改革+产业特色”的模式等，深化了党建品牌的内涵和实现形式，以党建品牌的打造不断强化党组织的凝聚力、服务力，带来了品牌效应，同时探索了基层党建的有效实现形式。

第二类通过凝练为农服务工作品牌，精准有效地开展为农服务，通过发动党员和专业力量为农民提供技术资金等各种支持，也有通过制定政策、整体规划、打造平台、拓展空间的方式为发展铺路架桥。如嘉兴市的“NI+(你家)菜园子”“红色四方联盟”“共富菜园”等项目通过“授人以鱼也授人以渔”的方式实实在在地促进了农民增产增收。嘉善魏塘农合联充分运用互联网，将服务对象瞄准农村青年，以“红色E空间”助智乡村电商。成立服务团提供服务，由街道农合联牵头组建秦山街道红色农技志愿者服务团，红色农技服务团以提升水利基础为服务的切入口，打造了优质农业，引领农民致富。

第三类通过推出产品(产业)品牌，推动产业发展，以总体统筹提升整体竞争力，或是以突出亮点提升产品知名度，如磐安县基层农合联培育的“磐安小吃”产业品牌，通过创建磐安小吃示范门店、吸引从业人员等方式，整合资源、化零为整，打响知名度，提升了磐安小吃的影响力，为地方经济持续赋能。

党建品牌强化了党组织的自身建设，为更好地推动为农服务工作品牌与产品(产业)品牌建设夯实了基础、提供了抓手，而做好为农服务工作与产品(产业)推广建设是党组织建设的出发点和落脚点，富有成效地为农服务工作，品牌与产品(产业)品牌也充分体现了基层农合联党建引领的优越性和实效性，所以党建品牌和其他两者可以构成一个互相促进的良性循环。

3 浙江省基层农合联党建未来发展的着力点

浙江省基层农合联党建工作的探索以“以点带面”“点面结合”的方式稳步推进，在以下三个方面有待进一步加强。

第一，抓好党组织自身建设。

加强党员队伍建设有利于提高组织基层活力。在基层农合联党组织中，党员的学历水平、专业背景存在较大差异，有的是上级党委或相关部门选派，有的为跨单位的联合党组织，加强党组织建设、提高党员队伍质量，充分发挥基层农合联党建引领的作用，提升党员素质、强化组织凝聚力是关键首要。按照要求、过好组织生活，为党员同志提供系统、全面的培训学习机会，以党日活动、专项工作、会议等机会畅通党员之间的沟通渠道，以此不断提升组织的凝聚力和战斗力。

第二，强化党组织治理功能。

基层党组织不仅要重视组织功能的强化，强调服务功能的建设和推进，在积极为农提供优质服务的基础上，也要主动请农参与，提升农民的参与感、获得感。基层农合联党组织可以通过为农服务的契机，加强农民的权利意识、法制观念，将农民被动地接受帮助转换为主动需要，通过调动农民参与农合联工作、乡村治理的积极性，积极探索共建共治共享“三农”治理新路径，切实夯实“治理有效”的基础，释放基层治理效能。

第三，努力深化党建品牌效益。

可将品牌转化为为民服务效益，不仅要做实做亮党建品牌，还需深入思考、建构起基层党建品牌在农村的物质文明和精神文明建设之间的有效联结，不仅使党建工作在提振农村经济上发挥重要作用，更能够让党建品牌在政治、文化、生态等多方面显现效能，给农民“看得到”的好处，更进一步促进乡风文明，助力社会主义新农村建设。

4 构建“1+3”的基层农合联党建模式

4.1 扎实推进“1”个主体建设

构建坚强有力的基层农合联党组织是开展工作的基础，因此在构建党建模式时就要将这一主体建设作为重中之重。加强党组织建设要紧紧围绕组织体系、运行机制和组织职能三个方面。首先，完善组织体系是发挥组织职能和规范运行机制的前提和基础，充满活力的党组织能高效地开展工作、服务农民，应从实际出发，高标准、严要求配备基层农合联的各党组织体系。其次，规范运行机制是完善组织体系和发挥组织职能的保障和条件，将“规定动作”和“自选动作”相结合，通过制定符合要求又能展现地域特点的运行模式，有效地激发党员活力、保持党员队伍的先进性。再次，发挥组织职能是完善组织体系和规范组织运行的目的和归宿，加强党组织职能建设，就要做好政治、服务、治理功能的强化，特别是治理功能的发挥。

4.2 大力挖掘“3”种特色品牌

一是依托党建工作品牌提升基层农合联党组织的影响力。在基层党组织建设过程中通过总结和提炼出一批旗帜鲜明、富有特色、内涵丰富的品牌，围绕管理模式、制度规范、组织架构等方面进行创新，将具体可行的做法、实施路径及成效囊括其中，从而形成经过检验、可复制、可推广的基层党建引领样板。这不仅能增强基层农合联党建工作的影响力、强化红色战斗堡垒作用，更是对如何有效地发挥基层农合联党组织在加强自身引领作用方面的有益探索。

二是培育助农服务品牌提升为农服务工作的实效性。认真开展调研，结合本地需求，以助农为农服务为切入口，直接对接农户和农民，为农民实际需要提供技术、资金等支持。此外，要注重基础设施建设，如进一步完善交通运输条件，在浙江省数字化改革的背景下着力推进农村数字化建设，制定更好地惠农助农政策，因地制宜地凝练出一批“接地气”、叫得响且深受农民喜爱的助农服务品牌工程，以此打造口碑、贴近农民、深入人心，让基层农合联党建引领更有成效。

三是打造特色产品(产业)品牌增强当地农产品(产业)的竞争力，特别是产业农合联党组织，依托产业优势、做好产品文章。在前期市场调研下功夫，挖掘地域特色、产品特色，注重提升产品品质，以市场为导向为产品做好包装、为产业转型升级，通过“智慧农业”助力产品推广，不断畅通销售渠道，让品牌为产品赋能、为产业增值，切实打造助力经济腾飞的“红色引擎”。

浙江省在基层农合联党建引领上做了许多探索，截止目前基本完成了党组织架构工作、强调党组织制度建设、注重党组织职能发挥，并在此基础上打造党建、为农服务等特色品牌。在未来发展过程中，基层农合联党组织还应继续抓好党组织自身建设、强化党组织治理功能、努力深化党建品牌效益。将自身建设作为重中之重。“练好内功”，这是提升组织效能的基础和根基，围

绕基层农合联为农服务的性质，将建好党建工作品牌、助农服务品牌、打造特色产品(产业)品牌作为提升为农服务的途径和“练好内功”的方式之一。以党建品牌建设为一个主体，以“本”为根基，以三大品牌为立足点、以特色为生长点，打造“1+3”基层农合联党建模式，才能将助农惠农落到实处。

参考文献:

- [1]彭勃,杜力.“超行政治理”:党建引领的基层治理逻辑与工作路径[J].理论与改革,2022(1):59-75,156-157.
- [2]邵峰.浙江省开展“三位一体”改革的实践探索[J].中国合作经济,2021(Z1):10-13.
- [3]周光辉,王海荣,彭斌.突出政治功能:新时代基层党组织建设内涵、意义与实践路径分析[J].理论探讨,2019(3):125-130.